

Учебная дисциплина “Социально-экономическая проблематика СМИ”

<p>Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы</p>	<p style="text-align: center;">Образовательная программа бакалавриата (общее высшее образование) Специальность: 6-05-0321-01 Журналистика Компонент учреждения высшего образования. Профилизация.</p>
<p>Краткое содержание</p>	<p>Социальная политика в отражении СМИ. Субъекты и цели социальной политики. Функции и основные задачи социальной политики. Основные сферы осуществления социальной политики. Понятие бюджета прожиточного минимума. СМИ о бюджете прожиточного минимума. Рынок труда и его функции. Занятость населения СМИ о рынке труда и безработице. Понятие рынка труда, его границы. Сущность занятости. Политика занятости в Беларуси. Безработица: сущность, понятие, виды. Социально-экономические последствия безработицы. Проблемы экологии в современной прессе. Государственная политика в области охраны окружающей среды. Проблемы демографии и политика народонаселения. Взаимосвязь экономического развития и воспроизводства населения. Демографическая безопасность государства – необходимое условие поступательного развития Беларуси. Оценка демографической ситуации в Республике Беларусь с позиции национальной безопасности. Анализ и оценка миграционных процессов в стране. Реформирование и развитие индустрии современного туризма. Социально-экономическое и экологическое воздействие туризма. Социально-трудовые отношения как источник конфликтов. Основная классификация конфликтов в социально-трудовой сфере. Содержание и механизм социального партнерства. Освещение профсоюзной тематики в СМИ.</p>
<p>Формируемые компетенции, результаты обучения</p>	<p>Специальные компетенции: проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку; выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций; применять: профессиональные навыки в медиапроизводстве текстов разных публицистических жанров; систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах; технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ; анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики; осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде.</p>
<p>Пререквизиты</p>	<p>Социология журналистики, экономика и менеджмент СМИ, бизнес-журналистика.</p>
<p>Трудоемкость</p>	<p>3 зачетные единицы, 110 академических часов, из них 52 аудиторных: 12 ч лекций и 40 ч практических занятий.</p>
<p>Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации</p>	<p>6-й семестр, коллоквиум, экзамен.</p>