

## Учебная дисциплина “Медиариторика”

<p><b>Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы</b></p>	<p style="text-align: center;">Образовательная программа бакалавриата (общее высшее образование) Специальность: 6-05-0321-01 Журналистика Компонент учреждения высшего образования. Коммуникативный модуль.</p>
<p><b>Краткое содержание</b></p>	<p>Риторика и средства массовой информации. Основные направления риторической аргументации в зарубежной и отечественной гуманитарной науке. Медиариторика - наука и искусство построения речевой информации в технологически новых видах словесной деятельности. Теория аргументации, логическая и квазилогическая аргументация в сми. Строение частной риторики: виды и роды словесности в сми. Ораторика и продолженная речь в сми. Печатная речь и ее строение. Строение массовой коммуникации. Массовая информация. Особенности риторической техники в условиях массовой коммуникации. Схемы основных аргументов в сми. Вариативность аргументов в сми. Основные каналы аргументации. Строение источника массовой информации в отношении к отдельным материалам. Образ современного журналиста как речедеятеля. Особенности аудитории массовой коммуникации. Интертекстуальность. Типы интертекстуальности в современном медитексте. Аспекты риторической этики в медиатексте. Речевой этикет как система требований к речевому поведению. Функционально-лингвистические и понятийные основы телевизионной речи. Своеобразие использования элементов понятийной и языковой выразительности в речи тележурналиста. Лексико-синтаксическое своеобразие телевизионной речи. Элементы языковой выразительности в телевизионной речи. Особенности речевого поведения журналистов в различных телевизионных жанрах. Особенности речевого поведения тележурналиста в специальном репортаже, в хронике событий, в культурно-историческом обозрении, в аналитических обзорах, в политической сатире, в культурном обозрении и т.д.</p>
<p><b>Формируемые компетенции, результаты обучения</b></p>	<p>Специальные компетенции: <b>производить</b> анализ представленного для перевода текста с целью выявления его существенных характеристик; <b>использовать</b> на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов; <b>применять</b> в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства.</p>
<p><b>Пререквизиты</b></p>	<p>Теория коммуникации, язык средств массовой коммуникации, стилистика, редактирование.</p>
<p><b>Трудоемкость</b></p>	<p>3 зачетные единицы, 96 академических часов, из них 36 аудиторных: 12 ч лекций и 24 ч практических занятий.</p>
<p><b>Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации</b></p>	<p>7-й семестр, зачет.</p>