

18 мая бизнес-школа «Стартап-ГГУ» подвела итоги II конкурса бизнес-идей «Мой стартап». С декабря 2017 по май 2018 года участники конкурса – 20 студенческих команд – прошли три этапа конкурса: «Интенсив» (тренинги, общение с действующими предпринимателями), «Импульс» (реальный запуск в работу бизнес-проектов), «Динамика» (защита бизнес-проектов). В финал конкурса вышли 2 бизнес-проекта, которые доказали свою состоятельность тем, что начали приносить доход своим создателям: проекты студентов 1 курса факультета физики и информационных технологий Лесницкого Александра – «Производство металлоискателей» и Копейкина Ивана – «Бот в социальной сети ВКонтакте как лидогенератор для бизнеса».

Жюри конкурса в составе декана экономического факультета А.Костенко, заведующего региональным центром маркетинга Н.Сафинской и директора бизнес-школы «Стартап-ГГУ» С.Азявчикова оценили презентации проектов.

[Подробнее...](#)