

## Учебная дисциплина «Аудиоподкастинг»

<b>Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы</b>	<p style="text-align: center;">Образовательная программа бакалавриата (общее высшее образование) Специальность: 6-05-0321-01 Журналистика Компонент учреждения высшего образования модуля Медиапроизводство-2 «Аудиоподкастинг»</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p>История возникновения и развития подкастинга. Жанрово-тематическая классификация подкастов. Понятие контента и его классификация. Виды контента по форматам. Планирование и разработка контента. Требования, технические характеристики оборудования. Принципы создания аудиоподкаста. Составление ТЗ для аудиоконтента. Выбор тематики и написание контента. Алгоритмы и правила. Составляющие работы при записи подкаста. Работа режиссера – особенности записи качественного звука, реализации контент-плана, взаимодействия со всеми участниками записи, удержания внимания аудитории, монтажа материала для аудиоподкаста. Запись ряда сюжетов с использованием различных приемов режиссуры. Методика и практика создания медиапродукции. Форматы презентации контента на канале подкаста. Использование аудиальных эффектов. Элементы личного бренда в аудиоподкасте. Выбор темы для канала подкаста, разработка концепции, определение целевой аудитории, выполнение оформления канала, монтаж подкаста для канала. Основы продвижения в социальных сетях и на хостингах; качество аудиального контента. Разработка концепции для собственного канала (название, содержание). Выполнение логотипа канала, значка канала, тизера, водяного знака, конечной заставки, трейлера канала. Монтаж аудиоподкаста из подготовленного материала. Оценка эффективности работы канала аудиоподкаста.</p>
<b>Формируемые компетенции, результаты обучения</b>	<p>СК-26 – Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах.</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины студент должен: – знать: - основы теории и практики аудиоподкастинга, - принципы создания уникального контента; – уметь: - создавать аудиоконтент, - применять в практической познавательной деятельности в сфере профиля профессиональной подготовки знаний в области теории и практики создания контента, -анализировать заданный сегмент рынка аудиоподкастинга, - разрабатывать синопсис оригинального аудиопродукта; – владеть навыками: - создания креативного и уникального контента, - эффективной самопрезентации, - управления аудиоконтентом на различных площадках</p>
<b>Пререквизиты</b>	<p>Основы фотожурналистики, компьютерный монтаж, информационные технологии</p>
<b>Трудоемкость</b>	<p>(3 зачетные единицы) Общее количество часов – 96, аудиторных часов – 36, из которых на лекции – 12 часов, практические – 24 часов.</p>
<b>Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации</b>	<p>5-й семестр, тестирование, зачет.</p>