

## Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации»

<p>Место дисциплины в структурной образовательной программе</p> <p style="text-align: right;">схеме</p>	<p>Образовательная программа бакалавриата (общее высшее образование)                  Специальность: 6-05-0232 -02 Русская филология.                  Цикл специальных дисциплин: компонент учреждения высшего образования *</p>
<p><b>Краткое содержание</b></p>	<p>Теория коммуникации как наука. Становление дисциплины. Модели коммуникации. Исторические этапы развития коммуникации в человеческом обществе. Информационные революции. Формы, виды, уровни и сферы современной коммуникации. Коммуникативные стратегии и тактики. Соотношение понятий «коммуникативный акт» и «речевой акт». Типы речевых актов. Организационные принципы речевой коммуникации. Условия, способствующие эффективности речевой коммуникации. Роль невербальной коммуникации в общении. Коммуникативные неудачи. Причины коммуникативных неудач. Этикет как норма коммуникации. Убеждающее воздействие как базовая составляющая коммуникации. Виды убеждающих воздействий. Типология убеждающих дискурсов. Логическая составляющая коммуникативной компетенции.</p>
<p><b>Формируемые компетенции, результаты обучения</b></p>	<p>Базовые профессиональные компетенции:  <b>знать:</b> сущность и специфику коммуникативных процессов в социально-философском, семиотическом и психологическом аспектах, разнообразие научных взглядов на структуру и сущностные характеристики коммуникации;  <b>уметь:</b> эффективно коммуницировать в различных коммуникативных пространствах; следовать общим принципам организации речевого взаимодействия; выбирать оптимальные стратегии и тактики в убеждающих дискурсах, применять различные приёмы убеждения с учётом психологических факторов, выявлять и исправлять ошибки в аргументации;  <b>владеть:</b> навыками организации успешной коммуникации; навыками распознавания в потоке информации намеренно искаженных образов действительности, используемых для реализации неблагоприятных целей.</p>
<p><b>Пререквизиты</b></p>	<p>Риторика. Лингвистика текста.</p>
<p><b>Трудоемкость</b></p>	<p>3 зачетные единицы, 90 академических часов, из них 36 аудиторных: 20 ч лекций и 16 ч практических занятий.</p>
<p><b>Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации</b></p>	<p>3-й семестр, зачет.</p>