Учебная дисциплина «Логистика»

Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы	Образовательная программа общего высшего образования **6-05-0412-02 Бизнес-администрирование** Компонент учреждения высшего образования: модуль «Маркетинг и логистика»
Краткое содержание	Функциональные области логистики. Логистические системы. Логистические потоки. Классификация запасов. Системы управления запасами организации. Системы закупочной логистики. Управление поставками и выбор поставщиков. Государственные закупки. Логистика складирования. Эффективность работы складского хозяйства. Особенности и современные системы управления производственной логистикой. Логистические каналы и цепи поставок. Торговые посредники. Договора в логистике распределения и сбыта. Формирование договорных цен. Реверсивная логистика. Логистический сервис и оценка его эффективности. Транспортные системы и их материально-техническая база. Грузовые перевозки. Транспортно-экспедиционное обслуживание. Формирование транспортных тарифов на грузовые перевозки. Показатели деятельности транспорта. Логистические издержки. Финансовые потоки в логистике. Факторинг в логистике. Логистические риски. Информационные потоки и системы в логистике. Информационные технологии в логистике.
Формируемые компетенции, результаты обучения	Базовые профессиональные компетенции: СК-19 Применять знания законов и принципов, по которым развивается логистика для эффективного управления материальными и информационными потоками на всех стадиях процесса товародвижения. ***знать:*** особенности управления логистической деятельностью в разрезе ее направлений, государственное регулирование логистической деятельности; ***уметь:*** анализировать состояние логистических систем; оценивать эффективность логистической деятельности в разрезе направлений; ***владеть:*** методами управления материальными запасами в сфере производства и распределения, методиками расчета складских площадей, транспортных тарифов.
Пререквизиты	Маркетинг, Международная экономика.
Трудоемкость	3 зачетные единицы, 138 академических часов, из них 68 аудиторных: 34 ч лекций и 34 ч семинарских занятий.

Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации	4-й семестр, устный фронтальный опрос, тесты, решение практических задач и ситуаций, экзамен.