

Учебная дисциплина «Фото- и видеоблогинг»

<p>Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы</p>	<p>Образовательная программа бакалавриата (общее высшее образование) Специальность: 6-05-0321-01 Журналистика Компонент учреждения высшего образования модуля Медиапроизводство-2 «Фото- и видеоблогинг».</p>
<p>Краткое содержание</p>	<p>История возникновения и развития фото- и видеоблогинга. Жанрово-тематическая классификация блогов. Понятие контента и его классификация. Требования, технические характеристики оборудования. Принципы написания постов. Написание различных типов постов: пост-список, пост-история из жизни, пост-объяснение. Составляющие работы в кадре. Методика и практика создания медиапродукции. Понимание составляющих успеха медиапродукции. Элементы личного бренда. Выбор темы для канала, разработка концепции, определение целевой аудитории, выполнение оформления канала, монтаж ролика (роликов) для канала. Основы продвижения в Instagram, на YouTube; качество визуального контента. Разработка концепции для собственного канала (название, содержание). Проведение анализа целевой аудитории. Выполнение логотипа канала, значка канала, превью видео, водяного знака, конечной заставки, трейлера канала. Монтаж ролика из подготовленного материала.</p>
<p>Формируемые компетенции, результаты обучения</p>	<p>СК-26 – Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах.</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен: – знать: - основы теории и практики фото- и видеоблогинга, - принципы создания уникального контента; – уметь: - создавать фото- и видеоконтент, - применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики создания контента, - создавать различные типы постов; – владеть навыками: - создания креативного и уникального контента, - эффективной самопрезентации, - управления фото- и видеоконтентом на различных площадках</p>
<p>Пререквизиты</p>	<p>Основы фотожурналистики, компьютерный монтаж, информационные технологии</p>
<p>Трудоемкость</p>	<p>(3 зачетные единицы) Общее количество часов – 96, аудиторных часов – 36, из которых на лекции – 12 часов, практические – 24 часов.</p>
<p>Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации</p>	<p>5-й семестр, тестирование, зачет.</p>