

### Учебная дисциплина «Логистика»

|   |  |
|---|--|
| <p>Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы</p> | <p>Образовательная программа бакалавриата (I степень высшего образования)<br/>6-05-0412-02 Бизнес-администрирование<br/>Компонент учреждения высшего образования: модуль «Маркетинг и логистика»</p>   |
| <p><b>Краткое содержание</b></p>                                      | <p>Функциональные области логистики. Логистические системы. Логистические потоки. Классификация запасов. Системы управления запасами организации. Системы закупочной логистики. Управление поставками и выбор поставщиков. Государственные закупки. Логистика складирования. Эффективность работы складского хозяйства. Особенности и современные системы управления производственной логистикой. Логистические каналы и цепи поставок. Торговые посредники. Договора в логистике распределения и сбыта. Формирование договорных цен. Реверсивная логистика. Логистический сервис и оценка его эффективности. Транспортные системы и их материально-техническая база. Грузовые перевозки. Транспортно-экспедиционное обслуживание. Формирование транспортных тарифов на грузовые перевозки. Показатели деятельности транспорта. Логистические издержки. Финансовые потоки в логистике. Факторинг в логистике. Логистические риски. Информационные потоки и системы в логистике. Информационные технологии в логистике.</p> |
| <p><b>Формируемые компетенции, результаты обучения</b></p>            | <p>Базовые профессиональные компетенции:<br/>СК-19 Применять знания законов и принципов, по которым развивается логистика для эффективного управления материальными и информационными потоками на всех стадиях процесса товародвижения.<br/><b>знать:</b> особенности управления логистической деятельностью в разрезе ее направлений, государственное регулирование логистической деятельности; <b>уметь:</b> анализировать состояние логистических систем; оценивать эффективность логистической деятельности в разрезе направлений; <b>владеть:</b> методами управления материальными запасами в сфере производства и распределения, методиками расчета складских площадей, транспортных тарифов.</p>   |
| <p><b>Пререквизиты</b></p>  | <p>Маркетинг, Международная экономика.</p>   |
| <p><b>Трудоемкость</b></p>  | <p>3 зачетные единицы, 138 академических часов, из них 68 аудиторных: 34 ч лекций и 34 ч семинарских занятий.</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации</b> | 4-й семестр, устный фронтальный опрос, тесты, решение практических задач и ситуаций, экзамен. |
|--|---|