

Приложение
(информационное)

Библиография

[1] О правилах приема в высшие и средние специальные учебные заведения. Указ Президента Республики Беларусь от 7 февраля 2006 г. № 80

[2] Об образовании. Закон Республики Беларусь от 29 октября 1991 г. № 1202-XII (в редакции Закона от 19 марта 2002 г. № 95-3)

[3] О высшем образовании. Закон Республики Беларусь от 11 июля 2007 г. № 252-3

[4] Об основных направлениях развития национальной системы образования. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 апреля 1999 г. № 500

[5] Образовательный стандарт Республики Беларусь «Высшее образование первой ступени. Цикл социально-гуманитарных дисциплин». Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 1 сентября 2006 г. № 89 (с изменением № 1).

[6] Положение о первой ступени высшего образования. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 января 2008 г. № 68 «О некоторых вопросах высшего образования».

Ответственный за выпуск *А. В. Макаров*

Подписано в печать 15.05.2008. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура «Times». Ризография.
Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 3,69. Тираж 100 экз. Заказ № 43.

5641-00
Государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы»
Лицензия ЛВ № 02330/0133359 от 29.06. 2004 г.
220007, Минск, ул. Московская, 15.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ

Специальность 1-25 01 10 Коммерческая деятельность

Квалификация Экономист

ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ
ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ

Спецыяльнасць 1-25 01 10 Камерцыйная дзейнасць

Кваліфікацыя Эканаміст

HIGHER EDUCATION
FIRST DEGREE

Speciality 1-25 01 10 Commercial Activity

Qualification Economist

Министерство образования Республики Беларусь
Минск

Ключевые слова: высшее образование, первая степень, коммерческая деятельность, экономист, квалификационная характеристика, компетенция, образовательная программа, типовой учебный план, учебная программа дисциплины, обеспечение качества, итоговая государственная аттестация, качество высшего образования, кредитная единица, торговля, знания, умения, навыки, способности, требования

МКС 03.180

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН УО «Белорусский государственный экономический университет»

ИСПОЛНИТЕЛИ:

Валентин Р.Н., проф., канд. экон. наук (руководитель)

Гоцкий...

Е.Ф....

канд. :

			86						
			36395						

образования Министерст-

истерства образова-

и распространен

Содержание

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Основные термины и определения	2
4 Общие положения	3
4.1 Общая характеристика специальности	3
4.2 Требования к предшествующему уровню подготовки	3
4.3 Общие цели подготовки специалиста	3
4.4 Формы обучения по специальности	4
4.5 Сроки подготовки специалиста	4
5 Квалификационная характеристика специалиста	4
5.1 Сфера профессиональной деятельности	4
5.2 Объекты профессиональной деятельности	4
5.3 Виды профессиональной деятельности	4
5.4 Задачи профессиональной деятельности	5
5.5 Состав компетенций	5
6 Требования к уровню подготовки выпускника	5
6.1 Общие требования к уровню подготовки	5
6.2 Требования к академическим компетенциям	5
6.3 Требования к социально-личностным компетенциям	6
6.4 Требования к профессиональным компетенциям	6
7 Требования к образовательной программе и ее реализации	7
7.1 Состав образовательной программы	7
7.2 Требования к разработке образовательной программы	8
7.3 Требования к срокам реализации образовательной программы	8
7.4 Типовой учебный план	8
7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по дисциплинам	11
7.6 Требования к содержанию и организации практик	26
8 Требования к обеспечению качества образовательного процесса	27
8.1 Требования к кадровому обеспечению	27
8.2 Требования к учебно-методическому обеспечению	27
8.3 Требования к материально-техническому обеспечению	27
8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов	28
8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы	28
8.6 Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики	29
9 Требования к итоговой государственной аттестации выпускника	30
9.1 Общие требования	30
9.2 Требования к государственному экзамену	30
9.3 Требования к дипломной работе	30
Приложение Библиография	31

436395
Установа адукацый
"Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт
імя Францыска Скарыны"
БІБЛІЯТЭКА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Высшее образование. Первая ступень
Специальность – 1-25 01 10 Коммерческая деятельность
Квалификация – Экономист

Вышэйшая адукацыя. Першая ступень
Спецыяльнасць – 1-25 01 10 Камерцыйная дзейнасць
Кваліфікацыя - Эканаміст

Higher education. First degree
Speciality – 1-25 01 10 Commercial Activity
Qualification – The economist

Дата введения 2008-09-01

1 Область применения

Настоящий образовательный стандарт устанавливает цели и задачи профессиональной деятельности специалиста, требования к уровню его подготовки, требования к содержанию образовательной программы и ее реализации, требования к обеспечению образовательного процесса и итоговой государственной аттестации выпускника.

Стандарт применяется при разработке нормативно-методических документов и учебно-программной документации, регулирующей образовательный процесс в высшей школе, а также при оценке качества высшего образования.

Стандарт обязателен для применения во всех учреждениях, обеспечивающих получение высшего образования (высших учебных заведениях), расположенных на территории Республики Беларусь, независимо от их принадлежности и форм собственности.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие нормативные документы:

СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения;
СТБ ИСО 9000-2000 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь»;

СТБ ИСО 9001-2001 Системы менеджмента качества требования;
ОКРБ 011-2001 Специальности и квалификации;
РД РБ 02 100.5.227-2006 Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин (с изменением № 1);

Квалификационный справочник. Должности служащих для всех отраслей экономики, утверждено Постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 3 декабря 1999 г. № 159 (в редакции Постановления Министерства труда и социальной защиты республики Беларусь от 9 октября 2006 г. № 118).

3 Основные термины и определения

В настоящем стандарте применяются термины с соответствующими определениями.

Дидактическая единица – автономная часть содержания учебной дисциплины, выраженная в названиях тем, разделов или модулей.

Зачетная единица – мера количественного измерения учебной нагрузки студента при изучении учебной дисциплины, включающая аудиторские часы и внеаудиторную самостоятельную работу, в том числе подготовку и сдачу экзамена.

Качество высшего образования – соответствие высшего образования (как результата, как процесса, как социальной системы) потребностям, интересам личности, общества, государства.

Квалификационные характеристики специалиста – обобщенная норма качества подготовки по определенной специальности (специализации) с соответствующей квалификацией, включающая сферы, объекты, виды и задачи профессиональной деятельности, а также состав компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в условиях социально регулируемого рынка.

Квалификация – знания, умения и навыки, необходимые для той или иной профессии на рынках труда, подтвержденные документом (СТБ 22.0.1-96).

Коммерческая деятельность – деятельность, направленная на совершение процессов купли-продажи товаров и услуг и получение прибыли посредством удовлетворения потребностей потребителей.

Компетентность – выраженная способность применять свои знания и умения (СТБ ИСО 9000-2000).

Компетенция – знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач.

Обеспечение качества – скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены (СТБ ИСО 9000-2000).

Образовательная программа – система целей, задач и содержания образования, определяемая образовательными стандартами и разработанными на их основе учебными планами и учебными программами.

Образовательный процесс – процесс обучения и воспитания, направленный на овладение будущими специалистами компетенциями, позволяющими решать социальные, профессиональные и личностные проблемы.

Специальность – вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, умений и компетенций, приобретаемых путем обучения и практического опыта (ОКРБ 011-2001).

Специализация – составляющая специальности, обусловленная видом применяемых знаний и особенностями профессиональной деятельности в рамках специальности или ее направления.

Типовой учебный план – составная часть образовательной программы, регламентирующая структуру и содержание подготовки специалиста, виды учебных занятий и формы контроля знаний, которая учитывает государственные, социальные и личные потребности обучаемых, определяет степень самостоятельности вуза.

Типовая учебная программа дисциплины – учебно-методический документ, определяющий цели, задачи и содержание теоретической и практической подготовки выпускника вуза по учебной дисциплине, который разрабатывается на основе образовательного стандарта по специальности и утверждается в установленном порядке.

Торговля – предпринимательская деятельность торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, в основе которой лежат отношения по продаже произведенных, переработанных или приобретенных товаров, а также по выполнению работ, оказанию услуг, связанных с продажей товаров

Учебный план специальности (специализации) – учебно-методический документ вуза, разработанный на основе типового учебного плана по специальности, содержащий график учебного процесса, формы, виды и сроки проведения учебных занятий, итогового и поэтапного контроля, перечень и объем циклов дисциплин с учетом региональных и отраслевых особенностей вуза.

Учебная программа дисциплины – учебно-методический документ вуза, разрабатываемый на основе типовой учебной программы и определяющий цели и содержание теоретической и практической подготовки специалиста по учебной дисциплине, входящей в учебный план специальности, раскрывающие основные методические подходы к преподаванию дисциплины.

Экономика – область деятельности, охватывающая экономические отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ.

Экономист – профессиональная квалификация специалиста с высшим образованием, направленная на эффективное управление потенциалом организаций и предприятий в целях достижения высоких экономических результатов и социально-экономического развития.

4 Общие положения

4.1 Общая характеристика специальности

4.1.1 Подготовка выпускника по специальности «Коммерческая деятельность» обеспечивает получение профессиональной квалификации «экономист».

4.1.2 Специальность в соответствии с ОКРБ 011-2001 относится к экономическому профилю подготовки специалистов с высшим образованием «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства», направлению высшего образования «Экономика», группе специальностей «Экономика и управление» и имеет обозначение 1-25 01 10.

4.1.3. Перечень специализаций специальности «Коммерческая деятельность» определяется ОКРБ 011-2001.

4.2 Требования к предшествующему уровню подготовки

4.2.1 Предшествующий уровень образования должен быть не ниже общего среднего образования, подтвержденный документом государственного образца.

4.2.2 Уровень подготовки абитуриента устанавливается в соответствии с утвержденными Правилами приема в высшие учебные заведения Республики Беларусь по дисциплинам:

- белорусский язык или русский язык (по выбору);
- математика;
- иностранный язык.

4.3 Общие цели подготовки специалиста

Общие цели подготовки специалиста:

- формирование и развитие социально-профессиональной компетентности, позволяющей сочетать академические, профессиональные, социально-личностные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- формирование способностей к аналитической деятельности, решение задач научного и академического характера.

... формирование профессиональных качеств, обеспечивающих реализацию целей государства в области социально-экономического развития в ходе осуществления коммерческой деятельности.

4.4 Формы обучения по специальности

Обучение по специальности предусматривает следующие формы:

- очная (дневная);
- заочная.

4.5 Сроки подготовки специалиста

Нормативный срок подготовки специалиста по дневной форме обучения составляет 4 года и оценивается не менее чем в 240 зачетных единиц. По специализациям, предусматривающим углубленное изучение иностранных языков и специфики внешнеэкономической деятельности, срок обучения увеличивается на 0,5 года.

Нормативный срок подготовки специалиста по заочной форме обучения увеличивается на 1 год.

5 Квалификационная характеристика специалиста

5.1 Сфера профессиональной деятельности

Сфера профессиональной деятельности:

- экономика;
- производственно-сбытовая деятельность,
- торговля (розничная, общественное питание, оптовая торговля всех форм собственности);
- сфера услуг и заготовок;
- органы государственного управления потребительским рынком;
- наука

5.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности специалиста являются управленческие, коммерческие, организационные, маркетинговые, прогностические, аналитические процессы и операции, осуществляемые закупочными организациями, организациями торговли и услуг всех форм собственности, отраслями национальной экономики, в разрезе которых осуществляется подготовка специалистов с высшим образованием первой ступени в рамках установленных специализаций.

5.3 Виды профессиональной деятельности

Специалист должен быть компетентным в следующих видах деятельности¹:

- организационно-управленческая;
- коммерческая;
- маркетинговая;
- экономическая;

¹ При необходимости вводятся сроки адаптации.

- исследовательская;
- образовательная;
- инновационная.

5.4 Задачи профессиональной деятельности

Специалист должен быть компетентен, решать следующие профессиональные задачи:

- осуществлять постановку управленческих задач;
- использовать существующие методы обоснования принимаемых экономических решений;
- осуществлять организацию торгово-технологических процессов;
- оценивать результаты и прогнозировать параметры деятельности;
- проводить анализ факторов, обуславливающих динамику основных экономических показателей типичного субъекта хозяйствования;
- эффективно управлять ресурсами;
- заниматься коммерческой деятельностью по закупкам и реализации товаров в сфере товарного обращения и соответствующих структурах в сфере производства и услуг.

5.5 Состав компетенций

Подготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих групп компетенций:

академических компетенций, включающих знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться;

социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;

профессиональных компетенций, включающих знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

6 Требования к уровню подготовки выпускника

6.1 Общие требования к уровню подготовки

6.1.1 Выпускник должен иметь достаточный уровень знаний и умений в области социально-гуманитарных, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин, дисциплин специализации для осуществления социально-профессиональной деятельности.

6.1.2 Выпускник должен уметь непрерывно пополнять свои знания, анализировать исторические и современные проблемы социально-экономической и духовной жизни общества, знать идеологию белорусского государства, нравственные и правовые нормы, уметь учитывать их в своей жизнедеятельности.

6.1.3 Выпускник должен владеть государственными языками (белорусским, русским), одним или несколькими иностранными языками, быть готовым к постоянному профессиональному, культурному и физическому самосовершенствованию.

6.2 Требования к академическим компетенциям

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- владеть системным и сравнительным анализом;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно;
- быть способным порождать новые идеи (креативность);
- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- иметь лингвистические навыки (устная и письменная коммуникация);
- уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

6.3 Требования к социально-личностным компетенциям

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- владеть навыками здоровьесбережения;
- быть способным к критике и самокритике (критическое мышление);
- уметь работать в команде.

6.4 Требования к профессиональным компетенциям

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

организационно-управленческая деятельность:

- организовывать работу субъекта хозяйствования и его отдельных подразделений для достижения поставленных целей;
- работать с юридической литературой и трудовым законодательством;
- контролировать и поддерживать трудовую и производственную дисциплину;
- применять методики управления организационными процессами;
- составлять документацию (графики работ, инструкции, планы, заявки, деловые письма и т.п.), а также отчетную документацию по установленным формам;
- взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- анализировать, оценивать и использовать коммерческую информацию для решения задач и выполнения функций организации;
- вести переговоры, разрабатывать контракты с другими заинтересованными участниками;
- готовить доклады, материалы к презентациям и представлять их на них;
- пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- владеть современными средствами телекоммуникаций;
- организовывать строительство, выбирать наиболее оптимальные проекты новых торговых объектов;

коммерческая деятельность:

- детально изучать конъюнктуру рынков, определять их емкости и сегменты;
- работать с поставщиками товаров на уровне заключения и исполнения контрактов;
- использовать возможности маркетинга в бытовой деятельности;
- уметь работать с покупателем;

- работать с посредниками, финансово-кредитными учреждениями, организациями, организующими товародвижение;
- выявлять существующие и потенциальные возможности организации на рынке;
- определять степень коммерческого риска и принимать меры по его уменьшению;
- управлять технологией коммерческой деятельности;
- вырабатывать политику взаимодействия организации с государственными и местными органами власти;
- работать в условиях конкуренции;

маркетинговая деятельность:

- организовывать маркетинговые исследования;
- исследовать конъюнктуру рынка, возможности закупки товаров, установления эффективных взаимоотношений с поставщиками;
- изучать структуру потребностей населения в товарах, предпочтения потребителей;
- анализировать спрос и потребление;
- организовывать и проводить рекламные мероприятия;

экономическая деятельность:

- определять экономические и финансовые цели организации;
- анализировать, планировать оперативные, перспективные экономические количественные и качественные показатели развития организации и ее структурных подразделений;
- выполнять экономические расчеты по обоснованию управленческих решений;
- планировать и управлять товарными ресурсами;
- определять и управлять ценами в зависимости от целей организации;
- определять и обеспечивать конкурентоспособность организации на рынке в текущий момент и в перспективе;
- разрабатывать бизнес-планы, стратегическую программу развития организации;
- видеть и искать источники доходов;
- прогнозировать экономическую ситуацию и конъюнктуру рынков;

исследовательская деятельность:

- проводить научные исследования по проблемам специальности, в том числе с использованием современных аппаратных средств и компьютерных технологий;

образовательная деятельность:

- владеть основами психологии и педагогики, достаточными для занятия педагогической практикой;
- организовывать и проводить учебные занятия, семинары;
- пользоваться глобальными информационными ресурсами и средствами телекоммуникаций;

инновационная деятельность:

- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;
- определять цели инноваций и способы их достижения;
- работать с научной, технической и патентной литературой;
- разрабатывать бизнес-планы создания новых технологий;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий;
- применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

7 Требования к образовательной программе и ее реализации

7.1 Состав образовательной программы

7.1.1 Образовательная программа должна включать: учебные планы, учебные программы дисциплин, программы учебных и производственных практик, порядок выполнения дипломной работы, программу государственного экзамена, которые должны соответствовать требованиям настоящего стандарта.

7.1.2 Образовательная программа подготовки выпускника должна предусматривать изучение студентом следующих циклов:

- социально-гуманитарных дисциплин;
- естественнонаучных дисциплин;
- общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- дисциплин специализации.

7.2 Требования к разработке образовательной программы

7.2.1 Максимальный объем учебной нагрузки студентов не должен превышать 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

7.2.2 Объем обязательных аудиторных занятий студентов, определяемый вузом с учетом специальности, специфики организации учебного процесса, оснащения учебно-лабораторной базы, информационного, учебно-методического обеспечения, должен быть установлен в пределах 26-36 академических часов в неделю.

7.2.3 В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзаменам.

7.2.4 При разработке учебного плана вуз имеет право изменять количество часов, отводимых на освоение учебного материала: для циклов дисциплин - в пределах 5 %, для дисциплин, входящих в цикл, - в пределах 10 % без превышения максимального недельного объема нагрузки студента и при сохранении требований к содержанию, указанных в настоящем стандарте.

7.3 Требования к срокам реализации образовательной программы

7.3.1 Срок реализации образовательной программы при дневной форме обучения составляет 203 недели при сроке обучения 4 года, при сроке 4,5 года - 232 недели, включая 4 недели после окончания вуза. Продолжительность обучения по видам учебной деятельности - в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 Продолжительность обучения по видам учебной деятельности

Виды деятельности, установленные учебным планом	Продолжительность при сроке обучения			
	4 года		4,5 года	
	недели	часы	недели	часы
Теоретическое обучение	123	6642	140	7560
Экзаменационные сессии	24	1296	28	1512
Практика****	14	756	14	756
Дипломная работа	8	432	8	432
Итоговая государственная аттестация	4	216	4	216
Каникулы (включая 4 недели после окончания вуза)	30	X	38	X

7.3.2 При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

7.4 Типовой учебный план

7.4.1 Содержание типового учебного плана представлено в таблице 2.

Таблица 2 Содержание типового учебного плана

№ п/п	Наименование цикла дисциплин и дисциплины	Объем работы (часов)			Зачетные единицы
		всего	из них		
			аудиторные занятия	самостоятельная работа	
1	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	1394	712	682	42
1.1	История Беларуси *	102	72	30	4
1.2	Основы идеологии белорусского государства	36	24	12	1
1.3	Философия	102	76	26	5
1.4	Экономическая теория	102	76	26	5
1.5	Социология	54	36	18	2
1.6	Политология	102	68	34	4
1.7	Основы психологии и педагогики	102	72	30	4
1.8	Иностранный язык	272	150	122	9
1.9	Физическая культура **	420	70	350	4
1.10	<i>Курсы по выбору*** (культурология, этика, эстетика, логика, религиоведение, права человека, белорусский язык (профессиональная лексика), другие курсы и учебные модули)</i>	102	68	34	4
2	Цикл естественнонаучных дисциплин	1060	654	406	38
2.1	Высшая математика	390	206	184	12
2.2	Компьютерные информационные технологии	268	188	80	11
2.3	Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность	90	68	22	4
2.4	Основы экологии и экономика природопользования	94	52	42	3
2.5	Основы энергосбережения	34	18	16	1
2.6	<i>Вузовский компонент</i>	110	68	42	4
2.7	<i>Дисциплины и курсы по выбору студента</i>	74	54	20	3
3	Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин	3432	2146	1286	126
3.1	Микроэкономика	118	68	50	4
3.2	Макроэкономика	132	86	46	5
3.3	Международная экономика	80	52	28	3

Окончание таблицы 2

п/п	Наименование цикла дисциплин и дисциплины	Объем работы (часов)			Зачетные единицы
		всего	из них		
			аудиторные занятия	самостоятельная работа	
3.4	Национальная экономика Беларуси	118	68	50	4
3.5	Статистика	188	102	86	6
3.6	Эконометрика и экономико-математические методы и модели	98	52	46	3
3.7	Деньги, кредит, банки	98	52	46	3
3.8	Финансы и финансовый рынок	132	86	46	5
3.9	Основы управления интеллектуальной собственностью	68	36	32	2
3.10	Охрана труда	64	34	30	2
3.11	Бухгалтерский учет	188	102	86	6
3.12	Менеджмент в торговле	186	140	46	8
3.13	Экономика торговли	418	300	118	18
3.14	Товароведение	242	176	66	10
3.15	Организация и технология торговли	268	144	124	8
3.16	Коммерческая деятельность	154	84	70	5
3.17	Ценообразование в торговле	154	84	70	5
3.18	Введение в специальность	12	12	-	1
3.19	Вузовский компонент	428	288	140	17
3.20	Дисциплины и курсы по выбору студента	286	180	106	11
4	Цикл дисциплин специализаций	740	390	350	23
5	Факультативы	16		16	-
6	Экзаменационные сессии	1296		1296	33
	Всего	7938	3902	4036	262
7	Практики, 14 недель	756		756	21
7.1	Ознакомительная (учебная) практика, 2 недели	108		108	3
7.2	Организационно-технологическая (производственная) практика, 4 недели	216		216	6
7.3	Преддипломная практика, 8 недель	432		432	12
8	Дипломная работа, 8 недель	432		432	12
9	Итоговая государственная аттестация, 4 недели	216		216	6
	ВСЕГО	9342	3902	5440	301

* Включая курс «Великая Отечественная война советского народа» (в контексте Второй мировой войны).

*** 2 курса по выбору.

**** Допускается совмещение практики с теоретическим обучением.

7.4.2 В соответствии с типовым учебным планом, установленным стандартом, вузом разрабатывается учебный план специальности, который согласовывается с УМО, Управлением высшего и среднего специального образования Министерства образования и утверждается ректором вуза.

7.5. Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по дисциплинам

7.5.1. Содержание учебной программы дисциплины по каждому циклу представляется в укрупненных дидактических единицах (или учебных модулях), а требования к компетенциям по дисциплине – в знаниях и умениях.

7.5.2. Цикл социально-гуманитарных дисциплин устанавливается в соответствии с образовательным стандартом РД РБ 02 100.5.227-2006 «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин», включающим требования к компетенциям.

7.5.3. Цикл естественнонаучных дисциплин

Высшая математика

Раздел I. Алгебра, аналитическая геометрия и математический анализ

Прямая и плоскость. Кривые второго порядка. Матрицы и системы линейных уравнений. Векторные пространства. Функция одной переменной. Пределы. Производная и дифференциал. Функция многих переменных. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Дифференциальные уравнения. Ряды.

Раздел II. Теория вероятностей и математическая статистика

События и вероятность. Основные теоремы о вероятностях. Схема испытаний Бернулли. Случайные величины дискретного и непрерывного типов, их числовые характеристики. Функция распределения и плотность распределения вероятностей. Основные законы распределения и их числовые характеристики. Закон больших чисел и предельные теоремы. Выборочный метод и статистическое оценивание. Проверка статистических гипотез. Дисперсионный, корреляционный и регрессионный анализ.

Раздел III. Математическое программирование

Линейное программирование и теория двойственности. Транспортные и сетевые задачи. Целочисленное, дробно-линейное и параметрическое программирование. Элементы динамического и нелинейного программирования.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- методику применения методов матричной алгебры и аналитической геометрии при решении конкретных задач;
- методику применения аппарата функции одной переменной, методов дифференциального исчисления функции одной и нескольких переменных при решении математических и прикладных задач;
- прикладные аспекты интегрального исчисления и дифференциальных уравнений;
- основные определения, теоремы и соотношения теории вероятностей;
- основные законы распределения случайных величин и их практические приложения;
- методы обработки и анализа статистических данных;

- содержание практических задач, подлежащих экономико-математическому моделированию;
- методы и алгоритмы решения оптимизационных экономических и производственных задач;

уметь:

- решать формальные и прикладные задачи матричной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, строить математические модели и решать задачи с экономическим содержанием;
- применять вероятностные и статистические методы при решении задач прикладного характера, осуществлять сбор и обработку статистических данных, применять методы анализа полученных данных;
- моделировать простейшие экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов;
- решать оптимизационные задачи методами математического программирования и с использованием пакетов прикладных программ на ПЭВМ;
- обосновывать оптимальное решение и проводить экономический анализ полученных результатов.

Компьютерные информационные технологии

Предмет и основные понятия компьютерных информационных технологий. Техническое обеспечение компьютерных информационных технологий. Сетевые информационные технологии. Системное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение. Технологии и инструментальные средства программирования. Экономическая информация. Модели данных. Физическая организация баз данных.

Проектирование базы данных. Системы управления базами данных (СУБД). Технологии работы с базой данных. Введение в язык SQL. Системы обработки многопользовательских баз данных. Корпоративные базы данных. Администрирование баз данных. Информационные системы. Информационные ресурсы корпоративных информационных систем (КИС). Прикладное программное обеспечение в предметной области. Обеспечение безопасности КИС. Технологии и системы искусственного интеллекта. Реинжиниринг бизнес-процессов. Проектирование КИС.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- базовые понятия информационных технологий, принципы действия и структурную организацию компьютеров и компьютерных сетей;
- назначение и особенности функционирования программного обеспечения;
- перспективы развития аппаратного и программного обеспечения компьютерных информационных технологий;
- принципы организации баз данных и их проектирования;
- назначение, архитектуру, функциональные возможности СУБД и направления их развития;

- возможности языка баз данных SQL;
- технологии обработки многопользовательских баз данных;
- принципы организации корпоративных информационных систем в предметной области, структуру и требования к КИС;
- международные стандарты в области КИС;
- виды обеспечений КИС;
- моделирование бизнес-процессов;
- методики реинжиниринга бизнес-процессов;

уметь:

- формировать текстовые, табличные и графические документы, динамические презентации при решении задач;
- разрабатывать на языке VBA макросы и модули, расширяющие функциональные возможности офисного пакета;
- проектировать, создавать и использовать базы данных;
- моделировать бизнес-процессы;
- формулировать задание на проектирование КИС;
- применять функциональные возможности КИС при решении экономических и управленческих задач.

Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность

Система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в Республике Беларусь. Воздействие ЧС на экономику. Классификация чрезвычайных ситуаций. Мониторинг, прогнозирование, оценка и предупреждение ЧС. Оценка экономического ущерба от воздействия поражающих факторов ЧС. Способы выживания и защиты населения в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени. Психология выживания в ЧС. Устойчивость экономики в ЧС. Действие объекта экономики по ликвидации ЧС. Источники радиационной опасности. Свойства, способы обнаружения и измерения радиоактивных излучений. Оценка радиационной опасности, способы радиационной защиты. Катастрофа на Чернобыльской АЭС и её последствия. Радиационный контроль местности.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- системы мониторинга, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и мероприятия по их предупреждению;
- способы выживания человека и концептуальные основы функционирования экономики в условиях чрезвычайных ситуаций;
- структуру, задачи, функции государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и системы гражданской обороны;
- основы радиационной безопасности человека и его выживания в условиях радиоактивного загрязнения;

уметь:

- пользоваться методиками прогнозирования и оценки обстановки в ЧС;
- выживать в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;
- работать с приборами дозиметрического, химического и экологического контроля, а также с другим оборудованием, используемым в сети наблюдения и лабораторного контроля;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты.

Основы экологии и экономика природопользования

Теоретические основы экологии и экономики природопользования. Эколого-экономические проблемы использования и охраны природных ресурсов. Институциональные механизмы регулирования природопользования. Экономические оценки природопользования. Экономический механизм охраны окружающей среды и природопользования. Глобальные и региональные экологические проблемы. Международное сотрудничество в природоохранной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основные инструменты государственной экологической политики Республики Беларусь;

- методологические основы общей экологии и экономики природопользования, методы определения базовых эколого-экономических показателей, необходимых для принятия оптимальных хозяйственных и природоохранных решений;
- экономический механизм охраны окружающей среды и природопользования;

уметь:

- на основе освоенных методик осуществлять эколого-экономический анализ и необходимые расчеты экономических показателей антропогенного воздействия на окружающую среду, экономической оценки природных ресурсов, социально-экономической эффективности экологических издержек и др.;
- использовать полученные знания и навыки в дальнейшей практической деятельности в целях обеспечения реализации стоящих перед обществом задач экологизации социально-экономического развития.

Основы энергосбережения

Энергия и ее роль в жизни общества. Основные виды способы получения, преобразования и использования энергии. Традиционная энергетика, возобновляемые источники энергии, вторичные энергетические ресурсы, перспективы их использования в Республике Беларусь. Основные направления энергосбережения в нашей стране. Экономический, технологический, экологический аспекты энергосбережения. Перспективы и ориентиры энергосбережения. Государственный механизм и программы в области энергосбережения. Энергетическая политика промышленно-развитых стран, опыт и проблемы.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- приоритетные направления энергосбережения в различных сферах общественного производства;
- современные приемы управления энергоэффективностью и энергосбережением;
- технические средства контроля и рационального использования энергетических ресурсов;

уметь:

- использовать принципы энергосбережения в своей практической деятельности;
- владеть основными приемами осуществления энергетического анализа и аудита энергетического менеджмента на производстве;
- осуществлять нормирование и учет расхода энергоресурсов на производстве;
- проводить технико-экономическую оценку энергосберегающих мероприятий.

7.5.4. Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин

Микроэкономика

Введение в микроэкономику. Теория поведения потребителя. Теория производства. Рыночное поведение конкурентных фирм. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Ценообразование на рынках производственных ресурсов. Рынок труда. Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль. Рынок земли. Общее равновесие и общественное благосостояние. Теория внешних эффектов. Информация, неопределенность и риск в экономике. Общественные блага. Теория общественного выбора.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основы поведения потребителя и фирмы в рыночной экономике;
- механизм рыночного ценообразования на товарных и факторных рынках;
- цели и инструменты государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать поведение экономических субъектов;
- решать задачи и тесты по микроэкономике;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения микроэкономических проблем;
- творчески использовать знания для принятия рациональных экономических решений.

Макроэкономика

Введение в макроэкономику. Макроэкономическое равновесие в классической модели. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Денежно-кредитная политика. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM. Совокупное предложение и кривая Филлипса. Экономический рост. Социальная политика государства. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике. Трансформационная экономика.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основы функционирования национальной экономики в целом;
- инструменты и направления макроэкономического регулирования;
- основы макроэкономического анализа, включая графическую интерпретацию основных макроэкономических моделей;

уметь:

- использовать макроэкономический инструментарий к анализу современных экономических проблем;
- решать задачи и тесты по макроэкономике;
- аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения макроэкономических проблем.

Международная экономика

Предмет курса и методология. Международная экономика: черты, этапы становления, структура и тенденции развития. Открытая экономика. Международное разделение труда (МРТ) и факторов производства. Интернационализация производства и капитала. Транснационализация мировой экономики. Интеграционные процессы. Глобализация и глобальные проблемы мировой экономики. Национальное и международное регулирование мирохозяйственных связей. Международные экономические организации. Международная торговля и торговая политика. Международное движение капитала. Международная миграция рабочей силы. Мировая валютная система и валютный рынок. Республика Беларусь в международной экономике: место в МРТ, стратегия вхождения в мировую экономику.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- предмет и методологию курса, содержание, этапы формирования теории мировой экономики и МЭО, структуру и тенденции развития мировой экономики;
- содержание международного разделения труда, его особенности в современных условиях;
- сущность интернационализации и транснационализации, виды современных международных корпораций глобализации;

- сущность международной экономической интеграции и ее формы, особенности интеграционных процессов в мировой экономике;
- содержание международных валютных отношений и их составляющих;
- уметь:**
 - оценивать процессы, происходящие в мировой экономике, определять тенденции и перспективы развития стран, групп стран, мировой экономики;
 - анализировать место страны в международном разделении труда, степень открытости экономики, использовать концепции международного разделения труда и мировой торговли;
 - анализировать целесообразность и эффективность участия субъектов МЭО во внешнеэкономической деятельности;
 - использовать механизм функционирования международного рынка товаров, рынка капиталов, рынка труда и мирового валютного рынка;
 - использовать современные принципы организации мировой валютной системы;
 - использовать формы и методы, инструменты государственного и наднационального регулирования международных экономических отношений;
 - анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия управленческих решений.

Национальная экономика Беларуси

Научные основы национальной экономики. Предмет и задачи дисциплины. Предпосылки становления, функционирования и развития национальной экономики. Основные макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики. Понятие и состав совокупного экономического потенциала страны. Система потенциалов национальной экономики Беларуси. Экономический рост национальной хозяйственной системы и его факторы. Моделирование экономического роста. Хозяйственные комплексы национальной экономической системы. Проблемы перехода от планируемой централизованно к рыночной экономике. Перспективная модель национальной экономики Беларуси. Формирование и развитие институтов рынка. Экономическая роль государства в Республике Беларусь. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция. Национальная экономика и экономическая безопасность.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

- знать:**
 - реальные социально-экономические процессы, происходящие в хозяйственной системе Республики Беларусь;
 - национальную экономику Республики Беларусь как социально-экономическую систему в ее воспроизводственном, отраслевом, технологическом и региональном структурных разрезах;
 - перспективную модель национальной экономики страны, ее основные черты;
 - хозяйственные комплексы национальной экономической системы;
- уметь:**
 - выявлять и анализировать ключевые проблемы развития национальной экономики, обосновывать пути и механизмы их решения;
 - принимать грамотные научно обоснованные решения в области управления национальной экономикой.

Статистика

Общая теория статистики: статистическое наблюдение; сводка и группировка статистических данных; статистические таблицы; система обобщающих абсолютных, относительных и средних статистических показателей; статистическое изучение вариации; вы-

борочное наблюдение; ряды динамики; индексный метод; статистическое изучение связи социально-экономических явлений.

Социально-экономическая статистика: классификация хозяйственных объектов; система национальных счетов, показатели производства товаров и услуг, образования, распределения и использования доходов, операций с капиталом; статистика национального богатства, статистика населения и трудовых ресурсов, эффективности функционирования экономики, уровня жизни населения.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- принципы и методы организации получения и обработки статистических данных;
- сущность обобщающих показателей;
- методы анализа статистических данных;
- классификацию хозяйственных субъектов и операций рыночной экономики; концептуальные основы знаний о системе национального счетоводства по стандартной методологии ООН;
- основы статистической методологии балансировки материально-вещественных и финансовых потоков по стадиям общественного производства;

уметь:

- правильно формировать массив исходной статистической информации;
- анализировать с помощью системы статистических показателей состояние и развитие общественных явлений;
- выявлять взаимосвязи и закономерности в развитии социально-экономических явлений;
- исчислять и анализировать макроэкономические показатели национальных счетов, населения и трудовых ресурсов, эффективности общественного производства и уровня жизни населения.

Эконометрика и ЭММ

Основные понятия, предмет и область применения эконометрики. Парный регрессионный анализ. Основные положения регрессионного анализа. Оценки параметров регрессионной модели и их свойства. Интервальная оценка функции регрессии.

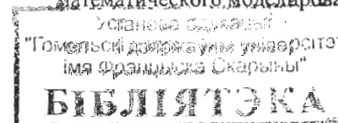
Коэффициент детерминации. Модель множественной регрессии. Спецификация эконометрической модели. Методы выбора экзогенных переменных. Методы выбора вида зависимости, нелинейная регрессия. Модели с качественными переменными. Эконометрический анализ при нарушении классических предположений. Мультиколлинеарность, ее обнаружения и устранение. Модели и методы анализа стационарных и нестационарных временных рядов. Автокорреляционная функция. Системы одновременных уравнений. Построение и анализ многомерных эконометрических моделей.

Экономико-математические методы и модели оптимального планирования в промышленности. Экономико-математические методы и модели оптимального планирования в АПК. Экономико-математические методы и модели финансов и кредита. ЭММиМ во внешнеэкономической деятельности. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности. Экономико-математические методы и модели в управлении социально-культурной сферой. Модели межотраслевого баланса (МОБ).

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основы эконометрического моделирования, анализа и прогнозирования;
- современные эконометрические пакеты прикладных программ;
- основные проблемы и направления развития теории и практики экономико-математического моделирования;



- область применения современного экономико-математического моделирования;
- модели межотраслевого баланса; методы и модели массового обслуживания, теории игр, теории управления запасами, сетевого планирования и управления, инвестиционные модели;

уметь:

- проводить спецификацию, параметризацию и идентификацию эконометрических моделей;
- применять теоретические знания при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов;
- моделировать экономические ситуации, связанные с оптимизацией исследуемых процессов;
- решать экономические и эконометрические задачи математическими методами с использованием компьютерных и программных средств по реальным данным;
- обосновывать оптимальное решение и проводить экономический и эконометрический анализ полученных результатов и прогнозирования по реальным данным;
- применять полученные знания при научных исследованиях экономических и производственных процессов.

Деньги, кредит, банки

Виды и роль денег. Эмиссия. Денежный оборот. Платежная система. Денежная система, ее элементы. Методы регулирования и стабилизации денежного оборота. Валютная система и валютное регулирование. Сущность и роль кредита, его формы. Банки и их роль. Банковские операции. Банковская система. Банковские проценты. Специализированные кредитно-финансовые организации.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- сущность, функции, роль денег и кредита в развитии национального и мирового хозяйства;
- содержание, организацию денежного оборота и кредитного процесса в рыночной экономике, условия стабильности и методы регулирования денежно-кредитной сферы;
- основы функционирования денежно-кредитных отношений в международном экономическом обороте;

уметь:

- использовать теоретические знания курса для приобретения соответствующих практических навыков по своей специальности;
- анализировать эффективность организации денежного оборота;
- обобщать зарубежный и отечественный опыт организации и функционирования банковской системы на макроуровне;
- анализировать действие инструментов денежно-кредитной политики.

Финансы и финансовый рынок

Экономическое содержание и сущность финансов. Финансовая система государства. Финансовая политика государства. Бюджетное устройство и бюджетная система. Бюджетный процесс. Государственный кредит и его формы. Страхование в системе финансовых отношений. Управление финансами. Финансовый контроль. Финансовый рынок и механизм его функционирования. Финансы организаций (предприятий). Финансовые результаты деятельности организаций (предприятий). Инвестиции в реальные и оборотные активы. Структура и стоимость капитала. Финансовое планирование. Анализ финансового состояния организации (предприятия). Финансовый контроль в организации (на предприятии). Элементы налогов и налоговая терминология. Методика расчёта основных налогов

и сборов. Основы управления налогами в организациях в действующей налоговой системе. Ответственность плательщиков за нарушение налогового законодательства.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основные концепции современной теории финансов;
- механизм функционирования финансового рынка и его роль в финансовой системе государства;
- принципы управления финансами организации (предприятия);
- подходы к определению структуры и стоимости капитала;
- методику финансового планирования и прогнозирования в организации (на предприятии);
- основные понятия и категории налогового законодательства;
- специфику формирования и функционирования налоговой системы Республики Беларусь;
- методику расчёта основных налогов и сборов;
- инструменты и способы управления налогами в организациях в действующей налоговой системе;
- порядок применения финансовой и административной ответственности за нарушение налогового законодательства;

уметь:

- определять взаимосвязи финансов организаций (предприятий) с различными сегментами финансового рынка;
- применять методы определения стоимости и оптимизации структуры капитала;
- использовать методы финансового анализа, планирования и прогнозирования, финансового контроля в практике управления финансовым состоянием организации (предприятия);
- применять налоговую терминологию, проводить анализ действующего налогового законодательства;
- применять меры ответственности при нарушении налогового законодательства.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. Общие положения о праве промышленной собственности. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (патентное право Республики Беларусь). Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ, услуг как объекты права промышленной собственности. Права на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем. Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности. Государственное управление интеллектуальной собственностью.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основные положения международного права и национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности;
- толкование основных понятий и терминов в сфере интеллектуальной собственности;
- порядок оформления прав на объекты промышленной собственности в Республике Беларусь;
- основные виды патентной информации и методику проведения патентных исследований;

- способы введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот, порядок передачи прав на использование указанных объектов;
 - положения, доктрины, точки зрения ведущих ученых-юристов о правовом регулировании отношений интеллектуальной собственности и перспективах его совершенствования;
 - механизм защиты и практику реализации исключительных прав; основы экономики интеллектуальной собственности; основы системы управления интеллектуальной собственностью;
- уметь:**
- правильно применять нормы права при решении конкретных вопросов;
 - использовать теоретические положения в практической деятельности.

Охрана труда

Правовые и организационные основы охраны труда. Управление охраной труда. Оценка экономической эффективности трудоохранных мероприятий. Основы производственной санитарии. Требования к организации рабочих мест специалистов по экономике и управлению. Общие требования безопасности к оборудованию и производственным процессам. Основы электробезопасности. Охрана труда при работе на ПЭВМ. Организация пожарной охраны. Средства тушения пожаров, пожарная сигнализация.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- организацию работы по охране труда, порядок расследования несчастных случаев и профессиональных заболеваний на производстве;
- основные положения нормативных документов по обеспечению санитарно-гигиенического состояния производственных объектов;

уметь:

- оценивать состояние охраны труда на производстве, контролировать выполнение требований охраны труда, оценивать экономический и социальный ущерб от неудовлетворительного состояния охраны труда;
- оказывать доврачебную помощь пострадавшему, тушить пожар с помощью первичных средств пожаротушения.

Бухгалтерский учет

Хозяйственный учет в системе управления. Цель, задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету, его нормативно-правовое регулирование в Республике Беларусь. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и содержание основных его элементов. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета и учетная политика предприятия. Документальное оформление и учет: денежных средств, расчетов, основных средств, производственных запасов, персонала и заработной платы, затрат на производство и расходов на реализацию, готовой продукции, работ и услуг и их реализации, финансового результата и распределения прибыли, фондов и резервов. Учет хозяйственных операций на забалансовых счетах. Содержание и порядок составления, представления бухгалтерской отчетности. Международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности. Директивы ЕС, регулирующие бухгалтерский учет.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основы теории бухгалтерского учета;
- типовой план счетов бухгалтерского учета, применяемый в коммерческих и некоммерческих организациях;
- формы бухгалтерского учета и их основные регистры;

- методики учета имущества, обязательств, доходов и расходов организаций;
 - содержание и порядок составления форм промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности;
 - проблемы бухгалтерского учета в республике и перспективы его развития;
- уметь:**
- правильно определять стоимостную оценку хозяйственных операций;
 - оформлять хозяйственные операции первичными учетными документами типовых форм;
 - составлять бухгалтерские записи хозяйственных операций;
 - калькулировать себестоимость выпускаемой продукции работ, услуг;
 - заполнять регистры бухгалтерского учета, составлять оборотные ведомости по синтетическим и аналитическим счетам;
 - составлять бухгалтерский баланс и другие формы бухгалтерской отчетности, формировать учетную политику организации.

Менеджмент в торговле

Организация и менеджмент. Роль человека в организации. Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений. Позиции менеджмента по отношению к внутренней и внешней среде. Методы менеджмента. Функции организации и общие функции менеджмента. Разделение труда менеджеров. Проектирование организационной структуры. Организационные процессы: коммуникации, власть и влияние, принятие решений. Управление процессами взаимодействия с контрагентами, процессами адаптации человека к организации. Ведение деловых переговоров. Управление конфликтами. Управление изменениями. Основы стратегического управления. Эффективность управления.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- особенности управленческих отношений в хозяйственных системах;
- функции управления организацией и их основное содержание;
- содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
- технологию ведения деловых переговоров;

уметь:

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления;
- проектировать организационную структуру;
- применять методики управления организационными процессами на практике;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;
- вести деловые переговоры;
- оценивать эффективность управления.

Экономика торговли

Экономика как наука и этапы ее развития. Отраслевая структура национальной экономики. Торговля в системе национальной экономики. Торговля как вид предпринимательской деятельности, бизнес-единица и отрасль национальной экономики. Торговые организации как субъект рыночной экономики. Хозяйственный механизм деятельности торговых организаций. Методологические основы дисциплины «Экономика торговли». Методы, используемые при изучении дисциплины «Экономика торговли». Экономический анализ, диагностика и прогнозирование. Проблема выбора – краеугольный камень содер-

жания дисциплины. Потребительский рынок товаров и услуг – сфера хозяйственной деятельности торговых организаций.

Основы экономики организации. Цели и задачи создания и функционирования организации. Характерные черты, признаки, функции и виды организации. Экономическая среда функционирования организаций: сущность, состав, свойства, факторы. Внешние и внутренние условия функционирования организаций и обеспечение устойчивого, гибкого, эффективного развития их деятельности. Ресурсы организации. Производственные ресурсы и эффективность их использования. Производственная программа организаций. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций. Инновации и инновационная деятельность организаций. Конечные экономические и финансовые результаты работы организации. Формы и методы воздействия на хозяйственную деятельность организации. Основопологающие принципы ведения и социальная ответственность торгового бизнеса.

Товарооборот организаций торговли. Механизм управления товарными запасами торговой организации. Товарное обеспечение организаций торговли. Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле. Основные фонды организаций торговли. Оборотные средства организаций торговли. Расходы торговой организации. Доходы торговой организации. Прибыль и рентабельность. Формирование и использование финансовых ресурсов организаций торговли. Финансовое планирование в организациях торговли. Экономическая эффективность торговой деятельности и деятельности организаций других сфер.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основы построения экономической и торговой политики в Республике Беларусь;
- законодательную базу, регулирующую деятельность организаций отрасли и хозяйственный механизм их функционирования;
- методы и методiku анализа, прогнозирования, планирования показателей деятельности организации;
- резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли, ускорения оборачиваемости оборотного капитала;
- методы анализа и оценки эффективности использования ресурсного потенциала организации;
- пути улучшения финансового положения организации;
- методы оценки экономической и социальной эффективности организации отрасли;

уметь:

- анализировать показатели эффективности использования оборотных средств, товарных, трудовых и финансовых ресурсов;
- составлять отчеты об итогах хозяйственной деятельности и писать пояснительные записки по результатам анализа и прогнозирования;
- разрабатывать план социально-экономического развития организации и его важнейшие бюджеты, бизнес-планы;
- определять резервы и пути их вовлечения в процесс хозяйственной деятельности организаций.

Товароведение

Теоретические основы товароведения. Исторические этапы становления и развития товароведной деятельности. Методология и нормативно-правовое обеспечение товароведения. Предмет товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Потребности и требования к товарам. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Потребительские свойства товаров. Факторы качества товаров. Свойства материалов и изделий. Основы и сущность учения о сохранении качества. Воздействия на товары и их повреждения. Потери товаров: их классификация и характеристика. Пути сохранения ка-

чества при транспортировании, хранении, реализации и на стадии эксплуатации. Универсальные принципы и методы сохранения качества. Информационное обеспечение товаров.

Товароведение непродовольственных товаров. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Классификация, кодирование и ассортимент товаров. Потребительские свойства и качество непродовольственных товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства товарных групп. Товары из пластических масс. Бытовые химические товары. Силикатные товары. Металлохозяйственные товары. Мебельные товары. Электротехнические товары. Строительные товары. Парфюмерно-косметические товары. Текстильные, швейные и трикотажные товары. Обувные, пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Фото- и радиотовары. Музыкальные товары. Игрушки. Школьно-письменные и канцелярские товары. Спортивные, охотничьи и рыболовные товары. Ювелирные товары и часы.

Товароведение продовольственных товаров. Зерномучные товары. Плодоовощные товары. Крахмал, сахар, мед, кондитерские товары. Вкусовые товары. Пищевые жиры. Молочные товары. Мясные товары. Яичные товары. Рыбные товары.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основные понятия и категории товароведения;
- признаки классификации ассортимента отдельных товарных групп;
- показатели качества и факторы, их формирующие;
- сырьевые материалы, основы производства;
- классификацию товаров и их ассортимент;
- требования к качеству по каждой товарной группе;
- состояние рынка товаров данной группы;
- основные свойства и качественные характеристики товаров;
- нормативную документацию, регламентирующую качество товаров и его сохранение;

- методы анализа товаров;

уметь:

- распознавать по товарным образцам вид материала, способ производства, отделку, обработку;
- проводить анализ структуры ассортимента товаров;
- принимать решения по совершенствованию структуры ассортимента, повышению уровня качества реализуемых товаров;
- определять рациональные способы и методы хранения, транспортирования, реализации товаров и ухода за ними;
- проводить определение качества товаров на всех этапах жизненного цикла;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения порчи и порков товаров.

Организация и технология торговли

Торговля как отрасль экономики. Виды и формы осуществления торговли. Составление и направления развития. Правовое регулирование торговой деятельности в Республике Беларусь. Принципы организационного построения торговли и его совершенствование. Структура торговли по формам собственности, видам торговых организаций. Виды оптовых и розничных организаций, функции и направления развития. Взаимосвязь организационных форм торговли с социально-экономическим развитием страны.

Отраслевая инфраструктура торговли: Совет Министров РБ, Министерство торговли, региональные органы управления торговлей. Потребительская кооперация и ее роль в обслуживании сельского населения. Республиканские органы государственного управления, объединения, подчиненные Правительству РБ и имеющие торговую сеть. Фирменная

торговля. Отделы рабочего снабжения предприятий промышленности и транспорта. Организация контроля в торговле.

Виды розничной торговой сети. Структура розничной торговой сети. Количественное и качественное состояние розничной торговой сети. Требования, предъявляемые к розничной торговой сети. Перспективы развития розничной сети. Специализация и типизация розничной торговой сети. Планирование развития и размещения розничной торговой сети.

Виды торговых зданий. Помещения магазина: торговые и неторговые. Планировка помещений магазинов. Показатели эффективности использования площади торгового зала. Виды торгово-технологического оборудования. Торговая мебель. Основы проектирования магазинов. Принципы и этапы проектирования.

Понятие и сущность торгово-технологических процессов. Операции технологического процесса. Потери товаров при организации технологического процесса. Принципы организации снабжения торговой сети товарами. Источники товароснабжения розничной торговой сети. Поставщики товаров. Классификация источников и поставщиков товаров. Характеристика транзитной и складской форм товародвижения, условия их применения, определение эффективности. Организация доставки товаров в розничную торговую сеть. Методы доставки товаров. Информационно-диспетчерские службы поставщиков и получателей товаров.

Основные элементы операции продажи товаров в магазине. Содержание подготовительных и заключительных операций при продаже товаров. Процесс непосредственной продажи товаров и обслуживания покупателей. Формы и методы продажи товаров. Организация узлов расчета и расчетов с покупателями в магазинах. Правовое регулирование порядка обслуживания покупателей и продажи отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

Понятия культуры торговли, качества торгового обслуживания, культуры обслуживания. Показатели культуры обслуживания. Сущность и значение дополнительного обслуживания покупателей в магазинах. Торговые услуги. Условия и эффективность применения услуг в магазинах.

Функции складов и их содержание. Состояние и тенденции развития товарных складов. Факторы, определяющие развитие складского хозяйства отрасли. Требования, предъявляемые к строительству складов. Формы и виды складских зданий. Конструктивные элементы складских зданий и их характеристика. Требования к современным складским зданиям. Складские помещения. Оборудование складских помещений и его роль в повышении эффективности использования складов. Методика расчета площади и емкости общетоварного склада, площади холодильника и плодощехранилища.

Содержание складского технологического процесса на складе. Складские операции (поступление, хранение, отпуск товаров). Управление складским технологическим процессом. Техничко-экономические показатели работы склада.

Сущность труда работников торговли. Научная организация труда в торговле, ее понятие, задачи, принципы и основные направления. Основные категории работников магазинов. Их права, обязанности и квалификационные характеристики. Штатное расписание магазина. Формы и организация материальной ответственности за товары в магазинах и на складах. Классификация рабочих мест в организациях торговли. Учет (инвентаризация) и паспортизация рабочих мест, их цели. Аттестация и рационализация рабочих мест. Организация обслуживания рабочих мест. Режим работы в торговле: определение, порядок установления, виды. Структура затрат рабочего времени работника. Трудовой процесс и его элементы. Методы изучения затрат работников.

Роль тары в процессе товарного обращения. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Маркировка тары. Организация работы с тарой в организациях розничной и оптовой торговли и службы, осуществляющие ее.

Роль транспорта в организации товародвижения. Виды транспорта и транспортных средств, используемых для перевозки товаров народного потребления. Порядок планирования объема перевозок и составления заявок на транспорт грузополучателями. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом и нормативные документы, ее регулирующие. Нормативные документы, регулирующие организацию автомобильных перевозок грузов. Технология процесса перевозки. Показатели эффективности использования автотранспортных средств. Транспортно-экспедиционное обслуживание организаций торговли, его содержание и виды. Предприятия, осуществляющие транспортно-экспедиционное обслуживание перевозок товаров. Правила транспортно-экспедиционного обслуживания в Республике Беларусь.

Основные виды и типы торгово-технологического оборудования, общие принципы устройства, технико-экономические и эксплуатационно-технические характеристики. Подходы и критерии выбора торгового оборудования. Планирование технической оснащенности торговых объектов.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- законы и нормативные документы по организации торговли;
- торговую терминологию;
- процессы и тенденции развития торговли;
- организационное построение торговли Беларуси;
- построение и размещение розничной торговой сети и складского хозяйства;
- содержание технологии торговых и технологических процессов;
- основные виды и типы торгово-технологического оборудования и критерии их выбора;

- вопросы организации товароснабжения на основе использования достижений науки и техники;

- организацию труда в торговле;
- организацию транспортно-экспедиционного обслуживания организаций торговли.

уметь:

- оценивать современные процессы и тенденции развития торговли;
- оценивать состояние и планировать развитие торговой сети и складского хозяйства;

- организовывать торгово-технологические процессы на всех этапах товародвижения;

- экономически обосновывать выбор типов торгового оборудования и определять потребности в нем;

- разрабатывать механизмы повышения эффективности работы торговых организаций;

- оперативно решать вопросы, связанные с транспортно-экспедиционным обслуживанием торговых организаций.

Коммерческая деятельность

Сущность и роль коммерческой деятельности. Влияние на конечные результаты работы организации. Роль и задачи специалистов коммерческих служб. Использование передового отечественного и зарубежного опыта в повышении эффективности коммерческой деятельности.

Содержание и основные элементы коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на состояние рынка товаров и услуг. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Коммерческая тайна и ее защита. Покупательский спрос и управление им. Виды спроса и методы его изучения. Конъюнктура рынка.

Понятие, сущность, цели и задачи формирования ассортимента товаров. Принципы и процесс формирования ассортимента товаров в организациях торговли, управление ас-

сортиментом товаров, контроль за ассортиментом.

Хозяйственные связи по поставкам товаров и договорная работа. Виды договоров и их содержание. Понятие, сущность и процесс оптовых закупок. Источники и поставщики товаров. Формы оптовых закупок.

Сущность, роль и формы оптовой продажи товаров. Методы продажи товаров со складов оптовых организаций. Стимулирование продаж. Услуги оптовым покупателям, их виды и характеристика. Передовой опыт организации услуг оптовыми организациями.

Понятие, сущность и роль торговой рекламы в коммерческой деятельности. Задачи, цели и принципы рекламы, правовое регулирование. Виды и средства рекламы, используемые организациями торговли. Витрины и их виды. Организация и управление рекламно-информационной деятельностью. Эффективность рекламы и методы ее определения.

Анализ и оценка коммерческой деятельности. Методы анализа, показатели оценки коммерческой работы организации.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- принципы организации коммерческой работы и ее направления;
- факторы, влияющие на состояние рынка деятельности организации;
- принципы формирования ассортимента товаров для различных типов магазинов и оптовых организаций торговли;
- методы изучения и прогнозирования покупательского спроса на товары;
- организацию хозяйственных связей по поставкам товаров;
- информационно-рекламную деятельность;
- законодательство, регулирующее коммерческую деятельность.

уметь:

- на основе анализа рынка прогнозировать потребности населения в товарах народного потребления;
- применить методы изучения покупательского спроса населения на товары народного потребления;
- создавать банк коммерческой информации;
- составлять конъюнктурные обзоры;
- управлять ассортиментом товаров в организациях;
- устанавливать деловые связи с поставщиками, разрабатывать и заключать контракты и договора на поставку товаров;
- управлять коммерческими процессами.

Ценообразование в торговле

Цена как экономическая категория. Виды цен. Основные виды цен «франко». Взаимосвязь между различными видами цен. Скидки с цен. Поэлементный состав цены. Ценообразующие факторы. Функции цены. Государственное регулирование цен и ценообразования. Контроль установления уровня цен. Методы калькулирования цен. Особенности формирования цен на товарных рынках Республики Беларусь. Специфика установления и изменения цен на потребительском рынке Республики Беларусь. Отпускные цены. Виды и система цен АПК. Тарифы на грузовые перевозки. Виды цен на недвижимость. Розничные цены. Цены и тарифы на бытовые услуги. Цены и тарифы на коммунальные услуги. Цены внешнеэкономического контракта. Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Ценовые политики и стратегии. Механизм управления ценами.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- вопросы теории и практики рыночного ценообразования;
- основные методы установления цен;

- особенности определения цен на продукцию, услуги, работы организаций различных отраслей экономики;
 - методы государственного регулирования национальных цен;
 - государственное регулирование цен в отдельных зарубежных странах;
 - особенности формирования транспортных тарифов на грузовые перевозки;
 - основы ценообразования на рынке недвижимости;
 - особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг;
 - обоснование торговых надбавок (скидок) с учетом действующей системы налогообложения, использование прямой и обратной калькуляции;
 - взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен;
 - методы определения внешнеторговых цен;
 - методику построения ценовой политики и стратегии;
- уметь:**
- калькулировать цены на продукцию товаропроизводителей;
 - формировать цены по стадиям товародвижения;
 - рассчитать сумму налогов и неналоговых платежей в себестоимости с учетом действующего законодательства;
 - обосновать сумму прибыли, включаемую в цены;
 - определить индекс паритета цен на промышленную продукцию и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;
 - рассчитать внешнеторговые цены;
 - формировать и изменять цены, используемые в коммерческой деятельности.

Введение в специальность

Сфера деятельности специалиста. Содержание и особенности будущей профессии. Характеристика коммерческой деятельности. Место торговли в национальной экономике. Основные понятия, категории, характеризующие коммерческую и торговую деятельность. Состояние, проблемы, перспективы развития внутреннего и внешнего рынка Республики Беларусь. Выпускники ВУЗа и их карьерный рост. Структура подготовки специалиста. Организация учебного процесса. Научно-исследовательская деятельность студентов в рамках специальности. Организация самостоятельной работы студентов, работы с информационными источниками. Организационная структура вуза. Правовое положение студентов.

7.5.5 Цикл дисциплин специализации разрабатывается вузом, утверждается Советом вуза

7.6 Требования к содержанию и организации практик

Практики являются важной частью образовательного процесса подготовки специалистов, продолжением учебного процесса в производственных условиях и проводятся на базе хозяйствующих субъектов различных отраслей национальной экономики, научных организаций и соответствующих органов государственного управления.

Практики направлены на закрепление в производственных условиях знаний и умений, полученных в процессе обучения в вузе, овладение навыками решения социально-профессиональных задач, производственными технологиями.

Практики организуются с учетом будущей специальности и специализации.

7.6.1 Ознакомительная (учебная) практика

Ознакомительная практика должна быть нацелена на закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний по одной или группе изучаемых дисциплин,

приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработку умений применять их при решении конкретных экономических вопросов. Продолжительность ознакомительной практики должна составлять не более 2-х недель.

7.6.2 Организационно-экономическая (производственная) практика

Задачей организационно-экономической практики является приобретение студентами профессиональных навыков по специальности, закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин, а также привитие профессиональных навыков организаторской деятельности в условиях трудового коллектива. Продолжительность организационно-экономической практики должна составлять не более 4-х недель.

7.6.3 Преддипломная практика

Задачей преддипломной практики является освоение и закрепление знаний и умений студентов, полученных по всему курсу обучения, проверка возможностей будущего специалиста в условиях конкретного производства, подготовка материалов к дипломной работе. Продолжительность преддипломной практики должна составлять не более 10-и недель.

Содержание всех видов практик определяется программами практик, которые разрабатываются выпускающими кафедрами в соответствии с настоящим образовательным стандартом.

8 Требования к обеспечению качества образовательного процесса

8.1 Требования к кадровому обеспечению

Научно-педагогические кадры вуза должны:

- иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и, как правило, соответствующую научную квалификацию (степень, звание);
- систематически заниматься научной и (или) научно-методической деятельностью;
- не реже 1 раза в 5 лет проходить повышение квалификации.

Вуз имеет право привлекать для осуществления образовательного процесса ведущих ученых и специалистов соответствующих отраслей.

8.2 Требования к учебно-методическому обеспечению

Учебно-методическое обеспечение подготовки специалиста должно соответствовать следующим требованиям:

- все дисциплины учебного плана должны быть обеспечены: учебно-методической документацией по всем видам учебных занятий; учебной, методической, справочной и научной литературой; информационными базами и доступом к сетевым источникам информации; наглядными пособиями, мультимедийными, аудио-, видеоматериалами.
- обеспечивать доступ для каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, соответствующим по содержанию полному перечню дисциплин учебного плана;
- иметь методические пособия и рекомендации по изучаемым дисциплинам и всем видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов.

Учебно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на разработку и внедрение в учебный процесс инновационных образовательных систем и технологий, адекватных компетентному подходу в подготовке выпускника вуза (вариативных моделей

управляемой самостоятельной работы студентов, учебно-методических комплексов, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций студентов и т.п.).

8.3 Требования к материально-техническому обеспечению

Высшее учебное заведение должно:

- располагать соответствующей санитарно-техническим нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение лабораторных, практических и научно-исследовательских работ студентов, которые предусмотрены учебным планом;
- соблюдать нормы обеспечения учебной и методической литературой;
- располагать дисплейным временем на 1 студента в год не менее 50 часов;
- обеспечить материально-технические условия для самообразования и развития личности студента, для чего иметь соответствующие нормативам читальные залы, компьютерные классы, залы для занятий физической культурой, в том числе во внеаудиторное время; пункты питания.

Обеспечение оборудованием должно обеспечивать проведение лабораторных и практических работ по учебным дисциплинам в соответствии с учебным планом.

8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется деканатами, кафедрами, преподавателями вузов в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым высшим учебным заведением. Учебно-методическое управление (отдел) совместно с деканатами факультетов проводит координацию планирования, организации и контроля СРС в вузе. Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм по каждой дисциплине учебного плана. На основании бюджета времени в соответствии с образовательными стандартами, учебными планами, программами учебных дисциплин устанавливаются виды, объем и содержание заданий по СРС. По каждой учебной дисциплине разрабатывается учебно-методический комплекс (УМК) с материалами и рекомендациями, помогающими студенту в организации самостоятельной работы.

Расчет учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава, осуществляющего организацию самостоятельной работы студентов, проводится в соответствии с утвержденными Министерством образования Республики Беларусь примерными нормами времени для расчета объема учебной и учебно-методической работы.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль за ее выполнением. Формы контроля самостоятельной работы студентов устанавливаются вузом (собеседование, проверка и защита индивидуальных расчетно-графических и других заданий, коллоквиумы, контрольные работы, рефераты, защита курсовых проектов (работ), тестирование, принятие зачетов, устный и письменный экзамены, и т.д.).

8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы

Высшее учебное заведение должно проводить последовательную работу по формированию у студентов ценностных ориентаций, норм и правил поведения на основе государственной идеологии, идей гуманизма, добра и справедливости. Выпускник должен обладать гражданской зрелостью, правовой и политической культурой, уважать закон и бережно относиться к социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина.

Идеологическая и воспитательная работа со студентами организуется в соответствии с нормативным и программно-методическим обеспечением учебно-воспитательного про-

цесса работы в высшем учебном заведении, правовую основу которого составляют Конституция Республики Беларусь, Законы Республики Беларусь, Указы Президента Республики Беларусь в области молодежной политики, соответствующие государственные социально-значимые программы, требования и рекомендации Министерства образования Республики Беларусь.

Приоритетным направлением идейно-воспитательной работы в высшем учебном заведении является гражданско-патриотическое и идейно-нравственное воспитание обучающихся.

Важнейшими принципами осуществления воспитательной работы со студентами являются:

- согласованность требований к содержанию и методам обучения и воспитания студентов, обеспечивающих учебную и социальную активностей;

- вовлечение студентов с учетом их интересов и возможностей на основе принципа самоуправления в социально-значимую работу, организацию учебно-воспитательного процесса, способствующих приобретению ими организационно-управленческих, коммуникативных умений, опыта решения задач.

- укрепление семьи и повышение ее престижа в обществе, осознание основных демографических проблем общества и формирование у молодежи установок здорового образа жизни;

- духовно-нравственное воспитание, знание культурного наследия, профилактика правонарушений.

Формирование единого процесса воспитания должно быть построено через педагогическое управление процессом развития личности и включать в себя учебно-воспитательную работу, профессиональную направленность воспитательной работы выпускающих кафедр, проведение воспитательной работы социально-гуманитарными и общеобразовательными кафедрами, деятельность института кураторов учебных групп, воспитательную работу в студенческих общежитиях, развитие студенческого самоуправления, методическое обеспечение воспитательного процесса.

Высшее учебное заведение должно быть комфортным и безопасным для пребывания студентов, отличаться благоприятным морально-психологическим климатом, соблюдением действующих санитарно-гигиенических норм и правил, а также осуществлять общественно-политические, культурные и спортивные мероприятия. Ведущая роль в идеологической и воспитательной работе принадлежит профессорско-преподавательскому составу.

8.6 Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики

Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики устанавливаются вузом с учетом нормативных документов Министерства образования и рекомендаций учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию.

Для проведения промежуточной и итоговой аттестации студентов вузами создаются фонды оценочных и диагностических средств, технологий и методик диагностирования.

Оценочные средства должны включать шкалу оценок с соответствующими критериями. Оценка учебных достижений студентов по итогам промежуточной и итоговой аттестации проводится по десятибалльной шкале.

Оценка текущих учебных достижений (по конкретным модулям, разделам дисциплины) может осуществляться кафедрами в соответствии с избранной вузом шкалой оценок.

Для диагностики сформированности компетенций студентов используются следующие основные средства:

- тесты;

- контрольные работы;
- рефераты;
- курсовые работы;
- коллоквиумы;
- зачеты;
- экзамены;
- итоговая аттестация;
- другие средства диагностики.

9 Требования к итоговой государственной аттестации выпускника

9.1 Общие требования

9.1.1 Итоговая аттестация выпускника включает государственный экзамен по специальности и специализации, защиту дипломной работы, позволяющие определить теоретическую и практическую готовность выпускника к выполнению социально-профессиональных задач.

9.1.2 Итоговая государственная аттестация выпускника проводится в соответствии с образовательной программой первой ступени высшего образования, установленной настоящим стандартом.

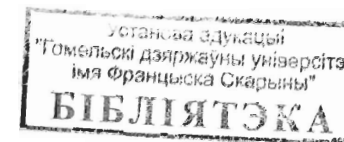
9.2 Требования к государственному экзамену

Государственный экзамен по специальности и специализации проводится на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Программа и порядок проведения государственного экзамена по специальности и специализации разрабатываются вузом в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

9.3 Требования к дипломной работе

Требования к структуре, содержанию, объему и порядку защиты дипломной работы определяются вузом на основании настоящего образовательного стандарта и Положения об итоговой государственной аттестации выпускников, утвержденного Министерством образования.



Приложение
(информационное)

Библиография

- [1] О правилах приема в высшие и средние специальные учебные заведения. Указ Президента Республики Беларусь от 7 февраля 2006 г. № 80
- [2] Об образовании. Закон Республики Беларусь от 29 октября 1991 г. № 1202-XII (в редакции Закона от 19 марта 2002 г. № 95-3)
- [3] О высшем образовании. Закон Республики Беларусь от 11 июля 2007 г. № 252-3
- [4] Об основных направлениях развития национальной системы образования. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 апреля 1999г. № 500
- [5] Образовательный стандарт Республики Беларусь «Высшее образование первой ступени. Цикл социально-гуманитарных дисциплин». Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 1 сентября 2006 г. № 89 (с изменением № 1).
- [6] Положение о первой ступени высшего образования. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 января 2008 г. № 68 «О некоторых вопросах высшего образования».

Ответственный за выпуск *А. В. Макаров*

Подписано в печать 15.05.2008. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура «Times». Ризография.
Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 3,69. Тираж 100 экз. Заказ № 43.

5641-00
Государственное учреждение образования
«Республиканский институт высшей школы»
Лицензия ЛВ № 02330/0133359 от 29.06. 2004 г.
220007, Минск, ул. Московская, 15.