

Вучэбная дысцыпліна “Travel-журналістыка”

<p>Месца дысцыпліны ў структурнай схеме адукацыйнай праграмы</p>	<p>Адукацыйная праграма бакалаўрыята (агульная вышэйшая адукацыя) Спецыяльнасць 6-05-0321-01 Журналістыка Профілізацыя: печатныя і аўдыявізуальныя СМІ дзяржаўнага кампанентамодуль “Прафілізацыя”</p>
<p>Кароткі змест</p>	<p>Трэвэл-медыятэкст (ТМТ) у сістэме краіназнаўчых тэкстаў. Тыпавыя сцэнарыі падарожжа. Асэнсаванне паняццяў “трэвэл-журналістыка” і “трэвэл-блогінг”. Тэлевізійная трэвэл-журналістыка. Тыпалогія журналісцкіх трэвэл-медыятэкстаў: інфармацыйна-пазнавальныя, інфармацыйна-папулярныя, інфармацыйна-рэкламныя. Спосабы і прыёмы мовапараджэння. Рэалізацыя функцый асветы (інфармавання), пераканання (уздзеяння), выхавання і забаўляння. Міжкультурная камунікацыя. Этычныя і культурна-маўленчыя нормы ТМТ.</p>
<p>Фарміруемыя кампетэнцыі, вынікі навучання</p>	<p>У выніку паспяховага засваення дысцыпліны студэнт павінен:</p> <p>ведаць: – тыпалогію трэвэл-медыятэкстаў; – функцыянальныя адрозненні трэвэл-журналіста і трэвэл-блогера; – тэндэнцыі і перспектывы сучасных трэвэл-праграм; – этычныя і культурна-маўленчыя нормы трэвэл-медыятэкстаў; умець: – аналізаваць і аргументавана абгрунтаваць свае меркаванні наконт друкаваных трэвэл-медыятэкстаў і трэвэл-праграм; – параўноўваць дзейнасць замежных і айчынных трэвэл-журналістаў; – пісаць уласныя трэвэл-медыятэксты з улікам скіраванасці і аўдыторыі СМІ; – выконваць тэставыя заданні, якія садзейнічаюць замацаванню вучэбнага матэрыялу; валодаць: – жанравай палітрай трэвэл-медыятэкстаў; – прыёмамі мовапараджэння; – спосабамі рэалізацыі асноўных функцый трэвэл-медыятэкстаў; – метадамі і прыёмамі аналізу неабходнай для прафесійнай дзейнасці літаратуры.</p> <p>Патрабаванні да прафесійнай кампетэнтнасці спецыяліста:</p> <p>СК-1. Праводзіць рэдакттарскі аналіз медыятэксту і даваць яму лінгвастылістычную ацэнку.</p> <p>СК-2. Выяўляць лінгвастылістычныя асаблівасці арганізацыі медыятэксту і вызначаць дарэчнасць ужывання ў ім моўных канструкцый.</p> <p>СК-7. Прымяняць прафесійныя навыкі ў медыявытворчасці тэкстаў розных публіцыстычных жанраў.</p> <p>СК-9. Аналізаваць грамадска значныя працэсы і ствараць інфармацыйна-аналітычныя матэрыялы сацыяльна-культурнай, сацыяльна-эканамічнай і сацыяльна-палітычнай праблематыкі.</p> <p>СК-10. Прымяняць сістэмы метадаў журналісцкага творчасці, ствараць медыятэксты ў розных фарматах і жанрах.</p> <p>СК-11. Прымяняць тэхналогіі стварэння сультымедычнага кантэнта для разнастайных медыяплатформ.</p> <p>СК-13. Ажыццяўляць распрацоўку, афармленне, напайненне і абнаўленне розных тыпаў медыя ў інтэрнэт-асяроддзі.</p>
<p>Прэрэквізіты</p>	<p>“Асновы журналістыкі”, “Асновы стварэння кантэнта для прэсы”</p>
<p>Працаёмкасць</p>	<p>Агульная колькасць гадзін – 94 (3 заліковыя адзінкі); аўдыторных гадзін – 36, у тым ліку лекцыйных – 12 гадзін (з іх кантралюемая самастойная работа – 4 гадзіны), практычных – 24 гадзіны.</p>
<p>Сем., формы атэстацыі</p>	<p>6-ты семестр, тэст, залік</p>