УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ГГУ имени Ф. Скорины
_____ С.А. Хахомов
«___» _____ 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

по специальности
7-06-0311-01 «Экономика»

Гомель 2023

АВТОРЫ-СОСТАВИТЕЛИ:

И.В. Бабына – зав. кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент

А.П. Геврасева – доцент кафедры экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент

А.В. Орлова – старший преподаватель кафедры экономики и управления

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой экономики и управления
(протокол № 8 от 29.03.2023 г.);

советом экономического факультета
(протокол № 7 от 05.04.2023 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Специальность 7-06-0311-01 «Экономика» в соответствии с ОКРБ 011-2022 относится к профилю образования 03 «Социальные науки, журналистика и информация», направлению образования 031 «Социальные и поведенческие науки» и обеспечивает получение степени «Магистр».

Программа вступительного экзамена разработана в соответствии с образовательным стандартом углубленного высшего образования по специальности 7-06-0311-01 «Экономика». Содержание программы включает перечень тем, вопросов, основное содержание вопросов, список литературы, критерии оценки знаний и компетенций поступающих в магистратуру.

В структуру программы включены дисциплины, перечень которых определен кафедрой экономики и управления: экономика организации (предприятия), менеджмент. На вступительный экзамен выносятся основные вопросы, изучаемые студентами по вышеназванным дисциплинам.

Содержание программы вступительного экзамена соответствует требованиям к знаниям и умениям специалистов, заложенным в государственных образовательных стандартах, и отражает содержание действующих учебных программ.

Поступающие в магистратуру должны:

Знать

– общие закономерности построения, функционирования и развития организации с учетом факторов внешней среды и их влияния на стратегию и тактику организации;

– особенности функционирования субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм в рыночной экономике;

– источники и факторы снижения себестоимости продукции и ее влияние на конкурентоспособность предприятия;

– основы инновационной и инвестиционной деятельности организации в условиях рыночной экономики;

– факторы и резервы роста прибыли и рентабельности организации;

– значение менеджмента для деятельности организации;

– основные понятия и теоретические положения менеджмента, возможности их применения на практике;

– функции, принципы, методы, технологию управления организацией;

– основополагающие идеи менеджмента как управления людьми в организации;

– методологию и особенности применения менеджмента в организации в условиях современного рынка;

уметь

– анализировать и систематизировать экономическую информацию;

– компетентно излагать и обосновывать свою точку зрения при обсуждении экономических проблем;

– выявлять, характеризовать и анализировать целостную систему предприятия как субъекта национальной экономики, темпы роста производства, внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие микроэкономических решений;

– рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации, эффективности и конкурентоспособности организации в целом;

– использовать базовые концепции, принципы и методы управления на практике;

– проектировать организационную структуру и принимать управленческие решения;

– организовывать управление ресурсами организации и применять методики управления организационными процессами на практике;

– оценивать эффективность управления организацией.

I. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 1 Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования. Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием). Структура организации (предприятия). Классификация организаций.

Тема 2 Организационно-правовые формы организации (предприятия)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Унитарные предприятия. Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды. Некоммерческие организации. Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования. Жизненный цикл организации (предприятия).

Тема 3 Экономическая среда функционирования организации (предприятия)

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

Тема 4 Организация (предприятие) – объект государственного регулирования

Взаимодействие государства – экономики – организации. Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Государственный сектор экономики, его характеристика. Роль государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики. Государственно-частное партнерство: понятие, организация, эффективность.

Тема 5 Формы общественной организации производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Слияние и поглощение (M&A – Merges and Absorption): сущность, механизм, последствия.

Специализация производства: сущность, формы, экономическое значение специализации производства. Система показателей уровня специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Диверсификация производства: сущность и формы. Показатели уровня диверсификации производства.

Тема 6 Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Персонал основной и неосновной деятельности. Требования организации к персоналу. Движение персонала. Текучесть кадров и её расчёт.

Планирование численности работающих на предприятии. Понятие явочного, списочного и среднесписочного составов. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в рыночной экономике.

Тема 7 Основные средства и их эффективность

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных средств. Виды стоимостной оценки основных средств. Факторы, определяющие структуру основных производственных средств. Обобщающие и дифференцированные показатели эффективности использования основных фондов. Проблемы повышения эффективности использования основных фондов в организации.

Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных фондов. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Способы и методы начисления амортизации, область их применения, экономическая оценка.

Формы обновления основных производственных фондов.

Тема 8 Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура нематериальных активов организации (предприятия). Виды стоимости нематериальных активов. Особенности начисления амортизации нематериальных активов.

Источники формирования нематериальных активов. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных активов.

Система показателей эффективности использования нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия).

Тема 9 Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования оборотных фондов. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств.

Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств предприятия. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Обобщающие показатели эффективности использования оборотных средств. Дифференцированные показатели эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику предприятия.

Тема 10 Материальные ресурсы и эффективность их использования

Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов на предприятии. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность предприятия: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Тема 11 Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов. Объекты планирования в организации. Принципы и методы планирования. Система планирования организации. Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации. Порядок разработки планов организации (предприятия). Оценка эффективности планирования в организации.

Тема 12 Производственная программа организации (предприятия)

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы. Обоснование производственной программы производственными мощностями и спросом.

Тема 13 Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность, функции и виды оплаты труда. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Необходимость соблюдения темпов роста средней зарплаты и производительности труда. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения. Формы и системы заработной платы, их выбор и обоснование, область эффективного применения. Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Государственное регулирование оплаты труда и его элементы. Трудовой кодекс Республики Беларусь – правовая основа организации оплаты труда.

Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.

Тема 14 Издержки и себестоимость продукции

Экономические содержание издержек производства и реализации продукции. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Влияние структуры затрат предприятия на критический объем производства. Расчет безубыточного объема производства.

Смета затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг): назначение, формирование. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции (товаров, работ, услуг). Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

Тема 15 Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены (тарифа). Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен (тарифов). Виды и разновидности цен (тарифов). Взаимосвязь различных видов цен (тарифов). Отпускные цены (тарифы) на продукцию (товары, работы, услуги) организаций (предприятий). Состав цены (тарифа) по ее элементам. Характеристика составных элементов цены (тарифа).

Обоснование цены (тарифа) в организации (на предприятии). Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Стратегии ценообразования.

Государственное регулирование ценообразования в Республике Беларусь.

Тема 16 Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации.

Содержание инвестиционной деятельности организации, ее элементы и характерные черты. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

Инвестиционные ресурсы организации: виды, состав, источники образования и финансирования. Источники финансирования инвестиций.

Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих и учитывающих фактор времени. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам.

Обоснование направлений повышения эффективности инвестиционной деятельности организации**.**

Тема 17 Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность: понятие, этапы и их содержание. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов. Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность организации. Оценка инновационной деятельности организации (предприятия).

Инновационная инфраструктура: понятие, элементы, выполняемые функции.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Тема 18 Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Методы оценки качества. Система показателей качества. Направления повышения качества продукции.

Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Понятие системы менеджмента качества. Принципы построения системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Процессный подход к управлению качеством. Сертификация систем менеджмента качества. Показатели эффективности систем менеджмента качества.

Сертификация продукции, понятие, виды. Органы сертификации продукции и порядок ее проведения.

Тема 19 Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие. Конкурентные стратегии организации (предприятия).

Тема 20 Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Классификация хозяйственных рисков. Рискообразующие факторы. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка хозяйственных рисков. Методы минимизации хозяйственных рисков.

Процесс управления рисками в организации и его этапы. Выбор стратегии управления рисками Оценка экономического эффекта от управления рисками.

Тема 21 Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.

Тема 22 Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации (предприятия). Методы оценки стоимости организации и их характеристика.

II. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1 Организация и управление

Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Основные элементы организации. Роль человека и группы в организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая система.

Содержание понятия менеджмент. Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления.

Менеджер. Роли менеджера. Разделение труда менеджеров по вертикали и горизонтали. Аппарат управления.

Методы управления. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.

Тема 2 Эволюция теории управления

Управленческие революции. Этапы развития менеджмента.

Научная и административная школы. Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школы в современную теорию управления.

Школы человеческих отношений и поведенческих наук. Основные теории и концепции. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в правление.

Системный, процессный, ситуационный и количественный подходы.

Многофакторные теории управления: Теория Оучи «Z», Терия «7S» и др.

Тема 3 Функции управления

Функции управления: общие и специальные. Управленческий цикл как совокупность общих функций управления. Основное содержание специальных функций управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

Содержание функции планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Система планов. Понятие и содержание функции организации. Проектирование работы. Методы и модели проектирования работы. Понятия мотива и мотивации. Методы мотивации труда. Концепция участия в управлении (партисипативного управления). Особенности мотивации специалистов и менеджеров. Требования к механизму мотивации. Содержание функции контроль. Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы контроля. Принципы и эффективность контроля.

Управление по целям. Понятие цели. Концепция управления по целям. Требования к целям. Формирование «дерева целей».

Тема 4 Процессы коммуникации, влияния и принятия решений

Понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

Понятие власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. От-

ношения управления менеджера и лидера. Стиль руководства.

Проблемы и решения. Рациональная организация процесса принятия решения. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методики, используемые в процессе принятия решений.

Тема 5 Проектирование организационной структуры

Понятие и основные элементы организационной структуры управления: звенья, уровни, связи. Основные типы организационных структур: иерархические и адаптивные структуры. Линейная структура. Линейно-функциональная структура. Дивизиональная структура. Проектная и матричная структуры. Сетевая структура. Командная структура.

Ситуационные факторы проектирования организации: внешняя среда, технология работ, стратегический выбор, поведение работника. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи и координация; масштаб (норма) управляемости и контроля; иерархия и звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация (делегирование); дифференциация и интеграция.

Тема 6 Управление процессами, связанными с личностью

Управление процессом адаптации человека и организации. Понятие и виды адаптации. Разработка программ адаптации. Обучение поведению человека в организации.

Природа и последствия конфликта в организации. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.

Переговоры. Основные методы ведения переговоров. Когнитивная техника переговоров. Основы мастерства слушать и убеждать.

Тема 7 Деловая и организационная культура

Значение деловой этики. Базовые теории этики бизнеса. Деловая этика как основа деловой культуры. Инструменты реализации этики бизнеса. Деловой этикет.

Содержание и формирование организационной культуры. Понятие и значение организационной культуры. Уровни организационной культуры. Модели организационной культуры. Поддержание и развитие организационной культуры. Оценка состояния и эффективности организационной культуры. Роль лидера в формировании и развитии организационной культуры. Ценности успешных организаций.

Тема 8 Основы стратегического управления

Сущность и система стратегического управления. Сущность стратегического управления и его роль в антикризисном управлении. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии,

выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. SWOT-, SPACE-, PEST-, и SNW-анализ.

Эталонные группы стратегий: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения. Выбор стратегии. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

Тема 9 Основы операционного управления

Роль операционного управления в системе управления организацией. Эволюция теории и практики операционного управления. Объекты операционного управления: операция, процесс, бизнес-процесс, клиент и владелец бизнес-процесса. Принципы операционного управления.

Операционная система и ее подсистемы: перерабатывающая подсистема, обеспечивающая подсистема, управляющая подсистема. Подсистемы управляющей системы. Главная операционная функция.

Управление операционными ресурсами. Управление финансами. Управление персоналом. Задачи и тенденции управления персоналом. Подбор и расстановка кадров. Мотивация и организация труда. Формы воздействия на исполнителей заданий. Рабочие команды. Развитие персонала. Управление знаниями. Управление инновациями. Понятие инновации. Роль инноваций в деятельности организации. Основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность.

Концепции тотального контроля качества (TOC) и всеобщего управления качеством (TQM).

Тема 10 Операционные стратегии

Понятие операционной стратегии. Место операционной стратегии в корпоративной стратегии организации.

Основные группы операционных стратегий: затраты, гибкость, качество, скорость. Факторы, влияющие на операционную стратегию: производственная мощность, технологии, финансовые возможности, человеческие ресурсы.

Формирование и реализация операционной стратегии. Влияние корпоративных и рыночных факторов на выбор стратегии. Особенности производственной и сервисной стратегий.

Тема 11 Управление процессами и операциями

Планирование процессов и операций. Календарное планирование. Процедура формирования календарного плана. Формирование плана производства, материального и финансового обеспечения.

Задачи организации управления процессом. Организационное взаимодействие и его виды. Позиционирование процесса по отношению к ключевым элементам организационной структуры. Основные формы организации управления процессом. Организация структуры управления процессом. Организация выполнения плановых заданий.

Контроль выполнения процессов и операций. Уровни контроля. Календарный контроль. Контроль использования ресурсов. Контроль бюджета. Кон-

троль качества процесса. Принципы и эффективность контроля.

Тема 12 Информационное обеспечение управления

Сущность информационного обеспечения управления. Программные средства информационного обеспечения управления. Информационные системы управления персоналом. Информационные системы управления ресурсами. Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами. Информационные системы управления информационными ресурсами.

Тема 13 Эффективность управления

Производственно-экономические и психологические критерии оценки эффективности управления.

Оценка эффективности управления по результатам финансово-экономической деятельности. Финансово-экономические показатели эффективности: показатели прибыльности; показатели эффективности хозяйственной деятельности; показатели деловой активности; показатели финансовой устойчивости; показатели рыночной эффективности.

Влияние экономической политики на оценки эффективности. Политика собственников и менеджеров. Национальные приоритеты в оценках эффективности деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

К первому разделу

Основная

1 Геврасёва, А.П. Экономика организации (предприятия) / А.П. Геврасёва, С.Д. Лин, И.В. Бабына. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – 47 с. – Режим доступа : http://elib.gsu.by/handle/123456789/36605.

2 Новашина, Т.С. Экономика и финансы организации : учебник / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова; под ред. Т.С. Новашиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 336 с. – Режим доступа : по подписке : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574440

3 Полещук, И.И. Ценообразование : учебное пособие / И.И. Полещук, Н.А. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2019. – 282 с.

4 Русак, Е.С. Экономика организации / Е.С. Русак, Е.В. Щемелева. – 2-е изд., стер. – Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2020. – 174 с.

5 Староверова, К.О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие / К.О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ЮРАЙТ, 2021. – 269 с.

6 Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / Р.М. Богданова [и др.]; под ред. С.Н. Щемелева. – Ростов-на-Дону : РИНХ, 2019. – 466 с. – Режим доступа : по подписке : https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614912

Дополнительная

7 Володько, О.В. Экономика организации : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – 3-е изд, испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 396 с.

8 Воробьев, И.П. Экономика и управление организацией (предприятием) / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А.Т. Глаз. – Минск : В.Т. Квилория, 2014. – 372 с.

9 Геврасёва, А.П. Экономика организации (предприятия): внешняя среда и производственные ресурсы : практическое пособие / А.П. Геврасёва. – Гомель : Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, 2018. – 46 с. – Режим доступа : http://elib.gsu.by/handle/123456789/6192.

10 Головачев, А.С. Экономика предприятия : учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.

11 Жудро, М.К. Экономика организаций. Практикум : учебное пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 319 с.

12 Предыбайло, С.Д. Предприятие и внешняя среда. Формы общественной организации производства : практическое руководство / С.Д. Предыбайло. – Гомель : Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, 2015. – 47 с. – Режим доступа : https://elib.gsu.by/handle/123456789/4588.

13 Предыбайло, С.Д. Производственные ресурсы организации и эффективность их использования : практическое руководство / С.Д. Предыбайло. –

Гомель : Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, 2015. – 47 с. – Режим доступа : https://elib.gsu.by/handle/123456789/4589.

14 Скляренко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 352 с.

15 Экономика организации (предприятия): учебное пособие / под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.

16 Экономика предприятия / под ред. О. Девяткина, В. Позднякова. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 640 с.

Нормативные акты

17 Гражданский Кодекс Республики Беларусь: кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З (с измен. и дополн.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

18 Налоговый Кодекс Республики Беларусь (особенная часть) : кодекс Республики Беларусь от 29 декабря 2009 г. № 71-З (с измен. и дополн.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://etalonline.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

19 О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда: указ Президента Республики Беларусь от 10 мая 2011 г. № 181 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

20 О ценообразовании: Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 года (с измен. и дополн.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

21 Об установлении нормативных сроков службы основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 161 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

22 Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

23 Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 30 сентября 2011 г. № 102 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

24 Об утверждении Инструкции по оценке рыночной стоимости предприятий: постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 5 марта 2004 г. № 65 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

25 Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях системы Министерства промышленности Республики Беларусь : Приказ Министерства промышленности Республики Беларусь от 15 июня 2015 г. № 273 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://etalonline.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

26 Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», внесении дополнения и изменений в постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2014 г. № 46 и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 111 и отдельных структурных элементов некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 12.12.2016 № 104 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

27 Трудовой Кодекс Республики Беларусь : кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 г. № 296-З (с измен. и дополн.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://world_of_law.pravo.by. – Дата доступа: 15.02.2022.

Ко второму разделу

Основная литература:

1 Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт; 8-ое изд.;пер. с англ. – СПб. : Питер, 2011. – 800 с.

2 Коротков, Э.М. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Э.М. Коротков . – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮРАЙТ, 2021. – 566 с.

3 Менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата в 2 ч. Ч.1 / И.Н. Шапкин [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 384 с. – (Бакалавр. Академический курс).

4 Менеджмент : учебное пособие для студентов вузов экономических направлений и специальностей / под ред. Ю. В. Кузнецова. – Москва : ЮРАЙТ, 2021. – 246 с. – (Высшее образование).

5 Менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Экономика и организация производства (по направлениям)», «Транспортная логистика (по направлениям)» / Министерство образования Республики Беларусь ; ред. Э.М. Гайнутдинов. – Минск : Вышэйшая школа, 2019 . – 239 с. – Гриф.

6 Староверова, К.О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для студентов вузов / К.О. Староверова . – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ЮРАЙТ, 2021. – 269 с.

7 Дрещинский, В.А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В.А. Дрещинский. – Москва : Юрайт, 2021. – 408 с. – (Высшее образование).

8 Операционный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов по

специальностям «Бизнес-администрирование», «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент» / ред. Владимир Иванович Тележников. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016 . – 460 р. – Гриф.

Дополнительная литература:

1 Адизес, И.К. Управление жизненным циклом корпорации / И.К. Адизес. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.

2 Беляцкий Н.П. Управление человеческими ресурсами (HRM). Учебно-методическое пособие. – Мн.: ФУ Аинформ, 2006. – 320 с.

3 Божук, С.Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Светлана Геннадьевна Божук, Валерия Вадимовна Кулибанова, Татьяна Робертовна Тэор . – 2-е изд., испр. и доп . – Москва : ЮРАЙТ, 2021 . – 226 с.

4 Веснин, В.Р. Менеджмент / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2012. – 356 с.

5 Глухов, В. В. Менеджмент / В. В. Глухов. – СПб. : Питер, – 2009. – 608 с.

6 Глушаков В.Е. Коучинг – развитие потенциала человеческих ресурсов. - Мозырь: ООО ИД «Белый Ветер», 2008. – 85 с.

7 Гончаров, В.И. Менеджмент / В.И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2010. – 640 с.

8 Друкер, П. Задачи менеджмента в 21 веке / П Друкер. – М.: Вильмс, 2007. – 272с.

9 Друкер, П. Менеджмент / П. Друкер, Дж. Макьярелло. – М.: Вильямс, 2009. – 704 с.

10 Друкер, П. Эффективный руководитель / П. Друкер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 240 с.

11 Коргова, М.А. История менеджмента: учебное пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Р.-н-Д.: Феникс, 2010. – 236 с.

12 Коротков, Э.М. Менеджмент / Э.М. Коротков. – М. : Юрайт, 2010. – 640 с.

13 Кравченко, А. История менеджмента / А. Кравченко. – М.: Академический проект, 2009. – 560 с.

14 Кухарчук, А. М. Управление – менеджмент. Лидерство и руководство: теоретические основы, тесты / А. М. Кухарчук, С. С. Майхуб. – Минск: Экоперспектива, 2011. – 304 с.

15 Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 672 с.

16 Руденко, А.М. Деловые коммуникации: учебник / А.М. Руденко. – Р-н-Д.: Феникс, 2013. – 350 с.

17 Управление персоналом (серия HBR: 10 лучших статей). – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 242 с.

18 Эффективные коммуникации (серия HBR: 10 лучших статей). – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 200 с.

Критерии оценок знаний и компетенций поступающих в магистратуру

Баллы	Показатели оценки
1 (один)	Отсутствие приращения знаний и компетентности в рамках образовательного стандарта, отказ от ответа.
2 (два)	Фрагментарные знания; знания отдельных литературных источников, рекомендованных программой; неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых и логических ошибок.
3 (три)	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы, рекомендованной программой; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными и логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебных дисциплин, некомпетентность в решении стандартных задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплин.
4 (четыре)	Достаточный объем знаний; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием дисциплин, умение его использовать в решении стандартных задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
5 (пять)	Достаточные знания в объеме учебной программы; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием дисциплин, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы; усвоение основной литературы, рекомендованной программой; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплинам и давать им сравнительную оценку.
6 (шесть)	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплин, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы; усвоение основной литературы, рекомендованной программой; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплинам и давать им сравнительную оценку.

7 (семь)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках программы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплинам и давать им аналитическую оценку.
8 (восемь)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме программы; использование научной терминологии, грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием дисциплин, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках программы; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по дисциплинам и давать им аналитическую оценку.
9 (девять)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по дисциплинам и давать им аналитическую оценку.
10 (десять)	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по дисциплинам; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по дисциплинам и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин.