

Учебная дисциплина «PR-коммуникации в медиасфере»

Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы	<p style="text-align: center;">Образовательная программа бакалавриата (общее высшее образование) Специальность: 6-05-0321-01 Журналистика Компонент учреждения высшего образования модуля Коммуникативный модуль «PR-коммуникации в медиасфере»</p>
Краткое содержание	<p>Связи с общественностью как особый вид коммуникационной деятельности Понятие «связей с общественностью»: цели, задачи, методы Обсуждение, групповая дискуссия Роль PR в современном обществе Виды и направления PR-деятельности 2 Media relations, особенности взаимодействия PR и СМИ Стратегические задачи медиа рилейшнз Основные организационные формы отношений организации со СМИ 2.3 Подготовка материалов для СМИ Принципы общения специалистов по связям с общественностью со СМИ PR-технологии в деятельности СМИ Получение обратной связи в деятельности СМИ PR-технологии формирования позитивного имиджа конкретного СМИ PR-мероприятия по продвижению бренда СМИ</p>
Формируемые компетенции, результаты обучения	<p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать: – сущность паблик рилейшнз как специфического вида информационнокоммуникационной деятельности, его отличия от журналистики; – основные формы коммуникации организации со СМИ; – специфику применения разнообразных технологий и инструментов PRкоммуникации в зависимости от поставленных задач и типа организации; – ключевые понятия, функции и значение медиа рилейшнз; – особенности коммуникации пресс-служб, PR-отделов с представителями СМИ. уметь: – эффективно взаимодействовать с журналистами отечественных и зарубежных средств массовой информации; – применять разнообразные PR-технологии для продвижения конкретного СМИ; владеть: – навыками профессионального общения между представителями СМИ и PR-специалистами; – PR-технологиями продвижения бренда определенного СМИ.</p>
Пререквизиты	<p>Основы фотожурналистики, компьютерный монтаж, информационные технологии, Профессиональная этика журналиста</p>
Трудоемкость	<p>(3 зачетные единицы) Общее количество часов – 96, аудиторных часов – 36, из которых на лекции – 12 часов, практические – 24 часов.</p>
Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации	<p>7-й семестр, тестирование, зачет.</p>