**Вучэбная дысцыпліна «Дыскурс СМІ»**

| | |
|---|---|
| **Месца дысцыпліны ў структурнай схеме адукацыйнай праграмы** | Адукацыйная праграма бакалаўрыята<br>(общее высшее образование)<br>Спецыяльнасць: 6-05-0321-01 Журналістыка<br>Кампанент установы вышэйшай адукацыі<br>Камунікатыўны модуль |
| **Кароткі змест** | Дыскурсіўны аналіз як раздзел лінгвістыкі. Кантэкст і пазнанне. Фрэймы ведаў і разуменне маўленчых актаў. Паняцце дыскурсу. Паняцце макрастратэгіі ў дыскурсіўным аналізе Т. ван Дэйк, В. Кінчаў. Паняцце прапазіцыі (аб'ектыўная семантычная канстанта, дыктум), лакальная складнасць, топік, макрапрапазіцыя, макраправілы, макраструктура (глабальная структура), кантэкстныя чаканні. Аналіз навін як дыскурсу . Этнічныя прадузятасці. Дыскурс-аналіз: тэорыя і метад. «Барацьба дыскурсаў» ў інтэрпрэтацыі Н. Фэркло. Дыскурсіўная псіхалогіі. Паняцце фрэйма і методыка фрэймавага аналізу дыскурсу. Кагнітыўная тэорыя метафары і дыскурс-аналіз. Прыёмы скажэння праўды ў аспекце аналізу дыскурсу |
| **Фарміруемые кампетэнцыі, вынікі навучання** | Спецыяльныя кампетэнцыі: Прымяняць прафесійныя навыкі ў медыявытворчасці тэкстаў розных публіцыстычных жанраў; Прымяняць сістэму метадаў журналісцкай творчасці, ствараць медыятэксты ў розных фарматах і жанрах.<br>Студэнту неабходна ведаць: катэгарыяльна-паняційны апарат; сучасныя даследаванні дыскурса кагнітыўныя падыходы да аналізу дыскурсу; рэсурсы сістэмы мовы і яе розных узроўняў для моўнага ўздзеяння; кагнітыўную тэорыю метафары і яе ролю ў апісанні дыскурсу.Студэнт павінен умець самастойна аналізаваць тэксты розных жанраў, даваць аргументаваную ацэнку эфектыўнасці канкрэтнага тэксту; выкарыстоўваць паняційны апарат дысцыпліны, мець асабісты погляд адносна прыёмаў аргументацыі і спосабаў уздзеяння на адрасата; прымяняць атрыманыя веды падчас аналізу PR- і рэкламных тэкстаў.<br>У выніку асваення матэрыялу курса студэнты павінны мець уяўленне аб кагнітыўных, прагматычных, рытарычных механізмах маўленчага ўздзеяння, сучасных методыках аналізу дыскурсу, а таксама валодаць навыкамі дыскурс-аналізу ў тэкстах розных жанраў і сацыяльных сфер. |
| **Прэрэквізіты** | Мова сродкаў масавай камунікацыі, тэорыя камунікацыі, асновы журналістыкі |
| **Працаёмкасць** | (3 заліковыя адзінкі) Агульная колькасць гадзін – 116, аўдыторных гадзін – 68, з якіх на лекцыі – 12 гадзін, на практычныя – 56 гадзін. |
| **Семестр(ы), патрабаванні і формы бягучай і прамежк. атэстацыі** | 7 семестр, тэсціраванне, залік |