

**Учебная дисциплина модуля «Социально-гуманитарные дисциплины-2»:  
«Культурология»**

Место дисциплины в структурной схеме образовательной программы	Образовательная программа бакалавриата (Общее высшее образование) Специальность: 6-05-0412-02 Бизнес-администрирование Цикл специальных дисциплин: компонент учреждения высшего образования
<b>Краткое содержание</b>	Сущность и структура культуры. Функции культуры. Культура ранних цивилизаций Древнего Востока. Новоевропейская культура. Культура XVII–XVIII вв. Основные тенденции в развитии культуры XIX–XXI вв. Концепции культуры. Межкультурная коммуникация. Культурные индустрии: содержание, структура, социокультурные аспекты, государственное регулирование в сфере культуры.
<b>Формируемые компетенции, результаты обучения</b>	В результате изучения учебной дисциплины студент должен <b>знать:</b> основные категории, понятия теории культуры; структуру и функции культуры; основные культурологические концепции; типологическую структуру культуры; особенности культурных эпох и стилей; специфику культурологического анализа современных процессов и явлений. <b>уметь:</b> выявлять и обосновывать значимость культурологических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений мировой и отечественной культуры; объяснять основные процессы генезиса и динамики мировой и национальной культуры; раскрывать содержание и формы межкультурного взаимодействия; применять полученные знания в изучении дисциплин естественнонаучного цикла, философии, социологии, истории. <b>владеть навыками:</b> анализа основных категорий культурологии, ее роли в социальной и гуманитарной области, развитии личности и личностной культуры; культурного взаимодействия в поликультурной и полиэтничной среде.
<b>Пререквизиты</b>	Античная литература; История зарубежной литературы.
<b>Трудоемкость</b>	2 зачетные единицы, 72 академических часа, из них 36 аудиторных: 20 ч лекций и 16 ч семинарских занятий.
<b>Семестр(ы), требования и формы текущей и промежуточной аттестации</b>	4-й семестр, дифференцированный зачет.