

Учебная дисциплина «Технология медиапроизводства»

Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы	<p style="text-align: center;">Образовательная программа бакалавриата (общее высшее образование) Специальность: 6-05-0321-01 Журналистика Государственный компонент модуля Цифровые технологии «Технология медиапроизводства».</p>
Краткое содержание	<p>Технологии полиграфического производства. Организация и техника производства периодических изданий. Конструктивные характеристики печатных СМИ. Специфика медиапроизводства печатных СМИ в условиях конвергенции. Профессия журналиста в эпоху цифровых технологий. Системы управления сайтами. Подготовка текстов для онлайн-изданий. Производство визуального контента в цифровых медиа. Эффективное присутствие СМИ в социальных сетях. Поисковая оптимизация и медийная аналитика. Перспективные направления развития цифровой журналистики. Радиовещание на современном этапе: тенденции и перспективы. Современная радиостанция: обзор типового оборудования, назначение. Технология создания радиопрограммы на современном этапе. Телевидение на современном этапе: общая характеристика. Состав и оборудование телевизионного центра. Телевизионная программа: методика создания, основные этапы работы</p>
Формируемые компетенции, результаты обучения	<p><u>Универсальные компетенции:</u> УК-2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий; УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности; УК-6. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.</p> <p><u>Базовые профессиональные требования:</u> БПК-1. Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; БПК-2. Определять методологию деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ; БПК-4. Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и/или медиапроекта с применением современных цифровых технологий. БПК-8. Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий; БПК-10. Проводить количественно-качественные исследования технологий медиапроизводства и на основе полученных результатов разрабатывать учебные медиапроекты.</p>
Пререквизиты	Основы журналистики, теория медиа
Трудоемкость	(3 зачетные единицы) Общее количество часов – 116, аудиторных часов – 68, из которых на лекции – 24 часов, на лабораторные – 44 часов.
Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации	2-й семестр, тестирование, экзамен.