

Учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация»

Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы	<p style="text-align: center;">Образовательная программа бакалавриата (общее высшее образование) Специальность: 6-05-0321-01 Журналистика Компонент учреждения высшего образования модуля Коммуникативный модуль «Межкультурная коммуникация»</p>
Краткое содержание	<p>Культурное разнообразие. Особенности и типы национального поведения. Межкультурные различия в невербальной коммуникации. Межкультурная коммуникация. Участники межкультурной коммуникации: отдельные личности, малые или большие группы, целые культуры. Формы межкультурной коммуникации: прямая / косвенная, опосредованная / непосредственная. Устная и письменная прямая коммуникация. Источники косвенной коммуникации (произведения литературы и искусства, телевидение, газеты, Интернет и т.д.). Промежуточное звено при межкультурной коммуникации (переводчик, интерпретатор). Контекст межкультурной коммуникации.</p>
Формируемые компетенции, результаты обучения	<p>Специальные компетенции: Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его существенных характеристик; Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов; Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства</p> <p>Основные умения и навыки, которые должны быть выработаны в процессе изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение различать виды, уровни, сферы и функции коммуникации; – умение следовать общим принципам организации речевого взаимодействия; использовать различные приемы рефлексивного слушания; – умение осуществлять выбор стратегий и тактик в убеждающих дискурсах, применять различные приёмы убеждения с учётом психологических факторов, выявлять и исправлять ошибки в логической аргументации; – умение применять технические средства в организации коммуникации, создавать поликодовые тексты для реализации учебно-педагогических целей; – навык применения метаоператоров, обеспечивающих связность изложения при продуцировании текстов-рассуждений; – умение редактировать ошибки в макроструктуре и микроструктуре текстов-рассуждений; – умение осуществлять дискурс-анализ.
Пререквизиты	<p>Язык средств массовой коммуникации, теория коммуникации, основы журналистики</p>
Трудоемкость	<p>(3 зачетные единицы) Общее количество часов – 90, аудиторных часов – 34, из которых на лекции – 12 часов, на практические – 22 часов.</p>
Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации	<p>6-й семестр, тестирование, зачет.</p>