Учреждение образования

“Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины”

Факультет филологический

Кафедра русского, общего и славянского языкознания

СОГЛАСОВАНО СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой Декан

русского, общего и филологического факультета

славянского языкознания Е.Н. Полуян

В.И. Коваль

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

**Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (развитие речи)**

для специальностей

**1-25 80 02 Мировая экономика, 1-25 80 04 Экономика и управление народным хозяйством, 1-31 80 05 Физика, 1-31 80 09 Прикладная математика и информатика, 1-24 80 01 Юриспруденция, 1-21 80 03 Германские языки (английский), 1-21 80 11 Языкознание, 1-51 80 04**

**Общая и региональная геология**

Составители:  А.Л. Стрижак, кандидат филологических наук, доцент

 Е.И. Холявко, кандидат филологических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено

на заседании кафедры

русского, общего и

славянского языкознания

\_\_\_\_ \_\_\_\_ 2017 г.,

Протокол № \_\_\_

Рассмотрено и утверждено

на заседании научно-методического

совета университета

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ 2017 г.,

протокол № \_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ………………………………………... | с. 4 |
| 2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ………………………………………………. | с. 7 |
| 3. ТЕКСТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАДАНИЮ 3 ………………… | с. 26 |
| Текст 1. Молодежь в современном мире ………………………………… | с. 26 |
| Текст 2. Вячеслав Бурматов о молодежных проблемах ………………… | с. 27 |
| Текст 3. Проблемы современной молодежи, или куда катится мир? ……….. | с. 28 |
| Текст 4. Проблемы современной молодежи ………………………………. | с. 29 |
| Текст 5. Как современный мир влияет на общение между людьми? ….. | с. 30 |
| Текст 6. Почему люди не хотят общаться? ……………………………….. | с. 31 |
| Текст 7. О секретах продавцов и маркетологов ………………………….. | с. 32 |
| Текст 8. Проблемы современных семей ………………………………… | с. 33 |
| Текст 9. Проблема жизненного выбора …………………………………… | с. 34 |
| Текст 10. Проблема взаимоотношений поколений ………………………. | с. 34 |
| Текст 11. Проблема содержания образования …………………………… | с. 35 |
| Текст 12. Современный взгляд на глобальные проблемы ……………… | с. 36 |
| Текст 13. Китай глазами русского студента …………………………….. | с. 37 |
| Текст 14. Мы живем в Туркменистане ……………………………………. | с. 38 |
| Текст 15. Уровень жизни в Туркменистане ………………………………. | с. 39 |
| Текст 16. Вегетарианство ………………………………………………….. | с. 40 |
| Текст 17. Как русские проводят свободное время ……………………….. | с. 41 |
| Текст 18. Красная площадь, Кремль ………………………………………. | с. 43 |
| Текст 19. Мартин и театр …………………………………………………. | с. 44 |
| Текст 20. Мой любимый композитор ……………………………………... | с. 45 |
| Текст 21. Простые секреты доктора Углова …………………………….. | с. 45 |
| Текст 22. Спорт в России …………………………………………………... | с. 46 |
| Текст 23. Третьяковская галерея …………………………………………... | с. 47 |
| Текст 24. Проблемы мегаполиса …………………………………………... | с. 48 |
| Текст 25. Иммиграция: угроза или благо? ……………………………….. | с. 51 |
| Текст 26. Проблемы современной российской науки ……………………. | с. 53 |
| Текст 27. Проблемы экологии …………………………………………….. | с. 55 |
| Текст 28. Проблемы демографии ………………………………………….. | с. 56 |
| Текст 29. Проблемы глобализации ………………………………………… | с. 58 |
| Текст 30. Антиглобалисты – противники глобализации ………………… | с. 60  |
| Текст 31. Социальное неравенство: богатые и бедные ………………….. | с. 61 |
| Текст 32. Российский средний класс …………………………………….. | с. 63 |
| Текст 33. Безработица в Европе и России ………………………………… | с. 65 |
| Текст 34. Система образования в России …………………………………. | с. 67 |
| Текст 35. Наука и мораль в современном мире …………………………... | с. 69 |
| Текст 36. Кризис культуры в современном мире ………………………… | с. 71 |
| Текст 37. Досуг граждан как показатель развития общества ……………. | с. 73 |
| Текст 38. Женщины в современном мире ………………………………... | с. 75 |
| 4. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ БЕСЕД ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО И ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ …………………………………………..  | с. 78 |
| 5. ОБРАЗЦЫ ОФОРМЛЕНИЯ НАУЧНОГО РЕФЕРАТА ………………. | с. 82 |
| 6. ВЫРАЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ УЧАСТНИКАМИ ДИСКУССИИ | с. 84 |
| 7. СЛОВАРЬ ПАРОНИМОВ ………………………………………………. | с. 86 |
| 8. ЛИТЕРАТУРА ………………………………………………………….. | с. 94 |

**1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Актуальность электронного учебно-методического комплекса «Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (развитие речи)» обусловлена его направленностью на комплексную реализацию практических, воспитательных, образовательных и профессиональных целей, достижение которых осуществляется в процессе практического овладения русским языком как иностранным.

Предлагаемый электронный учебно-методический комплекс (далее – ЭУМК) предназначен для слушателей, осваивающих содержание образовательной программы высшего образования II ступени, формирующей знания, умения и навыки научно-педагогической и научно-исследовательской работы и обеспечивающей получение степени магистра по специальностям дисциплин естественно-научного и общественно-гуманитарного профиля.

Данный ЭУМК имеет практический характер. Освоение ЭУМК «Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (развитие речи)» позволяет сформировывать и развивать знания, умения и навыки владения профессиональными компетенциями выпускника.

Изучение русского языка как иностранного является необходимой частью общеобразовательной профессиональной подготовки обучающихся, которые должны достичь уровня владения языком, позволяющего им вести профессиональную деятельность. Это обусловлено интернационализацией научного общения, развитием международного сотрудничества ученых и расширением сферы научной составляющей в современной коммуникации.

Цели и задачи изучения языка сближаются с целями и задачами профессиональной подготовки и становления обучающегося как ученого. Русский язык постигается параллельно с наукой как форма, в которую облекается научное знание в соответствии с условиями научного общения.

Таким образом, обучение носит профессионально-ориентированный характер. Обучающиеся должны овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка в пределах требований, предъявляемых программой-минимумом, и правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации, в том числе в научной сфере, в форме устного и письменного общения.

Целью данного ЭУМК является овладение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения в различных сферах научной деятельности. Для успешной подготовки к кандидатскому экзамену в процессе обучения необходимо решить следующие коммуникативные, когнитивные и развивающие задачи.

Коммуникативные задачи предполагают обучение практическим умениям и навыкам: свободному чтению и пониманию оригинальной научной литературы русском языке; оформлению извлеченной информации в виде реферата; устному общению в монологической и диалогической форме по тематике научной специальности и социально-культурным вопросам; общению на темы, связанные с научным исследованием обучающегося.

 Когнитивные задачи предполагают понимание базовых лингвистических терминов, необходимых для грамматического, лексикологического и стилистического анализа текста; развитие умения анализировать, комментировать, аргументировать, обобщать научную информацию, делать выводы; формулирование на русском языке целей собственного исследования, планирования этапов и прогнозирования его конечных результатов.

Развивающие задачи предполагают развитие способности четко и ясно излагать свою точку зрения по обсуждаемой научной проблеме на русском языке; обеспечение возможности участия в различных формах и видах международного научного сотрудничества.

Тематическое содержание ЭУМК «Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (развитие речи)» реализуется в форме устного и письменного общения на русском языке. Следовательно, знания, умения и навыки экзаменуемого должны соответствовать требованиям, предъявляемым к практическому владению разными видами речевой деятельности.

Обучение различным видам речевой деятельности должно осуществляться в их совокупности и взаимной связи с учетом специфики каждого из них. Определяющим фактором в достижении установленного уровня того или иного вида речевой деятельности является требование профессиональной направленности практического владения русским языком как иностранным.

Содержание заданий 3-4 кандидатского экзамена по общеобразовательной дисциплине «Иностранный язык (русский язык как иностранный)» заключается в следующем:

Задание 3 направлено на передачу на русском языке содержания оригинального социокультурного аудиотекста проблемного характера. Объем текста 1500–2000 печатных знаков. Время подготовки – 15 минут. В результате выполнения данного задания определяется способность учащегося воспринимать на слух информацию, содержащуюся в монологическом высказывании; определять тему высказывания, его основную идею; выделять главную и дополнительную информацию каждой смысловой части сообщения; понимать семантику наиболее важных в смысловом отношении фрагментов аудиотекста и ключевых лексических единиц; определять границы между разными смысловыми частями текста, а также устанавливать характер эксплицитной и имплицитной внутритекстовой связи между предложениями текста.

Задание 4 предусматривает беседу на русском языке по тематике, связанной со специальностью и научной деятельностью обучающегося. Беседа может предваряться прослушиванием вводного научного текста проблемного характера по одной из актуальных научных проблем.

В области монологической речи обучающийся должен уметь логично и целостно выражать точку зрения по обсуждаемым вопросам; составлять план и выбирать стратегию сообщения по проблеме научного исследования; устанавливать и поддерживать речевой контакт с аудиторией с помощью релевантных стилистических средств; создавать собственный текст, состоящий из связных, логичных, грамматически правильных высказываний, построенных в соответствии с предложенной темой и заданной коммуникативной установкой; рассуждать на актуальные для собеседника темы с выражением собственного мнения, аргументации, оценки и выводов.

**2 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Настоящая учебная рабочая программа «Программа-минимум кандидатского экзамена по общеобразовательной дисциплине «Иностранный язык» (русский как иностранный)» соответствует стандартным требованиям к общему владению русским языком иностранными студентами и магистрантами. Указанные требования изложены в программе-минимуме для студентов и слушателей, осваивающих содержание образовательной программы высшего образования II ступени, а также в типовой учебной программе для иностранных студентов филологических специальностей высших учебных заведений «Русский язык как иностранный».

Позиционируемые в программе требования предполагают степень сформированности речевой способности и компетентности на русском языке в основных видах коммуникативной деятельности и в пределах, лимитирующих сферу предполагаемого использования языка.

Целью обучения является овладение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения в различных сферах научной деятельности.

В процессе достижения этой цели необходимо решить следующие коммуникативные, когнитивные и развивающие задачи.

**Коммуникативные задачи** предполагают обучение практическим умениям и навыкам:

- свободному чтению и пониманию оригинальной литературы соответствующей отрасли знаний на иностранном языке;

- оформлению извлеченной из иностранных источников информации в виде перевода, реферата, аннотации;

- устному общению в монологической и диалогической форме по тематике научной специальности и социально-культурным вопросам;

- общению на темы, связанные с научным исследованием обучающегося.

**Когнитивные задачи** предполагают:

- понимание значения (предметной отнесенности) базовых лингвистических терминов, необходимых для грамматического, лексикологического и стилистического анализа текста, а также умение находить соответствующие лингвистические категории в текстах на иностранном языке;

- развитие умения производить различные операции с научным иноязычным текстом (анализ, синтез, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование);

- формулирование на иностранном языке целей собственного исследования, планирования этапов и прогнозирования его конечных результатов.

**Развивающие задачи** предполагают:

- развитие способности четко и ясно излагать свою точку зрения по обсуждаемой научной проблеме на иностранном языке;

- обеспечение возможности участия в различных формах и видах международного научного сотрудничества.

 Тематика, степень языковой и структурной сложности текстовых и других информативных материалов подчинены поэтапной реализации целей обучения и непосредственно связаны с коммуникативными сферами. Доминирующее значение имеет учебно-профессиональная сфера. Учебный языковой материал – лексический, морфологический, синтаксический – представлен на синтаксической основе, комплексно.

Изучение иностранных языков является необходимой и неотъемлемой частью общеобразовательной профессиональной подготовки обучающихся, которые должны достичь уровня владения иностранным языком, позволяющего им вести профессиональную деятельность в иноязычной среде. Это обусловлено интернационализацией научного общения, развитием международного сотрудничества ученых и расширением сферы научной составляющей в современной коммуникации. Знание иностранного языка оптимизирует доступ к научной информации, использование ресурсов Интернета, стимулирует развитие международных научных контактов и расширяет возможности повышения профессионального уровня ученого.

В этих условиях цели и задачи изучения языка сближаются с целями и задачами профессиональной подготовки и становления обучающегося как ученого. Иностранный язык постигается параллельно с наукой как форма, в которую облекается научное знание в соответствии с условиями научного общения. Таким образом, программа-минимум носит профессионально-ориентированный характер.

Обучающиеся должны овладеть орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической нормами изучаемого языка в пределах требований, предъявляемых программой-минимумом, и правильно использовать их во всех видах речевой коммуникации, в том числе в научной сфере, в форме устного и письменного общения.

Освоение образовательной программы магистратуры способствует формированию разных видов компетенций.

1) Требования к академическим компетенциям магистра. Учащийся должен иметь:

АК-1 – Способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовность генерировать и использовать новые идеи.

АК-2 – Методологические знания и исследовательские умения, обеспечивающие решение задач научно-исследовательской, научно-педагогической, управленческой и инновационной деятельности.

АК-3 – Способность к постоянному самообразованию.

2) Требования к социально-личностным компетенциям магистра. Учащийся должен быть способным:

СЛК-1 – Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-2 – Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь и иным иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-3 – Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-4 – Анализировать и принимать решения по социальным, этическим, научным и техническим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

СЛК-6 – Логично, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики.

СЛК-7 – Работать в команде, руководить и подчиняться.

СЛК-11 – Адаптироваться к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализовывать накопленный опыт, свои возможности.

3) Требования к профессиональным компетенциям магистра. Учащийся должен быть способен:

ПК-1 – Проводить учебные занятия в учреждениях среднего специального и высшего образования.

ПК-2 – Разрабатывать и использовать современное учебно-методическое обеспечение.

ПК-3 – Осваивать и внедрять в образовательный процесс инновационные образовательные технологии.

ПК-6 – Осуществлять мониторинг образовательного процесса, диагностику учебных и воспитательных результатов.

ПК-7 – Квалифицированно проводить научные исследования.

ПК-10 – Разрабатывать предложения по повышению эффективности планируемых исследований.

ПК-11 – Принимать оптимальные управленческие решения.

ПК-12 – Осваивать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности.

 ПК-13 – Разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности, научно обосновывать инновационные проекты в профессиональной деятельности.

 ПК-14 – Проводить исследования, основанные на инновационных технологиях и методиках (научно-исследовательская деятельность).

 ПК-15 – Использовать достижения науки и передовых технологий в образовательной и научно-исследовательской сферах.

Виды занятий:

- аудиторная групповая работа (состав группы – 5–7 человек для лингвистических специальностей, 10–15 человек – для нелингвистических специальностей, для изучающих русский (белорусский) язык как иностранный – не более 7 человек);

- обязательное внеаудиторное индивидуальное выполнение обучающимся заданий по письменному переводу научных текстов по исследуемой проблеме (110 000 – 120 000 печатных знаков) с последующим оформлением данных заданий в виде реферата;

- консультации (групповые и индивидуальные).

Курс «Подготовка к кандидатскому экзамену по русскому языку как иностранному (развитие речи)» предназначен для магистрантов и слушателей, осваивающих содержание образовательной программы высшего образования II ступени, обучающихся по специальности 1-25 80 02 Мировая экономика, 1-25 80 04 Экономика и управление народным хозяйством, 1-31 80 05 Физика, 1-31 80 09 Прикладная математика и информатика, 1-24 80 01 Юриспруденция, 1-21 80 03 Германские языки (английский), 1-21 80 11 Языкознание, 1-51 01 01 Геология и разведка месторождений полезных ископаемых. Общее количество часов – 420; аудиторное количество часов – 140, из них: практические занятия – 140; самостоятельная работа – 280. Форма отчётности – экзамен во 2-м семестре.

**ТРЕБОВАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ВЛАДЕНИЮ**

**ВИДАМИ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

В соответствии с целевыми установками иноязычной подготовки обучающегося содержанием общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» является обучение различным видам речевой деятельности в предполагаемых сферах научного общения.

Тематическое содержание общеобразовательной дисциплины «Иностранный язык» реализуется в форме устного и письменного общения на иностранном языке. Тематическое содержание устного общения:

- международное сотрудничество в научной сфере;

- достижения науки в странах изучаемого языка (в области научных интересов обучающегося);

- содержание научного исследования обучающегося.

# Формы письменного общения:

- научный перевод;

- научное реферирование и аннотирование.

Обучение различным видам речевой деятельности должно осуществляться в их совокупности и взаимной связи с учетом специфики каждого из них. Определяющим фактором в достижении установленного уровня того или иного вида речевой деятельности является требование профессиональной направленности практического владения иностранным языком.

### АУДИРОВАНИЕ

АУДИРОВАНИЕ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

 Иностранный учащийся должен уметь:

* воспринимать на слух информацию, содержащуюся в монологическом высказывании; разграничивать аудиотекст на смысловые части, адекватные авторским; определять тему высказывания, его основную идею; выделять главную и дополнительную информацию каждой смысловой части сообщения и идентифицировать ее с достаточной степенью полноты, глубины и точности;
* понимать семантику наиболее важных в смысловом отношении фрагментов аудиотекста и ключевых лексических единиц, определяющих общую динамику тематического развития содержания текста; определять границы между разными смысловыми частями текста, а также устанавливать характер эксплицитной и имплицитной внутритекстовой связи между предложениями текста;
* достигать необходимых уровней понимания в различных сферах и ситуациях общения в соответствии с заданными параметрами социальных и поведенческих характеристик общения.

 **Тематика используемых аудиотекстов** должна быть актуальной для социально-бытовой, социально-культурной и официально-деловой сфер общения.

 **Типы предъявляемых аудиотекстов:** текст-сообщение, текст-по-вествование, текст-описание, текст описательно-повествовательного характера с эксплицитно выраженной оценкой, текст смешанного типа с элементами рассуждения, а также информационные мини-монологи оперативно-фактического характера. Все аудиоматериалы должны быть максимально аутентичными. В ряду случаев допустима минимальная степень адаптации текстов. Все аудиотексты должны быть построены на базе лексико-грамматического материала, соответствующего данному уровню владения языком.

 **Предельный объем аудиотекста:** до 1500 печатных знаков.

 **Темп речи:** естественный (220-240 слогов в минуту).

 **Количество предъявлений аудиотекста:** 1.

АУДИРОВАНИЕ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

 Иностранный учащийся должен уметь:

* понимать на слух содержание высказывания собеседника и определять его коммуникативные намерения;
* понимать основные цели и мотивы говорящего, характер его отношения к предмету речи;
* понимать основные социально-поведенческие характеристики говорящего;
* адекватно реагировать в вербальной и невербальной формах на побуждение к действию со стороны партнера по общению.

 **Тематика используемых аудиотекстов** актуальна для социально-культурной и повседневной сфер общения.

 **Типы предъявляемых диалогов:** диалог-сообщение, диалог воздействующего характера.

 **Предельный объем аудиотекста:** до 1500 печатных знаков.

 **Темп речи:** естественный (220-240 слогов в минуту).

 **Количество предъявлений аудиотекста:** 1.

# ЧТЕНИЕ

 Обучающийся должен овладеть всеми видами чтения научной литературы (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими различную степень понимания и смысловой интерпретации прочитанного.

Обучающийся должен уметь:

* использовать различные стратегии чтения в зависимости от вида чтения и коммуникативно-целевой установки;
* понимать информацию, содержащуюся в тексте; разграничивать текст на смысловые части; определять тему и подтемы текста, его основную идею; находить ключевые слова; выделять основную и дополнительную информацию и идентифицировать ее с достаточной степенью полноты, глубины и точности;
* интерпретировать и оценивать информацию, изложенную в тексте, а также давать оценку авторским выводам;
* вычленять опорные смысловые блоки в читаемом тексте;
* определять структурно-семантическое ядро;
* выделять основные мысли и факты, находить логические связи, исключать избыточную информацию, группировать и объединять выделенные положения по принципу общности.

 **Типы предъявляемых текстов:** аутентичные тексты научного стиля (монографии, научные журналы, статьи, тезисы); тексты-сообщения с авторской оценкой и выводами (газетно-публицистический стиль); тексты-повествования; тексты-описания, а также тексты смешанного описательно-повествовательного характера с элементами рассуждения и имплицитно выраженной авторской оценкой;

 **Предельный объем текста:** 1500 печатных знаков.

# ГОВОРЕНИЕ

МОНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ

В целях достижения профессиональной направленности устной речи навыки говорения должны развиваться во взаимодействии с навыками чтения. Обучающийся должен уметь:

- подвергать критической оценке точку зрения автора;

- делать выводы о приемлемости или неприемлемости предлагаемых автором решений;

- сопоставлять содержание разных источников по данному вопросу, делать выводы на основе информации, полученной из разных источников о решении аналогичных задач в иных условиях.

В области монологической речи обучающийся должен уметь:

- логично и целостно выразить точку зрения по обсуждаемым вопросам;

- составлять план и выбирать стратегию сообщения, доклада, презентации проекта по проблеме научного исследования;

- устанавливать и поддерживать речевой контакт с аудиторией с помощью релевантных стилистических средств.

- при репродуцировании – воспроизводить в устной форме прочитанный или прослушанный текст с заданной степенью свернутости, выделяя необходимую коммуникативно ценную информацию и излагая ее в соответствии с нормами русского языка и в определенной логической последовательности;

- при продуцировании – создавать собственный текст, состоящий из связных, логичных, грамматически правильных высказываний, построенных в соответствии с предложенной темой и заданной коммуникативной установкой;

- продуцировать различного плана монологические высказывания, содержащие описание конкретных и абстрактных объектов, повествование об актуальных событиях в разных видо-временных планах, рассуждения на актуальные для собеседника темы с выражением собственного мнения, аргументации, оценки и выводов;

- выражать собственное отношение к фактам, событиям, изложенным в тексте, в том числе и художественном, а также к действующим лицам и их поступкам.

**Тематика предъявляемых текстов** актуальна для социально-культурной сферы общения.

 **Типы предъявляемых текстов:** текст-описание, текст-сообщение (на общественно-политическую тему), текст-повествование, а также тексты смешанного типа с элементами рассуждения и оценки.

 **Предельный объем предъявляемого текста:** до 1500 печатных знаков.

 **Время звучания текста:** до 5 минут.

ДИАЛОГИЧЕСКАЯ РЕЧЬ

В области диалогической речи обучающийся должен уметь:

- соблюдать правила речевого этикета в ситуациях научного диалогического общения;

- вести диалог проблемного характера с использованием соответствующих речевых форм;

- аргументированно выражать свою точку зрения.

- понимать содержание высказываний собеседника, определяя его коммуникативный замысел и речевую программу; адекватно реагировать на реплики собеседника; достигать определенных целей коммуникации в различных сферах общения с учетом социальных и поведенческих ролей участников диалогической речи;

- инициировать, поддерживать и завершать диалоги разных типов (диалог-расспрос, диалог-сообщение, диалог-побуждение) в широком наборе речевых ситуаций различной степени сложности, предусмотренных данным образовательным стандартом;

- достигать цели коммуникации в ситуации свободной беседы, в рамках которой необходимо использовать тактику речевого поведения, характерную для неподготовленного общения.

 **Типы текстов:** диалог-расспрос, диалог – обмен мнениями.

 **Тематика предъявляемых текстов** актуальна для социально-бытовой, социально-культурной и официально-деловой сфер общения.

**Предельный объем предъявляемого текста:** до 1500 печатных знаков. **Время звучания текста:** до 5 минут.

# ПИСЬМО

Обучающийся должен владеть умениями письменной научной речи:

- логично и аргументированно излагать на письме свои мысли, связанные с тематикой научного исследования;

- соблюдать стилистические особенности научного текста;

- излагать содержание прочитанного в форме резюме, аннотации и реферата;

- продуцировать письменное монологическое высказывание репродуктивно-продуктивного характера на заданную тему в соответствии с заданной коммуникативной установкой;

- репродуцировать аудио- и письменные тексты в соответствии с заданной коммуникативной установкой, демонстрируя умение выделять основную смысловую информацию и производить компрессию путем исключения малоинформативной или избыточной второстепенной информации;

- осуществлять письменное дистантное общение; вести записи на основе увиденного, услышанного или прочитанного с элементами анализа, характеристики и оценки и с использованием типизированных структурно-композиционных компонентов (введение, развертывание темы, разбивка темы на подтемы, заключение и выводы).

 **Тематика предъявляемых письменных и аудиотекстов** актуальна для социально-бытовой, социально-культурной и официально-деловой сфер общения.

 **Типы предъявляемых текстов:** аудиотекст информационного характера с элементами анализа и оценки; письменный текст описательно-повествовательного характера с элементами рассуждения. Все тексты – аутентичны.

 **Предельный объем предъявляемого текста:** до 2000 печатных знаков.

 **Количество предъявлений текста:** 1.

 Создаваемые учащимися письменные тексты должны быть оформлены в соответствии с нормами русского языка.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ раздела темы** | **Название раздела, темы** | **Практические занятия** | **СУРС** | **Формы отчет****ности** |
| 1 | Фонологические особенности русского произношения. | 4 |  |  |
| 2 | Интонационное оформление русского предложения | 4 |  |  |
| 3 | Словесное ударение | 4 |  |  |
| 4 | Лексикология | 4 |  |  |
| 5 | Смысловая точность речи | 4 |  |  |
| 6 | Синонимы и антонимы в русском языке. Паронимы. Безэквивалентная и фоновая лексика | 6 |  |  |
| 7 | Лексика современного русского языка с точки зрения ее происхождения | 4 |  |  |
| 8 | Лексика русского языка с точки зрения сферы ее использования | 6 |  |  |
| 9 | Лексика современного русского языка с точки зрения активного и пассивного словарного запаса | 4 |  |  |
| 10 | Фразеология | 4 |  |  |
| 11 | Морфология | 2 |  |  |
| 12 | Имя существительное как часть речи | 6 |  |  |
| 13 | Имя прилагательное как часть речи | 6 |  |  |
| 14 | Имя числительное | 4 |  |  |
| 15 | Местоимение | 4 |  |  |
| 16 | Глагол | 6 |  |  |
| 17 | Действительный и страдательный залог | 2 |  |  |
| 18 | Грамматические категории глагола | 6 |  |  |
| 19 | Глаголы движения | 8 |  |  |
| 20 | Действительные и страдательные причастия | 4 |  |  |
| 21 | Деепричастия | 4 |  |  |
| 22 | Наречие | 4 |  |  |
| 23 | Служебные части речи | 4 |  |  |
| 24 | Модальные слова, междометия и звукоподражания как особые группы слов | 2 |  |  |
| 25 | Словосочетание и предложение | 6 |  |  |
| 26 | Выражение субъектно-предикатных отношений | 4 |  |  |
| 27 | Выражение объектных, изъяснительных, определительных, определительно-обстоятельственных, обстоятельственных, временных, условных, причинно-следственных, целевых, уступительных и сравнительно-сопоставительных отношений в простом и сложном предложении | 10 |  |  |
| 28 | Определение границ членов предложения | 6 |  |  |
| 29 | Конструкции, типичные для стиля научной речи | 8 |  |  |
|  | Всего аудиторных часов | 140 |  |  |

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

Тема 1. **Фонологические особенности русского произношения.**

 Гласные звуки под ударением и в безударной позиции. Качественная и количественная редукция гласных звуков. Йотированные гласные в различных позициях. Глухие и звонкие согласные. Позиционное озвончение и оглушение согласных. Твердые и мягкие согласные. Шипящие согласные. Смыслоразличительные факторы русского произношения.

Тема 2. **Интонационное оформление русского предложения.**

 Деление на интонационно-смысловые группы-синтагмы, правильная расстановка фразового, логического ударения, мелодика, паузация. Просодические характеристики русского предложения.

Тема 3. **Словесное ударение.**

 Слова с неподвижным ударением: ударение на корне, ударение на суффиксе, ударение на окончании. Слова с подвижным ударением: сдвиг ударения с основы на окончание, сдвиг ударения с окончания на основу.

Тема 4. **Лексикология.**

 Слово и его основные признаки. Лексическое и грамматическое значение слова.

Тема 5. **Смысловая точность речи.**

 Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение. Омонимы. Отличие омонимов от многозначных слов.

Тема 6. **Синонимы и антонимы в русском языке. Паронимы. Безэквивалентная и фоновая лексика.**

Синонимы и антонимы в русском языке, их роль в художественной литературе. Антонимические противопоставления многозначных слов. Паронимы в русском языке. Ошибки, связанные с употреблением синонимов, антонимов, паронимов. Лексико-семантические группы лексики. Понятийные семантические поля. Безэквивалентная и фоновая лексика.

Тема 7. **Лексика современного русского языка с точки зрения ее происхождения.**

Исконно русские группы слов; заимствованная лексика. Заимствования из различных языков. Стилистические функции заимствований. Употребление заимствованных слов и культура речи.

Тема 8. **Лексика русского языка с точки зрения сферы ее использования.**

Общеупотребительные слова и лексика ограниченного употребления (диалектная, жаргонная, специальная). Профессионализмы и термины.

Тема 9. **Лексика современного** **русского языка с точки зрения активного и пассивного словарного запаса.**

Слова активного словарного запаса; устаревшие (историзмы, архаизмы), неологизмы. Стилистическая функция устаревших слов и неологизмов. Стилистически нейтральная и стилистически окрашенная лексика (книжная, разговорная). Коннотативная лексика. Ошибки, связанные с использованием стилистически окрашенной лексики.

Тема 10. **Фразеология**.

Фразеологизмы и афоризмы в русском языке. Национально-культурная семантика фразеологизмов и афоризмов. Основные источники русской фразеологии и афористики.

Тема 11. **Морфология.**

Части речи как лексико-грамматические классы слов. Основные семантико-грамматические типы слов: самостоятельные части и служебные части речи; модальные слова, междометия и звукоподражания.

Лексико-грамматические классы слов в рамках самостоятельных и служебных частей речи.

Тема 12. **Имя существительное как часть речи.**

Предложно-падежная система русского языка. Основные значения падежей. Склонение существительных (твердая и мягкая основа).

Тема 13. **Имя прилагательное как часть речи.**

Склонение прилагательных (твердая и мягкая основа). Степени сравнения прилагательных. Особые случаи образования сравнительной и превосходной степени прилагательных. Полные и краткие прилагательные.

Тема 14. **Имя числительное.**

Количественные и собирательные числительные. Особенности склонения количественных числительных. Особенности сочетания количественных числительных с существительными.

Тема 15. **Местоимение.**

Семантическая классификация местоименных слов: разряды местоимений по значению (личные, возвратное, вопросительные, относительные, определительные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные). Склонение местоимений.

Тема 16. **Глагол.**

Инфинитив как начальная форма глагола. Глагольное управление. Виды глагола. Образование и основные значения глаголов несовершенного и совершенного видов. Особенности употребление видов глагола в прошедшем, будущем времени и в императиве. Действительный и страдательный залог.

Тема 17. **Действительный и страдательный залог.**

Активные и пассивные конструкции. Синонимические преобразования активных и пассивных конструкций.

Тема 18. **Грамматические категории глагола.**

Категория наклонения: изъявительное, повелительное и сослагательное. Время глаголов. Образование и употребление форм времени глагола. Категория лица. Система форм категории лица. Спряжение глаголов.

Тема 19. **Глаголы движения.**

Глаголы движения без приставок. Основные значения глаголов типа «идти» и «ходить». Глаголы движения с приставками. Значение глаголов движения с приставками. Употребление глаголов движения в переносном значении.

Тема 20. **Действительные и страдательные причастия.**

Образование и употребление действительных и страдательных причастий. Употребление полной и краткой форм страдательных причастий. Замена причастных оборотов синонимичными конструкциями.

Тема 21. **Деепричастия.**

Образование и употребление деепричастий. Замена деепричастных оборотов синонимичными конструкциями.

Тема 22. **Наречие.**

Образование и употребление форм сравнительной степени наречий. Особые случаи образования сравнительной степени наречий.

Тема 23. **Служебные части речи.**

 Предлоги. Основные значения предложно-падежных конструкций. Сочинительные и подчинительные союзы. Союзные слова. Частицы, разряды частиц по значению.

# Тема 24. Модальные слова, междометия и звукоподражания как особые группы слов.

Связь модальных слов с другими частями речи. Этикетные и императивные междометия.

Тема 25. **Словосочетание и предложение.**

Словосочетание и предложение как основные единицы синтаксиса. Понятие простого и сложного предложения.

Тема 26. **Выражение субъектно-предикатных отношений.**

Определения научного понятия и термина; характеристики понятия (предмета) и состава предмета; назначения и изменения предмета; условной характеристики предмета; принадлежности.

Тема 27. **Выражение объектных, изъяснительных, определительных, определительно-обстоятельственных, обстоятельственных, временных, условных, причинно-следственных, целевых, уступительных и сравнительно-сопоставительных отношений в простом и сложном предложении.**

Тема 28. **Определение границ членов предложения.**

Средства выражения и распознавания главных членов предложения, определение границ членов предложения (синтаксическое членение предложения).

Тема 29. **Конструкции, типичные для стиля научной речи.**

Сложные синтаксические конструкции, пассивные конструкции, атрибутные комплексы, усеченные грамматические конструкции, эмфатические и инверсионные структуры; генетические многокомпонентные конструкции, средства выражения модальности.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.**

1. Гласные звуки под ударением и в безударной позиции. Качественная и количественная редукция гласных звуков. Йотированные гласные в различных позициях. Глухие и звонкие согласные.

2. Позиционное озвончение и оглушение согласных. Твердые и мягкие согласные. Шипящие согласные. Смыслоразличительные факторы русского произношения.

3. Деление на интонационно-смысловые группы-синтагмы, правильная расстановка фразового, логического ударения, мелодика, паузация.

4. Просодические характеристики русского предложения.

5. Слова с неподвижным ударением: ударение на корне, ударение на суффиксе, ударение на окончании.

6. Слова с подвижным ударением: сдвиг ударения с основы на окончание, сдвиг ударения с окончания на основу.

7. Слово и его основные признаки. Лексическое и грамматическое значение слова.

8. Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение.

9. Омонимы. Отличие омонимов от многозначных слов.

10. Синонимы и антонимы в русском языке, их роль в художественной литературе. Антонимические противопоставления многозначных слов.

11. Паронимы в русском языке. Ошибки, связанные с употреблением синонимов, антонимов, паронимов.

12. Лексико-семантические группы лексики. Понятийные семантические поля.

13. Безэквивалентная и фоновая лексика.

14. Исконно русские группы слов; заимствованная лексика. Заимствования из различных языков.

15. Стилистические функции заимствований. Употребление заимствованных слов и культура речи.

16. Общеупотребительные слова и лексика ограниченного употребления (диалектная, жаргонная, специальная).

17. Профессионализмы и термины.

18. Слова активного словарного запаса; устаревшие (историзмы, архаизмы), неологизмы.

19. Стилистическая функция устаревших слов и неологизмов. Стилистически нейтральная и стилистически окрашенная лексика (книжная, разговорная).

20. Коннотативная лексика. Ошибки, связанные с использованием стилистически окрашенной лексики.

21. Фразеологизмы и афоризмы в русском языке.

22. Национально-культурная семантика фразеологизмов и афоризмов. Основные источники русской фразеологии и афористики.

23. Части речи как лексико-грамматические классы слов. Основные семантико-грамматические типы слов: самостоятельные части и служебные части речи; модальные слова, междометия и звукоподражания.

24. Лексико-грамматические классы слов в рамках самостоятельных и служебных частей речи.

25. Предложно-падежная система русского языка. Основные значения падежей.

26. Склонение существительных (твердая и мягкая основа).

27. Склонение прилагательных (твердая и мягкая основа).

28. Степени сравнения прилагательных. Особые случаи образования сравнительной и превосходной степени прилагательных.

29. Количественные и собирательные числительные.

30. Особенности склонения количественных числительных.

31. Особенности сочетания количественных числительных с существительными.

32. Семантическая классификация местоименных слов: разряды местоимений по значению (личные, возвратное, вопросительные, относительные, определительные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные).

33. Склонение местоимений.

34. Инфинитив как начальная форма глагола. Глагольное управление.

35. Виды глагола. Образование и основные значения глаголов несовершенного и совершенного видов.

36. Особенности употребление видов глагола в прошедшем, будущем времени и в императиве.

37. Действительный и страдательный залог.

38. Активные и пассивные конструкции.

39. Синонимические преобразования активных и пассивных конструкций.

40. Категория наклонения: изъявительное, повелительное и сослагательное.

41. Время глаголов. Образование и употребление форм времени глагола.

42. Категория лица. Система форм категории лица.

43. Спряжение глаголов.

44. Глаголы движения без приставок. Основные значения глаголов типа «идти» и «ходить».

45. Глаголы движения с приставками.

46. Значение глаголов движения с приставками.

47. Употребление глаголов движения в переносном значении.

48. Образование и употребление действительных и страдательных причастий.

49. Употребление полной и краткой форм страдательных причастий.

50. Замена причастных оборотов синонимичными конструкциями.

51. Образование и употребление деепричастий.

52. Замена деепричастных оборотов синонимичными конструкциями.

53. Образование и употребление форм сравнительной степени наречий.

54. Особые случаи образования сравнительной степени наречий.

55. Предлоги. Основные значения предложно-падежных конструкций.

56. Сочинительные и подчинительные союзы. Союзные слова.

57. Частицы, разряды частиц по значению.

58. Связь модальных слов с другими частями речи. Этикетные и императивные междометия.

59. Словосочетание и предложение как основные единицы синтаксиса.

60. Понятие простого и сложного предложения.

61. Определения научного понятия и термина; характеристики понятия (предмета) и состава предмета.

62. Характеристики назначения и изменения предмета; условной характеристики предмета; принадлежности.

63. Выражение объектных, изъяснительных, определительных, определительно-обстоятельственных, обстоятельственных, временных, условных, причинно-следственных, целевых, уступительных и сравнительно-сопоставительных отношений в простом предложении.

64. Выражение объектных, изъяснительных, определительных, определительно-обстоятельственных, обстоятельственных, временных, условных, причинно-следственных, целевых, уступительных исравнительно-сопоставительных отношений в сложном предложении.

65. Средства выражения и распознавания главных членов предложения.

66. Определение границ членов предложения (синтаксическое членение предложения).

67. Сложные синтаксические конструкции.

68. Пассивные конструкции, атрибутные комплексы.

69. Усеченные грамматические конструкции, эмфатические и инверсионные структуры.

70. Генетические многокомпонентные конструкции, средства выражения модальности.

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

1. Самостоятельные работы.

2. Проверочные работы.

3. Контрольные работы.

 **3. ТЕКСТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАДАНИЮ 3**

 **ТЕКСТ 1. МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

 Современный мир трудно представить без компьютера, мобильного телефона, без продуктов нано-технологий. Именно здесь, в 21 веке, у молодёжи начали резко меняться представления о смысле жизни. Раньше, практически у любого подростка, на первый план выходила проблема построения карьеры. Сегодняшняя молодежь к карьере равнодушна. Она не приемлет работу, которая мотивирована исключительно зарабатыванием денег и не дает возможности для самовыражения, не хочет работать в офисе, по четкому графику и вообще не готова отдавать работе большую часть своего времени.

Создание собственного бизнеса -- это, пожалуй, единственное, чего современные молодые люди хотят так же сильно, как их сверстники 10 лет назад. Однако если молодежь 90-х стремилась всячески развивать собственное дело, чтобы в перспективе превратить его в крупное предприятие и войти в бизнес-элиту, то нынешние молодые люди не хотят тратить на это силы и время. Их вполне устраивает мелкий бизнес, который дает им финансовую независимость и возможность заниматься любимым делом по свободному графику.

 Перед тем, как выбрать свою будущую профессию, перед молодёжью стоит не менее важная, а может даже важнейшая задача: получить хорошее образование. Начиная с дошкольного возраста, дети имеют возможность получать базовые сведения, открывать в себе какой-нибудь талант, профессионально заниматься спортом. Печален тот факт, что некоторое число подростков бросает учёбу, не закончив даже среднюю или базовую школу. Влияет на это многое: плохие отношения в семье; материальные и духовные трудности семьи, в условиях которых детям приходится устраиваться на работу, чтобы хоть как-то прокормить себя и своих родных, чтобы иметь карманные деньги; алкогольная и наркотическая зависимости; недовольство условиями жизни, в результате чего подростки уходят из дома в поисках лучшей жизни.

Главным недостатком нового временя является и то, что на арену жизни молодёжи и других людей вышли и новые проблемы, такие как компьютерная и игровая зависимость, зависимость от интернета. Деньги стали играть в жизни подростка очень большую роль, и из-за них подростки стали готовы на всё, даже на преступление.

Эмоциональные проблемы могут быть сложнее для молодежи, чем финансовые. Типичная проблема молодежи звучит так: «Никто не понимает меня!» Родители считают обычно своих детей малышами, дети воспринимают себя как взрослых.

Чтобы позволить нашему обществу продвигаться вверх по лестнице развития, надо помогать всем нуждающимся. Надо находить решение проблем или уменьшать урон от этих проблем. Надо заботиться не только о себе, но и об окружающих. Нельзя забывать о том, что только вместе мы сможем иметь счастливое будущее.

**ТЕКСТ 2. ВЯЧЕСЛАВ БУРМАТОВ О МОЛОДЕЖНЫХ ПРОБЛЕМАХ**

**Главные проблемы молодежи кроются в нравственном воспитании, а точнее, в его отсутствии.** Именно из-за этого проблемы в жизни человека начинают расти как снежный ком. Когда молодым людям не дают достаточно знаний из области нравственного и психологического образования, то у людей нет и ориентиров того, как правильно жить, того, к чему стремиться, и главное — как достигать поставленных целей. К сожалению, как живет большая часть современной молодежи, так не стоит жить. Молодежь часто не осознает свои глубинные потребности, вследствие чего истинные желания подменяются искусственными и навеянными современным миром и окружающими людьми. Это рождает проблемы молодежи: просиживание целыми днями за компьютером, стремление пить и курить, а порой и того хуже — употребление наркотиков в попытке найти источник счастья.

Хотелось бы рассмотреть два наиболее серьезных ошибочных взгляда на жизнь, которых придерживаются многие молодые люди, на что родители, к сожалению, реагируют достаточно спокойно. Первое — это считать, что, пока молодой, можно и погулять, а потом уже и серьезные отношения строить, как говорят порой – не нагулялся еще. И второй — это узость взглядов на жизнь вследствие субъективного опыта.

Одним из путей решения проблемы молодежи — это если человека сразу настраивать на правильные жизненные ценности, а не на гулянья по кафе, барам, ресторанам, клубам и шумным компаниям, где народ склонен пить и курить, то тогда не придется никого перенастраивать на другой лад жизни. Человек своими поступками и желаниями формирует у себя определенные склонности, привычки, свой характер, он привыкает испытывать счастье именно от такой жизни. Жизненные ценности молодежи формируются именно в этот период, и затем человека уже будет практически не изменить. И даже если он задумается, что так не стоит жить, что нужно начинать думать о семье, одного желания будет недостаточно, так как чувства привязаны к другим вещам.

Я говорю о большинстве, не стоит причислять себя к тем единицам, которые способны изменить жизнь к лучшему, осознав, как не стоит жить, и встать на правильный путь. Оглянитесь по сторонам, вспомните ваших друзей молодости или просто знакомых, которые начали вести разгульную жизнь, задумайтесь, насколько поменялся их характер, что они приобрели и что потеряли, с какими проблемами им пришлось столкнуться, к чему их приведет такая жизнь, стоит ли так жить, способны ли они начать жить в правильном русле, отказавшись от старых привычек.

 У людей есть склонность оправдывать свои поступки, в основном говоря, что все так живут, или просто начинают сравнивать себя с другими, указывая на чужие недостатки, тем самым показывая, что не такой я и плохой. Это все оправдание, которое не способствует развитию личности. Необходимо бороться с этим и находить силы честно себе признаваться в своих недостатках и неправильном поведении — развитие подобных качеств очень важно для молодого человека.

**ТЕКСТ 3. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ, ИЛИ КУДА КАТИТСЯ МИР?**

«Все было бы смешно, если бы не было так грустно…» -- эту фразу вполне можно применить к сегодняшней молодежи. Жаль современное подрастающее поколение и не потому, что оно не схоже со старшим, а потому что, чем больше проходит времени, тем сложнее молодым людям утвердиться в жизни, встать на ноги и добиться успеха в карьере и жизни. Наверное, есть смысл рассмотреть основные, так сказать, “стены” соблазнов, непонимания и страхов, которые приходится преодолевать девушкам и парням, чтобы вырвать из лап “стариков” хоть капельку «места под солнцем». Итак, в этой статье я решил немного пофилософствовать, рассмотреть **актуальные проблемы современного общества.**

Итак, первое препятствие и непобедимый соперник – **информация.** Сейчас ребенок, рождаясь, уже окружен массивным информационным полем, которое так или иначе становится своеобразным прессом, который давит, как на психологию, так и на социальное развитие малыша.

Телевидение, радио и пресса, постепенно уходя на второй план, уступают место более мощному оппоненту. Всемирная Сеть, Паутина, Интернет, помойка – это все названия одного и того же «собрания» информации. Причем в некоторых смыслах последнее название полностью оправдано. Вы только посмотрите, что размещается на просторах Сети. Ведь одной Википедией и социальными сетями Интернет не ограничивается. В Интернете можно найти все, и не всегда полезное

Отдельно следует отметить социальные сети. С одной стороны, социальные сети – это круто. Действительно, очень приятно встречать друзей, которых ты позабыл, переписываться с бывшими одноклассниками и одногруппниками, но, черт побери, **чем же хуже реальный мир?** С уверенностью я могу сказать, что все социальные сети просто отбирают у людей жизнь.

Современные технологии стоит рассмотреть еще и как угрозу здоровью. Тут нужно вспомнить выражение про «дозировку». Очень много людей в возрасте от 10 до 20 лет страдают реальной зависимостью от различных телефонов, компьютеров и гаджетов. Сегодня каждый пятый подросток имеет такую штуку, как игровая консоль, и каждый мечтает о ней. И если еще каких-то 15 лет назад увлечением 5-6-7-миклассников были подвижные игры и спортивные эстафеты, то сейчас это «перекидывание игр», «обмен мелодиями», собрание «прикольных роликов» и так далее. Если не брать проблему плохого зрения, то можно увидеть, что лишним весом сейчас страдает больше людей, чем раньше, хотя спорт стараются максимально внедрить в жизнь каждого.

Даже в такой проблеме, как незрелость молодых людей в отношениях, надо сказать спасибо СМИ. Теперь мужчина ищет блондинку с формами, желательно с обеспеченным будущим. Равно как и различные объявления в Интернете, в которых девушки продают себя за деньги, а молодые здоровые парни готовы себя по кусочкам на органы отдать ради денег. Где **честь**? Где **принципы**?

**ТЕКСТ 4. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Современный мир стремительно меняется. Перемены происходят и в людях, в первую очередь молодых людях. Актуальные проблемы молодежи отражают несовершенство и пороки всего общества. Поэтому решение этих трудностей окажет влияние на благосостояние всего социума.

Проблема безработицы происходит из экономической нестабильности государства, неспособного предоставить необходимое количество рабочих мест, нежелания работодателей принимать низкоквалифицированных и неопытных сотрудников. Проблема трудоустройства молодежи также состоит в финансовых притязаниях молодых специалистов, которые не разделяются работодателями. Молодые люди ищут работу, но не могут устроиться, из-за чего не имеют средств к существованию. Это толкает на поиск нелегальных заработков, что нередко приводит к преступности, к наркотической зависимости, к бедности, способствует развитию жилищных проблем молодежи. Государственные программы по обеспечению молодых семей собственным домом практически не осуществляются. А ипотека становится неподъемным ярмом.

Социальная необеспеченность семей, необходимость поисков заработка сказываются на культуре и образовании молодежи: они отдаляются от учебы, духовных идеалов

Проблема алкоголизма среди молодежи обладает чудовищными масштабами. Что и говорить: уже каждый второй старшеклассник употребляет спиртные напитки дважды в неделю. Проблема наркомании среди молодежи также является актуальной. Кстати, такая зависимость возникает не только у ребят из малообеспеченных семей: многие наркоманы – дети состоятельных родителей.

Немалы размеры проблемы курения среди молодежи. Каждый третий старшеклассник курит постоянно. Ведь среди молодых людей существует ошибочный престиж курения, которое, по их мнению, выглядит «модным» и раскрепощает.

Снижение уровня жизни молодых людей отразилось и на их культурной жизни. Популярны западные идеи потребительского отношения к жизни, что нашло свое отражение в культе денег и моды, стремлении к материальному благополучию, получению удовольствий.

Духовное обнищание нашло свое отражение и в проблеме речевой культуры современной молодежи. Низкий уровень образования, общение в интернете, создание молодежных субкультур способствовали развитию сленга, далекого от правил литературного русского языка. Следуя моде, молодое поколение использует в речи бранные слова, сленговые выражения, нарушает языковые нормы.

Пути решения проблем молодежи состоят в целенаправленной систематической политике государства, не только на бумаге и в речах. Власти должны по-настоящему осознать, что молодые юноши и девушки – это и есть будущее страны.

**ТЕКСТ 5. КАК СОВРЕМЕННЫЙ МИР ВЛИЯЕТ НА ОБЩЕНИЕ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ?**

1. В современном мире снижается когнитивное значение процесса непосредственного общения между людьми. В нашем распоряжении огромное количество источников информации о внешнем мире – СМИ, Интернет. И часто мы лучше знаем подробности жизни знаменитых, но чужих нам людей, чем то, что в голове у любимого человека. Вместо разговоров с теми, кто рядом с нами, мы читаем-смотрим-слушаем о событиях, не имеющих к нам никакого отношения. Это приводит к безразличию, мы разучиваемся понимать и сопереживать.

2. А еще, подумайте о современных детях. Теперь они забрасывают вопросами Яндекс и Гугл. Таким образом обесценивается личность и опыт взрослого человека – близкого, реального. И когда ребенок вырастет, он опять предпочтет компьютер человеку.

3. Современный мир – это многообразие социальных ролей, которые нам приходится играть. Большинство из них требуют шаблонного поведения – если ты родитель, ты должен воспитывать, босс – приказывать, друг – выслушивать проблемы и помогать в их решении, жена – заботиться о муже и детях… Наши отношения с людьми становятся все более формальными, в них не хватает непосредственности, искренности, душевности. Формальным становится и общение.

4. В современном обществе процесс обмена информации между людьми чаще всего имеет целью влияние друг на друга. Это начинается дома, в школе, продолжается в офисе, магазине и в ходе политических кампаний, а заканчивается межрасовой и межнациональной враждой незнакомых друг с другом людей. Мы все пытаемся использовать друг друга в своих личных целях – заставить думать и делать то, что мы хотим.

5. Общение в социальных сетях позволяет нам быть в курсе того, что происходит у наших друзей – чаще всего лишь «друзей». Виртуальное общение дает нам бесценную возможность оставаться на связи с теми, кто живет далеко от нас, и легко знакомиться с новыми людьми, однако так же легко и прекращать любой контакт. Из-за этого ценность таких связей снижается. Легко пришло, легко ушло. Кроме того, виртуальное общение очень располагает к «ношению масок». Где еще, как не здесь, можно представить себя кем-угодно, кем вы не являетесь на самом деле? Вы всего лишь образ, так же как и ваши собеседники по другую сторону монитора.

**ТЕКСТ 6. ПОЧЕМУ ЛЮДИ НЕ ХОТЯТ ОБЩАТЬСЯ?**

 Человек не может жить без общения – как говорится, мы существа социальные.

Межличностное общение -- такой вид эмоционального, интеллектуального и физического взаимодействия двух или более людей, который происходит по обоюдному желанию, одинаково важен для обоих на уровне потребности, обмен информацией в процессе его приносит пользу и удовольствие, носит открытый и искренний характер.

Для чего люди общаются? Чтобы похвастаться собой и осудить других, скоротать время, отвлечься от своих проблем, не быть в одиночестве. Общение становится развлечением или средством для других наших целей, в то время как духовное межличностное общение является целью само по себе.

Что же человек хочет получить от процесса межличностного общения? Каким он должен быть, чтобы приносить удовольствие? Формального, корыстного и поверхностного общения всем нам хватает с головой. А вот для полноценного не хватает сил и времени. Все мы ищем друга, учителя – человека, с которым можем быть собой, быть открытым, не боясь быть не принятым. Общение с человеком на глубоком уровне позволяет расширить мировоззрение, углубить восприятие, познать самого себя, ощутить полноту жизни.

Но, вынужденные постоянно поддерживать пустые, поверхностные отношения, в погоне за имиджем, занятые удовлетворением материальных потребностей, мы все меньше доверяем людям, все меньше стремимся к по-настоящему близкому, открытому общению.

 Основными проблемами современного общения является снижение ценности личности человека – объекта общения – в процессе обмена информацией и познания мира, а также преобладание формального типа общения и искажение целей общения. И вот тут потихоньку вырисовывается ответ на вопрос «Почему люди не хотят общаться?». Они устают от безразличия, лицемерия, «масок», ничего не значащих слов и внимания, пустых разговоров, устают быть использованными, быть «жилетками», не хотят, чтобы на них «сливали» чужой психологический мусор, меняли их убеждения и учили жить. И если вы вдруг поняли, что они не хотят общаться с Вами, подумайте -- а может, вы занимаетесь именно этим?

**ТЕКСТ 7. О СЕКРЕТАХ ПРОДАВЦОВ И МАРКЕТОЛОГОВ**

Наш мозг больше не находится в неприкосновенности. Ученые настолько продвинулись в его изучении, что теперь любой, кто обладает знаниями, может влиять на подсознание других людей, вызывать у них нужные эмоции, навязывать желания и привычки. Разумеется, это настоящий клад для различных компаний и торговых точек. Как понять, мы действительно хотим купить этот товар или секретные методы маркетологов лишили нас возможности принять рациональное решение? Об этом [рассказывает психолог и известный эксперт по нейромаркетингу Дэвид Льюис](http://www.kp.by/go/http%3A/www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mozg_potrebitelya/).

Исследования показали, что сексуальные образы в рекламе — мощный мотиватор сделать покупку. Особенно этот метод действует на мужчин. Даже легкое половое влечение (которое может вызвать модель в купальнике или симпатичный продавец) становится толчком к потере самоконтроля и способности мыслить рационально. В этом случае решение о приобретении товара принимается импульсивнее. Причем сами покупатели не осознают, что их поведение как-то изменилось.

Меняя психологические установки в положительную сторону, компании могут влиять на лояльность потребителей. Сделать это можно разными способами, и один из них — незаметное для покупателя воздействие на тело. Если, рассматривая товары, потребитель будет вынужден переводить взгляд вверх-вниз (то есть кивать), он окажется более настроенным на покупку, чем при горизонтальном движении головой. Покупатель, сгибающий руки (жест притягивания), чтобы взять товар, сильнее захочет приобрести его, чем покупатель, которому пришлось тянуться за продуктом (жест отталкивания).

Оказывается, нас очень легко убедить, что в магазине низкие цены. Для этого торговцам достаточно снизить стоимость лишь самых популярных продуктов, примерная цена которых, как правило, известна большинству покупателей. Сюда входят молоко, хлеб, некоторые консервы и любимые фрукты потребителей. Даже человек, не разбирающийся в ценах, обычно помнит, сколько стоят эти товары. И если их стоимость в каком-либо супермаркете окажется довольно низкой, то у потребителя сложится впечатление, что в этом магазине выгодно покупать и все остальные продукты, даже при явно завышенных ценах.

Тепло ассоциируется у нас с близостью, безопасностью и расслабленностью. Конечно, этим пользуются многие розничные фирмы, поддерживая в своих магазинах идеальную температуру: достаточно теплую, чтобы посетителям было комфортно, но и в меру прохладную, чтобы держать покупателей в тонусе.

Образы, слова, музыка, запахи и другие инструменты в руках опытного маркетолога могут стать мощнейшим средством убеждения. Все это вызывает сильные эмоции и отодвигает разум на второй план; мы покупаем то, что нам совершенно не нужно, и совершаем невыгодные сделки, так как нас пытаются лишить воли, обращаясь напрямую к подсознанию. Но предупрежден — значит вооружен, поэтому право выбора все-таки остается за нами.

**ТЕКСТ 8. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ СЕМЕЙ**

Проблемы современных семей кроются в отсутствии знания.Просто не бывает так, чтобы ничего не изучали и добились успеха. К примеру, возьмем строительство дома. Подобно тому, как для дома нужен хороший фундамент, продуманная архитектура и прочная структура, так и для создания семьи нужны знания и проверенный опыт других семей для формирования надежного фундамента, чтобы она не развалилась как карточный домик при малейшем ветре.

Можно познавать путем проб и ошибок – и так обычно народ и поступает, но сколько ошибок надо совершить, чтобы потом понять**,**как должны строиться отношения, как должна создаваться семья, чтобы потом удивленным голосом сказать – вот оно как на самом деле. Да и благо еще, если человек придет к пониманию того, как следует и как не следует поступать, многие, к сожалению, так и проживают свою жизнь в страданиях и полном неведении. Сначала выбирают один путь, затем думают, что надо идти другим путем, и так мечутся всю свою жизнь, так и не поняв, как же все-таки правильно, как надо жить, чтобы сделать счастливым себя и окружающих людей.

Благо, если дети росли в полноценной семье, где царила атмосфера доверия и взаимопонимания, то родители в этом случае многому смогут научить своих детей — в первую очередь своим примером. Когда у детей есть достойный пример для подражания в лице родителей и близких родственников, которые смогли сохранить, пережив немало трудностей, теплые и близкие отношения между собой, а не накопленные претензии и обиды, то это сыграет очень большую роль в создании семьи детьми.

В образовательных учреждениях детей не учат главному – как стать счастливыми людьми. Да, у образовательных учреждений другая цель сейчас, Получается так, что нас нигде не учат, как жить в этом мире, и не просто жить, а жить правильно, чтобы стать счастливым самим и сделать счастливыми других, поэтому каждый должен [взять ответственность за свою жизнь](http://burmatovi.ru/otvetstvennost-za-svoyu-zhizn/) и заняться самовоспитанием, самообразованием.

**ТЕКСТ 9. ПРОБЛЕМА ЖИЗНЕННОГО ВЫБОРА**

Каждый день, каждый час, каждое мгновение перед нами стоит проблема выбора. Перед нами множество путей и вариантов. Выбирая одно, мы отказываемся от другого.

Американский психолог Сальваторе Мадди считает, что любой выбор ставит перед человеком всего лишь одну задачу: выбрать «из двух зол». Первый – выбор в пользу прошлого. Второй – в пользу будущего.

  Что происходит, когда люди выбирают прошлое? Они не желают ничего менять, предпочитают известную, привычную обстановку, стабильность. И пусть жизнь протекает скучно, занудно или тяжело. Зато она предсказуема и понятна.  Можно не опасаться неожиданностей. Известно, что делать, когда делать, как делать. Все вершины покорены, награды получены, один день похож на другой. Менять ничего не хочется. Вдруг, будет хуже, труднее, чем сейчас. Вдруг нарушится [зона комфорта](http://schastliviymir.ru/uspaehh/kovarnaya-zona-komforta), появится необходимость напрягаться, волноваться, думать, действовать по-новому.

  Как выглядит выбор в пользу будущего? Этот выбор непростой, он выбивает нас из привычной колеи, тревожит неизвестностью, пугает, вызывает беспокойство, потому что будущее непредсказуемо. Оно зачастую не вписывается в наши планы и меняет их в неожиданные стороны. Да, мы может планировать будущее, но в планах мы повторяем прошлое с его опытом, ошибками, достижениями. Истинное будущее не есть повторение, это неизвестность – terra incognita. Его непредсказуемость, невозможность просчитать, спрогнозировать вызывает беспокойство, страх, тревогу. Делает выбор мучительным, трудным, болезненным. Но [зона комфорта](http://schastliviymir.ru/success/kovarnaya-zona-komforta.html) – уход в прошлое и деградация. Тот, кто выбирает выход из зоны комфорта, выбирает будущее, выбирает развитие, самосовершенствование, духовный и [личностный рост.](http://schastliviymir.ru/lichnostnyiy-rost-lichnost/iz-chego-sostoit-lichnostnyiy-rost)

Понять, правильный ли мы сделали выбор, можно лишь узнав результат. То есть, сначала делаем выбор. Затем действуем в соответствии с ним. В итоге получаем тот или иной результат. Только так, в реальности оживают наши выборы, наши решения – через действия, проверки жизнью. Человек, откладывающий решения на завтра, на потом, на лучшие времена, остается ни с чем. Ведь известно, что завтра никогда не наступает, а значит и принять решение в этот день невозможно.

Отказ сделать выбор наносит непоправимый ущерб личности, так как вызывает чувство вины, сожаления, ощущение нереализованности.

**ТЕКСТ 10. ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПОКОЛЕНИЙ**

Проблема взаимоотношений поколений существовала, наверное, со времен появления человечества на Земле. Взаимоотношения между поколениями, к сожалению, во все времена являются сложной и актуальной проблемой. Бесчисленное количество умов гадали над причинами и решением проблемы взаимоотношений отцов и детей. Почему, казалось бы, самые близкие люди, родственники по крови не могут найти общий язык? Почему возникает такое количество разногласий? Почему молодое поколение не понимает и не хочет понимать старших?

Взгляды на жизнь в разные времена в социуме различаются, и то, что было нормой или даже правилом лет так тридцать тому назад, теряет свою актуальность в наши дни. Меняются жизненные устои, политическая ситуация в стране, культурные, социальные и материальные ценности, что также влияет на жизненную позицию человека и является почвой для возникновения конфликтов.

 Попробуем выяснить причины конфликтов и сложных взаимоотношений между поколениями. Единой причины не существует. Часто недовольство друг другом и молчаливый протест накапливаются годами, чтобы в один момент выплеснуться наружу. Как правило, камнем преткновения считают неприемлемое поведение членов семьи, материальные проблемы, несовместимость интересов, бытовые трудности, социальное положение сторон, различие моральных ценностей поколений и другие.

Бывает, старшее поколение в семье не хочет видеть, что дети выросли, у них появились свои ценности и убеждения, возможно диаметрально противоположные их видению мира, и не желают мириться с таким положением дел. Люди старшего возраста, возможно, из лучших побуждений и желания передать свой опыт молодому поколению часто диктуют условия и правила жизни, что неизбежно ведет к конфликту.

Молодежь не желает жить по правилам старших, и хотят строить свою жизнь по-своему. Они считают, что обладают достаточным количеством знаний и возраст не помеха собственному мнению на вещи. Подобные разногласия вызывают конфликт сторон, и теряется возможность выяснить суть проблемы. Проблема взаимоотношений отцов и детей только обостряется во время споров и взаимных обвинений и выхода в такой ситуации не видно. Чтобы минимизировать конфликты и избежать столкновения сторон, нужно учитывать особенности психологии каждого участника споров.

**ТЕКСТ 11. ПРОБЛЕМА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Система образования постепенно приобретает профессиональную направленность. Средняя школа перестает быть школой общеобразовательной. Изучение основ наук заменяется получением информации из различных областей знаний и жизненных сфер, практикуется создание специализированных школ и профильных классов, воспитание ориентирует молодых людей на карьерный рост, заменивший рост личностный.

Аналогичную картину можно наблюдать и в высшей школе. Рассматривается вопрос о более узкой специализации выпускников вузов, меньше внимания уделяется общеобразовательной подготовке. Целью обучения является возможность включения специалиста в экономику современного цивилизованного мира, что определяет ориентацию на западные либеральные ценности и способствует сохранению рационалистического и материалистического мировоззрения.

Эти процессы объясняются ориентацией современной системы образования на рынок труда. Будущее человека стали связывать с его возможностью найти свое место в мире профессий -- профессий престижных, нужных обществу.

Современное состояние российского общества таково, что многие уникальные профессии и специальности перестали быть востребованными на рынке труда, а значит, перестало быть нужным для современной экономики и огромное количество образованных, профессионально подготовленных людей. Для многих людей такая ситуация оказалась неожиданной, а подчас и трагической. Ориентация на рынок труда вытесняет из образовательной сферы понимание уникальности человеческой личности, ее высокого предназначения, наличия талантов и способностей. Современное образование становится безличным. Цель и смысл человеческой жизни низводятся до полезности человека в конкретной экономической и политической системах, что, естественно, приводит к конкретным педагогическим целям, среди которых определяющими являются социальная адаптация и профессионализация. В такой системе образования практически нет места общеобразовательной или университетской подготовке и духовно-нравственному воспитанию. Первое заменяется получением необходимой начальной грамотности и различными уровнями компетентности, второе -- коммуникативными тренингами и технологиями общения.

**ТЕКСТ 12. СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Первоочередной является проблема народонаселения. Если производство материальных благ отстает от роста населения, то материальное положение людей будет ухудшаться. И наоборот, если прирост населения сокращается, то это приводит к старению населения и сокращению производства материальных благ.

Наблюдающийся в конце ХХ века быстрый рост населения в странах Азии, Африки и Латинской Америки связан, прежде всего, с освобождением этих стран от колониального ига и вступлением их в новый этап экономического развития. Новый “демографический взрыв” обострил проблемы, порожденные стихийностью, неравномерностью и антагонистическим характером развития человечества. Все это выразилось в резком ухудшении питания и здоровья населения. К стыду цивилизованного человечества более 500 млн. людей (каждый десятый) изо дня в день хронически недоедают, ведут полуголодное существование, и это преимущественно в странах с самыми благоприятными условиями для развития сельскохозяйственного производства. Как показывает анализ, проведенный экспертами ЮНЕСКО, причины голода в этих странах надо искать в засилии монокультур (хлопок, кофе, какао, бананы и т.д.) и низком уровне агротехники. Абсолютное большинство семей, занятых на всех континентах планеты сельским хозяйством, до сих пор обрабатывают землю с помощью мотыги и сохи. Больше всего от недоедания страдают дети. По данным Всемирной организации здравоохранения, ежедневно умирает 40 тыс. детей в возрасте до 5 лет, которых можно было бы спасти. Это составляет около 15 млн. человек в год.

Острой глобальной проблемой остается проблема образования. В настоящее время почти каждый четвертый житель нашей планеты в возрасте старше 15 лет остается неграмотным. Количество неграмотных увеличивается ежегодно на 7 млн. человек. Решение этой проблемы, как и других, упирается в нехватку материальных средств для развития системы образования, в то же время, как мы уже отмечали, огромные ресурсы поглощает военно-промышленный комплекс.

Не менее животрепещущими являются вопросы, в своей совокупности фиксирующие культурные, религиозные и нравственные проблемы процесса глобализации.

 **ТЕКСТ 13. КИТАЙ ГЛАЗАМИ РУССКОГО СТУДЕНТА**

Неосведомленность людей про одну из величайших стран мира просто поражает. Хочу поделиться моими наблюдениями о жизни здесь.

Начнем, пожалуй, с того, что расскажем о том, что наиболее пугает людей при виде всего китайского — языка. Он действительно страшный… Но не так, как представляется на первый взгляд.

Грамотность в Китае всегда была уделом знати. Для изучения традиционных иероглифов необходимо было затратить десяток лет жизни, чего крестьянин себе позволить никак не мог. С течением времени иероглифы упрощались все больше и больше, соответственно, грамотными становились все больше и больше людей. И в конце концов, благодаря Дэн Сяопину, в 1959 году был введен 拼音(pīnyīn) — фонетическая транскрипция иероглифов, благодаря чему китайский язык стало возможно изучать как обычный иностранный. Пиньин здорово похож на английский, но на этом можно и погореть. Первое, что нам сказали — забудьте ваш английский. И то правда, так как в английском в пиньине читаются разве что «а» и «о». Но грамматика языка элементарна. Отсутствие падежей, склонений и родов, однотипное и всегда одинаковое построение фраз, минимальное количество предлогов. Если бы не иероглифы…

Для иностранца логики в языке нет никакой. Приходится тупо зубрить, прописывая каждый иероглиф раз по 50 и повторяя каждое слово столько же раз. Единственное облегчение — после некоторого времени в незнакомых словах начинает встречаться все больше знакомых.

Теперь перейдем к более интересному – китайским людям.

 Из-за огромного населения масштабы в Китае сильно смещены. Например, Аньшань (город, где я сейчас учусь) в провинции Ляонин насчитывает 4 млн жителей. Но это жуткая деревня по их меркам. Для меня это дико, когда идя по центральной улице, и не видя солнца из-за небоскребов, тебе говорят, что ты в деревне.

Европейцы для китайцев – это больше чем шок. Мне иногда страшно (а чем-то и приятно) гулять по городу и паркам, когда дети кричат «смотри, иностранец», тебя приглашают сфотографироваться, очень красивые девушки прямо глаз не сводят (хотя красавчиком я не являюсь, да и BMW Х6 у меня нет). В последнее время в регионах, часто посещаемых иностранцами, все меняется, но в деревне (хоть и с небоскребами) все остается по-прежнему.

Имея права и два года стажа за рулем, я в жизни не выеду на китайскую дорогу, ибо такого понятия как ПДД у них просто НЕТ! Единственное, что более-менее соблюдают – так это не ехать на красный свет, но и то не всегда. Тем не менее ДТП я не видел ни одного, так же, как и дорожной полиции. В общем, европейцу не понять.

Ни один китаец не станет делать ничего, что противозаконно. Как-то так вышло, что «фиг с вами, делайте что хотите, но сюда, сюда и сюда не вздумайте лезть». И что самое удивительное – получается.

**ТЕКСТ 14. МЫ ЖИВЕМ В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

Мы живем в обычном доме в центре Ашхабада. Во дворе несколько домов, конечно, местные жители составляют большинство. Поскольку это центр города, вероятно, здесь когда-то жила местная элита. Теперь многие квартиры сдаются, элита перестала быть элитой по разным причинам.

Туркменистан – это закрытая страна, которая гордится своим статусом нейтралитета, принятым ООН. И это у них такая фишка. Нейтралитет они по-своему воспринимают: мол, мы никуда не вмешиваемся и вы лишний раз к нам не суйтесь. Я не думаю, что власти сильно обеспокоены внешним влиянием, хотя в какой-то степени все-таки опасаются. Свободный доступ в интернет, например, появился только с приходом к власти нового президента. Сначала было несколько интернет-кафе в городе, куда можно было попасть, отстояв очередь и предъявив паспорт. Цена за быстрый интернет очень высокая. YouTube там закрыт, Facebook и Twitter тоже.

Те из выпускников, кто хочет получить достойное образование, стремятся уехать за границу. Большинство таких студентов учатся в России, Белоруссии, Турции и на Украине. Есть русская школа, в которой учиться престижно. Кроме того, существует квота на поступление в российские вузы. Те, кто учатся за границей, иногда возвращаются, если на родине есть возможность трудоустроиться, например, на госслужбу. Бизнес представлен, но не широко, работодатели в очереди за менеджерами не выстраиваются.

Иностранный бизнес, прежде всего, интересует газ. Кроме того, в Туркменистане много строек: дороги, дома, административные здания, мосты и прочее. Зарубежные строительные компании широко представлены, в том числе и российские. Ашхабад сейчас превратился в новый белокаменный город. Многим гостям новостройки – дворцы спорта, "элитки" (высотки с престижными квартирами), административные здания, банки – кажутся причудливыми и очень дорогими декорациями… От старого города мало что осталось.

Естественно, столица отличается от остальной страны – и по инфраструктуре, и по дорогам, по условиям жизни. Не везде в Туркменистане есть нормальная вода, потому как три четверти территории – это пустыня. Например, на побережье Каспия опресняют воду. Ближе к Узбекистану вода имеет солоноватый вкус. Ходовой товар – "баклажка" (пластиковая бутылка из-под воды). Их собирают, берегут и в огромном количестве, привязав к багажнику на крыше автомобиля, везут в отдаленные села. Баклажка – тара для воды, чала (продукт из верблюжьего молока), молока и даже бензина. Бензин у них, кстати, шесть рублей литр на наши деньги, и кроме того – 700 литров на полгода на каждого автолюбителя – бесплатно.

Туркмены очень симпатичные, особенно молодые люди и девушки. Девушки изящны и стройны, у них осанка балерин. Сначала туркмены мне показались несколько хмуроватыми, но потом я поняла, что, вероятно, это от солнца. Солнцезащитных очков они не носят – то ли дорого, то ли не принято. Но зато когда они улыбаются, то их лица чудесным образом расцветают.

**ТЕКСТ 15. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

Главный дар Туркменистана – солнечный и теплый климат, месторождения газа и нефти. Страна характеризуется закрытым типом экономики: иностранные инвестиции привлекаются только в сложные месторождения. Туркмения является географически замкнутым пространством, не имеет выхода к морю, а также находится в окружении государств, в которых политическая ситуация зачастую затрудняет расширение газопроводов. И, конечно же, талантливый народ, по-восточному консервативный в политическом аспекте, но ценящий то, что имеет.

Названные факторы способствовали экономическому подъему страны: современный аграрный сектор может приносить ежегодно порядка двух миллионов тонн пшеницы и столько же хлопка; в легкой промышленности появились новые фабрики джинсовых и хлопковых тканей; из туркменской нефти на современном нефтеперерабатывающем заводе производятся смазочные масла и высокооктановый бензин. Благодаря ежегодным поставкам добывающей промышленностью природного газа и нефти полностью покрывается потребность Туркменистана в энергетических материалах.

Человека, который отсутствовал некоторое время в стране, поражает в Туркмении практически все. Так, с огромной скоростью преображается ландшафт, архитектура и инфраструктура как страны в целом, так и ее отдельных городов. Прослеживается сказочная быстрота по возведению новых высотных домов, бассейнов, больниц, автострад, концертных залов, теннисных кортов, бизнес-центров, отелей, стадионов, а также красивейшего Ашхабадского аэропорта из мрамора и стекла.

Современная Туркмения, уровень жизни которой существенно улучшился, характеризуется политической стабильностью. Население имеет возможность пользоваться бесплатно природными ресурсами: солью, газом, водой и светом.

Ответом на вопрос «Легко ли жить в Туркменистане?» служит рост числа иномарок на дорогах, а также дорогостоящих мобильных телефонов у жителей. Для обычных людей такие доводы могут показаться слегка наивными. Однако экономисты могут с уверенностью говорить, что улучшение благосостояния населения любого государства может иметь место только при росте ВВП, увеличении дохода на душу населения. При этом обычный человек только ориентируется на цены на продукты, которые находятся на полках магазинов. Можно говорить о том, что средний уровень жизни населения в Туркменистане стал выше.

Для дальнейшего повышения уровня жизни в Туркмении должны быть обеспечены прочные социальные гарантии для населения. Должно продолжаться реформирование банковской, кредитной и финансовой системы государства. Туркменистан смог преодолеть трудности, возникшие после распада Союза, и не только побороть кризис, но и стать на путь экономического развития.

**ТЕКСТ 16. ВЕГЕТАРИАНСТВО**

Много веков люди думают, что делать, чтобы жить долго и быть здоровыми. В последнее время люди едят не только потому, что человеку нужно есть, но и потому, что это популярный вид отдыха. Цивилизация меняет нашу жизнь: у нас большой выбор продуктов, мы можем купить практически любые продукты в любое время года. Правда, мы сейчас больше знаем: люди понимают, что «полезно», а что «вредно». У нас есть всё, нет только времени. Мы не можем просто нормально пообедать. Мы не готовим еду, а покупаем готовые продукты и едим нерегулярно. Мы не ходим пешком, а ездим на транспорте. Утром пьём крепкий кофе или чай, потому что мало спали, а вечером алкоголь – из-за стрессов...

Сейчас есть разные системы для здоровой жизни. Одна из них – голодание. Специалисты этой системы говорят, что если человек голодает, то у него больше энергии. Утром и вечером, он лучше спит, у него здоровый и красивый цвет лица. Они говорят: «Человек ест слишком много. Небольшая часть нужна для жизни, остальное идёт на жизнь врачей. В природе больные животные обычно голодают, и это им помогает. В христианстве, буддизме, индуизме, исламе практикуют посты – периоды, когда не едят мясо и вообще едят очень мало. Греческий философ и математик Пифагор писал: «Голодание отлично помогает быть здоровым».

Другая популярная система – вегетарианство. Вегетарианцы не едят мясо, птицу, рыбу и мясные продукты. Но многие вегетарианцы едят сыр, яйца и мёд. «Чистые» вегетарианцы не едят даже молочные продукты и яйца. Есть люди, которые едят только сырые фрукты и овощи , а есть такие, которые едят только сырые фрукты. В истории цивилизации всегда были философы и врачи, которые пропагандировали вегетарианскую диету.

Почему люди становятся вегетарианцами? Есть разные причины. Этическая причина люди жалеют животных и не хотят, чтобы их убивали. Экономическая причина: быть вегетарианцем дешевле. Медицинская причина: вегетарианство полезнее для человека, помогает ему быть здоровым и жить долго. Религиозно-аскетическая причина: отказ от вкусной еды, мяса и алкоголя тренирует волю. Вегетарианство – это не просто диета, это стиль жизни и философская система. Многие известные люди были вегетарианцами: Будда, Сократ, Платон, Леонардо да Винчи, Ньютон, Гёте, Вагнер, Шиллер, Байрон, Линкольн, Ницше, Толстой и даже Гитлер. В России сто лет назад писатель Толстой и художник Репин пропагандировали вегетарианство. В наше время оно популярно в разных странах.

**ТЕКСТ 17. КАК РУССКИЕ ПРОВОДЯТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ**

– Сергей, расскажи, как русские обычно проводят свободное время, что они любят делать.

– Это зависит от человека. Каждый проводит свое свободное время по-своему. Но русские любят ходить в театры и кино, посещать музеи и выставки, ходить и ездить на разные экскурсии.

Театр в России очень популярен. Почти во всех городах есть театры. В Москве их более ста. Все знают Большой театр. Но известны и другие театры. Например, Малый театр – там всегда можно посмотреть русскую классику, МХАТ, театр Оперетты, театр Сатиры, «Современник». Есть детские театры. Конечно, популярно посещение Третьяковской галереи, музея Пушкина, различных выставок.

Еще ты, наверное, заметил, что русские очень любят читать. Они читают везде: и дома, и в транспорте, и на улице. В Москве и в других городах много книжных магазинов, в которых можно купить почти любую книгу. У многих людей дома есть своя библиотека.

Русские люди очень любят спорт: любят и заниматься спортом, и смотреть различные спортивные соревнования по телевизору или на стадионе. В России много спортивных объектов: спортивных комплексов, стадионов, клубов, секций, Дворцов спорта и т.д. Русские спортсмены известны во всем мире. Очень популярны теннис, футбол, хоккей, фигурное катание.

Летом многие люди любят отдыхать на природе за городом. Но и в городах есть места для отдыха. Есть большие парки, они называются Парки культуры и отдыха. Там можно интересно и хорошо провести весь день: можно гулять, отдыхать, играть, можно поесть. Там есть различные аттракционы для детей и взрослых.

В Москве популярное место отдыха ВВЦ – это Всероссийский выставочный центр. Это огромная территория. Там есть интересные выставочные павильоны, магазины и киоски, в которых можно купить все: и одежду, и обувь, и продукты, и сувениры, и мебель, и книги. На ВВЦ проходят интересные выставки и ярмарки. Например, Международная книжная выставка-ярмарка. Очень много людей посещают эту выставку и покупают там книги. Еще на ВВЦ есть рестораны, кафе, бары, можно что-нибудь поесть или выпить. Есть очень красивые фонтаны. Один из них называется «Дружба народов».

Русские дети, как и дети в других странах, любят ходить в цирк. В Москве их два: старый и новый. Там всегда интересные программы. В Москве есть зоопарк. Он находится почти в центре города. И дети, и взрослые с удовольствием посещают его.

Есть интересные экскурсии по Москве, Подмосковью и России. Одна из них называется «Золотое кольцо России». Это поездка по небольшим старинным русским городам. Популярны экскурсии в Суздаль и Сергиев посад. Там всегда много туристов из России и других стран.

В отпуск или на каникулы многие люди любят ездить на юг на море. В последние годы у русских очень популярен отдых за границей: в Турции, в Таиланде, в Испании, в Италии.

И, конечно, любимое место отдыха у многих русских – это дача. Это небольшой домик, обычно недалеко от города, и земля около него. Летом многие живут на дачах. Но есть и большие теплые дачи, в которых можно жить зимой.

Еще мы, как и люди в других странах, любим слушать музыку, ходить на концерты, смотреть телевизор, встречаться с друзьями, ходить в гости. Молодые люди любят ходить в кафе, ночные клубы, на дискотеки.

**ТЕКСТ 18. КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, КРЕМЛЬ**

Здравствуйте, меня зовут Энтони. Я американец. Сейчас я живу и учусь в Москве. В свободное время я стараюсь больше узнать о России и о русских. Я стараюсь знакомиться с Москвой, ее достопримечательностями, хожу и езжу на разные экскурсии.

Прежде всего, я хотел увидеть Кремль и Красную площадь. Я уже несколько раз был там. И теперь могу рассказать о них.

Красная площадь – это центр Москвы, ее сердце. Она очень большая и красивая. Красная – это и значит «красивая», так ее называют с XVII века. На Красной площади находятся мавзолей Ленина, собор Василия Блаженного, памятник Минину и Пожарскому. На Красной площади можно гулять, фо­тографироваться, там всегда много туристов. А в последние годы на Красной площади делают каток. И там можно кататься на коньках всю зиму. Это так здорово и романтично! Кругом древние стены, башни, которые многое видели, и ты катаешься рядом.

Теперь я знаю, что стены московского Кремля сначала были деревянные, потом каменные, но белые. И поэтому Москву называли Белокаменной. А те стены, которые мы видим сейчас – красные – построены в конце XV века. Длина кремлевских стен вместе с башнями 2235метров. Кремль имеет 20 башен. Самая красивая, по-моему, Спасская башня. В XVI веке на башне появились первые часы. Потом в середине XIX века – те часы, которые мы видим сейчас. Диаметр циферблата этих часов более 6метров. Бой часов со Спасской башни Кремля передают по радио.

Кремль – это целый архитектурный комплекс зданий. На территории Кремля находятся Оружейная палата и Алмазный фонд. Это очень интересные музеи. Если вы хотите лучше узнать историю России, ее культуру, советую вам обязательно сходить в эти музеи. Также на территории Кремля находятся прекрасные русские соборы: Архангельский, Благовещенский и Успенский и колокольня Ивана Великого. Еще в Кремле есть интересные памятники – Царь-пушка и Царь-колокол. Это памятники XVII века. Еще здесь есть красивое современное здание из стекла и бетона. Оно построено уже в наше время. Раньше его называли Кремлевский Дворец съездов, а сейчас – Государственный Кремлевский дворец. Там проходят концерты, торжественные собрания... Ну и вообще на территории Кремля очень красиво: маленькие скверы, много цветов. Рядом с Красной площа­дью Исторический музей, красивое необычное здание. Тоже советую вам побывать там.

Вот так я постепенно знакомлюсь с Москвой. Мне нравится в свободное время ходить пешком по Москве. Мне нравится старая Москва. Мне нравится смотреть на разные здания, памятники, узнавать, кто жил в этих зданиях, кому этот памятник... Мне нравится знакомиться с культурой и историей России.

**ТЕКСТ 19. МАРТИН И ТЕАТР**

– Мартин, у тебя есть хобби?

– Конечно. Моё хобби – театр. В Германии я часто ходил в театр. Но я мечтал познакомиться с русским театром. Я много о нём слышал, слышал о системе Станиславского, слышал о великих русских актёрах. И, наконец, я приехал в Россию. Я ещё плохо знал русский язык, но я учил его утром, днём и вечером, чтобы скорее понимать всё в театре. Сначала я ходил только на балет и оперу в Большой театр. Это было прекрасно! Когда открывался за­навес, я обо всём забывал, смотрел только на сцену. Конечно, ваши артисты очень талантливые! Я смотрел все балеты и оперы в Большом театре. Соби­рал программки, дома читал их, учил новые слова. Потом стал ходить в другие театры. Сначала было трудно, я не очень понимал, что происходит на сцене. Тогда я решил ходить сначала на классику. Дома я читал книги, со словарём, конечно, и потом шел в театр. Стал лучше понимать.

Мне очень понравился Малый театр. Раньше я о нём не знал. А он, оказывается, рядом с Большим. И около него памятник А. Островскому. Он писал замечательные пьесы, их ставили в этом театре. Я их прочитал и пос­мотрел. Мне кажется, эти пьесы актуальны и сейчас. Ещё мне в этом театре понравился спектакль «Борис Годунов». Это по произведению А.С. Пушкина. Играли ваши известные актёры и играли отлично.

Ещё я хотел посмотреть пьесы Чехова. Чехов – мой любимый писатель. Я видел его пьесы в театрах Европы, но я не понимал, хорошо это или пло­хо. Мне казалось, что пьесы такого писателя, как Чехов, должны играть рус­ские артисты. Нужно жить в России, чтобы понять Чехова. И вот я пошел в театр «Современник» на спектакль «Три сестры». Мне понравилось, хотя постановка показалась мне слишком современной. Потом я был во МХАТе и в других театрах. Был в театре Оперетты. Лёгкую музыку я тоже иногда люблю послушать и посмотреть лёгкие весёлые оперетты.

А потом мои русские друзья подарили мне диски с записями спектаклей по пьесам Чехова, Островского и других. Они были поставлены в 50–70-е го­ды XX века в разных московских театрах и в Большом драматическом театре в Ленинграде. Это было замечательно! Это был настоящий театр! Я всё свободное время смотрел эти спектакли. Актёры играли прекрасно, говорили так, что всё было понятно. Вот она, школа и система Станиславского. Жаль, что сейчас в России почти не сохраняются эти традиции. Конечно, меняется время, меняется зритель, но всё-таки русский театр известен во всём мире. И хочется больше хороших спектаклей, хотя бы по классике.

Спектакли по пьесам современных авторов мне совсем не нравятся. Они слишком реалистичные, язык в них – как в жизни. А в театре должна быть тайна, загадка, красота. Он должен звать к высокому и прекрасному.

**ТЕКСТ 20. МОЙ ЛЮБИМЫЙ КОМПОЗИТОР**

– Виктор, расскажи о своих увлечениях. Чем ты интересуешься? Что любишь?

– Моё главное увлечение – музыка. Я очень люблю музыку: и классическую, и современную, но больше классическую. Мой любимый композитор – Петр Ильич Чайковский. Я могу слушать его музыку бесконечно. Мне нравятся все его произведения: и большие, и небольшие, и музыка к балетам и к операм. Моё самое любимое произведение – «Лебединое озеро». Я смотрел этот балет в Большом театре много раз. И могу смотреть ещё и еще.

 Когда я приехал в Москву, сразу пришел к консерватории. Там стоит памятник Чайковскому, я положил цветы. В России я посмотрел фильм, который так и называется – «Чайковский». Замечательный фильм, я узнал о Чайковском много нового и интересного и, мне кажется, стал лучше понимать и чувствовать его музыку. Я читал много книг о его творчестве, статьи в журналах. Меня интересует о Чайковском всё! В моей комнате висит его портрет. И, конечно, у меня множество дисков с его музыкой. Я думаю, что у меня есть все его произведения. Сначала я собирал пластинки, потом кассеты, а сейчас диски. Его музыку я могу слушать всегда и везде.

Конечно, я люблю музыку и других композиторов. Мне нравятся Моцарт, Вивальди, Рахманинов. И в Москве я с удовольствием в выходные дни хожу в консерваторию или в филармонию. Там часто выступают и зарубежные артисты. Мне нравится сравнивать, как играют одно и то же произведение разные артисты.

– А современная музыка тебе нравится?

– Не всё, но кое-что. Во-первых, нравится современная классическая му­зыка. Её не так много, но она есть. Во-вторых, иногда я слушаю выступления современных эстрадных певцов. Но мне нравятся певцы с хорошим голосом, которые поют хорошие песни с хорошей музыкой и хорошими стихами.

­– Ты строгий критик!

­– Нет, но после профессионалов не хочется слушать непрофессионалов.

– А тебе нравятся новые стили в музыке: диско, рок, рэп?..

­– Не очень, хотя иногда я с удовольствием слушаю талантливые компо­зиции. Ведь талантливое произведение можно создать не только в классичес­ком стиле, но и в современном. Работать с музыкой всегда интересно.

**ТЕКСТ 21. ПРОСТЫЕ СЕКРЕТЫ ДОКТОРА УГЛОВА**

Вы слышали о докторе Углове? О нём можно прочитать в книге рекордов Гиннеса. Он известный хирург, родился в Сибири в 1904 году и работал до последних дней своей жизни, а прожил он 104 года! Доктор работал хирургом около 76 лет – к сожалению, обычно мужчины в России просто не живут так долго. Он был врачом на фронте во время Второй мировой войны. Он написал «Сердце хирурга», «Человеку мало века» и много других книг. Профессор говорил, что ещё в школе, когда другие мальчики хотели стать капитанами, пилотами или офицерами, он всегда хотел быть только хирургом. Доктор Углов любил свою работу и своих пациентов. Он говорил, что если после разговора с врачом пациент не чувствует себя лучше, то врачу надо искать другую работу. За свою жизнь Фёдор Углов сделал около десяти тысяч операций! Иностранные коллеги были на его операции в клинике Первого медицинского института, которую доктор провел накануне своего столетнего юбилея. Знаменитый хирург Де Бейки, ещё одиннадцать американцев, датчанин, индус и канадец аплодировали доктору после операции!

Даже после своего столетия доктор делал операции, читал лекции студентам, писал книги и регулярно давал в газетах советы, как быть здоровым и долго жить. В клинике рассказывают такую историю: однажды одна пациентка, когда профессор рекомендовал ей больше ходить пешком, ответила: «Вам хорошо говорить, а мне уже 80 лет!» Она не знала, что энергичный доктор намного старше... В чём секрет доктора Углова? Вот как он сам отвечал на вопросы журналистов:

– Главное – не пить алкоголь и не курить. Алкоголь – это наркотик. От алкоголя человек живёт на 20-25 лет меньше, от сигарет – на 7-9 лет. Даже если человек выпил немного, в его организме есть алкоголь, и он будет в абсолютной норме только через 20 дней.

– Говорят, что алкоголь помогает от стресса...

– У меня в жизни было много стрессов, я был на войне – и там не пил! Специальной диеты у меня нет, я ем три раза в день, но никогда не ем слишком много. После обеда я не отдыхаю: от чего, скажите, отдыхать? Я всегда могу работать: голова у меня свежая...

– Сколько часов в день вы работаете? Сколько спите?

– Работаю весь день. Сплю 7-8 часов – ночью, как надо. Мозгу, организму надо отдыхать, это природа. Конечно, нужно экономить время: я не читаю бульварную литературу и не смотрю телевизор. Каждое утро принимаю холодный душ, зимой – тоже. Много хожу пешком и вам советую, в метро иду по эскалатору. Ещё надо делать в жизни что-то хорошее: плохое делается, даже если мы этого не хотим.

У академика Фёдора Углова было право давать советы. И этому человеку можно верить.

**ТЕКСТ 22. СПОРТ В РОССИИ**

– Скажи, Стив, что ты любишь делать в свободное время? Чем ты увлекаешься?

– В свободное время я люблю заниматься спортом, играть в футбол и в теннис. В воскресенье мы с друзьями ходим на стадион и там играем в футбол. А в теннис я играю два раза в неделю после работы. Ещё я очень люблю смотреть спортивные соревнования но телевизору или на стадионе, тоже особенно теннис или футбол.

– А у тебя есть любимая команда?

– Конечно, и я стараюсь смотреть все соревнования с её участием. Идёт время, меняются футболисты, но стиль игры остаётся. У меня есть любимый футболист и даже футболка с его автографом.

– А ты выступал на соревнованиях?

– Да, я выступал на международных соревнованиях по теннису, но это было давно. Сейчас я живу и работаю в России и интересуюсь российским спортом. Я знаю, что спорт в России очень популярен. Русские спортсмены известны во всём мире. В России большое количество олимпийских чемпионов, чемпионов мира, Европы по разным видам спорта.

В Москве и в других городах много стадионов, спортивных комплексов, есть Дворцы спорта, спортклубы, спортивные секции. В России сейчас особенно популярны футбол, теннис, фигурное катание. Русские дети с 4-5 лет ходят в различные секции и серьёзно тренируются. Ещё я узнал, что в России очень популярны шахматы. В шахматы играют и взрослые, и дети, и рабочие, и академики. Конечно, я слышал о ваших чемпионах мира по шахматам, но не знал, что так много людей у вас увлекаются игрой в шахматы.

В Москве я был в Лужниках. Это большой спортивный комплекс. Там в 1980 году проходило открытие и закрытие летней Олимпиады. Я смотрел трансляцию по телевизору. Было очень интересно. Всем понравился символ Олимпиады – Мишка. А русские часто вспоминают песню о нём: «До свиданья, наш ласковый Миша, возвращайся в свой сказочный лес».

В России зима длинная, и популярны зимние виды спорта. Зимой и взрослые, и дети любят кататься на лыжах, на коньках. В Москве много катков. Недавно открыли каток на Красной площади, и там могут кататься все, кто хочет. Это здорово! Я не умею кататься на коньках, но хочу в следующую субботу поехать и посмотреть. Мне кажется, это так необычно: древние стены, старая площадь и современный каток, молодые лица, музыка...

А в 2014 году в России в городе Сочи проходила зимняя Олимпиада. Я ещё не был в Сочи, но слышал, что там удивительные места и уникальный климат. Обязательно поеду в Сочи в следующем году!

**ТЕКСТ 23. ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ**

– Гельмут, как ты провёл воскресенье?

– Отлично. Мы с группой были в Третьяковской галерее. Было очень интересно! Во-первых, мне очень понравилось само здание галереи: оно необычное, в сказочном стиле. Перед зданием стоит памятник П.М. Третьякову, известному русскому меценату. Он собирал картины и другие произведения русских художников и хотел создать музей национального искусства. В 1892 году он передал свою коллекцию в дар Москве. В то время в коллекции было 3500 произведений. С тех пор галерея называется по фамилии её основателя – Третьяковская. Во-вторых, я узнал, что сейчас Третьяковская галерея – крупнейший художественный музей мира. В её коллекции более 55000 произведений русской живописи, скульптуры, графики с XI века до наших дней.

В галерее много различных залов. Есть залы, в которых находятся картины только какого-то одного художника, есть – разных. А есть зал, в котором висит только одна картина.

Конечно, главная достопримечательность Третьяковской галереи – это большое собрание древнерусской живописи. Там находятся прекрасные старинные иконы и лучшее произведение Андрея Рублёва «Троица». Мне это было очень интересно! Я видел много икон в соборах Московского Кремля, и в московских храмах, и в Суздале. Туда мы тоже ездили на экскурсию. И было интересно их сравнить.

Мне очень понравилось в Третьяковской галерее. Все для меня было новое. Но туда надо приходить несколько раз. Экспозиция такая большая, что за один день невозможно всё рассмотреть.

– Тебе понравились русские художники?

– Да. До этого я не очень хорошо знал русскую живопись, лучше был знаком с европейской. Но русские художники писали прекрасно. Разные жанры, разные стили, разная манера письма... К сожалению, все имена были незнакомы для меня. Я ходил по залам и записывал, чтобы потом вернуться и посмотреть ещё раз.

 – А кто тебе понравился больше всех?

– Многие, очень многие. Сейчас посмотрю свои записи... Очень понравился В. Перов, у него целый зал картин, и все они очень интересные. Обратил внимание на портрет русского писателя Ф. Достоевского. Прекрасные пейзажи И. Левитана и морские пейзажи И. Айвазовского... Понравился К. Брюллов, особенно его картина «Всадница». Мне кажется, похоже на итальянскую живопись. Интересны были для меня картины В. Васнецова на сказочные сюжеты. Понравились «Богатыри» и «Алёнушка». Конечно, В. Суриков, его картины из русской истории: «Утро стрелецкой казни», «Боярыня Морозова» и другие.

И ещё много-много всего. А ведь сколько ещё в Третьяковской галерее скульптур, произведений графики, этюдов... Обязательно в следующие выходные ещё раз приду сюда и буду всё смотреть ещё раз.

**ТЕКСТ 24. ПРОБЛЕМЫ МЕГАПОЛИСА**

**ЧАСТЬ 1**

Всё большее влияние на развитие и образ жизни человечества оказывает концентрация людей в больших городах. Крупные города быстро растут, превращаясь в мегаполисы. По мнению учёных, к 2025 году в городах-гигантах будут жить каждые восемь из десяти горожан нашей планеты.

Термином «мегаполис» (от греч. megas – большой и polis – город), первоначально в XVIII веке употреблявшемся для обозначения столиц, называют особо крупные (с числом жителей более 10 млн) города-гиганты, образующиеся в результате слияния многочисленных населённых пунктов. В последнее время мегаполисы приобретают черты «мировых» городов, становятся центрами управления мировой экономикой, финансовыми столицами мира. – Основные мегаполисы мира – это Нью-Йорк, Токио, Лондон, Франкфурт, Шанхай, Париж, Дели, Москва, Сеул и другие.

Увеличение количества мегаполисов связано с научно-техническим прогрессом. Переход к новым высоким технологиям приводит к перемещению населения к промышленным предприятиям. Миграция из деревень в города, а из городов в мегаполисы характерна для большинства регионов планеты.

Почему же люди едут в города-гиганты? Прежде всего в поисках работы. Найти работу в мегаполисе легче, чем в маленьком городе. Многие люди убеждены, что жизнь в большом городе с развитой инфраструктурой – торговлей, медицинским обслуживанием, образовательными учреждениями – намного легче и комфортнее, чем в маленьком городе или в посёлке. Для молодёжи крупные города предоставляют большие возможности: найти работу, получить образование, интересно провести свободное время, досуг. Всё это составляет положительные стороны, плюсы жизни в мегаполисе.

В России наблюдается такая же тенденция, как и во всём мире. Большинство россиян (73 % населения) живёт в городах; российские деревни и посёлки пустеют и постепенно умирают: в них доживают старики. Молодёжь стремится в большие города, где можно найти работу, реализовать свои планы и мечты, где жизнь кажется интереснее и перспективнее. С позиции науки концентрация населения в крупных городах – это закономерное следствие развития мировой цивилизации. В мегаполисах можно эффективнее организовывать бизнес: там возникают свои внутренние рынки, удобные для торговли. Пока мы живём в мире, где научно-технический прогресс и уровень общественной производительности труда определяют успех страны на мировом рынке, количество мегаполисов будет расти.

Столица России Москва входит в число двадцати самых крупных городов мира. В Москве, по официальным данным, постоянно проживает более десяти миллионов жителей и, кроме этого, более двух миллионов мигрантов. Уровень жизни. возможности получения образования и работы, профессионального роста, карьеры, условия для досуга жителей Москвы всегда были намного выше уровня жизни и возможностей жителей любого другого российского города. Эти факторы являются важным стимулом для переезда жителей других районов страны в российский мегаполис.

**ЧАСТЬ 2**

Но Москва сталкивается с теми же проблемами, что и остальные мегаполисы мира: экологическими, транспортными, жилищными, криминогенными, психологическими. Они составляют негативные стороны жизни в мегаполисе. Рассмотрим их подробнее.

Прежде всего следует отметить, что стоимость жизни в мегаполисе всегда значительно выше, чем в маленьком городе или в сельской местности. Об этом свидетельствуют рейтинги самых дорогих городов мира. При этом международные эксперты, составляющие эти рейтинги, учитывают цены на товары и услуги, которыми граждане пользуются ежедневно. Например, затраты на общественный транспорт, на продукты в обычных магазинах, на одежду, на жильё и медицинские услуги. По оценке экспертов британского еженедельника «Economist», самыми дорогими городами в мире являются Лондон, Токио, Осло.

Учёные признают и экологические проблемы городской жизни. Неблагоприятная экологическая обстановка в мегаполисах связана с высокой концентрацией промышленных предприятий, загрязняющих окружающую среду, а также с большим количеством автомобильного транспорта.

Транспортная проблема связана с огромным количеством автомобилей, затрудняющих передвижение по городским улицам и образующих многокилометровые автомобильные пробки.

Жилищная проблема в городах-гигантах также стоит очень остро. Она связана с постоянным появлением новых горожан, нуждающихся в жилье.

С приездом в крупные города мигрантов из других районов страны или из- за рубежа связана криминогенная проблема. Многие преступники едут в мегаполис: ведь в гигантском городе легче спрятаться людям, совершившим преступление.

По мнению учёных-психологов, в городах-гигантах остро стоит и психологическая проблема: жизнь в мегаполисе необратимо меняет психику человека, она противоречит его генетической природе. В гигантском городе человек одинок в большей степени, чем в маленьком городе. В обществе происходит не просто смена образа жизни, а борьба человека и городской реальности. Поэтому главная проблема XXI века такая – как научиться жить на Земле, чтобы природа и общество могли развиваться гармонично. Архитекторы, проектирующие мегаполисы, должны рационально планировать жилые районы и размещение производства; власти городов-гигантов должны развивать городскую инфраструктуру и дороги, расширять парки и зоны отдыха.

Жизнь в мегаполисе предъявляет особые требования и к его жителям. Поэтому важной является проблема воспитания и образования граждан, проживающих в городах-гигантах. От решения этой проблемы будет зависеть не только развитие городов-гигантов, но и будущее всего человечества.

**ТЕКСТ 25. ИММИГРАЦИЯ: УГРОЗА ИЛИ БЛАГО?**

**ЧАСТЬ 1**

Миграция рабочей силы – это перемещение, переезд работающих людей в другой регион страны или в другую страну. В современном мире миграция стала составной частью международных экономических отношений. Любой процесс миграции представляет собой одновременно эмиграцию (выезд из страны, переселение в другие страны по политическим, экономическим, религиозным причинам) и иммиграцию (въезд в страну граждан других государств на постоянное или временное место жительства). Людей, которые выехали из своей страны, называют эмигрантами, а приезжих называют иммигрантами.

Основным фактором, влияющим на процесс миграции, является различие в заработной плате в разных странах или регионах одной страны. Миграция расширяется в связи с международным разделением труда и усилением взаимозависимости национальных экономик. В настоящее время в мире насчитывается более 45 миллионов официально зарегистрированных мигрантов.

Если для индустриально развитых государств характерна иммиграция, то развивающиеся государства являются постоянным источником эмиграционных потоков и поставщиков рабочей силы в экономически развитые страны. В последние годы наблюдается устойчивая тенденция возрастания в миграционных потоках высококвалифицированных специалистов и учёных. Наиболее высокими темпами растёт выезд квалифицированных работников из развивающихся стран. Это явление в современном мире получило название утечки мозгов. В то же время развитые страны заинтересованы и в работниках малоквалифицированного труда, когда тяжёлые, опасные для здоровья и менее престижные для собственного населения виды работ выполняются иммигрантами.

Опыт США, увеличивших своё население с 1990 по 2000 г. на 32,7 млн человек, показывает, что численность населения страны можно увеличить за счёт крупномасштабной иммиграции.

В настоящее время процесс эмиграции из России связан с отъездом из страны талантливых учёных и высококвалифицированных специалистов.

По иммиграции же Россия занимает 2-е место в мире. Популярнее оказы­вается только США. Более 95% из тех людей, кто стремится в Россию, едут на заработки, в надежде найти работу. Их привлекают российский рынок труда, политическая и экономическая стабильность в стране. В основном это граждане стран, бывших республик Советского Союза – Украины, Белоруссии, Азербайджана, Молдавии и др. Для них важную роль играет свободное владение русским языком и облегчённый визовый режим, существующий между этими странами и Россией.

Но отсутствие надёжного пограничного контроля и неразработанное иммиграционное законодательство делают Россию удобной территорией для проникновения незаконных мигрантов. Среди них – трудовые мигранты и мелкие торговцы, въезжающие по туристической визе и нарушающие сроки пребывания в стране; лица, совершившие преступление в своей стране и скрывающиеся в России; транзитные мигранты, стремящиеся уехать на Запад через территорию России. Сейчас в России живёт более двух миллионов нелегальных мигрантов.

**ЧАСТЬ 2**

Приём большого количества мигрантов, особенно мигрантов иноязычных, связанных с другими культурными традициями, – болезненный процесс. Он вызывает противодействие значительной части общества. Эта проблема касается разных стран, куда стремятся въехать мигранты: Франции, Германии, Италии.

Иммиграция имеет как положительные, так и отрицательные последствия для страны. Позитивные последствия иммиграции для России понятны: страна остро нуждается в рабочей силе, на которой уже сейчас держатся целые отрасли экономики. Например, если запретить использовать труд иностранных (украинских, белорусских) рабочих, то в Москве остановится весь общественный транспорт, который обслуживают трудовые мигранты из этих стран. На стройках крупных российских городов успешно трудятся мигранты из Украины, Таджикистана и Киргизии. Только приток в страну иностранной рабочей силы поможет России обеспечить рост экономического производства в будущем.

К негативным последствиям миграции можно отнести напряжённость в обществе и неприязнь, которая возникает со стороны местного населения по отношению к приезжим. Это выражается в преступных и хулиганских действиях скинхедов, периодически избивающих приезжих. С другой стороны, большой процент преступлений в России совершается нелегальными мигрантами. Кроме того, работа многих нелегальных мигрантов в «теневой», или в криминальной сфере экономики ведёт к недополучению российским бюджетом значительных средств в виде налогов и усугублению криминогенной обстановки в стране.

Устранить негативные последствия иммиграции должно российское государство путём проведения эффективной социально-экономической политики, способствующей повышению уровня жизни всего населения страны. Необходима и разъяснительная работа среди местного населения через средства массовой информации (СМИ) по сглаживанию возникающих противоречий между местным населением и приезжими, по воспитанию у людей терпимости, толерантности по отношению друг к другу. Иммиграция должна регулироваться государством, оно должно управлять этим процессом.

Важно понимать, что для России, которая живёт и будет долгое время жить в условиях сокращающегося и стареющего населения, миграция – практически единственный механизм, который поможет остановить сокращение населения и обеспечить рост экономического развития страны в будущем.

**ТЕКСТ 26. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ НАУКИ**

**ЧАСТЬ 1**

В последнее время в мире наблюдается устойчивая тенденция возрастания в миграционных потоках высококвалифицированных специалистов и учёных. Этот процесс интеллектуальной эмиграции получил название утечки мозгов.

Процесс эмиграции из России также в основном связан с отъездом из страны в постсоветский период талантливых учёных, высококвалифицированных специалистов и деятелей искусства.

Недостаточное государственное финансирование учреждений науки, культуры и образования в современной России и как следствие этого низкая заработная плата учёных, профессоров и деятелей искусства вынуждают самых талантливых из них искать работу в других странах – в основном в США и в Западной Европе. По данным исследования, проведённого Институтом молодёжи в 2007 году, 10% выпускников российских вузов планируют уехать учиться за границу на время и 4 % думают о том, чтобы остаться там навсегда.

Последствия интеллектуальной эмиграции могут сказаться весьма негативно на развитии науки и экономики России в будущем. «Утечка мозгов» опасна для экономического развития страны. Сокращение интеллектуальных ресурсов – прямой путь к экономическому, научному, социальному и культурному отставанию страны. Никаких позитивных последствий у этого процесса нет. Ведь представители интеллектуальной эмиграции, на образование которых государство потратило отечественные ресурсы, работают, совершают научные открытия, изобретают, создают новые технологии, обучают молодое поколение, развивают науку и культуру не в России, а в других странах.

При наличии десятой части учёных мира Россия занимает 0,3 % доли рын­ка наукоёмкой продукции. Для сравнения отметим, что 39% на этом рынке – это продукция США, 30% – Японии, 16% – Германии. За годы политических и социально-экономических реформ Россия снизила свою долю в мировом производстве наукоёмкой продукции в 9 раз. Инновационная активность в России очень низка – лишь 5 % предприятий применяют новейшие научные достижения, в то время как в развитых странах эта цифра составляет 80-87 %.

По статистике, средний возраст человека, который выезжает из России работать за границу, а потом остаётся там жить, – около двадцати пяти лет. Уезжать же рискуют только те, кто уверен в своей конкурентоспособности, то есть самые лучшие, самые талантливые специалисты.

**ЧАСТЬ 2**

По подсчётам экспертов ООН, отъезд одного специалиста с высшим образованием отнимает у страны-экспортёра примерно 300 тыс. долларов. Комиссия по образованию Совета Европы полагает, что от «утечки мозгов» Россия ежегодно теряет около 50 млрд долларов.

Российские учёные эмигрируют преимущественно в страны с высокоразвитой наукой: прежде всего в США, в Западную Европу, а также в Канаду и Австралию.

Запад понял необходимость притока высококвалифицированных молодых людей уже давно, и теперь на стареющее «своё» население там уже работают многочисленные молодые и среднего возраста специалисты из других стран «остального мира». Американцы экономят на привлечении учёных-эмигрантов около 1 млрд долларов в год. В СМИ сообщалось, что Великобритания, Франция и Германия практически сняли ограничения на въезд в страну специалистов в области вычислительной техники.

Наибольшим спросом на мировом рынке научных кадров сейчас пользуются математики, программисты, медики, химики, биологи и физики, которые в основном и уезжают из России. За рубежом они находят необходимое оборудование и прекрасные условия для проведения научных исследований.

«Утечка мозгов» лишает перспектив отечественную фундаментальную науку, российские научные школы, которые всегда соответствовали высокому мировому уровню. По данным социологов, за последние десять лет число молодых учёных в России сократилось на 50 %. Но следует отметить, что резкое сокращение числа российских учёных произошло также за счёт внутренней «утечки мозгов», то есть ухода учёных из науки в другие сферы деятельности – в коммерцию, бизнес, банки, где выше уровень оплаты труда

Понимая опасность для страны интеллектуальной эмиграции, государство решило изменить эту негативную тенденцию и разработало государственную программу поддержки отечественной науки. В соответствии с этой программой в России создаются технопарки – особые зоны на территории страны, где с помощью мощной финансовой поддержки со стороны государства будет интенсивно развиваться наука, высокие технологии на базе существующих научных центров и университетов: под Москвой, в Сибири, на Урале, на Дальнем Востоке. Кроме того, в 2005 году российский президент учредил 500 ежегодных президентских грантов для государственной поддержки научных исследований молодых учёных (в возрасте до 35 лет). Такой способ финансирования науки во всём мире признан оптимальным. Принятые государственные меры помогут создать благоприятные условия для работы молодых специалистов в России, для сохранения российского научного потенциала.

Социологи констатируют, что в результате изменившегося отношения государства к большой науке к концу 2007 года массовый отъезд молодых учёных из России за границу прекратился.

**ТЕКСТ 27. ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ**

**ЧАСТЬ 1**

Экология как биологическая наука, исследующая отношения растений и животных с окружающей средой, возникла в середине 60-х годов XIX века. В XX веке в связи с усилившимся воздействием человека на природу учёными-экологами был сделан вывод о том, что нарушение равновесия в природе возникает в результате деятельности человека. Так экология превратилась из естественной, биологической науки в науку общественную. Социальная экология – это наука, исследующая связи между обществом и природой, а также проблемы охраны окружающей среды.

Конфликт между обществом и природой обострился начиная с 50-х годов XX века, когда быстрое развитие научно-технического прогресса вызвало необратимые изменения в природе. В наше время угроза окружающей среде приняла глобальный характер. В качестве важнейших глобальных экологических проблем в современном обществе учёные называют следующие: глобальное потепление климата, стремительный и неконтролируемый прирост населения; истощение сырьевых и энергетических источников; развитие технологических систем, загрязняющих природу.

С экологическими проблемами сталкиваются все государства. Индустриально развитые страны стремятся вывезти «грязную технологию» в другие страны. Слаборазвитые страны в наибольшей степени сталкиваются с экологическими проблемами вследствие ввоза промышленных отходов из развитых стран и нерационального использования собственных природных ресурсов.

А как складывается экологическая ситуация в современной России?

Учёные-экологи провели экологический рейтинг российских городов и отметили, что за последние годы экологическая ситуация в России, особенно в крупных российских городах, ухудшилась. Источниками загрязнения окружающей среды являются автотранспорт, промышленные зоны, места переработки мусорных отходов. Одна из основных причин неблагоприятной экологической обстановки в российских городах – постоянно растущее количество автомобилей и использование устаревшего транспорта, загрязняющего воздух. Другим фактором, ухудшающим экологическую ситуацию, является наличие в городах крупных промышленных предприятий, особенно тех, на которых не сменили старое техническое оборудование на новое, современное. Эксперты, проводившие экологический рейтинг российских городов, считают, что в России необходимо принять кардинальные меры для изменения экологической ситуации. Прежде всего необходимо разработать экологическую политику государства и принять закон об увеличении штрафов за загрязнение окружающей среды. Используя европейский опыт, следует повысить экологичность автомобилей и рационально организовать дорожное движение. Например, в ряде стран Европы невозможно попасть в центр города на личном транспорте – только на общественном.

**ЧАСТЬ 2**

Правительство Москвы – российского мегаполиса – решает транспортную проблему несколькими способами: строит новые дороги, переводит часть городского транспорта на использование безопасного для экологии газового топлива. А как бороться с вредным воздействием промышленных предприятий? Для этого московское правительство планирует перенести многие предприятия из Москвы в область, где в ближайшее время построят специальные заводы по переработке промышленных отходов и городского мусора. Планируется также поменять устаревшее оборудование заводов на более современное, использовать высокоэффективные очистные устройства, переходить на новые, экологически чистые виды топлива. Долгое время Москву называли городом-садом. Ведь в российском мегаполисе на одного москвича приходится 18 квадратных метров зелени. В Токио, например, всего пять квадратных метров на одного жителя, а в Париже – шесть.

Чтобы человек мог целенаправленно менять окружающую среду, не нарушая гармонию общества и природы, населению необходимы экологические знания. Учитывая это, в российских средних школах в учебную программу включено изучение основных знаний по экологии. Для популяризации знаний по экологии Международный союз охраны природы создал Красную книгу, в которой содержатся сведения о редких видах животных и растений всего мира.

Экологические проблемы вызвали появление в разных странах общественно- политических движений, выступающих против загрязнения окружающей среды. Самым известным среди них является движение «зелёных» – Green Peace. В России «зелёные» выступают против ввоза в страну отработанных радиоактивных отходов с атомных станций из других стран, против строительства нефтепроводов вблизи озера Байкал и острова Сахалин. Участниками движения «зелёных» являются известные учёные, студенческая молодёжь, жители экологически неблагоприятных регионов страны и все люди, кому не безразлична родная природа и будущее нашей планеты.

**ТЕКСТ 28. ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИИ**

**ЧАСТЬ 1**

Демография – это наука о населении и закономерностях его развития.

Эксперты ООН (Организация Объединённых Наций) подсчитали, сколько человек будет жить на Земле к 2300 году. Оказалось, что через 300 лет население планеты составит 9 млрд, а сейчас оно составляет 6,3 млрд человек. Численность населения в большинстве стран мира уменьшается, но в некоторых странах, например в Индии, Китае и Бразилии, отмечается устойчивый высокий рост населения. На демографическую ситуацию в стране влияют три важнейших процесса: рождаемость, смертность и миграция.

Экономический рост и благополучие граждан любого государства во многом связаны с демографической ситуацией в стране, поэтому правительства всех стран стремятся контролировать динамику развития населения страны и проводить эффективную демографическую политику. Для того чтобы иметь полную и объективную информацию о населении страны, государство периодически (примерно 1 раз в 20 лет) одновременно на всей территории страны проводит перепись населения – специально организованный сбор статистической информации. Целью переписи населения страны является получение демографических, социальных и экономических сведений о жителях страны или отдельных территорий.

В России последняя перепись населения проводилась в 2002 году. По данным последней Всероссийской переписи населения в стране проживало 145,2 млн человек.

Демографическая ситуация в России в последние десятилетия остаётся неблагоприятной. Ни один из главных демографических процессов (рождаемость, смертность, миграция) не показывает устойчивой положительной динамики. Из года в год наблюдается одна тенденция: численность населения страны сокращается. Главная причина этого – высокая смертность и низкая рождаемость. Средняя продолжительность жизни мужчин в России снизилась по сравнению с семидесятыми-восьмидесятыми годами XX века и сейчас составляет 59 лет.

Большинство российских семей – около 70 процентов – имеют только одного ребёнка. Но при проведении социологического опроса на вопрос: «Сколько детей должно быть в идеальной семье?» – большинство опрошенных ответило: «Двое». Главная причина, по которой молодая российская семья не имеет второго ребёнка, – экономическая: в семье не хватает денег на достойную жизнь и, главное, на покупку квартиры.

**ЧАСТЬ 2**

Понимая серьёзность и остроту демографических проблем, российское государство для улучшения демографической ситуации в стране приняло ряд мер, способствующих увеличению рождаемости. Парламент России принял закон, по которому каждая российская женщина, родившая ребёнка, получает право на финансовую помощь от государства – так называемый материнский капитал (его сумма составляет 250000 рублей, что соответствует примерно $10000 США). Более чем в восемь раз повысились пособия по уходу за ребёнком до полутора лет. И ещё российские семьи начали получать от государства компенсацию расходов за детский сад. По мнению российского правительства, значительная государственная поддержка семей с детьми должна стимулировать рождаемость в России.

Для поднятия престижа многодетной семьи, повышения рождаемости и увеличения численности населения нужны также социальная реклама семьи и такая политика государства, которая бы рассматривала семью и материнство как почётное и уважаемое в обществе дело. На это должна быть направлена работа российских средств массовой информации: газет, журналов, телевидения и радио.

Как отмечают эксперты, численность населения России не сокращается слишком резко в основном благодаря иммигрантам, которые приезжают в Россию, чтобы получить работу. В связи с этим правительству России необходимо проводить эффективную миграционную политику.

Увеличение населения за счёт иммиграции и поддержание таким образом стабильной демографической ситуации – обычная практика промышленно развитых стран, для которых характерно превышение смертности над рождаемостью. Этот положительный опыт развитых стран может быть полезным и для России при решении демографических проблем.

**ТЕКСТ 29. ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**ЧАСТЬ 1**

Сущность глобализации состоит в формировании единого экономического, финансового и информационного пространства на базе новых компьютерных технологий. Это высшая стадия интеграции. Глобализация качественно отличается от интеграции тем, что впервые технологии стали самым выгодным бизнесом и средством массового формирования человеческого сознания. В конце 80-х – начале 90-х годов XX века изменилась форма развития человечества. До этого человечество преобразовывало окружающую среду, теперь технологии (глобальное телевидение, компьютеры, Интернет) стали изменять общественные отношения людей. С экономической точки зрения глобализация – это свободное движение товаров, финансов и информации, а также людей.

Глобализация – это стихийный процесс, связанный с развитием технологий, но, безусловно, он ускоряется людьми, которые всё время хотят сделать что-то новое. Глобализация – это процесс, который усиливает сильных в глобальной мировой конкуренции и ослабляет слабых. Поэтому сильные участники мировой конкуренции: и наиболее развитые страны, и крупнейшие транснациональные корпорации – заинтересованы в ускорении глобализации, а более слабые – в её торможении. Причём в этом оказываются заинтересованы не только слабые страны, но и слабые социальные группы в развитых странах. Например, удивителен союз антиглобалистов: французских фермеров, которые не хотят, чтобы в их страну импортировалось продовольствие, и южнокорейских крестьян, ко­торые хотят экспортировать своё продовольствие во Францию. Они вместе выступают против глобализации.

Одна из опасностей глобализации – это унификация, однообразие. Ведь одновременно со свободным распространением финансов и информации выравниваются и элементы культуры. Таким образом исчезает разнообразие, то есть источник развития. Другая опасность экономическая. В неразвитых странах возникает реальная угроза закрытия неконкурентоспособного завода, фабрики и потеря рынков. Поэтому все развитые страны осуществляют политику протекционизма, защиты своих производителей и рынков.

На Западе и в США отношение населения к глобализации исследуется очень активно. Ученые Ельского университета вынесли на обсуждение следующий вопрос: «Как Вы оцениваете рост международной торговли и интеграции бизнеса по отношению к своей стране – позитивно или негативно?» Оказалось, что только 28 % жителей США и Западной Европы одобряют этот процесс, меньше, чем в развивающихся странах Азии, где его одобряют 37 %, и в Центральной Африке, где этот процесс одобряют 56 %.

**ЧАСТЬ 2**

В развивающихся странах существует естественное стремление к Западу как к символу высоких стандартов потребления. Когда их спрашивают о перспективе глобализации, они отвечают всеобщим одобрением. Развивающиеся страны воспринимают процесс глобализации не как разрушение, возникающее вследствие конкуренции производств, а как возможность окунуться в «голливудскую» жизнь.

Глобализация – это естественный процесс. Но одни умеют пользоваться его выгодами, а другие – нет. Выгоды от глобализации имеет, например, Швеция и граждане этой страны. Но самый яркий пример – это Финляндия, которая пострадала от распада Советского Союза. В 1991 году в Финляндии и Швеции спад валового внутреннего продукта (ВВП) составлял 25 %, но они сумели реструктурировать свою экономику. Глобализация усиливает негативные последствия неэффективного руководства страной и позитивные последствия эффективного руководства.

Антиглобалистское движение очень разнородное. Оно включает в себя движение производителей развитых стран против растущей конкуренции, протест развивающихся государств, направленный на ликвидацию конкуренции со стороны транснациональных корпораций. Оно включает и антиамериканизм, в котором существует очень сильное левое движение. После краха идей коммунизма левое движение стало развиваться в двух направлениях. Одни сторонники левой идеи пошли в ислам – в религию, которая несёт огромную социальную функцию. А другие стали антиглобалистами, считая, что борьба за справедливость – это борьба против чрезмерной глобальной конкуренции. Унификация, однородность – это тупик, невозможность развиваться. Движение антиглобалистов, антиглобализация выражает сопротивление социальной однородности.

Однако возможно и равновесие между процессом глобализации и общественным сопротивлением. Например, с помощью продолжающегося уже несколько лет процесса регионализации. Самый яркий пример этого – возникновение Европейского союза. Другой пример – укрепление интеграции в рамках Азиатско-Тихоокеанского региона. Ещё недавно между Китаем и Индией существовали противоречия, но они сгладились, потому что необходимо было объединять рынки не в масштабах всего мира, а в масштабах региона. Это дало больше возможностей для разнообразия и для успешного развития стран.

**ТЕКСТ 30. АНТИГЛОБАЛИСТЫ – ПРОТИВНИКИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Нередко происходят прямые столкновения антиглобалистов с полицией, которые обычно показывают по телевидению. Это бывает, когда все попытки добиться прямого диалога с лидерами большой восьмерки, Всемирной торговой организации (ВТО) или Международного валютного фонда (МВФ) заканчиваются без результата. Вот тогда в действие вступает группа анархиствующей молодёжи. Ну а «Макдоналдс» для антиглобалистов – это символ американского образа жизни, американского стандарта, подчиняющего себе все остальные национальные культуры.

Всемирные социальные форумы проходят в разных странах мира: в Индии, в Африке, в Венесуэле, в Греции. На шестом Всемирном форуме в Венесуэле в 2006 году собралось около пяти тысяч представителей различных социальных движений, профсоюзных и образовательных организаций, экологических, женских, молодежных движений. На форуме, обсуждались проблемы образования, энергии, экологии, профсоюзов, проблемы участия рабочих в управлении предприятиями. Форум принял документ, посвящённый иной, альтернативной, модели интеграции.

Мировое социальное хозяйство, реальная демократия снизу и приоритет гражданского общества, «нет войне» – вот принципы этого документа.

Социальные форумы – это механизмы, при помощи которых гражданское общество, считающее, что возможна другая модель глобализации, другой тип экономики, общества и социальной жизни, создают мирную альтернативу для человечества.

На 90% работа форума организуется людьми, которые трудятся бесплатно. Например, весь синхронный перевод на Венесуэльском форуме бесплатно осуществляли несколько тысяч переводчиков. Для форума выбирают место, где город или страна предоставляет залы практически бесплатно. Во-вторых, есть бюджет, который складывается из взносов неправительственных организаций: профсоюзных, экологических, женских. Средства собирают профсоюзы фермеров из Европы, которые страдают от глобализации, деньги дают и мелкие компьютерные компании, разоряемые транснациональными корпорациями. Так создаётся международный фонд солидарности, помогающий приехать на форум людям со всех концов мира. Обычно люди едут автобусами или автостопом. Спят они не в гостиницах, а в городских парках в спальных мешках. Питание и визу каждый оплачивает себе сам.

Российские антиглобалисты – это люди из независимых профсоюзов, защищающие интересы своих трудовых коллективов, это представители движения «Образование для всех», которые хотят, чтобы вузы оставались государственными, а образование бесплатным, это представители организации чернобыльцев (так в России называют людей, работавших при ликвидации аварии – взрыве на атомной станции в г. Чернобыле в СССР в 1986 г. и получивших дозу радиоактивного облучения, опасного для здоровья), это студенческие профсоюзы.

**ТЕКСТ 31. СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО: БОГАТЫЕ И БЕДНЫЕ**

**ЧАСТЬ 1**

Социальное неравенство, разделение людей на богатых и бедных существует во всех странах с рыночной экономикой. Это явление стало фактом российской общественной жизни с переходом страны на рыночный путь развития, с конца 90-х годов XX века.

Учёные-социологи внимательно следят за процессом социального расслоения российского общества. В настоящее время они отмечают одну ярко выраженную тенденцию: социальное неравенство в России становится всё более заметным. Хотя доходы населения в целом растут, тем не менее разница в доходах самой богатой и самой бедной части российского населения продолжает увеличиваться.

Высокие цены на природные ресурсы: нефть, газ и металлы помогли России подняться на третью строчку в списке миллиардеров – сверхбогатых людей мира. По сведениям бизнес-журнала «Forbes», в рейтинге 2010 года первое место по количеству миллиардеров занимает США, второе – Китай, третье – Россия (62 миллиардера). Журнал отмечает, что число миллиардеров в России за 2009 год почти удвоилось. Что же даёт возможность человеку в России попасть в список богатейших людей мира? Оказывается, занятие бизнесом и близость к государственной власти. Колоссальный разрыв между богатыми и бедными в России возник главным образом из-за перераспределения государственных ресурсов, приватизации государственной собственности в постсоветскую эпоху, в 90-е годы XX века.

Поданным Всемирного банка, в настоящее время каждый седьмой гражданин РФ живёт за чертой бедности. Больше всего экономистов и социологов беспокоит растущая с каждым годом разница в доходах населения. По признанию министра экономики России, в 2007 году «разница между доходами богатых и бедных в России достигла 15 раз». В развитых странах нормой считается пятикратная разница в доходах населения.

Стремительно развивающаяся экономика России копирует индийский и китайский пути развития; в этих странах разница в доходах населения также очень велика. Но существуют и серьёзные различия между Россией, с одной стороны, и Китаем и Индией с другой. По мнению заместителя директора Центра Дэвиса по изучению России и Евразии при Гарвардском университете США Маршалла Голдмана, в Индии и Китае многие миллионеры «сделали себя сами». Они создали собственные предприятия и вкладывают в них деньги. Большинство же богатых людей в России получили государственное имущество благодаря близости к власти или при помощи нечестных методов приватизации в 90-е годы, когда в России начали распродавать государственные предприятия по ценам, значительно ниже рыночных.

**ЧАСТЬ 2**

Каковы причины увеличивающегося социального неравенства в России?

Главная причина кроется в системе перераспределения ресурсов в постсоветскую эпоху – в чековой приватизации начала 90-х годов, когда люди не получили возможность стать полноправными собственниками.

Число бедных, малообеспеченных людей пополняют пенсионеры, у которых очень низкий уровень пенсий (менее 30% от средней оплаты труда).

Серьёзным фактором увеличивающегося социального неравенства является разница в зарплате работников. Например, зарплата работников одинаковых профессий в разных регионах страны различная: в Москве зарплата выше, а в Поволжье (регион на реке Волге) ниже. Кроме того, существует огромная разница в зарплате специалистов различных профессий: например, зарплата нефтяника в 7–8 раз выше зарплаты фермера.

Принятая в России «плоская» шкала налогообложения, когда и бедный, и богатый платят один и тот же процент налога, по мнению некоторых экономистов, также усиливает неравенство в обществе. Следует вернуться к прогрессивной шкале налогообложения, при которой чем больше зарабатываешь, тем выше подоходный налог.

Учёные считают, что имущественное и финансовое неравенство до определённого предела стимулирует экономическое развитие общества. Но огромный разрыв в доходах богатых и бедных, нарушение принципов социальной справедливости свидетельствуют о серьёзных проблемах в экономике страны и представляют угрозу политической стабильности.

По мнению экономистов, большое количество миллиардеров имеет гораздо меньшее значение для успешного развития экономики государства, чем отсутствие миллионов мелких и средних предпринимателей. Развитый средний класс является основой экономической и политической стабильности государства, однако российский средний класс в большинстве своём по-прежнему представлен государственными служащими или сотрудниками крупных корпораций, хотя должен включать в себя большинство представителей мелкого и среднего бизнеса.

Это свидетельствует о том, что правительство страны и региональные власти пока не смогли обеспечить в полной мере условия для развития мелкого и среднего бизнеса в России, а значит, и уменьшить социальную напряжённость в обществе.

**ТЕКСТ 32. РОССИЙСКИЙ СРЕДНИЙ КЛАСС**

**ЧАСТЬ 1**

Средний класс является основой демократических обществ, он гарантирует стабильность и выполняет разные функции, например политическую: он голосует за представителей партии центра и не даёт прийти к власти коммунистам, националистам, фашистам и другим экстремистам; или экономическую: налоги налогоплательщиков из среднего класса формируют большую часть государственного бюджета.

К среднему классу относят ту часть общества, которая располагается между элитой и основной массой рабочего класса, сюда не входят крупные собственники и малоквалифицированные служащие. Это – средний слой населения.

В Советском Союзе средним классом были служащие государственной и партийной власти, офицеры армии, врачи, учителя, техническая и творческая интеллигенция. Эти граждане имели высокую зарплату и социальный статус.

В современной России возродился такой тип экономический активности как предпринимательство и начал формироваться средний класс – частично из тех, кто входил в советский средний класс, частично из представителей новой группы – предпринимателей. Динамичный рост российского среднего класса начался в конце 90-х – начале 2000 годов, после экономического кризиса 1998 года. На Западе при отнесении человека к среднему классу доминирующим является экономический критерий – уровень доходов и владение собственностью. В России же помимо экономического критерия традиционно важен критерий образования. Но сейчас в России есть люди с высшим образованием (врачи, учителя), которые живут в бедности, и есть люди без высшего образования, но с высокими доходами. Их следует отнести к среднему классу.

Понятия «бедный» и «богатый» определяются исходя из прожиточного минимума и потребительской корзины. В каждой стране своя потребительская корзина (расходы на питание, жильё, бытовые услуги) и свой прожиточный минимум. В богатых странах прожиточный минимум составляет половину от уровня жизни наименее обеспеченных слоёв населения. Если чьи-то доходы ниже этой границы, он попадает в число бедных. Иными словами, беден тот, кто в своей стране живёт хуже основной массы населения.

По мнению социологов, средний класс появляется тогда, когда есть свобода выбора: человек кроме средств на оплату потребительской корзины имеет определённую «лишнюю» сумму, которую может потратить по желанию. У бедных этого выбора нет. А богатым выбор не нужен: они могут купить всё сразу. Представитель среднего класса должен решать: либо в этом году поехать отдыхать за границу, либо поменять машину, но тогда придётся отдыхать на даче.

**ЧАСТЬ 2**

За последние годы российский средний класс очень динамично рос. Если в 2000 г. он составлял 10-12%, то сейчас составляет минимум 30%. Во-вторых, изменились его качественные характеристики: раньше среди представителей среднего класса был очень большой процент образованных людей (до 80%), сегодня он значительно пополнился людьми без высшего образования – они составляют половину всей группы. Изменился и социальный статус этой группы: раньше в ней была велика доля руководителей, ведущих специалистов, предпринимателей. Сейчас средний класс вырос за счёт квалифицированных специалистов и высокооплачиваемых рабочих. Все меньше в этой социальной группе остаётся гуманитарной интеллигенции, полностью из неё исключены пенсионеры. Замечу, что на Западе пенсионеры являются неотъемлемой частью среднего класса.

В составе этой группы представлены наиболее активные возрастные группы (от 25 до 44 лет), они составляют более половины всего состава. Большинство из них – жители Москвы и крупных городов.

Больше половины представителей среднего класса работают в собственной фирме или являются наёмными работниками в частном секторе, 46% заняты на акционерных предприятиях и только 2,4% работают в госсекторе. Можно сделать вывод, что именно работа в частной компании, и не только в качестве собственника-менеджера, но и в роли наёмного работника, даёт возможность человеку попасть в эту социальную группу.

Политические ориентации российского среднего класса определятся демократическими принципами, законопослушностью и требованиями к государству соблюдать права человека. В этой группе мало сторонников коммунистов, большинство этой группы стабильно голосует на выборах за партию центра. Они более ориентированы на Запад. Если среди населения России в целом сторонниками Запада являются не более 10%, то среди представителей среднего класса их 20–25%. Этих людей в меньшей степени волнуют проблемы, связанные с инфляцией и безработицей. Они достаточно уверены в себе, чтобы за короткий срок найти себе работу, и нередко меняют её по собственному желанию.

Важнейшими жизненными ценностями среднего класса являются семья и работа. Заработок стоит на третьем месте. Представители среднего класса твёрдо знают, что верный путь к достижению богатства – это интенсивная работа. Российский средний класс всё больше приближается к западным стандартам.

 **ТЕКСТ 33. БЕЗРАБОТИЦА В ЕВРОПЕ И РОССИИ**

 **ЧАСТЬ 1**

В настоящее время в большинстве стран Европы безработица составляет более 10%, а в некоторых странах она ещё выше.

Что же делают правительства этих стран, чтобы решить проблему безработицы? С целью создания большего числа рабочих мест в Польше и Словакии строят современные, высокого качества автомагистрали. Чехия уже несколько лет не проводит приватизацию. Украина и Румыния до сих пор поддерживают предприятия с устаревшей технологией производства, что приводит к скрытой безработице.

Скрытая безработица – это социальное явление, при котором на предприятии, ставшем убыточным, неэффективным в результате спада производства, сохраняется излишнее количество работников. Рабочая сила на заводе, на фабрике используется не полностью, но и не увольняется, получая очень маленькую зарплату. Это формально занятые, но фактически безработные люди. Скрытую безработицу пополняют люди, которые работают неполный рабочий день или неделю, которые потеряли надежду найти работу и отказались регистрироваться на биржах труда.

Но пока ни один из названных методов борьбы не дал положительного результата, и безработица остаётся одной из главных проблем в европейских странах. Особенно велика безработица среди молодёжи. Это опасно тем, что может появиться целое поколение людей без опыта работы и квалификации. Трудоспособное население, не работающее длительное время, сейчас составляет 50% общего числа безработных в Центральной Европе.

Безработица является социальной проблемой, и поэтому для её решения со стороны государства необходимы действия в сфере социальной политики. Большинство стран уже разработали и проводят региональную политику, предлагающую налоговые льготы инвесторам, вкладывающим инвестиции в организацию новых предприятий в беднейших районах. Это должно способствовать созданию там новых рабочих мест.

Существуют планы по освоению новых профессий, переквалификации работников, а также планы по улучшению транспортной системы, что облегчит перевозку населения на работу из бедных районов в более богатые районы с развитой промышленностью.. Необходимо также решение жилищного вопроса: создание государственных жилищных программ по строительству дешёвого, доступного жилья для населения.

**ЧАСТЬ 2**

В России безработица тоже приобрела массовый характер, стала одной из острейших проблем для страны. Причём, это касается не Москвы и столичного региона, а остальных регионов. Столица – это особое место в государстве, в ней сосредоточены большие финансовые средства, крупные предприятия, развита сфера торговли и услуг. В столицу всё время прибывает рабочая сила, создавая иллюзию почти полной занятости. Но Москва – это не вся Россия. В провинции ситуация совершенно иная – там нет сферы применения рабочей силы, нет финансовых средств для оплаты труда.

По официальным данным Государственного комитета статистики, общая численность безработных в России в настоящее время составляет 9-10% экономически активного населения. По экспертным же оценкам действительная величина безработицы в России выше и составляет 13-14. Это означает, что в России практически каждый четвёртый трудоспособный человек – безработный.

В Советском Союзе до 1991 года официальной безработицы не было. В наше время безработица – реальный и серьёзный фактор в экономике и социальной жизни России.

В чём же состоят особенности национальной безработицы в России?

Во-первых, по сравнению с западными странами в России небольшой процент официально зарегистрированных безработных – около 40%. В зарубежных странах этот показатель составляет – примерно 80%. Причём, в России безработными в основном являются женщины. Почему? Женщина, например, увольняется с предприятия, где она получала не слишком большую зарплату, идёт на биржу труда и регистрируется. При этом, получая пособие примерно равное её бывшей заработной плате, женщина может ещё где-то подрабатывать. Мужчины же, которые работают, в основном получают большую, чем женщины зарплату, поэтому получать маленькое пособие им не только не выгодно, но и унизительно.

Во-вторых, среди российских безработных очень высок процент специалистов с высшим образованием, до примерно 40%. В этом кардинальное отличие безработицы в России от зарубежных стран. На Западе именно малоквалифицированные работники составляют основную массу безработных, что упрощает решение проблемы занятости. Согласитесь, что легче обеспечить работой разнорабочего, чем найти её для специалиста генетика или физика.

 Для решения проблемы безработицы российское правительство предприняло ряд неотложных мер, включающих переквалификацию работников, стимулирование малого и среднего предпринимательства, расширение участия населения в работе транспортной системы и других общественно значимых работах. При условии выполнения этих мер государство сможет контролировать безработицу в стране. Однако, по мнению социологов и экономистов, безработица будет существовать до тех пор, пока не начнётся экономический рост и подъём производства во всей стране.

 **ТЕКСТ 34. СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ**

 **ЧАСТЬ 1**

Образование – это не только важнейшая общественная сфера жизни, касающаяся практически каждой семьи, но и важнейший компонент развития и процветания страны, её экономической мощи и государственной безопасности. Вот почему государство всегда внимательно следит за тем, как осуществляется образование людей в стране, как функционирует система обучения в средней школе, насколько эффективна подготовка высококвалифицированных специалистов в университетах.

Россия всегда гордилась своими учёными, которые внесли огромный вклад в мировую науку. Следует признать, что в Советском Союзе, несмотря на идеологизацию всей системы среднего и высшего образования, профессиональный уровень подготовки всегда был очень высоким. Это объясняет и то обстоятельство, почему так много учёных – выходцев из России – получили мировое признание и были удостоены престижных международных премий за выдающиеся научные открытия.

Современная система образования в России включает основное общее образование и высшее образование. В соответствии с Конституцией РФ основное общее образование в стране является обязательным. Основное общее образование с общим сроком обучения 11 лет состоит из трех ступеней: начального общего образования (1–4 годы обучения), базового общего образования (5–9 годы обучения) и среднего (полного) общего образования (10–11 годы обучения).

До 90-х годов XX века всё образование в Советском Союзе было государственным, бесплатным. С началом политических и экономических реформ возникли новые формы средних учебных заведений: лицеи и гимназии, а также негосударственные учебные заведения – частные школы, обучение в которых стало платным. Позже и в университетах появились коммерческие отделения с платной формой обучения. В настоящее время в российских вузах больше половины студентов учится бесплатно (их учёбу оплачивает государство), а остальные сами оплачивают своё обучение.

Выпускник школы получает аттестат о средним образовании – официальный документ об окончании средней школы. Лучшие выпускники школы, которые за время учёбы показали самые высокие результаты по всем предметам, получают золотую медаль. Обычно университеты предоставляют медалистам преимущественное право при поступлении. Но в большинстве престижных вузов предпочтение при поступлении отдаётся победителям международных и республиканских олимпиад по разным наукам: математике, физике, химии, биологии, географии, литературе и другим. Олимпиады позволяют выявить наиболее талантливых, одарённых учащихся. Таким образом Россия стремится повысить свой рейтинг в международных исследованиях по качеству образования.

**ЧАСТЬ 2**

Для решения проблем в сфере образования правительство РФ разработало приоритетный национальный проект «Образование», реализация которого началась с 2006 года. Он направлен на повышение качества образования, придание ему инновационного характера, на обеспечение доступности высшего образования для всех граждан, включая молодых людей из малообеспеченных семей. В соответствии с проектом к сети Интернет будут подключены все школы России. Это даст молодёжи равные возможности учиться с помощью современных образовательных технологий. Будет увеличено бюджетное финансирование университетов, ставших победителями конкурса инновационных вузов (17 вузов из Москвы, Санкт-Петербурга, Томска, Ростова и других городов). Таким образом будет обеспечено опережающее развитие ряда отечественных вузов, как центров интеграции науки и образования для подготовки высокопрофессиональных кадров. Университет в современной России станет учебно-научным инновационным комплексом, реально интегрированным в экономику.

Если при поступлении в университет всегда проводились вступительные экзамены по основным предметам факультета, то с 2009 г. в России вводится обязательный для всех Единый государственный экзамен (ЕГЭ), на основании результатов которого выпускники школ будут поступать по конкурсу в любой вуз страны без вступительных экзаменов. Но наиболее престижным университетам, например МГУ (Московский государственный университет), разрешено проводить дополнительное вступительное испытание для абитуриентов.

Высшее образование в России до недавнего времени представляло собой многоуровневую систему, включающую пятилетний курс обучения, в то время как Западная Европа после принятия двадцатью девятью государствами Болонской декларации, подготовленной правительствами Великобритании, Германии, Италии и Франции в 1999 г., перешла к единой модели – двухуровневой системе высшего образования.

В России в ведущих вузах страны – МГУ и СГТГУ (Санкт-Петербургский государственный университет) – была апробирована западная двухуровневая система образования. По мнению министра образования РФ, она дала хороший результат: бакалавры обоих университетов оказались востребованными на рынке труда. Закон о введении в России двухуровневой системы образования – бакалавриата и магистратуры, как на Западе, вступил в силу в РФ с 1 января 2009 г. Однако следует признать, что в российском обществе западная модель образования имеет как своих сторонников, так и противников.

В российских школах и университетах принята пятибалльная система оценки знаний: максимально высокая оценка 5 – «отлично», 4 – «хорошо», 3 – «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно». Неудовлетворительная оценка на экзамене в период экзаменационной сессии означает для студента необходимость пересдачи этого экзамена. Студент, который в течение всего времени обучения в вузе получал самые высокие баллы, оканчивая университет, получает красный диплом – документ, подтверждающий его отличную учёбу в университете. Обладателям красных дипломов отдают предпочтение при поступлении в университетскую аспирантуру или при устройстве на престижную работу.

Учебный год во всех образовательных учреждениях России традиционно начинается 1 сентября. Этот день объявлен в России Днём знаний.

 **ТЕКСТ 35. НАУКА И МОРАЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

 **ЧАСТЬ 1**

Наука возникла и развивалась в древнейших цивилизациях нашей планеты. В то время наука полностью отождествлялась с культурой. Первой наукой принято считать философию. Именно она изначально выступала в качестве универсальной науки, изучающей и пропагандирующей гуманистическое содержание жизнедеятельности античного человека, его богатый внутренний мир. В таком понимании философия целиком относилась к сфере культуры. Но уже в те древние времена многие научные открытия применялись в обычной жизни с практическими целями. Например, астрономия помогала людям заниматься прибрежным судоходством и земледелием, математика использовалась в строительном деле, в музыке.

Наука может оказывать двойственное влияние на культуру, приводить как к позитивным, так и к негативным результатам. Положительна роль науки в создании технической базы культуры, в расширении её разнообразных форм (изобразительного искусства, музыки, театрального искусства, искусства кино), в распространении культуры в обществе и влиянии её на общество.

Особенно важную роль в этом процессе сыграли такие научно-технические достижения, как средства массовой коммуникации: пресса, радио, кинематограф, телевидение, Интернет. Они превратили частные связи между отдельными людьми и социальными группами в глобальные, всемирные.

Развитие информационных технологий очень характерно для современно­го мира. Но этот на первый взгляд позитивный аспект имеет и негативную сторону. Средства массовой коммуникации, предоставляя обществу информацию, имеют возможность её трактовать, оценивать и в конечном счёте доводить до массового потребителя в особом, не всегда объективном виде.

Проблема взаимодействия морали и средств массовой информации (СМИ) сегодня является чрезвычайно актуальной в мире. Средства массовой инфор­мации, воздействуя на общество, не только предоставляют возможность получить информацию, но весьма часто способствуют выработке к ней особого отношения, формируя определённым образом общественное мнение.

Открытия учёных всегда привлекали внимание общества, особенно поли­тиков и руководителей государств, которые стремились использовать новые достижения науки в интересах своих стран. Например, в конце Второй миро­вой войны многие учёные и политики считали важным шагом на пути сохра­нения мира создание нового оружия массового поражения для устрашения фашистской Германии. США предоставили самым известным учёным-физикам из Европы и Америки научный центр в Лос-Аламосе для проведения научных исследований в области ядерной физики. Среди приглашённых туда физиков были такие всемирно известные учёные, как Оппенгеймер, Бор и другие. Физик Н. Бор до конца жизни испытывал глубокие нравственные переживания из-за того, что как гениальный учёный он участвовал в создании самого разрушительного оружия на планете. Поэтому столь логичен вывод, сделанный этим учёным в конце 1950-х годов в одном из писем своему другу: «Квантовая теория больше не влечёт меня к своим проблемам. Ныне первостепенная проблема этическая – поиски пути к ядерному миру».

**ЧАСТЬ 2**

Такая же нравственная проблема стояла и перед выдающимся советским учёным-физиком А.Д. Сахаровым, по проекту которого была создана первая термоядерная бомба и который впоследствии стал известным диссидентом, борцом за права человека в Советском Союзе, лауреатом Нобелевской премии Мира. Как и Нильса Бора, Андрея Сахарова волновал вопрос: с какой целью будет использовано научное открытие – на благо общества или для его уничтожения? Поэтому А.Д. Сахаров постоянно напоминал обществу об огромной ответственности учёных перед будущими поколениями людей.

В конце XX в., когда стало возможно клонирование живых существ, попу­лярной темой научных дискуссий в мире стала проблема возможности подоб­ного эксперимента над человеком. Общество стал волновать вопрос: клони­рование принесёт пользу человеку или грозит несчастьем, размеры которого общество ещё не в состоянии оценить? В процессе научной дискуссии выска­зывались мнения «за» и «против». Очевидно, решать подобные вопросы следует с точки зрения нравственности, общественной морали.

Остановить развитие науки, прогресс невозможно. Однако наука и мораль в современном мире всё чаще вступают в конфликт, в противоречие. Многие учёные считают, что естественно-научное знание сегодня становится агрессивным. Это ведёт к разрыву между культурой и цивилизацией, развитие которой основано на научно-техническом прогрессе. Науки о природе, естественные науки стали в большей степени тяготеть к цивилизации с её утилитарно-прагматическими потребностями. Современная наука, имеющая доступ к ключевым вопросам жизни и смерти, теснейшим образом связана с моралью. В современных условиях проблема нравственного выбора в науке является очень важной.

Наука динамична, устремлена вперёд, для неё в большей степени характер­ны бескомпромиссность и радикализм. На рубеже XIX – XX вв. человечество узнало два новых слова, два новых научных термина: «квант» и «ген», и именно они стали ключевыми моментами в развитии современной науки о строении пространства и человека – квантовой физике и генетике. В отличие от науки, для нравственности как порождению культуры характерны стабильность, здоровый консерватизм, компромисс. Наука имеет строгие границы, в рамках которых может развиваться рациональное знание. Культура же представляет собой более открытую систему, она может включать вместе с научным знанием и другие формы культурного бытия, например мифологические.

У многих людей, которых волнует будущее нашей планеты, вызывает опа­сение тот факт, что достижения науки могут использоваться некоторыми безнравственными учёными и политиками не на пользу, а во вред челове­честву.

 **ТЕКСТ 36. КРИЗИС КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

 **ЧАСТЬ 1**

В современном мире благодаря Интернету происходит становление глобального коммуникационного пространства, которое оказывает огромное влияние на все стороны жизни общества, особенно на культуру. Признавая науку и коммуникацию главным фактором современной цивилизации, многие учёные в то же время говорят о кризисе культуры. С чем связаны такие заключения?

Культура представляет собой единство противоположных тенденций – массовой и элитарной. В основе классической культуры всегда лежал принцип отбора, основанный на длительной адаптации новых произведений, которые позже могли стать общечеловеческими ценностями. Ядро такой культуры на протяжении столетий оставалось неизменным, его основное содержание передавалось от поколения к поколению. Моделью культуры традиционного классического типа является университет. Именно консервативность и элитарность характерны для классической культуры: она далека от повседневности, а её восприятие требует определённой подготовки. Классическая культура стабильна, это базис общечеловеческой культуры, он закрыт для низовой культуры.

«Диалог культур» – это познание другой культуры через свою, а своей – через другую. Главным средством этого процесса выступает язык. Зная иной язык, человек адаптирует (переводит) смыслы другой культуры. Сопоставляя разные культуры, человек лучше понимает ценность и своеобразие собственной культуры. В результате культуры обогащают друг друга, развивая общечеловеческую культуру в целом.

В конце XX – начале XXI в. ситуация изменилась. Вместо постепенной адаптации новых произведений к общей системе культуры сегодня происходит процесс адаптации всей системы культуры к глобальному информационному пространству. В результате начинается разрушение классического характера культуры. Коммуникационное пространство само создает правила и способы общения, стереотипы коммуникации, вынуждая культуру говорить на этом языке.

«Кризис культуры» понимается учёными как разрушение границы между культурами и создание нового культурного единства. Это проявляется в том, что в мировом общении начинают преобладать интегративные языковые тенденции, в результате происходит подчинение всех языков тому языку, который наиболее распространён в силу политических, научно-технических и других условий.

В едином коммуникационном поле преобладают общие стереотипы, оценки, нормы поведения. Сужается область неодинакового (но потому и интересного) в культурах, подчиняя их искусственной суперкультуре (например, компьютерной культуре с единым языком). Суперкультура поглощает разнообразие отдельных национальных культур. Общее коммуникативное поле, не имея границ и языковых барьеров, значительно расширяет возможности диалога, но одновременно упрощает его. Это порождает общение ради общения, общения без смыслов, что свидетельствует о кризисе культуры.

**ЧАСТЬ 2**

«Кризис культуры» понимается учёными и как быстрое разрушение старых ценностей. Всем понятно, что изменение культуры закономерно. Человечество меняет одежду и привычки, традиции и формы общения. Новые культурные ценности всегда утверждаются через критику традиций и отказ от некоторых «старых» ценностей. Оценка нового в культуре всегда происходила как бы из прошлого, ориентируясь на классический эталон. Так было всегда. Но на современную культуру стал оказывать огромное влияние научно-технический прогресс, который изменил сами способы общения между людьми, а некоторые из них, например письма, совсем исчезают из жизни.

В мире стремительно растёт число новых произведений, но их адаптация к традиционной системе происходит слишком быстро. Нарушается синхронизация культуры: новое не успевает приспособиться к традиционной системе.

Наиболее резкие изменения происходят в соотношении высокой и низовой культуры. Низовая культура становится массовой не только по числу её потребителей, но и по упрощению самих произведений. Низовую культуру представляет массовая культура и наиболее распространённый её вариант – поп-культура, имеющая почти мгновенные формы воспроизведения и распространения. Важнейшим фактором её существования оказывается не смысл или качество произведения, а система его распространения (тиражирования).

Расцвет поп-культуры происходит в период мощного развития новых средств коммуникации, она сразу становится достоянием общества. Одним из её признаков является то, что произведения поп-культуры неотделимы от воспринимающей её массы людей и средств технического воспроизведения. Исполняющий поп-музыку и слушающий её – это одно целое, их невозможно представить друг без друга, что и обозначается в современной музыке как шоу. В шоу доминирует не индивидуальное творчество, а реализуется принцип одновременного участия. Участие само становится формой коммуникации, без необходимости передачи какого-то смысла. Поэтому и знание языка здесь практически не нужно.

Таким образом, нарушается баланс между высокой и низовой культурой, и низовая культура начинает выступать в виде официальной культуры. Характерные признаки низовой культуры заключаются в широкой тиражируемости произведений и массовости их потребления.

Для преодоления кризиса в сфере культуры необходимы меры со стороны государства и общества. Прежде всего следует совершенствовать систему школьного образования, знакомя учащихся с лучшими образцами национальной и мировой культуры, чтобы приучить молодёжь к восприятию духовных ценностей, истинного искусства. Возможно, следует ввести запрет на распространение произведений массовой культуры, антигуманных по своему содержанию. Необходимо также развивать диалог между высокой и низовой культурами. Это даст импульс для развития культуры в целом.

 **ТЕКСТ 37. ДОСУГ ГРАЖДАН КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ**

 **ОБЩЕСТВА**

 **ЧАСТЬ 1**

Досуг – это свободное от работы время, когда люди могут посвятить себя любимым увлечениям, спорту, чтению, общению через Интернет, путешествиям – всему тому, что они выбирают не по обязанности, а по собственному желанию.

Человек проводит своё свободное время, исходя из собственных интересов, финансовых возможностей и количества свободного времени. То, как человек проводит своё свободное время, во многом говорит об уровне его образованности и культуры. Полноценный досуг даёт человеку самые широкие возможности: с одной стороны, для восстановления сил, а с другой – для саморазвития и самореализации. А если говорить о населении страны в целом, то это свидетельствует об уровне духовного развития общества, о нравственном здоровье нации, а также о материальном благосостоянии граждан.

Социологи исследовали, как проводят свой досуг современные россияне и каким формам досуга отдаётся предпочтение. Выяснилось, что на первом месте находится просмотр телепередач, на втором – занятия домашним хозяйством, детьми, работа в саду на даче, на третьем – встречи с друзьями, походы в гости, прогулки на природе, затем идут занятия спортом. Оказалось, что сфера интеллектуального досуга сокращается: чтение книг, посещение театров, выставок, концертов стоят в конце списка.

На основании социологического исследования учёные выделили три основных типа проведения досуга, типичных для современных россиян.

 «Простой», не требующий никаких дополнительных затрат и включающий домашние формы проведения свободного времени (телевизор, радио, хозяйственные работы), (практикуют 15% опрошенных россиян).

 «Традиционный» для россиян, включающий чтение книг, слушание музыки, занятия компьютером, походы в гости, общение с природой, (практикует большинство населения, 57% опрощенных россиян).

 «Активный», включающий посещение кино, театров, музеев, концертов, клубов вне дома и требующий дополнительных затрат (как материального, так и интеллектуального плана). Это самый высокий уровень досуговой активности, показатель высокого качества жизни, (практикуют 28% опрошенных россиян).

Выбор модели досуга определяет «лицо» различных социальных групп населения, помогает лучше понять их предпочтения и ориентации в повседневной жизни. Так, молодежь в возрасте 20–25 лет предпочитает активный досуг. Люди среднего возраста (от 31 года до 60 лет), наиболее активно включенные в трудовую деятельность и обременённые семейными заботами, практикуют простые формы досуга. А вот старшее поколение (от 61 года и старше) практикует традиционные формы досуга, связанные с культурой (театры, музеи).

Самый высокий показатель простого домашнего досуга среди сельских жителей (25%), а жители мегаполисов Москвы и Санкт-Петербурга предпочитают активный досуг (44%).

**ЧАСТЬ 2**

Важнейший фактор выбора досуга – уровень жизни людей, наличие у них финансовой возможности пользоваться спортивными и культурно­развлекательными центрами. Очевидна тенденция – чем выше доход и социальный статус опрошенных, тем чаще они выбирают активный досуг, направленный на культуру и саморазвитие, на развлечения и спорт.

Самыми популярными видами спорта у россиян всегда были футбол, хоккей, лыжи. Элитарные виды спорта – гольф, теннис, парусный спорт – популярны у состоятельных россиян. Гольф-клубы, яхт-клубы, теннисные корты, фитнес-центры есть сейчас в каждом крупном российском городе. Но в наше время в России регулярно занимается спортом меньше людей, чем в советские времена. Это связано с тем, что посещение спортивных клубов, школ, плавательных бассейнов, стадионов и других спортивных сооружений стало платным и стоит дорого.

У россиян всегда были популярны такие виды летнего отдыха, как рыбалка, охота, прогулки в лесу. Зимой они любят лыжные прогулки, горнолыжный спорт. Туризм по стране в России растёт из года в год. Любовь россиян к путешествиям по родной стране и высокая значимость туризма в социально-экономическом развитии регионов побудили правительство создать в России семь особых туристических зон и таким образом стимулировать развитие туристического бизнеса. Особые туристические зоны создаются на озере Байкал, в Алтайском крае, на Балтийском море, на Черноморском побережье Кавказа в городе Сочи, где в 2014 году проводились зимние Олимпийские игры.

Так правительство намерено стимулировать развитие индустрии отечественного и международного туризма. Особые туристические зоны получат инвестиции от государства и от частных инвесторов, включая иностранных, для создания там развитой инфраструктуры: первоклассных отелей и современных спортивных баз, горнолыжных трасс и морских пляжей, автодорог, коммуникаций и электросетей. Всё это выведет Россию на мировой уровень в сфере туристического бизнеса.

Говоря о ежегодном отпуске россиян, следует отметить, что в отличие от граждан многих стран, имеющих возможность отдыхать всего одну неделю в году, россияне находятся в привилегированном положении – их ежегодный отпуск составляет от четырнадцати до двадцати четырёх рабочих дней. К тому же по новому государственному закону (с 2005 года) все россияне получили новогодние каникулы, продолжающиеся с 1 по 7 января.

Если в советские времена поехать отдыхать за границу было большой редкостью для граждан, то сейчас туристов из России можно встретить по всему миру, даже в его самых отдалённых и экзотических уголках. Самыми популярными странами у туристов из России являются Франция, Испания, Италия, Греция, Египет, Таиланд, Турция.

Это свидетельствует о возросшем материальном уровне жизни россиян, о росте благосостояния российских граждан

 **ТЕКСТ 38. ЖЕНЩИНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

 **ЧАСТЬ 1**

В современном мире женщины всё чаще занимают важное и влиятельное положение в общественной жизни. Это касается самых разных сфер деятельности – политики, управления, бизнеса. В качестве примера женщин, известных в мировой политике, можно назвать президентов Ирландии, Финляндии и Чили, премьер-министра Республики Кореи, федерального канцлера Германии и др.

Учёные-социологи отмечают, что в наше время треть мирового бизнеса находится в женских руках. Четвёртая часть всех работников в мире трудится под руководством женщин – представительниц прекрасного пола. В каждой четвёртой семье на нашей планете жена зарабатывает больше мужа.

В демократических странах традиционно отсутствует дискриминация женщин: они имеют все права наравне с мужчинами, активно участвуя в общественной и политической жизни. Сейчас тенденция повышения роли женщин в обществе коснулась и тех стран, где роль женщины исторически сводилась только к воспитанию детей и домашней работе. Однако по-прежнему в ряду таких ценностей, как работа, семья, друзья, свободное время, политика и религия, семья у женщин ценится выше всего.

В русской семье по традиции жена всегда выполняла функцию хранительницы дома, семейного уюта, заботливой матери и помощницы мужа. Хотя законодательством России для мужа и жены предусмотрены равные права, обязанности и ответственность за здоровье ребёнка, тем не менее женщина чаще отказывается от профессиональной карьеры в пользу семьи, чем мужчина. В этом отражается сложившаяся в России система приоритетных возможностей для мужчин. Как бы ни была талантлива и образованна женщина, семейные заботы почти всегда ложатся на неё, отодвигая карьеру и профессиональный успех на второй план. Таковы русские исторические традиции, хотя с новыми временами они меняются.

Нужно признать огромную роль советской власти в поднятии социального статуса женщины: она получила право голосовать, право на работу и равную с мужчиной оплату труда; право на образование. Официальное признание важной роли женщины в Советском Союзе выразилось также в том, что 8 Марта было объявлено государственным праздником женщин и нерабочим днём. Эта традиция перешла и к современной России.

**ЧАСТЬ 2**

В настоящее время в России проживает 78 млн женщин, что составляет больше половины всего населения. Половина из них занята в экономике страны. Социологи утверждают, что уровень образования у работающих женщин в России выше, чем у мужчин. Среди мужчин высшее образование имеют 50%, у женщин этот показатель намного выше – 72%. По результатам исследования, проведённого российским комитетом по статистике, на долю женщин, занимающих руководящие посты в России, приходится 18%. Больше всего женщин-руководителей в непроизводственных видах бытового обслуживания, общественного питания, розничной торговли, в сфере финансов, в лёгкой промышленности.

Пока российское общество с трудом допускает женщину на VIP-места в политике, но этот процесс уже начался. Если в Советском Союзе процент женщин-депутатов строго регламентировался, то в современной России женщины активно участвуют в деятельности различных политических партий, являются вице-спикерами и министрами правительства. Когда фонд «Общественное мнение», провёл всероссийский опрос «Возможно или невозможно, что в ближайшие 10-20 лет пост президента России займёт женщина?», 55% россиян ответили на него положительно. Большинство россиян считает, что женщины принесут в политику спокойствие и мир, которые необходимы для успешного развития экономики и улучшения жизни людей.

Говоря об участии современных женщин в бизнесе, следует отметить, что мир деловых людей всегда был мужским миром. Чтобы попасть туда, женщине надо было учиться и работать наравне с мужчинами – представителями сильного пола, и постоянно доказывать свои знания, работоспособность и профессионализм. Современные бизнес-леди сами отвоёвывали позиции в рыночной экономике у мужчин. Многие из успешных деловых женщин в России начинали свою деятельность в бизнесе с розничной торговли, а сейчас руководят крупными фирмами и компаниями. Сегодня число российских деловых женщин-лидеров, бизнес- организаторов и руководителей предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, растёт с каждым годом.

Чтобы достичь успеха в бизнесе, в предпринимательстве, кроме глубоких профессиональных знаний женщина должна обладать определённым набором качеств: предприимчивостью, целеустремлённостью, деловой хваткой, способностью взять на себя ответственность, к тому же быть неплохим психологом и при этом непременно оставаться женственной и очаровательной.

Успех женщин в разных сферах общественной жизни свидетельствует о том, что в XXI веке роль женщины в современном мире возрастает.

**4 ВЫРАЖЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ УЧАСТНИКАМИ**

**ДИСКУССИИ**

**1. Как выразить своё мнение.**

Я думаю, что ...

Я считаю, что ...

Мне кажется, что...

Моя точка зрения такова: ...

С моей точки зрения, ...

Моё мнение заключается в следующем ...

По моему мнению, ...

У меня есть собственный взгляд на эту проблему. Он заключается в следующем…

**2. Как побудить собеседника к высказыванию, выражению своей точки зрения.**

Не могли бы вы сказать, ...

А что вы думаете о ...

Интересно было бы узнать ваше мнение о ...

Не могли бы вы ответить на несколько вопросов? Мне хотелось бы узнать, ... Кто хотел бы что-нибудь добавить по этому вопросу?

**3. Как выразить полное согласие.**

Я согласен с вами.

У меня такое же мнение.

Вы правы, я тоже так думаю.

Я поддерживаю вашу точку зрения.

Я разделяю эту точку зрения.

Я хотел бы присоединиться к мнению коллеги о ...

Хочу поддержать мнение коллеги.

Моя позиция по этому вопросу (полностью) совпадает с вашей.

**4. Как выразить частичное согласие.**

В основном я согласен с вами, однако ...

С этим нельзя не согласиться, но ...

Согласен, но при условии, что ...

Безусловно, но есть один момент.

Моя позиция по этому вопросу совпадает с вашей лишь частично.

**5. Как выразить несогласие.**

Я (абсолютно, категорически) не согласен с этой точкой зрения/с вами.

У меня другое (иное) мнение по этому вопросу.

Я не разделяю эту точку зрения.

У меня есть возражение.

Вы не правы.

Вы ошибаетесь.

Это не так.

**6. Как выразить уверенность.**

Я уверен, что...

Я убеждён в том, что ...

Я не сомневаюсь в том, что ...

Это не вызывает у меня никаких сомнений.

Это абсолютно справедливо.

**7. Как выразить предположение.**

Я предполагаю, что ...

Позвольте высказать предположение, что ...

Можно предположить, что ...

Нельзя ли предположить, что ...

Давайте предположим, что ...

 **8. Как выразить сомнение.**

Ваше утверждение вызывает у меня сомнение.

Позвольте выразить сомнение в правильности вашего вывода.

На мой взгляд, это замечание не бесспорно.

Ваше утверждение представляется мне недостаточно аргументированным.

Это утверждение, на мой взгляд, не бесспорно. Может быть, стоит более детально изу­чить этот вопрос.

Трудно сказать, правилен ли этот вывод, ведь рассмотрен лишь один пример.

**9. Как дополнить высказывание.**

Позвольте дополнить сказанное.

Хотелось бы дополнить сообщение одним фактом.

Нельзя не обратить внимание ещё на один аспект проблемы.

Можно добавить к сказанному ещё один пример.

**10. Как привести примеры, аргументы, факты.**

Позвольте привести один пример ...

Вот несколько примеров, подтверждающих правильность данной точки зрения.

Приведу следующие аргументы в пользу своей позиции.

Хочу напомнить несколько фактов, подтверждающих данный вывод.

**11. Как перейти к обсуждению другого вопроса.**

Предлагаю перейти к обсуждению другого вопроса.

Предлагаю рассмотреть другой вопрос.

Давайте перейдём к обсуждению другого вопроса.

Предлагаю поменять тему и перейти к обсуждению другого вопроса.

**12. Как выразить последовательность информации, фактов, аргументов.**

Во-первых, ... Во-вторых, ... В-третьих, ...

Перечислю всё по порядку. Первое … Второе … Третье … И наконец,

Прежде всего (сначала) необходимо отметить следующее ... Затем остановлюсь на дру­гом моменте (обстоятельстве) ... И наконец, последнее ...

Назову причины (аргументы, факты, доказательства ...) по порядку ...

**13. Как уточнить правильность понимания услышанной информации.**

Извините, я хотел бы уточнить некоторые моменты.

Простите, я хотел бы убедиться, правильно ли я Вас понял.

Если я Вас правильно понял, Вы утверждаете, что ...

Возможно, Вы правы, но я хотел бы уточнить некоторые детали.

Уважаемый коллега, Вы действительно убеждены в правильности этого вывода?

**14. Как процитировать учёного, привести цитату из статьи, книги.**

Как пишет профессор Иванов, «...»

По словам профессора Иванова, «...»

Приведу цитату из статьи (книги) профессора Иванова. «...»

Вот слова (цитата) из статьи Иванова. «...»

Позвольте процитировать профессора Иванова. «...»

**15. Как выразить просьбу.**

Будьте добры, повторите Ваш вопрос.

Пожалуйста, назовите номер журнала, в котором опубликована Ваша статья.

Прошу Вас, повторите ваш последний тезис.

Не могли бы Вы кратко сформулировать главный вывод.

У меня к вам просьба – назовите источник статистической информации.

**5 ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ БЕСЕД ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО И ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ**

**ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОФИЛЬ**

1 Глобализация мировой экономики.

2 Сущность международного бизнеса.

3 Роль международных компаний в развитии международного бизнеса.

4 Государственное регулирование инновационной деятельности.

5 Теоретические основы инновационной экономической деятельности.

6 Информационная экономика.

7 Маркетинг: основные понятия и концепции.

8 Инвестиционный рынок.

9 Рынок образовательных услуг.

10 Организация высокотехнологичного производства.

11 Приоритетные направления развития китайской экономики на современном этапе.

12 Социально-экономические реформы в Китайской Народной Республике с конца ХХ века.

13 Кредитно-денежная политика и ее особенности в современных условиях.

14 Взаимосвязь языка и культуры.

15 Лингвокультурная характеристика концепта «возраст».

16 Лингвокультурологическое изучение русских фразеологических единиц.

17 Основные понятия фразеологии.

18 Терминология менеджмента.

19 Лингвопрагматические особенности научной статьи.

20 Заимствования в русском языке.

21 Строительная лексика русского языка.

22 Сергей Есенин и восточная культура.

23 Нравственное воспитание детей дошкольного возраста.

24 Проблема адаптации младших школьников.

**ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЙ ПРОФИЛЬ**

1 Лучевые методы обработки материалов.

2 Поиск и разведка нефтяных и газовых месторождений

3 Минеральный и петрографический состав земной коры

4 Происхождение и форма Земли

5 Свойства минералов

6 Строение Земли

7 Геологическая хронология земной коры

8 Морфометрическая классификация рельефа

9 Генетическая классификация рельефа

10 Гипсографическая кривая

11 Изображение рельефа земли

12 Геологические процессы формирования рельефа

13 Изменчивость, устойчивость и динамика ландшафта

14 Основные понятия теории и методики физической культуры

15 Биологические основы физической культуры

16 Кровь и кровеносная система

17 Нервная система

18 Дыхательная система

19 Костная система

20 Мышечная система

21 Обмен веществ и энергии

22 Утомление и процессы восстановления

23 Физическая подготовка в системе физического воспитания

**6 ОБРАЗЦЫ ОФОРМЛЕНИЯ НАУЧНОГО РЕФЕРАТА**

1 Титульный лист:

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования

«Гомельский государственный университет

имени Франциска Скорины»

Филологический факультет

Кафедра русского, общего и славянского языкознания

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Реферат

Выполнила Гэн Яньцзе

Проверила Е. И. Холявко

Гомель 2017

2 Страница «Содержание» с указанием страниц отражает структуру работы:

**Содержание**

Введение…………………………………………………………………………3

1 Сущность процесса глобализации……………………………………………6

2 Факторы, обусловившие процесс глобализации экономики……………….8

3 Особенности процесса глобализации на современном этапе……………..11

Заключение……………………………………………………………………..14

Список использованных источников………………………………………….15

 3 Страница «Список использованных источников»:

1. Шишкин, А. Ф. Мировая экономика : учебник для вузов / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович. – М. : Академические Проекты, 2008. – 601 с.
2. Аморозо, Бруно. О глобализации. Капитализм в XXI веке : учебное пособие / Б. Аморозо; пер. с англ. А. Г. Любавского. -- Н. Новгород : Изд-во Нижегородского ун-та, 2000. -- 191 с.

Нумерация источников в списке указывается по мере появления ссылок на них в тексте работы.

Правила оформления соответствуют требованиям, предъявляемым к оформлению диссертаций на соискание степени магистра.

**7 СЛОВАРЬ ПАРОНИМОВ**

**Воспитание** ‘Особенности поведения, сформированные семьёй, школой, средой’ (воспитание ребёнка, сына, дочери, школьника; воспитание в семье, в школе).

**Воспитанность** ‘Знание правил поведения в обществе’ *(*воспитанность человека, девушки, юноши, гостя).

**Глобальный**, -ая, -ое ‘Распространяющийся на весь мир, на весь земной шар’ (глобальная конкуренция, проблема; глобальный масштаб, подход; глобальное потепление).

**Глобалистский**, -ая, -ое ‘Связанный с движением глобалистов – сторонников глобали­зации’ (глобалистские идеи; глобалистское движение).

**Гуманистический**, -ая, -ое ‘Характеризующийся человечностью и человеколюбием в общественной деятельности, в отношениях к людям’ (гуманистические идеи, поступки).

**Гумшанитарный**, -ая, -ое ‘Связанный с науками о человеке и культуре’ (гуманитарные науки, знания, факультеты университета; гуманитарное образование).

**Гуманный**, -ая, -ое ‘Человечный, добрый, внимательный к другим людям’ (гуманный поступок, действие; гуманное общество, решение).

**Двойственный**, -ая, -ое ‘Склоняющийся то к одной, то к другой позиции, точке зрения’ (двойственное отношение, положение, влияние, решение; двойственная позиция, точка зрения).

**Двойной**, -ая, -ое ‘Вдвое больший, увеличенный в два раза’ (двойной результат, эффект; двойное усилие, напряжение).

**Демократия** ‘Политическая система, при которой власть принадлежит народу’ (развивать, поддерживать, устанавливать демократию).

**Демократичность** ‘Простота в поведении, в общении с людьми (обычно о человеке, который занимает высокое социальное положение) (проявлять, демонстрировать демократичность).

**Доход** ‘Деньги, получаемые государством, фирмой или частным лицом от своей деятельности или от деятельности своей фирмы’ (национальный, трудовой, чистый доход; доход фирмы, компании, предприятия, семьи, гражданина).

**Доходность** ‘Уровень всех полученных доходов; прибыльность фирмы, компании’ (высокая, низкая, средняя доходность; доходность фирмы, акций, ценных бумаг).

**Единый**, -ая, -ое ‘Общий для всех’ (единый план, подход; единые правила, проблемы).

**Единственный**, -ая, -ое ‘Только один; исключительный’ (единственный сын, ребёнок; единственное решение).

**Женский**, -ая, -ое ‘Относящийся к женщине, связанный с женщинами’ (женская одежда, обувь; женский журнал, праздник, день; женское сердце, общество).

**Женственный**, -ая, -ое ‘Обладающий качествами, свойственными женщине, – изящный, нежный’ (женственная девушка, женственное поведение, женственные манеры).

**Значение** ‘Смысл, то, что данный предмет значит’ (значение слова, знака, жеста, выступления, поступка).

**Значимость** ‘Обладание значением’ (социальная, практическая значимость).

**Информационный**, -ая, -ое ‘Относящийся к информации – сведениям об окружающем мире, воспринимаемым человеком или специальными устройствами: радио, телевидением, Интернетом’ (информационное пространство, поле; информационная программа; информационный канал).

**Информативный**, -ая, -ое ‘Содержащий информацию, характеризующий степень насыщенности информацией’ (информативный доклад; информативная беседа, передача, программа).

**Искусственный**, -ая, -ое ‘Сделанный наподобие настоящего, природного; неестественный’ (искусственный камень, мрамор; искусственные цветы).

**Искусный**, -ая, -ое ‘Умелый, тонко знающий своё дело специалист’ (искусный мастер, стрелок, хирург, ювелир).

**Интеллектуальный**, -ая, -ое ‘Умственный, с высоко развитым интеллектом’ (интеллектуальный уровень, человек; интеллектуальная личность; интеллектуальные запросы).

**Интеллигентный**, -ая, -ое ‘Образованный, культурный, духовно развитый; свойственный интеллигенции’ (интеллигентный человек, вид; интеллигентная девушка, семья; интеллигентное поведение).

**Классический**, -ая, -ое ‘Принадлежащий к разряду выдающихся, образцовых, общепризнанных произведений искусства – к классике’ (классическая музыка, литература; классическое произведение).

**Классовый**, -ая, -ое ‘Относящийся к определённой социальной группе людей в системе общественного производства’ (классовый подход; классовое общество, противоречие).

**Комплекс** 1. ‘Группа предметов, объединённых общей функциональной идеей’ (комплекс проблем, вопросов, задач, зданий; торговый, медицинский, архитектурный комплекс). 2. ‘Все связанные между собой производственные отрасли’ (образовательный, сельскохозяйственный, медицинский, топливно-энергетический, транспортный комплекс).

**Комплект** ‘Полный набор предметов, составляющих что-либо целое’ (комплект учебников, оборудования, приборов, журналов, белья).

**Конкуренция** ‘Соперничество, борьба за первенство, лидерство’ (конкуренция компаний, фирм, товаропроизводителей, стран).

**Конкурентоспособность** ‘Способность товаров, продукции, услуг конкурировать на рынке’ (высокая, низкая конкурентоспособность).

**Массовый**, -ая, -ое ‘Производимый в большом количестве, очень многими людьми’ (массовая безработица, демонстрация; массовые увольнения, протесты; массовый митинг).

**Массивный**, -ая, -ое ‘Тяжёлый, большой’ (массивная дверь, ручка, фигура; массивный памятник, шкаф).

**Мировой**, -ая, -ое ‘Международный, распространяющийся на все народы мира – земного шара, нашей планеты’ (мировая политика, экономика, война; мировой рынок, кризис).

**Мирный**, -ая, -ое ‘Основанный на согласии, мире, дружбе, а не на вражде или конфликте’ (мирный народ, характер, труд, процесс; мирная жизнь, обстановка; мирное время).

**Население** ‘Все жители, люди, проживающие на определённой территории’ (население *города, страны, региона, посёлка, государства*).

**Населённость** ‘Количество населения на определённой территории’ (большая, малая, средняя населённость).

**Национальный**, -ая, -ое ‘Свойственный данной нации, выражающий её характер’ (национальный костюм, обычай, праздник; национальное блюдо; национальная кухня, традиция).

**Националистический**, -ая, -ое ‘Свойственный национализму – идеологии и политике, основанных на идее превосходства одной нации над другими’ (националистическая идея, теория; националистические взгляды, выступления).

**Низовой**, -ая, -ое ‘Обслуживающий массы людей’ (низовая организация, культура).

**Низкий**, -ая, -ое 1. ‘Малый по высоте’ (низкий рост, дом; низкая гора; низкое здание). 2. ‘Перен. Плохой, плохого качества’ (низкое качество, положение; низкий уровень обслуживания).

**Образование** 1. ‘Процесс усвоения знаний, обучение, просвещение’ (система образования, право на образование, развитие образования, народное образование). 2. ‘Все знания, полученные в процессе систематического обучения’ (среднее, высшее, техническое, медицинское образование).

**Образованность** ‘Степень владения знаниями, наличие знаний, культурность’ (образованность человека, студента, девушки; показать, продемонстрировать образованность).

**Образовательный**, -ая, -ое ‘Служащий для образования, содействующий получению знаний’ (образовательное учреждение, образовательный проект, образовательная система, образовательная экскурсия).

**Образованный**, -ая, -ое ‘Получивший образование, имеющий разносторонние знания’ (образованный человек, студент, образованная женщина).

**Общественный**, -ая, -ое ‘Связанный с обществом’ (общественный долг, транспорт; общественное имущество, движение; общественные проблемы, отношения, связи, науки).

**Общий**, -ая, -ее ‘Принадлежащий или свойственный всем людям, коллективный’ (общее правило; общая задача; общие свойства, недостатки, проблемы, ошибки).

**Окружающий**, -ая, -ее ‘Такой, который окружает кого-либо или что-либо’ (окружающий мир; окружающая среда, природа, обстановка; окружающее пространство).

**Окружной**, -ая, -ое ‘Расположенный по кругу; идущий вокруг чего-либо’ (окружной путь, окружная дорога, магистраль; окружное шоссе).

**Очистной**, -ая, -ое ‘Служащий для очистки чего-либо’ (очистное устройство; очистной механизм; очистные сооружения).

**Очищенный**, -ая, -ое ‘Такой, который очистили, сделали чистым’ (очищенная дорога, улица, вода; очищенный путь, бассейн, двор, пруд).

**Перепись** ‘Официально производимый государством полный массовый учёт людей или предметов’ (перепись населения, жителей, документов, предприятий, объектов).

**Переписка** ‘Обмен письмами’ (переписка с друзьями, с родителями, с деловыми партнёрами).

**Политический**, -ая, -ое ‘Относящийся к политике’ (политический вопрос, лидер; политическая проблема, ситуация, дискуссия, ошибка; политическое устройство).

**Политичный**, -ая, -ое ‘Вежливый в обращении, предусмотрительный, дипломатичный’ (политичный собеседник, поступок; политичное поведение).

**Потребление** ‘Использование, расходование чего-либо для своих нужд’ (потребление электроэнергии, воды, топлива, продуктов питания).

**Потребность** ‘Необходимость, нужность чего-либо для жизни’ (потребность в знаниях, в рабочей силе, в воде и продуктах питания).

**Практический**, -ая, -ое ‘Связанный с практикой – работой, реально преобразующей окружающий мир, действительность’ (практический опыт; практическая деятельность, работа, польза, помощь; практическое занятие, преподавание).

**Практичный**, -ая, -ое ‘Деловитый, умеющий разбираться в жизненных делах’ (практичный человек, подход, метод, расчёт; практичное решение).

**Предлагать** ‘Давать кому-либо для выбора, для обсуждения, для выполнения работы’ (предлагать работу, товары, услуги, продукцию предприятия, льготы).

**Предполагать** ‘Делать догадку, думать, что будет именно так’ (предполагать действия, поведение, реакцию, поступок, ответ, решение, ход событий).

**Предоставлять**/**предоставить** (что?) ‘Давать в пользование кому-либо’ (предоставлять условия для работы, возможности, помещение, здание).

**Представлять**/**представить** (кого? что?) 1. ‘Показывать, предъявлять, сообщать информацию’ (представлять документ, справку, сведения, доказательства); 2. ‘Действовать от имени кого-либо, защищая его интересы’ (представлять государство, фирму, компанию, партию, социальную группу).

**Предпринимательство** ‘Бизнес; деятельность в экономической, финансовой сфере’ (развивать, поддерживать предпринимательство).

**Предприимчивость** ‘Качество характера: активность и находчивость, соединённые с энергией и практичностью’ (проявлять, демонстрировать предприимчивость).

**Рабочий** (в знач. сущ.) ‘Человек, профессионально занимающийся физическим трудом на производстве, строительстве, ремонтных работах’ (рабочий на заводе, на фабрике, на стройке; железнодорожный, строительный, сельскохозяйственный рабочий).

**Работник** ‘Человек, профессионально занимающийся какой-либо работой, деятельностью’ (работник предприятия, банка, фирмы, компании, издательства; научный работник).

**Развитой**, -ая, -ое ‘Достигший высокого уровня развития’ (развитая промышленность, экономика, система транспорта; развитое сельское хозяйство).

**Развивающийся**, -аяся, -ееся ‘Находящийся в процессе развития’ (развивающаяся страна, экономика, промышленность).

**Рождение** ‘Появление человека на свет’ (рождение ребёнка, человека, сына, дочери).

**Рождаемость** ‘Количество рождений за определённый период времени’ (высокая, низкая, средняя рождаемость).

**Российский**, -ая, -ое ‘Связанный с Россией, с государством Российская Федерация’ (российский флаг, гимн, гражданин; российское государство, посольство; российская граница).

**Русский**, -ая, -ое ‘Связанный с национальностью, с восточнославянским народом’ (русский язык, народ, человек, писатель; русская культура, природа, кухня; русское гостеприимство, блюдо).

**Следствие** (чего?) ‘Вывод, результат, обстоятельство, вытекающее из какого-либо действия’ (следствие поступка, поведения, ошибки).

**Следование** (чему?) ‘Поступок, подобный кому-либо’ (следование традициям, обычаям, правилу, этикету, моде).

**Социальный**, -ая, -ое ‘Связанный с жизнью людей в обществе; общественный’ (социальный процесс, закон; социальная проблема, наука; социальное обеспечение).

**Социалистический**, -ая, -ое ‘Связанный с социализмом – общественным устройством, основанном на социальной справедливости, свободе, равенстве’ (социалистическая система, революция, идея; социалистическое учение, движение; социалистическая партия, теория; социалистические принципы).

**Старинный**, -ая, -ое ‘Древний, сохранившийся с древних времён’ (старинная живопись, музыка, картина, мебель, традиция; старинный обычай, дом).

**Старый**, -ая, -ое 1. ‘Не молодой по возрасту, достигший старости’ (старый человек, дедушка; старая знакомая, женщина). 2. ‘Давно известный, не новый’ (старый друг; старая истина; старое здание).

**Техника** ‘Средства труда, машины, устройства, которые используются для создания материальных ценностей’ (современная, строительная, противопожарная, снегоуборочная техника).

**Технология** ‘Методы и процессы, которые применяются в производстве’ (передовая, современная, отсталая, устаревшая, новейшая технология).

**Традиция** 1. ‘То, что переходит от одного поколения к другому с помощью устной передачи’ (старая, новая, национальная традиция). 2. ‘Обычай, сформировавшийся порядок в чём-либо’ (традиция в поведении, в быту, в семье).

**Традиционность** ‘Следование традиции, основанность на традиции’ (*традиционность во взглядах, в поведении, в поступках, в стиле отношений*).

**Трудовой**, -ая, -ое ‘Связанный с трудом’ (трудовое соглашение, законодательство; трудовой договор, коллектив; трудовые деньги, сбережения).

**Трудный**, -ая, -ое ‘Требующий большого труда, больших усилий, большого умственного или физического напряжения’ (трудный вопрос, текст: трудная проблема, ситуация, жизнь).

**Туристический**, -ая, -ое ‘Относящийся к туризму – виду спорта или путешествий’ (туристическая фирма, компания, поездка; туристический поход).

**Туристский**, -ая, -ое ‘Относящийся к туристу – человеку, занимающемуся туризмом, к участнику похода или путешествия’ (туристская палатка; туристский маршрут; туристское снаряжение).

**Цена** ‘Стоимость товара, услуг в деньгах’ (стоимость товара, продукции, услуг)

**Ценность** 1. ‘Важность, значимость для человека, общества’ (ценность жизни, дружбы, любви). 2. Обычно мн. ‘Важные для человека явления, события, предметы’ (духовные, культурные, семейные, материальные ценности).

**Экономический**, -ая, -ое ‘Связанный с экономикой, хозяйственный’ (экономическая политика; экономический кризис, факультет; экономическое исследование, развитие страны).

**Экономичный**, -ая, -ое ‘Выгодный в хозяйственном отношении, дающий возможность сэкономить’ (экономичный способ, метод, подход; экономичное производство).

**Экономный**, -ая, -ое ‘Тот, кто бережливо использует, расходует всё; соблюдающий экономию’ (экономный человек, хозяин; экономная жена, хозяйка).

**Элитарный**, -ая, -ое ‘Принадлежащий лучшим представителям общества; высшему, привилегированному слою правящей части общества’ (элитарная культура, группа).

**Элитный**, -ая, -ое ‘Относящийся к лучшим, отборным видам предметов, сортам растений или породам животных’ (элитный дом, сорт; элитная порода).

**Энергетический**, -ая, -ое ‘Связанный с энергетикой – сферой экономики по использованию разных видов энергии – атомной, тепловой, ветра, воды’ (энергетические ресурсы, запасы; энергетическая система, проблема; энергетическое сотрудничество; энергетический проект, институт, факультет).

**Энергичный**, -ая, -ое ‘Активный, решительный, полный энергии’ (энергичный человек, работник, студент; энергичные меры, действия).

#  8 ЛИТЕРАТУРА

# Основная литература

1. Баско, Н.В. Обсуждаем глобальные проблемы, повторяем русскую грамматику. Учебное пособие по русскому языку для иностранных учащихся / Н.В.Баско. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Русский язык. Курсы, 2010. – 272 с.
2. Брызгунова, Е.А. Звуки и интонация русской речи / Е.А. Брызгунова. – 5-е изд. – М.: Русский язык, 1983. – 279 с.
3. Глазунова, О.И. Грамматика русского языка в упражнениях и комментариях. Морфология / О.И.Глазунова. – СПб.: Златоуст, 2009. – 424 с.
4. Иванова, И.С. Синтаксис. Практическое пособие по русскому языку как иностранному / И.С.Иванова, Л.М.Карамышева, Т.Ф.Куприянова, М.Г.Мирошникова. – СПб.: Златоуст, 2009. – 364 с.
5. Караванов, А.А. Виды русского глагола: Значение и употребление: Практическое пособие для иностранцев, изучающих русский язык. – М.: Русский язык. Курсы, 2005. – 176 с.
6. Лебедева, Ю.Г. Звуки, ударение, интонация: (Учеб. пособие по фонетике рус. яз. для иностранцев) / Ю.Г. Лебедева. – 2-е изд., испр. – М.: Русский язык, 1986. – 270 с.
7. Лебединский, С.И. Русский язык как иностранный: Учебник / С.И. Лебединский, Г.Г. Гончар. – Минск: БГУ, 2007. – 470 с.
8. Продолжаем изучать русский: учебник / Н.Ю. Царева [и др.]. – 5-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2006. – 288 с.
9. Русский язык как иностранный: типовая учебная программа для иностранных слушателей подготовительных факультетов и отделений высших учебных заведений / С.И. Лебединский [и др.]. – Минск: БГУ, 2006. – 35 с.

 10 Скворцова, Г.Л. Употребление видов глагола в русском языке / Г.Л. Скворцова. – М.: Русский язык. Курсы, 2004. – 137 с.

 11 Современный русский язык: в 3 ч. / под. ред. П.П. Шубы. – Минск: ООО «Плопресс», 1998. – 3 ч.

 12 Чумак, Л.Н. Современный русский язык. Синтаксис: учеб. пособие / Л.Н. Чумак. – Минск: БГУ, 2007. – 191 с.

# Дополнительная литература

1. Барыкина, А.Н. Изучаем глагольные приставки / А.Н. Барыкина,

В.В. Добровольская. – СПб.: Златоуст, 2009. – 252 с.

 2. Добровольская, В.В. Изучение именного словообразования в иностранной аудитории / В.В. Добровольская, А.Н. Барыкина. – М.: Русский язык, 1987. – 128 с.

 3. Егорова, А.Ф. Трудные случаи русской грамматики: сборник упражнений по русскому языку как иностранному / А.Ф. Егорова. – 4-е изд. – СПб.: Златоуст, 2011. – 100 с.

 4. Ласкарева, Е.Р. Чистая грамматика / Е.Р. Ласкарева. – СПб.: Златоуст, 2006. – 336 с.

1. Муравьева, Л.С. Глаголы движения в русском языке (для говорящих на английском языке) / Л.С. Муравьева. – 5-е изд. – М.: Русский язык, 2006. – 276 с.
2. Родимкина, А. Россия день за днем. Тексты и упражнения / А. Родимкина, Н. Ландсман. – Выпуск 1, 2. – Спб.: Златоуст, 2009. – 231 с.
3. Родимкина, А. Россия: экономика и общество / А. Родимкина, Н. Ландсман. – СПб.: Златоуст, 2007. – 160 с.
4. Романовская, А.А. Лексика русского языка: Практическое пособие для студентов-иностранцев / А.А. Романовская. – Минск: МГЛУ, 2000. – 80 с.
5. Семенчуков, В.В. Учебно-методические материалы по развитию речи и профессиональной компетенции иностранных учащихся экономического профиля обучения: учеб.-метод. пособие для иностр. студентов и магистрантов БГУ. В 2 ч. / В.В. Семенчуков, С.В. Шикунова. – Минск: БГУ, 2012. – 2 ч.
6. Стрельченко, Н.В. Учебно-практические материалы по развитию речи и профессиональной компетенции иностранных учащихся экономического профиля обучения: пособие для студентов, стажеров, магистрантов БГУ / Н.В. Стрельченко. – Минск: БГУ, 2004. – 75 с.

# Словари

 1 Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник / З.Е. Александрова. – М.: Русский язык -- Медиа, 2005. – 568 с.

 2 Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – 2-е изд., стер. – М.: УРСС: Едиториал УРСС, 2004. – 571 с.

 3 Ахманова, О.С. Словарь омонимов русского языка / О.С. Ахманова. – М.: Русский язык, 1986. – 448 с.

 4 Еськова, Н.А. Краткий словарь трудностей русского языка: Грамматические формы; Ударение / Н.А. Еськова. – Изд. 6-е, испр. – М.: Астрель, АСТ, 2005. – 448 с.

 5 Львов, М.Р. Словарь антонимов русского языка / М.Р. Львов. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Аст-Пресс, 2001. – 381 с.

 6 Максимов, В.И. Учебный словарь-справочник русских грамматических терминов (с английскими эквивалентами) / В.И. Максимов, Р.В. Одеков. – СПб.: Златоуст, 1998. – 298 с.

 7 Тихонов, А.Н. Словообразовательный словарь русского языка: в 2 т. / А.Н. Тихонов. – М., 2003. – 2 т.

 8 Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: Азбуковник, 1997. – 939 с.