

## Учебная дисциплина «Аудиовизуальные и печатные СМИ»

<p>Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы</p>	<p>Образовательная программа бакалавриата (Общее высшее образование)                  Специальность: 6-05-0232-02 Русская филология.                  Цикл специальных дисциплин: факультативные дисциплины</p>
<p><b>Краткое содержание</b></p>	<p>Аудиовизуальные и печатные СМИ в современном масс-медиа пространстве: типология, специфика, цели, задачи. Специфика деятельности сотрудника СМИ в современном масс-медиа пространстве. Особенности профессиональной работы на телевидении: функции редактора, продюсера, корреспондента. Работа на радио: функции ди-джея, редактора новостей, копирайтера.</p>
<p><b>Формируемые компетенции, результаты обучения</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен <b>знать:</b> типологию СМИ в современном масс-медиа пространстве; требования, предъявляемые к сотруднику телерадиокомпании (основные умения и навыки); специфику деятельности журналиста в аудиовизуальных средствах массовой информации; требования, предъявляемые к специалисту определённого профиля (редактор, продюсер, корреспондент, ди-джей, редактор новостей, копирайтер и др.).  <b>уметь:</b> собирать, сортировать и систематизировать материал с последующим созданием текста, анализировать уместность выбора стиля и жанра при заданных условиях и творческих задачах; формировать индивидуальный авторский стиль с учётом формата работы в том или ином подразделении телерадиокомпании.  <b>владеть:</b> междисциплинарным подходом при решении проблем; обладать навыками устной и письменной коммуникации.</p>
<p><b>Пререквизиты</b></p>	<p>Современная литературная журналистика.</p>
<p><b>Трудоемкость</b></p>	<p>54 академических часов, из них 34 аудиторных: 20 ч лекций и 14 ч практических занятий.</p>
<p><b>Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации</b></p>	<p>6-й семестр, коллоквиум, зачёт.</p>