

Дисциплина «Психология управления и маркетинга»

<p>Место дисциплины в структурной образовательной программе</p>	<p>Образовательная программа бакалавриата Специальность: 6-05-0313-01 Психология Профилизация Социальная психология. Цикл специальных дисциплин: компонента учреждения высшего образования</p>
<p>Краткое содержание</p>	<p>Психология управления как отрасль психологической науки. Личность как субъект управления Коллектив как объект и субъект менеджмента. Структура и содержание корпоративной культуры. Психология делового общения. Психология найма и адаптации персонала. Психология мотивации персонала. Психология эффективных продаж. Психологические возможности рекламы в менеджменте. Психологическая экспертиза рекламы.</p>
<p>Формируемые компетенции, результаты обучения</p>	<p>Требования к компетентности специалиста БПК-4. Применять в психодиагностической, психокоррекционной, консультативной и педагогической работе системные знания о закономерностях психического развития человека в онтогенезе и о причинах его нарушений. Студент должен знать: сущность управленческой деятельности, структурирования деловых отношений; современные психологические теории и способы мотивации персонала; основные положения психологии эффективных продаж, психологии маркетинга; психологические технологии разработки и воздействия рекламного продукта. уметь: применять знания психологии современного менеджмента в практической деятельности; владеть: различными методами оперативного и стратегического менеджмента; навыками применения различных средств и форм организации делового общения; навыками применения современных психологических технологий при создании рекламного продукта; навыками проведения психологической экспертизы рекламного продукта.</p>
<p>Пререквизиты</p>	<p>Менеджмент, маркетинг, социальная психология, психология делового общения</p>
<p>Трудоемкость</p>	<p>3 зачетные единицы, 108 академических часов, из них 60 аудиторных: лекции – 30 часов, УСП – 8 часов; практические занятия – 18 часов, в том числе УСП – 8 часов; семинарские занятия – 12 часов.</p>
<p>Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации</p>	<p>6-й семестр, контрольное тестирование, экзамен.</p>