

Учебная дисциплина «Язык средств массовой коммуникации»

Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы	Образовательная программа бакалавриата (общее высшее образование) Специальность: 6-05-0321-01 Журналистика Государственный компонент модуля Медиалингвистика «Язык средств массовой коммуникации»
Краткое содержание	Связь словообразования с лексикологией и грамматикой. Словообразовательная система русского языка. Предмет морфологии. Понятие о грамматическом значении, грамматической категории и грамматической форме. Предложение как предикативная единица. Предикативность как грамматическое значение предложения. Составляющие предикативности: модальность, время, лицо. Понятие структурной схемы и парадигмы предложения. Типы высказываний а) по цели высказывания: повествовательные, вопросительные, побудительные; б) по характеру выражаемого в них отношения к действительности: утвердительные и отрицательные. Виды интонации. Понятие о пунктуации. Правила пунктуации. Нерегламентированная пунктуация. Авторская пунктуация.
Формируемые компетенции, результаты обучения	Профессиональные компетенции: Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать: - особенности функционирования белорусского и русского языков в СМК; функционально-стилистические разновидности современного литературного языка, стилистические нормы и особенности создания текстов различных жанров; - методы и приемы лингвистического анализа; – уметь: адекватно воспринимать, интерпретировать и использовать язык СМК с позиций профессионала; - дифференцировать лексико-грамматические особенности построения текстов СМК; - создавать разножанровые публицистические тексты; владеть методикой лингвистического анализа разножанровых текстов СМК; - способами и приемами определения стилистически маркированных языковых единиц в текстах СМК и навыками их замены.
Пререквизиты	Язык средств массовой коммуникации, теория коммуникации, основы журналистики
Трудоемкость	(9 зачетные единицы) Общее количество часов – 368, аудиторных часов – 212, из которых на лекции – 126 часов, на практические – 72 часов.
Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации	1-й, 2-й, 3-й семестры, тестирование, экзамен.