

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

Факультет психологии и педагогики

Кафедра социальной и педагогической психологии

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой социальной
и педагогической психологии


Т.Г. Шатюк
15.04. 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета психологии и
педагогики


В.А. Бейзеров
04. 2016 г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ
**ЭТНОПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

для специальности 1 – 23 01 04 «Психология»

Составитель: Н. М. Ткач, старший преподаватель кафедры социальной и педагогической психологии

Рассмотрено и утверждено
на заседании научно-методического совета университета 01.06. 2016 г.,
протокол № 7

Гомель 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1 Теоретический раздел.....	5
Лекция 1 Этнопсихология и психология межкультурной коммуникации психологии.....	5
Лекция 2 Этническая идентичность.....	9
Лекция 3 Национальные характер.....	16
2 Практический раздел: планы семинарских и лабораторных занятий.....	20
Занятие 1 Этнопсихология и психология межкультурной коммуникации как отрасли психологии.....	20
Занятие 2 Межкультурная коммуникация и взаимодействие.....	20
Занятие 3 Национальный характер.....	20
Занятие 4 Адаптация к новой социокультурной среде.....	20
Лабораторное занятие 1 Межкультурная коммуникация и взаимодействие.....	21
Лабораторное занятие 2 Этническая идентичность.....	22
Лабораторное занятие 3 Этнические стереотипы и предубеждения.....	23
Лабораторные занятия 4, 5, 6 Организация и проведение тренинга межкультурной компетентности и толерантности.....	24
Задания для самостоятельной управляемой работы студентов.....	25
3 Раздел контроля знаний.....	26
Тема контрольной работы.....	26
Перечень вопросов к зачету.....	26
4 Вспомогательный раздел.....	28
Учебно-методическая карта дисциплины.....	28
Словарь этнопсихологических терминов.....	30
Литература.....	34

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение дисциплины «Этнопсихология и психология межкультурной коммуникации» обеспечивает формирование теоретико-эмпирического фундамента профессионального мастерства будущего специалиста. Актуальность изучения дисциплины обусловлена изменениями в политической, социальной и экономической жизни современного общества. Специалист с высшим образованием должен обладать высокой психологической культурой, которая является неотъемлемой частью общей культуры личности.

В профессиональной деятельности психологов различных специализаций все более необходимыми становятся теоретические знания и практические навыки работы в сфере этнопсихологии и психологии межкультурной коммуникации, требуются психологи со знанием кросскультурной психологии, умеющие наладить работу поликультурного коллектива. Этнокультурная компетентность, умение видеть собственные стереотипы, собственный этноцентризм являются профессионально важными качествами психолога, которому предстоит осуществлять свою профессиональную деятельность в поликультурном обществе.

Целью электронно-методического комплекса дисциплины «Этнопсихология и психология межкультурной коммуникации» является усвоение студентами основных современных и научно обоснованных представлений о психологическом понимании культуры, природе межкультурных различий, нормах и способах организации эффективной межкультурной коммуникации.

Задачи ЭУМК:

– способствовать овладению теоретико-методологическими основами, разработанными в различных областях этнопсихологии и психология межкультурной коммуникации;

– обучить студентов самостоятельному применению количественных и качественных методов этнопсихологического исследования;

–развить навыки практического использования данных этнопсихологических исследований в различных областях прикладной психологии.

В результате изучения дисциплины с помощью ЭУМК специалист должен

знать:

- основные понятия этнопсихологии, историю формирования и логику развития данной науки,

- теоретические подходы и практические методы работы, позволяющие диагностировать, прогнозировать и подвергать коррекции межэтнические отношения;

- знать основные принципы изучения этнопсихологических особенностей и межнациональных отношений людей;

владеть:

- системой основных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности в мультикультурном обществе и позволяющих избежать этноцентризма в будущей профессиональной деятельности;

уметь:

- разрабатывать программы этнопсихологических исследований;
- применять психологический инструментарий к объектам этнопсихологических исследований;
- разрабатывать организовывать и проводить программы тренингов межкультурной коммуникации.

Данный курс тесно связан с дисциплинами «Социальная психология», «Социально-психологический тренинг». В процессе преподавания дисциплины создаются возможности для обобщения и актуализации приобретенных ранее знаний, развития у студентов профессиональных умений и навыков, профессионального мышления и мировоззрения.

Данный ЭУМК содержит разделы: теоретический (лекции по изучаемым темам), практический (планы семинарских и лабораторных занятий), контроля знаний (тестовые задания для текущего контроля знаний и список вопросов для итогового контроля знаний – зачёта), вспомогательный (учебно-методическая карта дисциплины, список рекомендуемой литературы, словарь терминов).

Для студентов дневной формы получения высшего образования дисциплина читается на 3 курсе (второй семестр). Общее количество часов – ; аудиторное количество часов – , из них: лекции – 14 (в том числе УСП – 6 часов), семинарские занятия – 8, лабораторные занятия – 12. Форма отчетности – зачёт.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Лекция 1 Этнопсихология и психология межкультурной коммуникации как отрасли психологии

1. Предмет и основные понятия этнопсихологии и психологии межкультурной коммуникации.
2. Цели и задачи дисциплины.
3. История становления этнопсихологии как научной дисциплины.
4. Методы этнопсихологического исследования.

1. Этнический парадокс современности. Этническое возрождение. Интерес к своим корням у отдельных людей и целых народов.

Межэтническая напряженность. Межэтнические конфликты.

Понятия этнопсихология, межкультурная (кросскультурная) психология и межкультурная коммуникация. Работа М. Мид по полоролевой дифференциации.

Объект исследования этнопсихологии (нации, национальности, национальные общности).

Предмет (особенности поведения, эмоциональных реакций, психики, характера, национальное самосознание и этнические стереотипы). Четыре сферы изучения предмета этнической психологии (мотивационно-фоновая, интеллектуально-познавательная, эмоционально-волевая, коммуникативно-поведенческая).

Структура этнопсихологических явлений.

2. Цели психологии межкультурной коммуникации (проверка универсальности (всеобщности) существующих психологических знаний и теорий чтобы выяснить их применимость для других культурных групп и границы использования; изучение других культур для открытия психологических феноменов, не представленных в ограниченном опыте собственной культуры; интеграция достижений, полученных в результате реализации первых двух целей и построение более универсальной психологии, данные которой будут применимы для более широкого спектра культур, и характеризующие человека как отдельный вид).

Задачи:

– всестороннее осмысление и обобщение данных о факторах и источниках формирования национально-психологических особенностей;

– изучение специфики мотивационно-фоновой сферы национальной психики людей;

– исследование национально дифференцированных характеристик интеллектуально-познавательной активности людей конкретной национальности;

– анализ и выявление закономерностей функционирования и протекания национальных чувств, их динамики и содержания;

– организация исследований специфики выражения эмоций и эмоционального поведения представителей конкретных этнических общностей и обобщение полученных результатов;

– изучение специфики своеобразных установок на волевою активность, функционирующих в национальной психике того или иного народа или нации

– исследование своеобразия проявления коммуникативной сферы национального психического склада людей, функционирующей в виде специфических форм взаимодействия, общения и взаимоотношений и оказывающей влияние на характер протекания социально-психологических процессов в группах и коллективах, их иерархию, традиции и нормы поведения;

– сравнительное изучение этнопсихологических особенностей различных народов мира;

– выявление отличительных национальных черт психологии различных классов, слоев и конфессиональных групп общества в конкретных государствах;

– изучение влияния этнического сознания и самосознания на национально-психологические особенности людей, на их миропонимание, социальные позиции и ценностные ориентации;

– обоснование важнейших направлений учета и использования национально-психологических особенностей людей в интересах повышения эффективности политической, воспитательной, просветительской, социальной, культурно-массовой и консультативно-коррекционной работы с ними;

– исследование национально-психологических предпосылок совершенствования содержания и качества организации и осуществления трудовой, учебной, воинской и других видов деятельности представителей конкретных этнических общностей;

– выработка практических рекомендаций для руководителей предприятий, представителей других административно-хозяйственных кадров, педагогических работников с целью совершенствования ими управления и руководства многонациональными трудовыми, производственными и учебными коллективами;

– всестороннее изучение специфики психологии многочисленных наций и народностей нашей страны, социально-психологических условий и своеобразия межнациональных отношений в различных ее регионах, форм экономического, политического и культурного сотрудничества между нациями и народностями;

– социальное и психологическое прогнозирование развития политических, национальных и других процессов в разных регионах нашей страны и в других государствах на основе учета специфики психологии представителей различных этнических общностей, ее влияния на характер, содержание и специфику общественной жизни.

Основные проблемы современной этнопсихологии. Проблемное поле этнопсихологии (материальная культура народов; ритуалы, обычаи, верования различных народов; системы родства у различных народов, системы родственных кланов; социальная и политическая структура народов (семейные отношения, отношения власти и т.д.); поведенческие системы, присущие разным народам; системы воспитания, которых придерживаются разные народы; взаимосвязи и взаимозависимости различных компонентов культуры одного народа; сравнение комплекса культурных черт различных народов; динамика культурных черт того или иного народа (культурные изменения); психологические особенности различных народов; системы жизнеобеспечения различных народов, их адаптация к окружающей среде; сравнение ценностных систем этносов; сравнение картин мира различных народов; сравнение систем значения и моделей восприятия у различных народов; особенности межкультурных контактов; этногенез; причины возникновения и распада этносов; расселение народов; демографические процессы, происходящие в этносах; экономическое поведение членов того или иного этноса; этнолингвистика; этносемиотика; становление и развитие традиций; проблемы этничности и этнических групп).

Функции этнической психологии (отражательная, регулятивная и воспитательная (Резников, 1997)).

Связь этнопсихологии с другими науками. Этнопсихология и антропология. Этнопсихология и социология. Этнопсихология и культурология. Этнопсихология и политология. Этнопсихология и педагогика.

3. Труды античных авторов, содержащие этнопсихологические знания (Геродота, Гиппократ, Тацита, Плиния Старшего, Страбона). Французские просветители 18 в. Немецкая философия истории 18 в. (И.Г. Гердер). 19 в. зарождение этнопсихологии как самостоятельной науки. Создание новой дисциплины - психологии народов - 1859 немецкими учеными М. Лацарусом и Х. Штейнталем. Начало 20 века - «психологии народов» В. Вундта. Неофрейдистская теория. Современная этнопсихология. Отечественная этническая психология в историческом контексте.

4. Методы этнопсихологических исследований (беседа, исследование материальной и духовной культуры, естественный эксперимент).

Этнопсихологические исследования (межэтнические и внутриэтнические).

Метод анкетирования, метод наблюдения, метод интервью, естественный эксперимент, ассоциативный эксперимент, «тесты интеллекта», проективные методики, «метод потерянных писем», методика «ошибочный номер», метод «подбора черт», метод «свободного описания», цветовой тест отношений (ЦТО), техника репертуарных решеток (Келли), шкала социальной дистанции (Э. Богардус, 1925 г.).

Понятийный аппарат этнопсихологии.

Этническая общность, этнос - исторически сложившаяся устойчивая группировка людей - племя, народность, нация. Этническая общность предполагает общность территории, климато-географических условий, социально-экономического единства и языка населяющих ее людей, а также общность и специфичность культуры и быта и факт сознательного самовыделения себя в качестве самостоятельной общественной группы. Единство особенностей психического склада рассматривается в качестве важного показателя, характеризующего этническую общность.

Этническая группа - родственная по языку и близкая по культуре общность людей. Этническими группами были, например, древние славяне, разделившиеся впоследствии на несколько этнических объединений - русских, белорусов, украинцев. Типичные этнические группы - кельтские народы, потерявшие языковое единство, но сохранившие культурное и этнографическое своеобразие, эскимосы РФ, Канады, США и Гренландии, арабы Азии и Африки.

Этногенез - процесс сложения этнической общности на базе этнических факторов.

Основная литература:

1. Крысько В.Г. Этническая психология: Учеб. пособие. - М.: Издательский центр "Академия", 2002;
2. Кураев Г.А., Пожарская Е.Н. Этническая психология: Курс лекций: Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во ООО "ЦВВР", 2000;
3. Лурье С.В. Историческая этнология: Учеб. пособие для ВУЗов - М.: Аспект Пресс, 1997;

Дополнительная литература:

1. Основы этнопсихологии. Учебно-методическое пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 2003;
2. Шпет Г.Г. Введение в этническую психологию. СПб., 1996;
3. Этническая психология. - СПб.: "Речь", 2001;
4. Этническая психология. Хрестоматия. под ред. Егоровой А.И. - СПб.: "Речь", 2003.

Лекция 2 Этническая идентичность

1. Понятие этническая идентичность
2. Формирование этнической идентичности
3. Модели измерения этнической идентичности

1. Этническая идентичность - составная часть социальной идентичности, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной этнической общности. Необходимо разводить понятия этнической идентичности и этничности.

Этничность - совокупность характерных, культурных черт, отличающих одну этническую группу от другой.

2. Этническая идентичность формируется в процессе исторического развития этноса, т. е. этногенеза. В процессе формирования этнической идентичности ребенок проходит ряд этапов от диффузной до реализованной идентичности, и результатом этого процесса является эмоционально-оценочное осознание своей принадлежности к этнической группе в подростковом возрасте. Этническая идентичность подростка - не статичное, а динамичное образование, так как процесс ее становления не заканчивается подростковым возрастом, а продолжается в течение еще многих лет, когда она может меняться, переживать кризисы, исчезать и возникать вновь. Существуют различные подходы и теории, описывающие этапы развития этнической идентичности.

В отечественной этнопсихологии проблема становления и развития этнической идентичности разрабатывается в работах Т.Г. Стефаненко и Г.У. Солдатовой.

Пять этапов развития этнической идентичности в процессе этногенеза (Т.Г. Стефаненко):

первый характеризуется осознанием членами первобытной общности своего родства по крови или браку, когда люди понимают, что связаны между собой определенной горизонтальной родственной связью, возникшей в настоящий момент их существования и проистекающей от далеких предков;

второй возникает, когда происходит осознание общностью своего единого происхождения, т. е. первобытная общность приходит к выводу, что имеет одного общего предка, и это осознание выражается в идее вертикального родства и появлении мифов о происхождении данного народа от далеких предков-героев и культе их духов;

третий знаменуется возникновением идеи об общности территории, на которой проживает данный народ, и феномена родиноцентризма, который может выражаться в запрете на вступление в брак с «чужаками», проживающими не на территории данной общности;

четвертый характеризуется появлением чувства общности

исторической судьбы, когда группа осознает, что имеет историю своего развития, начинающуюся с жизни далеких предков;

пятый свидетельствует о появлении и развитии этнической идентичности через отождествление группой себя с языком, на котором она говорит, и культурой, которая была создана ею за весь предшествующий период этногенеза и продолжает создаваться в настоящий момент существования.

В настоящее время человек как этнический феномен развивается не в моноэтнической, а в полиэтнической среде, когда вокруг него сосуществует множество отдельных друг от друга этнических культур и традиций и, естественно, они оказывают определенное влияние на формирование его этнической идентичности.

В результате развития в полиэтнической среде могут возникать следующие типы этнической идентичности:

моноэтническая, когда человек однозначно и точно осознает свою этническую принадлежность к конкретной этнической общности;

биэтническая, под которой понимается осознание человеком своей принадлежности к двум этническим группам одновременно, и наиболее типичной причиной возникновения такого рода идентичности являются смешанные в национальном или расовом смысле браки;

маргинальная этническая, понимаемая как неспособность человека точно отождествить себя с конкретной этнической группой.

Г.У. Солдатова рассматривает проблему возникновения и развития этнической идентичности следующим образом:

формирование этнического в личности обусловлено совокупностью взаимосвязанных процессов, среди которых выделяются:

- процесс этнической идентификации, понимаемой как отождествление и самоопределение личности через этническую группу;

- процесс межэтнической дифференциации, под которой понимается разделение «своей» и «чужих»: этнических групп и осознание присутствия у них определенных межэтнических различий, среди которых могут быть различные традиции, ценности, нормы, язык и культурная специфика;

- процесс осознания отношения к «своей» и «чужим» этническим группам.

Этническая идентичность включает в себя как сознательные, так и бессознательные компоненты, и описанные выше процессы, таким образом, могут происходить как на уровне сознания, так и бессознательно.

В процессе своего становления этническая идентичность проходит ряд этапов, соотносимых с этапами психического развития ребенка. Одним из первых концепцию развития у ребенка осознания принадлежности к национальной группе предложил Ж.Пиаже. Его теория содержит следующие положения:

- формирование у ребенка понятия «родина» и одновременно с этим развивающиеся образы «других стран» и «иностранцев» являются

параллельными процессами;

-развитие этнической идентичности есть создание определенных когнитивных моделей, реакцией на которые являются этнические чувства человека.

Развитие этнических характеристик проходит следующие этапы:

первый, когда в возрасте 6 - 7 лет ребенок приобретает первые - фрагментарные и несистематичные - знания о своей этнической принадлежности;

второй, характеризующийся тем, что в 8 - 9 лет ребенок уже четко идентифицирует себя со своей этнической группой, выдвигает основания этой идентификации - национальность родителей, место проживания, родной язык;

третий, когда в 10 - 11 лет этническая идентичность формируется в полном объеме, а в качестве особенностей разных народов ребенок отмечает уникальность истории, специфику традиционной бытовой культуры.

Г. Теджфел и Дж. Тернер разработали схему формирования социальной идентичности, которая включает в себя и процесс формирования этнической идентичности, развивающейся по сходной схеме. Она включает в себя следующие шаги:

-осуществление социальной идентификации и социальной дифференциации, которые строятся на процессе категоризации «мы» и «они»;

-единый процесс дифференциации/идентификации, приводящий к формированию социальной идентичности, которая является результатом процесса сравнения «своей» группы с другими социальными объектами;

-стремление индивида или группы к самоопределению, обособлению от других и утверждению своей автономности с целью осуществить позитивную социальную идентичность.

Виды этнической идентичности

Этническая идентичность может иметь множество видов, которые будут в первую очередь зависеть от характера и статуса этнической группы, с которой идентифицирует себя индивид или к которой принадлежит на основании рождения. Классификации видов этнической идентичности могут иметь различные основания:

-на основании статуса группы, которая содержит в себе следующие виды этнической идентичности:

этническую - у членов доминирующей группы;

этническую - у этнических и национальных меньшинств;

- на основании характера группы и общества, которая содержит в себе следующие виды этнической идентичности:

моноэтническую;

множественную (полиэтническую);

маргинальная;

- по признаку нормы этнической идентичности, которая содержит в

себе следующие виды:

- этническую идентичность, соответствующую норме;
- этническую идентичность, отклоняющуюся от нормы;
- по знаку этнической идентичности, которая содержит в себе:
 - положительную этническую идентичность;
 - отрицательную этническую идентичность.

Этническая идентичность у этнических и национальных меньшинств имеет следующие отличительные особенности:

- у детей групп меньшинства существует тенденция идентифицироваться с доминантной группой, что отражает раннюю осведомленность детей о существовании определенной социальной структуры, иерархии, и о том, что в обществе одни группы оцениваются выше, чем другие;

- с возрастом и развитием этнической идентичности у членов этнических меньшинств происходит сдвиг к «внутригрупповой ориентации», когда новому поколению передаются нормы и ценности социокультурной среды данного этнического меньшинства;

- у членов группы меньшинства и выходцев из межэтнических браков существует проблема выбора группы, с которой они хотят себя идентифицировать, и этот выбор может происходить как сознательно, так и неосознанно. При выборе группы могут использоваться следующие критерии:

- приписывания*, когда этничность проявляется в явных физических характеристиках, например, расовых различиях, способствует формированию у индивида этнической идентичности с группой, у которой наблюдаются схожие физические характеристики;

- внутреннего выбора*, который используется в том случае, если нет явных межгрупповых различий, и тогда важнее может оказаться внутренний выбор человека, и группа его примет, даже если по крови он – «чужой».

В результате осознания индивидом своей принадлежности к группе национального меньшинства у него могут формироваться следующие типы идентичности:

- позитивная* (положительная), когда индивид испытывает гордость за свою принадлежность к данному национальному меньшинству;

- негативная* (отрицательная), когда человек, идентифицируя себя с данной группой меньшинства, не испытывает от этого радости и гордости, и этому могут способствовать суждения и оценки его группы другими этносами.

В случае отрицательной этнической идентичности индивид может по-разному реагировать на негативные суждения о своем этносе и в целях своей личной психологической защиты выстраивать стратегию отрицания этих высказываний по отношению к себе, при этом осознавая свою этническую идентичность сданной группой.

Стратегии:

- отнесение негативных высказываний и оценок этнической группы к другим членам своей группы, но не к самому себе и выстраивание, таким образом, психологических границ между ними и собой;

- попытки смены этнической группы.

Формирование моноэтнической, полиэтнической и маргинальной этнической идентичности зависит от того, в какой среде - моно- или полиэтнической живет индивид. Моноэтническая среда, т. е. общество, где существует только один этнос, формирует моноэтническую идентичность. В настоящее время таких обществ очень мало, и большинство современных обществ функционирует как полиэтническая среда. В результате развития в полиэтнической среде могут возникать следующие типы этнической идентичности:

- моноэтническая, когда человек однозначно и точно осознает свою этническую принадлежность к конкретной этнической общности;
- биэтническая, под которой понимается осознание человеком своей принадлежности к двум этническим группам одновременно, и наиболее типичной причиной возникновения такого рода идентичности являются смешанные в национальном или расовом смысле браки;
- маргинальная этническая, понимаемая как неспособность человека точно отождествить себя с конкретной этнической группой.

Полиэтническое общество на основании наличия в нем тесных межэтнических контактов имеет ряд преимуществ, позволяющих индивиду самостоятельно, свободно сделать выбор о том, с какой этнической группой он будет себя идентифицировать.

Выделяются следующие преимущества полиэтнической среды в формировании этнической идентичности:

- дает индивиду больше возможностей для приобретения знаний об особенностях своей и других этнических групп;
- формирует коммуникативные навыки;
- способствует формированию выраженной этнической идентичности.

При отсутствии опыта межэтнического общения формируется меньший интерес к собственной этничности: у индивидов, живущих в условиях сильно отличающихся по своим этническим признакам культур, этническая идентичность наиболее сильно выражена, а у индивидов, живущих среди групп, близких в культурном отношении, осознание собственной этничности не становится жизненно важной проблемой:

- позволяет человеку использовать опыт одной группы для адаптации в другой, овладевать богатством еще одной культуры без ущерба для ценностей собственной. При наличии определенных преимуществ полиэтническая среда также имеет и свои недостатки, оказывающие влияние на формирование этнической идентичности индивида и связанные с этим межэтнические и внутриэтнические взаимоотношения. Можно выделить следующие недостатки:

- позитивность социальных установок индивида по отношению к

другим этническим группам во многом зависит от того, к какой группе он принадлежит - большинства или меньшинства, доминирующей или подчиненной;

- в полиэтническом обществе люди демонстративно поддерживают позитивную групповую идентичность, проявляя предубеждения по отношению к представителям других этнических групп и уклоняются от тесного взаимодействия с ними;

- в полиэтническом обществе, для которого характерно наличие доминирующих и подчиненных групп, часто возникает так называемая маргинальная этническая идентичность, и типичными негативными характеристиками ее носителей являются следующие: человек колеблется между двумя культурами, не овладевая ни одной из них, путаясь в идентичностях, люди часто испытывают внутриличностные конфликты. Индивиды с маргинальной этнической идентичностью могут быть агрессивно настроенными националистами - в пользу своей или чужой группы, в зависимости от того, какая из них имеет более высокий статус в обществе.

Этническая идентичность может иметь различные отклонения от нормы. Выделяются следующие виды отклонений от нормы этнической идентичности:

- *этническая индифферентность*, или *космополитизм*, возникающий в том случае, если личностная идентичность человека преобладает над его этнической идентичностью;

- *гипоидентичность*, или *этнонигилизм*, понимаемая как нежелание индивида поддерживать этнокультурные ценности народа, к которому он принадлежит, а также возникновение в некоторых случаях нигилизма (безразличия) по отношению к собственному народу;

- *гиперидентичность*, основанная на стремлении к этническому доминированию и склонности к этноцентризму, и данный тип отклонения имеет следующие варианты:

- *этноэгоизм*, проявляющийся, как правило, на вербальном уровне через демонстрацию нетерпения, раздражения и напряженности по отношению к представителям других («чужих») этносов;

- *этноизоляционизм*, который проявляется в демонстрируемой индивидом на различных уровнях (вербальном и поведенческом) убежденности в превосходстве своего народа по отношению к другим народам. На вербальном уровне это выражается в призывах к очищению своего этноса, запрещению этнически неоднородных браков и т. п.;

- *национальный фанатизм*, выражающийся в патологическом превознесении своего народа и совершении различных действий, направленных на совершенствование его этнического состава вплоть до этнических чисток, признания приоритета этнических прав над правами человека и т. п.

Основная литература:

1. Крысько В.Г. Этническая психология: Учеб. пособие. - М.: Издательский центр "Академия", 2002;
2. Кураев Г.А., Пожарская Е.Н. Этническая психология: Курс лекций: Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во ООО "ЦВВР", 2000;
3. Лурье С.В. Историческая этнология: Учеб. пособие для ВУЗов - М.: Аспект Пресс, 1997;

Дополнительная литература:

5. Основы этнопсихологии. Учебно-методическое пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 2003;
6. Шпет Г.Г. Введение в этническую психологию. СПб., 1996;
7. Этническая психология. - СПб.: "Речь", 2001;
8. Этническая психология. Хрестоматия. под ред. Егоровой А.И. - СПб.: "Речь", 2003.

Лекция 3 Национальный характер

1. Понятия национальный характер и менталитет
2. Основные теории национального характера
3. Основные измерения национального характера
4. Теории формирования национального характера

Общепризнанной категорией этнопсихологии является понятие *психологического склада нации*. Однако, будучи заимствованным из общественных наук, оно до сих пор не наполнено реальным содержанием. Предпринят ряд попыток найти такие эквиваленты этому понятию, которые были бы более доступны для использования их в эмпирических исследованиях. Как синоним «психологическому складу нации» употребляются понятия «национальный характер», «национальное самосознание».

Национальная психология включает структурообразующий и динамический компоненты. *Структурообразующий компонент* - это специфические качества национального характера, национального самосознания, национальных чувств и настроений, национальных интересов, ориентации, традиций, привычек. *Динамический компонент* национальной психологии включает в себя национально-психологические особенности этноса, к которым относятся коммуникативные, мотивационно-фоновые, интеллектуальные, познавательные, эмоциональные, волевые особенности представителей этнических групп.

Национальный характер формируется под влиянием исторических и социально-экономических условий. Национальный характер - это исторически сложившаяся совокупность устойчивых психологических черт представителей той или иной нации, определяющих привычную манеру их поведения и типичный образ действий и проявляющихся в их отношении к социально-бытовой среде, к окружающему миру, к труду. Национальный характер представляет собой совокупность более или менее устойчивых социально-психологических черт и свойств, присущих большинству представителей нации.

Отношение к социально-бытовому окружению проявляется в таких чертах национального характера, как консерватизм, религиозность, оптимизм, пессимизм и др. Отношение к труду в национальном характере выражается в форме таких черт, как деловитость, практичность, аккуратность, пунктуальность, обязательность, предприимчивость, пассивность, неорганизованность и т.д. У представителей различных наций эти качества имеют несколько различное проявление. Например, есть разница между трудолюбием американцев, японцев, немцев и представителей других наций. Трудолюбие японца - это кропотливость, терпеливость, ловкость, прилежание, упорство. Трудолюбие немца - это аккуратность, основательность, пунктуальность, точность, дисциплинированность. Трудолюбие американца - это размах, энергичная

напористость, неиссякаемый деловой азарт, склонность к риску, инициативность, рационализм.

Понятия национальный характер и *национальный темперамент* не признаются тождественными. В национальном темпераменте заключены эмоционально-волевые аспекты реакции того или иного народа. На формирование национального темперамента оказывает влияние генетический фактор, преобладающие в данной стране типы высшей нервной деятельности. Национальный темперамент служит как бы предпосылкой, способствующей формированию определенных черт национального характера. Национальные темпераменты народов, проживающих в странах с жарким климатом могут быть весьма сходными, тогда как их национальные характеры могут отличаться весьма существенно, ибо каждая страна имеет особенности своего исторического развития, свои традиции, обычаи, обряды, свою культуру.

Национальные чувства и настроения отражают эмоциональные аспекты отношения людей к своей этнической общности, к ее интересам, другим народам. Национальные чувства могут иметь как позитивный, так и негативный оттенок. Положительный оттенок выражается в таких формах, как чувство национальной гордости, патриотизм, любовь к своему народу. Отрицательный - проявляется в национализме и шовинизме, национальных и расовых предрассудках, в состоянии отчужденности по отношению к другим народам и т.д.

Национальные интересы и ориентации - что мотивационные приоритеты этнической общности, они служат сохранению ее единства и целостности. Попытка ущемить национальные интересы всегда рассматривается народами как покушение на их жизненные устои, как угроза безопасности существования государства. Поэтому этнические общности обычно не поступаются своими национальными интересами, защищая их не только политическим, но и вооруженным путем. Обеспечив реализацию своих национальных интересов, этническая общность может пойти на сознательное ущемление интересов других народов. Столкновение национальных интересов различных национальных общностей часто приводит к возникновению кровопролитных вооруженных конфликтов и войн.

Национальные традиции - правила поведения, действий, общения людей, сложившиеся исторически, укоренившиеся в повседневной жизни и передающиеся новым членам этнической общности. Практика свидетельствует, что недостаточное знание национальных традиций, обычаев нередко служило причиной серьезных осложнений в общении с представителями других этнических общностей. Люди, как правило, весьма чувствительны к своим традициям, обычаям, вкусам, поэтому целесообразно их не нарушать.

Отдельные народы в разной степени придерживаются национальных традиций. Так, англичане слепо преклоняются перед своими традициями.

Традиции в Англии превращаются в фетиш, культ, ими наслаждаются. Англичане стремятся сохранить в любых условиях свои привычки, вкусы, нравы, ассортимент блюд, свою манеру поведения. Отношение русского народа к своим традициям менее щепетильно.

Динамический компонент национальной психологии имеет свою структуру и содержание. Национально-психологические особенности можно структурно представить следующим образом:

мотивационно-фоновые - работоспособность, деловитость, осмотрительность, степень усердия и т.д. Все эти качества - общечеловеческие. Не существует работоспособности без усердия, нельзя наделить работоспособностью один народ, а усердием - другой. Поэтому речь может идти не о каких-то наборах этих черт, а о степени выраженности той или иной черты, о специфике их сочетания и проявления;

интеллектуальные - широта и глубина абстрагирования, скорость мыслительных операций, характер организации мыслительной деятельности, степень приверженности к логике и др. Различным народам свойственны своеобразные интеллектуальные характеристики. Например, англичан и китайцев отличает критицизм, склонность к конкретным формам мышления, тогда как немцев - сила абстрагирования, приверженность формальной логике. Ф. Энгельс отмечал у французов "математический уклон ума" и "прирожденную изобретательность", а у англичан - слабую "скорость мыслительных операций" и "нелюбовь к абстрактным теориям";

этническая психология межэтнический внутриэтнический познавательные - глубина и целостность восприятия, яркость и живость воображения, концентрация и устойчивость внимания, особенности памяти и т.д. Ф. Энгельс говорил о специфических характеристиках познавательных процессов у представителей английской нации: хорошем глазомере и слабом воображении. Он же указывал на то, что французам свойственны богатство воображения, настойчивая пытливость и смелость в познании окружающего мира;

эмоциональные - динамика протекания чувств, особенности выражения эмоций. Ф. Энгельс подметил флегматичность и выдержанность англичан и немцев, большую возбудимость, легкомыслие и горячность французов и ирландцев;

волевые - волевая активность, устойчивость волевых процессов, длительность волевых усилий. Например, в национальном характере японцев и китайцев присутствуют такие качества, как упорство, настойчивость. Финны способны добиться поставленной цели, несмотря на объективные противодействия;

коммуникативные - характер взаимодействия, общения и взаимоотношений между людьми, сила сцепления в группах (сплоченность и отчужденность). Например, говорливость французов и итальянцев резко контрастирует с молчаливостью англичан, скандинавов, японцев.

Устойчивость функционированию всех отмеченных национально-психологических особенностей придает национальное самосознание. *Национальное самосознание* есть осознание людьми своей принадлежности к определенной этнической общности, понимание национальных интересов, взаимоотношений своей нации с другими нациями. Функция национального самосознания - в фиксации своеобразных национальных черт и отделении на этой основе одной национальной общности от другой.

Основная литература:

1. Крысько В.Г. Этническая психология: Учеб. пособие. - М.: Издательский центр "Академия", 2002;
2. Кураев Г.А., Пожарская Е.Н. Этническая психология: Курс лекций: Учебное пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во ООО "ЦВВР", 2000;
3. Лурье С.В. Историческая этнология: Учеб. пособие для ВУЗов - М.: Аспект Пресс, 1997;

Дополнительная литература:

9. Основы этнопсихологии. Учебно-методическое пособие. Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 2003;
10. Шпет Г.Г. Введение в этническую психологию. СПб., 1996;
11. Этническая психология. - СПб.: "Речь", 2001;
12. Этническая психология. Хрестоматия. под ред. Егоровой А.И. - СПб.: "Речь", 2003.

2 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Планы семинарских занятий

Занятие 1. Этнопсихология и психология межкультурной коммуникации как отрасли психологии

Вопросы для обсуждения

1. Предмет и основные понятия этнопсихологии.
2. Цели и задачи дисциплины.
3. История становления этнопсихологии как научной дисциплины.

Тема проекта

Межкультурная компетентность и толерантность.

Занятие 2. Межкультурная коммуникация и взаимодействие

Вопросы для обсуждения

1. Психологические аспекты межкультурной коммуникации и взаимодействия.
2. Пути развития эффективной межкультурной коммуникации.
3. Препятствия эффективной межкультурной коммуникации.
4. Межкультурная компетентность и толерантность.

Тема проекта

Психологические аспекты межкультурной коммуникации и взаимодействия. Пути развития эффективной межкультурной коммуникации. Препятствия эффективной межкультурной коммуникации.

Занятие 3. Национальный характер

Вопросы для обсуждения

1. Понятие национального характера и национального менталитета.
2. Основные теории национального характера.
3. Основные измерения национального характера.
4. Теории формирования национального характера.

Тема проекта

Понятие национального характера и национального менталитета. Основные теории национального характера. Теории формирования национального характера. Основные измерения национального характера.

Занятие 4. Адаптация к новой культурной среде

Вопросы для обсуждения

1. Понятия межкультурной адаптации, психологической аккультурации, приспособления к новой культурной среде.
2. Культурный шок.
3. Этапы, факторы межкультурной адаптации.

Темы проектов

1. Адаптация к новой социокультурной среде. Культурный шок. Этапы и факторы межкультурной адаптации.

2. Межкультурный тренинг: задачи и модели. Основные принципы межкультурного тренинга. Оценка эффективности межкультурного тренинга.

Планы лабораторных занятий

Лабораторное занятие 1. Межкультурная коммуникация и взаимодействие

Этническая толерантность

Цель: формировать систему знаний, умений, навыков по использованию и назначению диагностических методик в этнопсихологических исследованиях.

Задачи:

- 1) использовать инструментарий по изучению этнической толерантности;
- 2) организовать и провести диагностическое исследование;
- 3) обработать и интерпретировать полученные эмпирические данные исследования;
- 4) объяснять и прогнозировать поведение личности в условиях межкультурного взаимодействия на основе полученных данных исследования.

Материалы: Бланки для диагностического обследования, диагностическая методика.

Методические указания

1. Методика «Оценка толерантности/интолерантности этнических установок респондента (Дж. Берри)».

2. Методика «Оценка мигрантофобии (Дж. Берри)».

Ход занятия

1. Подготовить бланки опроса по методике «Оценка толерантности/интолерантности этнических установок респондента (Дж. Берри)».

2. Подготовить бланки опроса по методике «Оценка мигрантофобии (Дж. Берри)».

3. Организовать и провести диагностическое исследование.

4. Осуществить интерпретацию исследовательских данных по методике «Оценка толерантности/интолерантности этнических установок респондента (Дж. Берри)» и методике «Оценка мигрантофобии (Дж. Берри)».

5. Охарактеризовать поведение личности в условиях межкультурного взаимодействия на основании эмпирических данных исследования.

6. Обсудить эффективность использования диагностической методики.

Компетенции, приобретенные на лабораторном занятии: умения использовать диагностические методики по определению типа этнической идентичности, обосновывать результаты исследования.

В ходе лабораторной работы формируются умения и навыки: организации и проведения диагностического исследования, разработки бланковой документации, интерпретации и объяснение поведение личности в условиях межкультурного взаимодействия.

Форма контроля: лабораторный отчет.

Лабораторное занятие 2. Этническая идентичность

Цель: формировать систему знаний, умений, навыков по использованию и назначению диагностических методик в этнопсихологических исследованиях.

Задачи:

- 1) использовать инструментарий по изучению этнического самосознания и его трансформации;
- 2) организовать и провести диагностическое исследование;
- 3) обработать и интерпретировать полученные эмпирические данные исследования;
- 4) объяснять и прогнозировать поведение личности в условиях межкультурного взаимодействия на основе полученных данных исследования.

Материалы: бланки для диагностического обследования, диагностическая методика.

Методические указания

1. Методика «Типы этнической идентичности (Г. У. Солдатова, С. В. Рыжова)».

2. Шкала экспресс-оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью (Н. М. Лебедева).

Ход занятия

1. Создать бланки опроса по методике «Типы этнической идентичности (Г. У. Солдатова, С. В. Рыжова)».

2. Создать бланки опроса по шкале экспресс-оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью (Н. М. Лебедева).

3. Организовать и провести диагностическое исследование.

4. Осуществить интерпретацию исследовательских данных по методике «Типы этнической идентичности (Г. У. Солдатова, С. В. Рыжова)» и шкале экспресс-оценки чувств, связанных с этнической принадлежностью (Н. М. Лебедева).

5. Охарактеризовать поведение личности в условиях межкультурного взаимодействия на основании эмпирических данных исследования.

6. Обсудить эффективность использования диагностической методики.

Компетенции, приобретенные на лабораторном занятии: умения использовать диагностические методики по определению типа этнической идентичности, обосновывать результаты исследования.

В ходе лабораторной работы формируются умения и навыки: организации и проведения диагностического исследования, разработки бланковой документации, интерпретации и объяснение поведения личности в условиях межкультурного взаимодействия.

Форма контроля: лабораторный отчет.

Лабораторное занятие 3. Этнические стереотипы и предрассудки

Цель: формировать систему знаний, умений, навыков по использованию и назначению диагностических методик в этнопсихологических исследованиях.

Задачи:

- 1) использовать инструментарий по изучению этнических стереотипов;
- 2) организовать и провести диагностическое исследование этнических стереотипов;
- 3) обработать и интерпретировать полученные эмпирические данные исследования;
- 4) объяснять и прогнозировать поведение личности в условиях межкультурного взаимодействия на основе полученных данных исследования.

Материалы: Бланки для диагностического обследования, диагностическая методика.

Методические указания

1. Методика «Приписывание качеств» (Д.Кац и К. Брейли.)

Ход занятия

1. Создать бланки опроса по методике «Приписывание качеств» (Д. Кац и К. Брейли).
2. Организовать и провести диагностическое исследование.
3. Осуществить интерпретацию исследовательских данных по методике «Приписывание качеств» (Д. Кац и К. Брейли).
4. Проанализировать результаты, полученные в ходе диагностики всей группы по данной методике.
5. Охарактеризовать поведение личности в условиях межкультурного взаимодействия на основании эмпирических данных исследования.
6. Обсудить эффективность использования диагностической методики.

Компетенции, приобретенные на лабораторном занятии: умения использовать диагностические методики по изучению этнических стереотипов, обосновывать результаты исследования.

В ходе лабораторной работы формируются умения и навыки: организации и проведения диагностического исследования, разработки бланковой документации, интерпретации и объяснение поведение личности в условиях межкультурного взаимодействия.

Форма контроля: лабораторный отчет.

Лабораторные занятия 4, 5, 6. Организация и проведение тренинга межкультурной компетентности и толерантности

Лабораторные занятия проводятся в форме психологического тренинга. Студенты презентуют программы тренингов и во время проведения лабораторных занятий ассистируют преподавателю.

Задания для самостоятельной управляемой работы студентов

Тема 1. Национальный характер

Задание 1. Обзор научных статей по проблеме национального характера белорусов.

Тема 2. Адаптация к новой культурной среде

Задание: написать эссе на тему: «Мое отношение к представителям других национальностей».

Требования к написанию эссе

Объём не менее 150 слов. Эссе должно содержать не менее 5 терминов по разделу курса. Эссе должно состоять как минимум из 4 абзацев: 1 абзац. Формулируется проблема. Даются краткие сведения о психологическом феномене (процессе, свойстве, качестве, ситуации и пр.) 2 абзац. Обосновывается собственная точка зрения в отношении темы (гипотезы, цитаты и пр.). 3 абзац. Приводится несколько аргументов (2-3), научно обоснованных со ссылками на известных авторов, теории, исследования, закономерности. 4 абзац. Подводится итог, предлагается решение поставленной проблемы, определяются пути её дальнейшего исследования и пр.

Форма контроля: обсуждение.

Тема 3. Организация и проведение тренинга межкультурной компетентности и толерантности

Задание: разработать программу тренинга, рассчитанного на 3 занятия (6 часов), направленного на эффективность взаимодействия поликультурного коллектива (задание можно выполнять в группах):

- а) студенческие группы с иностранными студентами;
- б) школьного класса;
- в) международной компании.

Программа должна включать:

- структуру и логику тренинга
- цель каждого упражнения;
- задачи каждого упражнения;
- вопросы для обсуждения;
- ожидаемые результаты;
- советы тренеру.

Задание необходимо оформить в печатном виде и электронном виде.

Форма контроля: обсуждение.

2. *Задание:* разработать опросник экспресс-диагностики эффективности тренинга этнокультурной компетентности. Объем методики не более 1 листа.

Задание необходимо оформить в печатном виде и электронном виде.

Форма контроля: обсуждение.

3 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Тема контрольной работы

1. Этнопсихология и психология межкультурной коммуникации как отрасли психологии

Перечень вопросов к зачету

1. Этнопсихология: сущность, предмет и особенности.
2. Основные признаки этноса по Л.Н. Гумилеву и Ю.Б. Бромлею.
3. Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева.
4. Признаки пассионарности личности или этноса.
5. Понятие и функции этноса.
6. "Дух народа", "душа народа" и "народный характер": сущность и значение этнопсихологических понятий.
7. Исторические аспекты становления и развития этнопсихологии.
9. Методы сравнительно-культурных исследований.
10. Основные направления этнопсихологических исследований.
11. Основные трудности, с которыми сталкиваются исследователи при изучении этнических проблем.
12. Концепция ментальности и ее значение для этнопсихологии.
14. Национальный характер: сущность и значение. Подходы к интерпретации национального характера.
15. Специфика переноса этнопсихологических феноменов из одной культуры в другую.
16. Общая характеристика вербальной и невербальной коммуникации.
17. Характеристика низкоконтекстной и высококонтекстной культуры.
18. Специфика процесса коммуникации в русской культуре.
19. Каузальная атрибуция, фундаментальная ошибка атрибуции: сущность и влияние культуры.
20. Социализация и инкультурация: сущность и отличие.
21. Межкультурная коммуникация.
22. Социотипическое поведение личности и его особенности.
23. Ценности индивидуалистической и коллективистической культуры.
24. Приспособительные механизмы социотипического поведения.
25. Межэтнические отношения и межгрупповые отношения: сущность и особенности понимания.
26. Структурные характеристики межгруппового восприятия.
27. Социальная идентификация и дифференциация: сущность и отличие.
28. Этническая идентичность. Формы этнической идентичности.
29. Этнодифференцирующие признаки.
30. Этапы становления этнической идентичности.
31. Социализация и влияние факторов среды на формирование этнической идентичности. Позитивная и негативная этническая идентичность.

32. Маргинальная этническая идентичность и ее специфика.
33. Основные показатели этноцентризма (внутригруппового фаворитизма).
34. Функции и виды этноцентризма.
35. Характеристика процесса стереотипизации в процессе межгрупповых отношений.
36. Этнический стереотип: сущность и особенности развития.
37. Специфика проявления этноцентрических атрибуций для сохранения позитивной идентичности группы.
38. Классификация этнических конфликтов по целям.
39. Стадии этнического конфликта.
40. Понимание этнических конфликтов в теории социальной идентичности.
41. Структурные составляющие объективного анализа межэтнических конфликтов.
42. Стратегии разрешения этнических конфликтов.
43. Кривая процесса адаптации к другой культуре и ее этапы.
44. Сущность понятия "культурная дистанция".
45. Сущность понятия "модальная личность".
46. Особенности белорусского национального характера.

4 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	4	5		6	9
1	Этнопсихология и психология межкультурной коммуникации как отрасли психологии 1. Предмет и основные понятия этнопсихологии. 2. Цели и задачи дисциплины. 3. История становления этнопсихологии как научной дисциплины. 4. Методы этнопсихологического исследования.	2	2	-	-	Контр. работа
2	Межкультурная коммуникация и взаимодействие 1. Психологические аспекты межкультурной коммуникации и взаимодействия. 2. Пути развития эффективной межкультурной коммуникации. 3. Препятствия эффективной межкультурной коммуникации. 4. Межкультурная компетентность и толерантность.	2	2	2	-	Защита проекта
3	Этническая идентичность 1. Понятие этнической идентичности. 2. Этапы формирования этнической идентичности. 3. Модели измерения этнической идентичности.	2	-	2	-	Отчет по лабораторному занятию
4	Этнические стереотипы и предубеждения 1. Понятие и функции этнических стереотипов и предубеждений. 2. Теории происхождения предубеждений. 3. Влияние условий межкультурной коммуникации на снижение предубеждений.	2	-	2	-	Отчет по лабораторному занятию
5	Национальный характер 1. Понятие национального характера и национального менталитета. 2. Основные теории национального характера. 3. Основные измерения национального характера. 4. Теории формирования национального характера.	-	2	-	2	Защита проекта
6	Адаптация к новой культурной среде 1. Понятия межкультурной адаптации,	-	2	-	2	Отчет по лабораторному занятию

	психологической аккультурации, приспособления к новой культурной среде. 2. Культурный шок. 3. Этапы, факторы межкультурной адаптации.					рномуза нятию
7	Организация и проведение тренинга межкультурной компетентности и толерантности 1. Межкультурный тренинг: задачи и модели. 2. Основные принципы межкультурного тренинга. 3. Оценка эффективности межкультурного тренинга. 4. Программа культурно-специфичного тренинга.	-	-	6	2	Защита проекта
	Итого	8	8	12	6	Зачет

Старший преподаватель

Н.М. Ткач

Словарь этнопсихологических терминов

Автостереотипы – устойчивые представления этноса о своих качествах.

Адаптация этническая – приспособление индивида или группы к условиям этнической среды.

Аккультурация – процесс приобретения одним этносом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате общения этих народов.

Ассимиляция – тип этнических процессов, представляющих собой взаимодействие двух этносов, в результате которого один из них поглощается другим и утрачивает этническую идентичность. Может происходить как естественным, так и насильственным путем.

Геноцид – истребление отдельных групп населения по расовым, национальным или религиозным мотивам.

Гетеростереотип – устойчивые представления этноса о другой этнической группе или нации.

Гомогенность – однородность этноса по составу населения.

Готовность к межэтническому взаимодействию и общению – состояние, испытываемое представителем конкретной этнической общности, позволяющее ему осуществлять эффективные контакты с людьми других наций и народов. Оно формируется в процессе длительной подготовки, которая включает в себя несколько этапов: 1 этап – просвещение, в ходе которого людей знакомят с историей, государственным устройством, обычаями, традициями конкретных народов; 2 этап – ориентирование, цель которого – ознакомление с новым для человека этническим окружением, его основными национальными и моральными ценностями, позволяющее смягчить культурный шок и повысить эффективность этнической адаптации; 3 этап – инструктаж, который обеспечивает широкий взгляд на возможные проблемы и фокусируется на отдельных аспектах приспособления к новому этническому окружению; 4 этап – тренинг, обеспечивающий практическое ориентирование на непосредственное взаимодействие с членами других национальных групп; обучение, когда индивид получает конкретные навыки налаживания межличностных контактов в новом для себя этническом окружении, вырабатывает умения овладевать ценностями, нормами ролевыми структурами чужой культуры.

Идентификация – неосознаваемое перенесение личностных качеств другого человека (группы, нации) на себя, стремление актуализировать в своей личности те же качества, которым обладает выбранный образец.

Иммиграция – въезд в страну иностранных граждан с целью постоянного в ней проживания и, как правило, получения ее гражданства.

Инкультурация – вхождение индивида в культуру своего народа.

Историческая память этноса – важнейший компонент духовной культуры этноса, позволяющий поддерживать непрерывность этнической

эволюции, преемственность культуры этноса и передавать ее последующим поколениям.

Конфликт этнический – разновидность социального конфликта; внеправовая разрядка напряженной ситуации, созданной крайней формой политизации этничности, когда в сознании этнической группы сливаются воедино опасения за свое экономическое и социальное благополучие, страх за национальные права, за атрибуты неповторимой самобытности, культуры и, в особенности языка.

Кросскультурное этнопсихологическое исследование – изучение психологических и социокультурных особенностей людей, проводимое параллельно на нескольких группах испытуемых, относящихся к различным нациям, этническим общностям.

Ксенофобия – враждебное отношение к иностранцам и ко всему чужому – языку, образу жизни, стилю мышления и т.п.

Культурный релятивизм – утверждение равноправия всех типов культур, отказ от выделенных систем культурных ценностей.

Культура межнациональных отношений – культура отношений между государствами, народами, нациями. Она базируется на признании суверенитета государства и принципов мирного сосуществования, приоритета общечеловеческих ценностей, уважения человеческого достоинства. На уровне межличностных отношений говорят о культуре межнационального общения, в основе которого лежит культура чувств, гуманизм, взаимное уважение, доброжелательность, терпимость, независимость от этнических различий.

Межэтническая коммуникация – обмен между двумя или более этническими общностями, материальными и духовными продуктами их культурной деятельности, осуществляемой в различных формах.

Менталитет – относительно целостная совокупность мыслей, верований, создающих картину мира и скрепляющих единство культурной традиции или какой-либо общности.

Народ – субъект истории; совокупность классов и социальных групп общества; население государства, страны.

Национализм – идеология, общественная психология, политика и общественная практика, сущностью которой являются идеи национальной исключительности, обособленности, пренебрежения и недоверия к другим нациям и народностям.

Национальное самосознание – осознание индивидом принадлежности к определенной нации как к социально-экономической и политической общности.

Национальное сознание – сложная совокупность социальных, политических, экономических, нравственных, эстетических, философских, религиозных и др. взглядов и убеждений, характеризующих определенный уровень духовного развития нации.

Национальность – многозначное понятие, обобщенное обозначение таких понятий, как нация, народность и т.п. В научной литературе более корректным является понятие «этническая принадлежность».

Национальный характер – исторически сложившаяся совокупность устойчивых психологических черт нации, определяющих привычную манеру поведения и типичный образ жизни людей, их отношение к труду, к другим народам, к своей культуре.

Нация – исторический тип этноса, представляющий собой социально-экономическую целостность, которая складывается и воспроизводится на основе общности территории, экономических связей, языка, некоторых особенностей культуры, психологического склада и этнического самосознания.

Предрассудок (предубеждение) – иррациональный компонент общественного и индивидуального сознания суеверия, предубеждения; неблагоприятная социальная установка к какому-либо явлению; не основанные на критически проверенном опыте, стереотипные и эмоционально окрашенные, они весьма устойчивы. Особенно живучи национальные и расовые предубеждения.

Самоидентификация – социально-психологический процесс, представляющий собой осознание социальной группой своей тождественности (единства всех членов на основе каких-либо признаков), а отдельным индивидом – своей принадлежности к определенной группе.

Стереотип – схематизированная модель, программа поведения; упрощенный образ какого-либо явления, фиксирующий лишь некоторые, иногда несущественные, черты.

Субэтнос – этническая система как часть этноса (термин Л. Н. Гумилева)

Суперэтнос – этническая система, состоящая из нескольких этносов, возникших одновременно в одном регионе, связанных экономически, идеологически и политически (термин Л. Н. Гумилева).

Титульный этнос – этнос, давший наименование тому или иному национально-государственному образованию.

Террор (терроризм) – насильственные действия (преследования, разрушения, захват заложников, убийства и др.) с целью устрашения, подавления политических противников, конкурентов, навязывания определенной линии поведения.

Толерантность – терпимость к иному рода взглядам, нравам, привычкам, особо необходимая по отношению к особенностям различных народов, наций и религий; моральное качество, характеризующее отношение личности к интересам, убеждениям, верованиям, привычкам и поведению других людей. Является формой уважения к другому человеку.

Шовинизм – крайне агрессивная форма национализма.

Эмиграция – выезд из страны в другое государство с целью постоянного жительства, получения его гражданства

Этническая антропология – отрасль научного знания на стыке этнологии и антропологии, занимающаяся изучением вопросов происхождения этносов, роли условий социальной жизни народов, их образа жизни в различных регионах мира.

Этническая идентификация – причисление себя к группе людей определенной национальности.

Этнический стереотип – упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ какой-либо этнической группы или общности, легко распространяемый на всех ее представителей (этнический образ); схематизированная программа поведения, типичная для представителей какого-либо этноса.

Этнический темперамент – внешнее выражение национального характера. Наиболее ярко проявляется в особенностях общения (темп речи, движения, жесты, дистанция и пр.).

Этнический характер – целостная структура, отражающая специфику исторически сложившихся свойств психики, которые отличают один этнос от другого.

Этничность – совокупность характерных, культурных черт, отличающих одну этническую группу от другой.

Этногенез – процесс развития этнической системы от ее возникновения до исчезновения.

Этноним – самоназвание, а также и название, этноса которое ему дают другие народы.

Этнос – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими, относительно стабильными особенностями культуры (в том числе языка), а также сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований (самосознанием), фиксированным в самоназвании (этнониме).

Этнопсихология – научная дисциплина на стыке этнологии и психологии, изучающая психологические и психические особенности этноса.

Этноцентризм – свойство этнического самосознания воспринимать и оценивать окружающий мир сквозь призму традиций и ценностей собственного этноса.

Язык – система знаков, предназначенная для оформления мыслей человека, аккумуляции и передачи информации. Язык – один из важнейших атрибутов этноса; именно классификация этносов по языковому родству является наиболее распространенной в науке. Язык – это важнейшее средство человеческого общения. Реализуется и существует в речи. Языков народов, населяющих (и населявших ранее) земной шар от 2,5 до 5 тыс. (точную цифру установить невозможно, т. к. различие между разными языками и диалектами одного языка условно). Языки мира по родственным генетическим связям группируются в семьи языков: индоевропейскую, алтайскую и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г.Н. Социальная психология/ Г.Н. Андреева. – М., 1988.
2. Большаков, В.Ю. Психотренинг: социодинамика, упражнения, игры. / В.Ю. Большаков. – СПб.: Социально-психологический центр, 1996. – 132 с.
3. Вундт, В. Проблемы психологии народов / В.Вундт.- СПб. : Питер,2001. – 159 с.
4. Голошумова, Г.С. Формирование этнокультурной компетентности учащихся в условиях сельской школы // Педагогика. М., 2006. – С. 26-28.
5. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА , 2002. – 352 с.
6. Инглхарт, Р. Модернизация, культурные изменения и демократия / Р. Инглхарт, К. Вельцель. - М.: Новое издательство, 2011. - 464 с.
7. Крысько В.Г. Этническая психология/ В.Г. Крысько .- М., 2007
8. Курилович, А.Н. Белорусское народное ткачество/ А.Н. Курилович – Минск: Наука и техника, 1981. – 119с.
9. Лебедева, Н. М. Культура как фактор общественного прогресса / Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко. — М. : ЗАО «Юстицинформ», 2009. — 408 с.
10. Лебедева, Н. Тренинг этнической толерантности для школьников / Н. Лебедева, О. Лунева, Т. Стефаненко. – М, 2004.
11. Лебедева, Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию: Учеб. пособие / Н.М. Лебедева - М. : "Ключ-С", 1999. - 224 с.
12. Льюис, Р. Деловые культуры в международном бизнесе: От столкновения к взаимопониманию / Р. Льюис. - М. : Дело, 2001. - 446 с.
13. Мацумото, Д. Психология и культура/ Д.Мацумото. – СПб.:Прайм-ЕВРОЗНАК : НеваМ.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. - 416с.
14. Мацумото, Д. Человек, культура, психология. Удивительные загадки, исследования и открытия / Д. Мацумото. - Санкт-Петербург :Евروزнак, 2008.- 668 с.
15. Моул, Д. Особенности национальной психологии народов новой Европы: бизнес, общение, успех / Моул Д. – М.: Астрель, 2006. - 381 с.
16. Науменко, Л.И. Этническая и гражданская принадлежность в восприятии населения современной Беларуси / Л.И. Науменко, Т.В.Водолажская. – Мн.: Белорусская наука, 2006. - 183с.
17. Платонов Ю.П. Основы этнической психологии. – СПб.: Речь, 2007
18. Психологическая помощь мигрантам: травма, смена культуры, кризис идентичности / Г.У. Солдатова, Л.А. Шайгерова, В.К. Калининко, О.А. Кравцова - М. : Смысл, 2002. - 479с.
19. Смит, Э.Д. Национализм и модернизм: критический обзор современных теорий наций и национализма / Э.Д.Смит. – М.: Практикс, 2004.– 464 с.
20. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности / Г.У.

Солдатова - М.: Смысл, 1998. - 389с.

21. Солдатова, Г. Жить в мире с собой и другими / У. Солдатова, А.Шайгерова, Д. Шарова. – М.: Генезис, 2001.

22. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология: практикум: Учебное пособие для студентов вузов / Т. Г. Стефаненко. - М: Аспект Пресс, 2006 - 208 с.

23. Стефаненко, Т.Г. Этническая идентичность: от этнологии к социальной психологии / Т. Г. Стефаненко // Вестник Московского университета. Серия 14, Психология. - 2009. - № 2. - С. 3-17.

24. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: практикум: учебное пособие для студентов вузов / Стефаненко Т.Г. - Москва : Аспект Пресс, 2006. - 208 с.

25. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: учебник для высших учебных заведений / Т.Г. Стефаненко - Москва: Аспект Пресс, 2007. - 368 с.

26. Татарко, А.Н., Лебедева, Н. М Методы этнической и кросс-культурной психологии: учеб.-метод. Пособие / А. Н. Татарко, Н. М. Лебедева: Изд. дом Высшей школы экономики; Москва; 2011.

27. Триандис, Г. Культура и социальное поведение / Г.К. Триандис. - Москва: Форум, 2007. - 384с.

28. Тромпенаарс, Ф. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса /Ф. Тромпенаарс, Ч. Хампден-Тернер - Мн.: Попурри, 2004. - 528 с.

29. Филиппова, М.М. Парадоксы и стереотипы межкультурного общения культур // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 9, Филология. – М. – 2002. – № 3. – С. 64-83.

30. Фопель, К. Психологические группы. Рабочие материалы для ведущего / К. Фопель. – М.: Генезис, 1999. – 129 с.

31. Фоппель, К. Групповая сплоченность. Психологические игры и упражнения / К. Фоппель – М.: Генезис, 2010.

32. Шварц, Ш. Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий / Ш.Шварц // Психология. Журнал Высшей школы экономики. - 2008. - Т. 5, № 2. - С. 37–67.

33. Янчук, В.А. Культурный фрейминг как детерминанта взаимопонимания в условиях культурного многообразия / В.А.Янчук//Психологический журнал. – 2010 - №2. – С.41-48.