

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины»

Экономический факультет

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

БЮЛЛЕТЕНЬ

студенческой научно-исследовательской лаборатории (СНИЛ)
«Теория, история и методология экономической науки»

2012

№ 1

Гомель

Бюллетень учрежден кафедрой экономической теории и мировой экономики
экономического факультета УО «Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

(02 сентября 2011 г., протокол № 2)

Выходит 2 раза в год

Редакционная коллегия:

д.э.н., проф. Б.В. Сорвиров (главный редактор),

д.э.н., проф. И.М. Лемешевский,

д.э.н., доц. Н.В. Бонцевич,

д.э.н., доц. Е.Б. Дорина,

к.э.н., доц. Е.А. Западнюк (отв. секретарь),

к.э.н., доц. А.М. Баранов,

к.ю.н., доц. Д.И. Михайлов.

СОДЕРЖАНИЕ

Барсукова Е. В.	Современные инвестиционные процессы в Республике Беларусь	4
Шаршаков Ю. В.	Рекреационная деятельность человека – условие экономического роста национальной экономики	5
Катышева С. А.	Кластерный подход в исследовании цикличности	8
Будюхин Н. В.	Транснациональные корпорации и их деятельность на территории Республики Беларусь	10
Казарян А. Г.	Офшоры как фактор развития теневого сектора мировой экономики	11
Кузьменко О. А.	Глобальные потоки прямых иностранных инвестиций	12
Кузьменкова А. Н.	Фондовый рынок Республики Беларусь на современном этапе	13
Никифоров А. В.	Миграция как фактор, влияющий на развитие территорий	14
Новикова М. В.	Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь и пути их решения	15
Потапенко А.В.	Мировой экономический рост в условиях современного кризиса	17
Устиненко Я. Г.	Основные направления совершенствования пенсионной системы Республики Беларусь	18
Шершень Н.В.	Текущее состояние и перспективы развития сотрудничества Республики Беларусь с Литовской Республикой	20
Бурая Д.В.	Теория кластеров в экономике Республики Беларусь	21
Корольчук А.Н.	Процесс первичного публичного предложения и проблемы его проведения	26
Пашнин А.О.	Инновационное предпринимательство и перспективы его развития в Республике Беларусь	31
Филипчик А. А.	Мировой рынок рыбы и продукции аквакультуры	34
Коптева А.В.	Мировой рынок капиталов	40
Новикова А. А.	Мировой рынок компьютерных игр: современные тенденции	43
Атаман Н. Н.	Мировой рынок газа	48
Шустова Ю. А.	Роль СЭЗ в мировом хозяйстве	53
Боброва А. С.	Миграционная политика Республики Беларусь	59
Гатилов А. С.	Особенности платежного баланса развивающихся стран и стран с переходной экономикой	63
Новикова А. А.	Участие Республики Беларусь в решении глобальных проблем современности	68
Гагандурдыев Ш. А.	Этапы становления и проблемы развития валютной системы и валютного рынка Республики Беларусь	73
Андык М. А.	Современные тенденции развития международной трудовой миграции. Мировые центры трудовой миграции	77

Е. В. Барсукова

СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе неотъемлемой частью открытой и эффективно функционирующей экономической системы и главным катализатором экономического развития любого государства являются прямые иностранные инвестиции, способствующие повышению конкурентоспособности и проведению структурных изменений в экономике, развитию внешней торговли и инфраструктуры, а также привлечению передовых мировых технологий в страну. Привлечение прямых иностранных инвестиций является одним из приоритетов внешней экономической политики Республики Беларусь.

Приток прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь (с учетом изъятия) в 2012 году составил 1,4 млрд. долларов (здесь и далее доллары США), что в 2,8 раза меньше аналогичного показателя за 2011 год. Мировой финансовый и экономический кризис оказал заметное негативное влияние на динамику привлечения прямых иностранных инвестиций как в мировую экономику, так и в экономику Республики Беларусь. В 2009 и 2010 годах по сравнению с докризисным 2008 годом приток прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь снизился на 14,2% и 36,3% соответственно. Значительный приток прямых иностранных инвестиций за 2011 год объясняется состоявшейся в ноябре 2011 года покупкой российским предприятием ОАО «Газпром» 50% акций ОАО «Белтрансгаз» за 2,5 млрд. долларов и доведением своей доли в организации до 100%.

В 2005 – 2010 годах иностранные инвесторы вкладывали капитал преимущественно в развитие торговли и общественного питания – 18 млрд. долларов, транспорта и связи – 8 млрд. долларов, промышленности – 1,4 млрд. долларов. На эти сферы пришлось около 74% общего объема прямых иностранных инвестиций, поступивших в экономику страны за указанный период. Основными странами – донорами прямых иностранных инвестиций в экономику республики в 2005 – 2010 годах являлись Россия (64% общего объема прямых иностранных инвестиций), Швейцария (19,7), Кипр (4,4), Германия (1,7), Великобритания (1,4), США (1,2%). За последние два года основными прямыми инвесторами белорусской экономики явились резиденты Российской Федерации, Соединенного Королевства, Кипра, Литвы, Германии, Польши, США, Австрии. Однако наибольшие потоки инвестиций в Республику Беларусь направляет Российская Федерация.

Современные инвестиционные процессы в Республике Беларусь во многом обусловлены ее участием в процессах региональной экономической интеграции (Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Беларуси и Казахстана), что традиционно приводит к увеличению пото-

ков прямых иностранных инвестиций (ПИИ) как между странами – участниками интеграционных объединений, так и из третьих стран. Увеличение притока ПИИ из третьих стран объясняется желанием компаний из стран, не вошедших в интеграционное объединение, сохранить за собой определенный сегмент закрытого общим таможенным барьером рынка за счет создания дочерних предприятий внутри интегрирующихся стран.

Литература

1 Платежный баланс Республики Беларусь за 2012 г. – URL: [http : // www.nbrb.by/statistics/BalPay/Comment/2012.pdf](http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Comment/2012.pdf) (дата обращения: 01.04.2012).

Ю. В. Шаршаков

РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА – УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Необходимым условием полноценной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления сил, здоровья, запаса энергии, всестороннего развития духовного мира человека, а также условием продолжения общественного производства, наряду с отдыхом, является такой вид деятельности как рекреация. Сопоставление научных подходов к освещению сути рекреации приводит к необходимости раскрытия понятия рекреационной деятельности.

На наш взгляд, наиболее полно отражает сущность рекреации определение, в котором рекреация понимается как процесс совершения деятельности, осуществляемой на специализированной территории с вовлечением рекреационных ресурсов, результатом которой является восстановление сил человека (рекреанта). Из вышесказанного можно выделить объект и субъект рекреации. Совокупность природно-климатических и социокультурных условий – объект рекреации, а рекреанты (люди), ведущие рекреационную деятельность – субъект рекреации.

Коллектив ученых выделяет рекреационную деятельность, как «деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самой ценностью процесса» [24]. При этом выделено 67 типов взаимозаменяемых рекреационных занятий.

Рекреационная деятельность – это деятельность человека в свободное от работы время. Она организуется в рамках рекреационной отрасли в санаториях, пансионатах, домах и лагерях отдыха, в туристических учреждениях и т.п. [3].

Профессор И. В. Бережная считает, что рекреационно-экономическая деятельность – это хозяйственная деятельность государственных, общественных и других организаций, частных лиц, которая осуществляется с целью получения прибыли, социальной или экологической эффективности в результате предоставления рекреационных услуг отдельному человеку, части общества или общества в целом [4].

Важнейшими характеристиками рекреационных ресурсов являются следующие:

1) объем запасов (дебет минеральных вод; площадь рекреационных территорий; экскурсионный потенциал (в часах) туристских центров), необходимый для определения потенциальной емкости территориально-рекреационных комплексов, уровня освоенности, оптимизация нагрузок;

2) площадь распространения ресурсов (размеры водоносных горизонтов, пляжей; лесистость, обводненность территории; границы устойчивого снежного покрова), позволяющая определить потенциальные рекреационные уголья, установить округа санитарной охраны;

3) период возможной эксплуатации (продолжительность благоприятного климатического периода, купального сезона, залегание устойчивого снежного покрова), определяющий сезонность туризма, ритмичность туристских потоков;

4) территориальная неподвижность большинства видов ресурсов, обуславливающая тяготение рекреационной инфраструктуры и потоков к местам их концентрации;

5) сравнительно низкая капиталоемкость и невысокая стоимость эксплуатационных затрат, что позволяет достаточно быстро создавать инфраструктуру и получать социальный и экономический эффекты, а также самостоятельно использовать отдельные виды ресурсов;

6) возможность многократного использования при соблюдении норм рационального природопользования и проведении необходимых мероприятий по рекультивации и благоустройству [2].

Следует отметить, что представленная классификация, на наш взгляд, позволяет в наиболее полной мере изучать все видовое многообразие рекреационной деятельности и, как следствие, способствует дальнейшему исследованию факторов, влияющих на ее формирование.

Объективной основой формирования отрасли является прежде всего вычленение в системе разделения труда специфической, отличающейся от других отраслей, экономической деятельности. Основой рекреационной экономики является деятельность (взаимодействие) определенной совокупности объектов, которые создают систему. Сущность функционирования проявляется в структуре, совокупности взаимосвязей между элементами и подсистемами.

Согласно действующему Классификатору видов экономической деятельности, рекреационная деятельность может быть определена как процесс

объединения действий, которые приводят к получению соответствующего набора продукции и услуг, на основе использования определенных ресурсов: сырья, материалов, оборудования, рабочей силы, технологических процессов и т.д. [37].

Структурно виды экономической деятельности рекреационного комплекса по классификационным уровням могут быть представлены четырьмя секциями, четырьмя разделами, пятью группами, семью классами и одним подклассом.

Такая «разбросанность» видов экономической деятельности свидетельствует, во-первых, о межотраслевом и комплексном характере рекреационного комплекса, а во-вторых, сигнализирует о необходимости усиления внимания к вопросам управления и координации предприятий этого комплекса в нашем регионе.

Рекреация является примером межотраслевого вида экономической деятельности, продукция которого создается путем объединения широкого набора товаров и услуг предприятий сопряженных отраслей, деятельность которых не может существовать без использования ресурсов. Специфика рекреационного комплекса, как вида деятельности заключается в том, что ее результатом является право на потребление определенного рода услуг, в то время как сами услуги создаются в других отраслях экономики.

Рассматривая сущность рекреационных ресурсов и рекреационного потенциала необходимо рассмотреть и суть рекреационных потребностей, которые могут быть классифицированы следующим образом:

1. **Общественные** – потребности общества в восстановлении физических и психических сил, а также всестороннем развитии всех его членов. Акцентируя внимание на взаимозависимости рекреационной и производственной деятельности человека, отметим, что, решая проблему повышения уровня жизни населения, общество испытывает потребность в расширенном воспроизводстве средств производства, в том числе и трудовых ресурсов. Последнее же происходит не только в процессе обучения, но и в процессе рекреационной деятельности, в рамках которой начинается их расширенное воспроизводство.

2. **Групповые** – занимая промежуточное положение между личными и общественными потребностями, представляют собой содержание потребностей больших и малых групп людей: трудовых коллективов учреждений, высших учебных заведений, школ и, что особенно важно, семьи, которая становится в настоящее время одним из основных потребителей рекреационных услуг. К потребностям семьи относятся потребности в воспитании и укреплении здоровья детей, отдыхе во время каникул учащихся, восстановлении здоровья одного из членов семьи, когда личные потребности других отходят на второй план.

3. **Личные** – характеризующиеся довольно широким диапазоном, потребности в лечении и профилактике болезней; оздоровлении, физическом

развитии и самоутверждении; познании и духовном развитии; развлечениях и снятии утомления; творческой деятельности и удовлетворении эстетических потребностей и др.

При исследовании предпочтений того или иного сегмента рекреационного рынка с позиции анализа различных и в то же время взаимосвязанных потребностей, целесообразно обоснование соответствующих предпосылок формирования потенциального спроса на рекреационные услуги для принятия необходимых решений в области продвижения и сбыта рекреационного продукта и определения его эффективности.

Завершая краткое изложение рассматриваемой проблемы, следует отметить, что очевидность прямой зависимости сферы рекреационных услуг от наличия и изменения спроса на них требует уточнения специфики последнего. Например, в среднесрочном периоде потребность в том или ином виде рекреационных услуг выступает в спросе как требование средств и условий. Можно говорить, например, о существовании спроса на отдых в сельской местности, а в связи с этим на благоустроенные средства размещения, которые в данном примере выступают в качестве объекта платежеспособного спроса. Исследование этого спроса – тема дальнейших исследований.

Литература

1. Берлин, С.И. Управление экономическим потенциалом рекреационной зоны Краснодарского края / С.И. Берлин. – Краснодар : Изд-во КубГУ, 1997. – 64 с.
2. Кусков, А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М. : Флинта: МПСИ, 2005. – 496 с.
3. Сорвилов, Б.В., Шаршаков Ю.В. Рекреационная зона как элемент территориальной структуры национальной экономики / Б.В. Сорвилов, Ю.В. Шаршаков // Вестник экономической интеграции. – 2012. – № 5–6(62–63). – С. 155–158.

С. А. Катыхева

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ЦИКЛИЧНОСТИ

Теоретическая основа становления новой экономической системы современного общества была заложена Н.Д. Кондратьевым, которых выдвинул обосновал идею существования больших экономических циклов, в рамках которых производительные силы мирового сообщества переходят на новый, более высокий уровень своего развития.

Основой каждого Кондратьевского цикла является кластер новых базовых технологий, который формируется ещё во время понижательной волны

предыдущего цикла, но из-за недостатка свободного капитала не может воплотиться в реальность до наступления повышательной волны следующего цикла.

Применение кластерного подхода позволяет достичь ряда следующих преимуществ:

1. Кластеры базируются на прогрессивной системе распространения новых технологий и знаний, которая позволяет достичь свободного трансфера идей, знаний и опыта, что приводит к уменьшению издержек на научно-исследовательские опытно-конструкторские работы (НИОКР) и достижению технологического лидерства в сфере компетенции кластере.

2. Формирование кластера способствует развитию малого бизнеса, повышению его гибкости и устойчивости по средствам кооперации малых предприятий с крупными.

3. Кооперация малого бизнеса с крупными предприятиями позволяет комбинировать конкурентные стратегии эффективной специализации и экономии эффекта масштаба, что обеспечивает повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

4. Через кластеры формируются центры инновационного центра страны, стимулируется формирование нового бизнеса, облегчается прогнозирование технологических тенденций, создаются условия для появления ранее не существующих квалификаций, что приводит к расширению инноваций.

5. Посредством кластера можно организовать конструктивный диалог между деловыми, государственными и научными кругами, при этом облегчаются государственное регулирование бизнес среды, реализация научных и социальных программ.

Таким образом, кластер новых базовых передовых технологий, формирующийся на территории страны из числа предприятий и компаний, способных выполнять разные функции, будучи объединёнными с помощью информационно-сетевой инфраструктуры, может существенно повлиять на направление, масштабы и структуру потребительского и производственного спроса, в целях получения совокупной экономической прибыли на основе комплексного удовлетворения как потребителей, так и производителей, в результате чего страна может получить реальные возможности для ускоренного экономического роста.

Литература

1. Баранов, А, Сорвилов, В (2012). Информационная экономика и архитектура современной к-волны экономического развития // Вестник экономической интеграции. – 2012. – № 7. - С. 7-14.

2. Баранов, А, (2009). Информационная экономика и трансформация стратегий развития Беларуси. – Москва, 2009. С. 61-67.

Н. В. Будюхин

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Присутствие иностранных ТНК для экономики Республики Беларусь на текущий момент уже стало реальностью. Они импортируют продукцию из-за рубежа, приносят новый опыт в сфере маркетинга и менеджмента, образуют с белорусскими компаниями совместные предприятия, образуют свои дочерние компании и производства.

На данный момент в Республике Беларусь успешно действуют две из топ-100 крупнейших ТНК мира – «Coca-Cola» и «McDonalds». Так же ведут свою деятельность и другие крупные компании со всего мира. Совместное белорусско-датское предприятие «Маерск Медикал» производит одноразовые шприцы и катетеры. Иностранное частное унитарное производственно-торговое предприятие «Сироб разрабатывает, производит и продает оборудование, используемое на разных стадиях производства полупроводников. Совместное предприятие «Бакко Бисов» на данный момент является единственным производителем биметаллических ленточных пил промышленного назначения для металло- и деревообработки на территории всего СНГ.

С течением времени можно заметить положительную тенденцию в росте количества совместных и иностранных предприятий на территории Республики Беларусь. Так, например, если в 2007 году иностранных предприятий насчитывалось 1642, а совместных предприятий – 2091, то на конец 2010 года статистика такова: иностранных предприятий – 1727, совместных предприятий – 2091.

Наибольшее количество совместных и иностранных предприятий на территории Беларуси создано с участием Российского капитала – 1002, США – 481, Германией – 360, Польшей – 329, Великобританией – 247, Литвой – 276 и Латвией – 194 предприятия.

Что касается отраслей, в которых в Беларуси присутствуют ТНК, то они также достаточно различны: от пивных и общепита до нефтяных и банковских. Я хотел бы обратить внимание в первую очередь на то, что достаточно большое количество ТНК в Беларуси относятся к банковской отрасли.

В Республике Беларусь транснациональные корпорации присутствуют практически во всех отраслях, начиная от пивных баров и заканчивая крупными нефтяными компаниями. Однако, наибольшее количество ТНК сосредоточено в банковской и страховой сферах.

На данный момент можно смело говорить о том что пугаться прихода ТНК в экономику Республики Беларусь – не стоит. Во-первых, в стране пока еще не созданы наиболее благоприятные условия для прихода большинства

транснациональных корпораций. Во-вторых, приход ТНК – это возможность овладеть техникой ведения бизнеса по мировым стандартам. В-третьих, с приходом ТНК экономика страны находится в большом выигрыше, что можно заметить по Китаю и странам НИС.

А. Г. Казарян

ОФШОРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Офшоры способствуют развитию теневого бизнеса: при осуществлении операций по вывозу денежных средств, применяются схемы с использованием посреднических фирм и счетов в иностранных банках, которые чаще всего зарегистрированы в офшорных зонах [1].

По данным Tax Justice Network, на офшорных банковских счетах могут находиться от \$21 трлн до \$32 трлн. По мнению экспертов, все эти средства не облагаются налогом в странах, где они были заработаны. По расчету специалистов, сумма в \$21 трлн принадлежит 10 млн физических лиц или компаний. В исследовании сказано, что \$9,8 трлн находится в распоряжении всего 92 тыс. богатых людей планеты. А самой безопасной страной для тех, кто хочет скрыть информацию о своих банковских счетах и вкладах, является Швейцария [2].

Впервые термин «оффшор» (off-shore) появился в американской прессе в конце 50-х годов и подразумевал уход финансовой организации от правительственного контроля путем географической избирательности своей деятельности. Иными словами, компания, деятельность которой должна была контролироваться и регулироваться правительственными органами США, переместила такую деятельность на территорию с более выгодными налоговыми условиями.

Характеристики офшорных зон: наличие жесткого законодательства в отношении неразглашения банковской и коммерческой тайны лиц, широкое рекламирование себя в качестве территории, которую можно использовать для ухода от налогов, подлежащих уплате в «материнской» стране, отсутствие реальной деятельности, минимальные инвестиции и занятость населения в стране-налоговом убежище [3].

«Международный режим ухода от налогов» сложился и эффективно действует. Его наличие делает практически неэффективными меры национального законодательства по борьбе с уходом от налогов. За офшорами стоит многомиллиардное лобби, создавшее индустрию налоговых убежищ в интересах обслуживания самых богатых людей земного шара. И борьба, веду-

щаяся за изменение режима их функционирования, является борьбой контролирование оффшорных зон.

Литература

1. Что такое оффшорная зона, когда и где они появились. – Режим доступа: <http://youroffshore.ru>. – Дата доступа: 15.04.2012.
2. Оффшорные компании прячут триллионы долларов. – Режим доступа: http://ros.biz/other_news/Ofshornie_kompanii_pryachut_trillioni_dollarov.aspx. – Дата доступа: 15.04.2012.
3. Кормишкина Л. А. Теневая экономика: учеб. пособие для вузов / Л. А. Кормишкина, О. М. Лизина.– Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009.– 136с.

О. А. Кузьменко

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОТОКИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Известно, что вследствие происходящих в современной мировой экономике событий, в том числе мирового экономического кризиса, экономическая ситуация в мире не является оптимистичной. Глобальные потоки ПИИ в 2011 году превысили их средний докризисный уровень, достигнув 1,5 трлн. долл., несмотря на потрясения в глобальной экономике. Это на 16% больше, чем в предыдущем году, хотя и на треть ниже рекордного предкризисного уровня 2007 года, когда приток ПИИ составлял 2 трлн. долл. На этом фоне контрастом смотрятся глобальное промышленное производство и торговля, которые вернулись к докризисным уровням.

Что же касается 2012 года, то глобальные потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) сократились на 18% и составили 1,3 триллиона долларов США. Основным препятствием для инвесторов оставалась неопределенность, которая была обусловлена ослаблением макроэкономической среды и рядом предполагаемых факторов риска, в том числе связанных с кризисом в еврозоне.

Об этом говорится в докладе о мировых инвестициях, подготовленном Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). В нем сообщается, что показатели 2012 года близки к самому низкому уровню потоков прямых иностранных инвестиций, которые были зафиксированы в 2009 году. В 2011 году уже наблюдалось некоторое расширение потоков прямых иностранных инвестиций, которые достигли тогда 1,5 триллиона. Но они были в то время ниже докризисного уровня и пика 2007 года – когда сумма инвестиций достигла двух триллионов долларов США.

США – крупнейшие в мире получателем ПИИ – столкнулись с их падением более чем на 35% – до 147 млрд. долларов. А в Германии этот показатель катастрофически упал с 40 млрд. долларов в 2011 году до 1,3 миллиарда в 2012-м.

Развивающиеся страны тоже пострадали от ухудшения ситуации, но снижение инвестиций там было гораздо меньшим. Хотя приток ПИИ немного увеличился в некоторых развитых странах – во Франции, Канаде, Ирландии и Великобритании, но этот рост был крайне незначительным.

В Азии, которая привлекла 59% всех ПИИ в развивающиеся страны, было зафиксировано снижение показателя на 9,5%. А Китай, чья экономика занимает вторую строчку по объему привлекаемых инвестиций, столкнулся с падением в 2012 году на 3,4% – до 120 млрд. долларов.

Падение объемов инвестиций произошло несмотря на то, что мировая экономика выросла в 2012 году на 2,3%, а объем мировой торговли вырос на 3,2%. Это произошло на фоне того, что компании во всем мире, за исключением Китая, имеют около 6 трлн. долларов свободных денежных средств и никуда их не инвестируют.

UNCTAD также определил самые привлекательные для прямых иностранных инвестиций страны по взглядам ТНК: на первом месте Китай, на втором – США, на третьем – Индия, на четвертом – Индонезия, на пятом – Бразилия.

Литература

1. Доклад ЮНКТАД о мировых инвестициях [Электронный ресурс]. – 2012. Режим доступа: <http://www.unctad-docs.org/files/UNCTAD-WIR2012-Full-en.pdf>. – Дата доступа: 18.02.2013

2. Форум «Бизнес и Балтия» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bb.lv/bb/Finance/12045/>. - Дата доступа: 23.02.2013

А. Н. Кузьменкова

ФОНДОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Фондовый рынок является механизмом, обеспечивающим переход денежных средств из одного сектора экономики в другой. Фондовый рынок является одним из ключевых механизмов привлечения денежных ресурсов для инвестирования, модернизации экономики, стимулирования роста производства. Программой развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы для привлечения в экономику внешних и внутренних инвестиций в целях технологического обновления основного капитала, повыше-

ния конкурентоспособности, а также дальнейшего устойчивого экономического роста и повышения благосостояния населения определены мероприятия, реализация которых направлена на создание условий для повышения уровня ликвидности, прозрачности, надежности и эффективности рынка ценных бумаг как составной части финансового рынка в Республике Беларусь. В 2012г. были проведены ряд работ для развития фондового рынка, такие как:

- совершенствование законодательства о ценных бумагах, направленное на дальнейшую либерализацию условий функционирования рынка ценных бумаг и обеспечение его устойчивого развития;

- усиление государственного регулирования на рынке ценных бумаг и противодействие недобросовестным захватам субъектов хозяйствования;

- соблюдение равных условий деятельности для всех участников фондового рынка, поддержание добросовестной конкуренции, обеспечение прозрачности фондового рынка для эмитентов и инвесторов, защита интересов потребителей финансовых услуг;

- повышение заинтересованности предприятий в привлечении средств на фондовом рынке страны и повышение финансовой грамотности населения на рынке ценных бумаг.

Литература

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Отчеты о работе Департамента по ценным бумагам. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>- Дата доступа: 30.03.2013.

А. В. Никифоров

МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Приобретая в последние годы ярко выраженный этносоциальный и этнополитический характер, миграция стала массовым явлением (ежегодно мигрирует более 3% населения). Она вносит коррективы в жизнь местных социумов и оказывает влияние на развитие регионов.

Рассмотреть роль миграции в развитии регионов можно на примере Гомельской и Брянской областей. Эти области имеют отрицательный прирост населения и невысокое положительное сальдо миграции, причём доля работоспособного населения снижается. Для благоприятного развития данных регионов необходимо разработать систему мер по привлечению и адаптации мигрантов. Например, выдача предприятиям лицензий на вербовку мигрантов поможет решить проблему нехватки «рабочих рук» и приведёт в

равновесие спрос и предложение на рынке труда. Создание учреждений, доступных для мигрантов, основными направлениями которых станут информационно-просветительская работа, юридическая помощь, психологическая поддержка, формирует благоприятный миграционный климат и как следствие – приток мигрантов. Так же важна работа с местным населением, формирование у него «правильного» образа мигранта». Большой проблемой становится нелегальная миграция, тем более для приграничных регионов. Нелегальной миграции наносит вред как мигрантам-нелегалам, так и региону, а законодательные меры не дают нужного эффекта в борьбе с ней. Одним из способов решения этой проблемы является легализация мигрантов-нелегалов.

Население – главный источник развития региона, а поэтому чем больше его численность, чем выше его качество (уровень образования, квалификации, культурное развитие), тем быстрее, стабильнее и эффективнее происходит развитие территорий.

М. В. Новикова

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Несмотря на то, что Беларусь предлагает потенциальным инвесторам такие свои основные преимущества, как выгодное географическое расположение в центре Европы, благоприятные природно-климатические условия, политическую и социальную стабильность, макроэкономическую стабилизацию, квалифицированные и относительно дешевые трудовые ресурсы, высокий научно-технический и промышленный потенциал, емкий внутренний рынок, законодательное и организационное обеспечение инвестиционного процесса, в Республике Беларусь наблюдается недостаточный уровень притока иностранных инвестиций, который связан со **следующими проблемами**:

1) Запутанность и нестабильность законодательной системы. Нестабильность законодательства, наличие большого количества нормативных актов по одному и тому же вопросустораживают иностранных инвесторов. Поэтому существует необходимость в разработке нормативно-правовых актов, которые исключали бы дублирование положений.

2) Сложная система налогообложения. Налоговый климат является одним из важнейших факторов инвестиционной привлекательности страны. Налоговый климат непосредственно влияет на рентабельность инвестиционного проекта, срок его окупаемости. Чем жестче налоговая система, тем хуже эти показатели, а также низкая степень заинтересованности инвестора [3].

3) Пассивность приватизационных процессов. Медленное проведение программы приватизации порождает недостаточность объектов для инвестиций. В сфере приватизации остается острым вопросом о частных правах на собственность [4].

4) Непривлекательность страны на международной арене. Недостаточная включенность Республики Беларусь в международные структуры, такие как ВТО, ЕС, достаточно негативный имидж за рубежом снижают возможность привлечения иностранного капитала.

5) Контроль экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Излишнее число контролирующих органов, а также число проверок, которые они осуществляют и величина штрафных санкций, назначаемых по итогам этих проверок, приводят к снижению заинтересованности инвесторов. Также возникают сложности при оформлении документов, получении лицензий, разрешений на осуществление хозяйственной деятельности.

6) Неразвитость фондового рынка и инфраструктуры [3].

Для повышения инвестиционной привлекательности экономики Республики Беларусь следует привести **ряд мер**:

1) Гармонизация (сближение, унификация) законодательства Республики Беларусь в сфере регулирования инвестиционной деятельности в рамках международных соглашений на региональной основе, а также с учетом международной практики в данной области.

2) Необходимо развивать все сферы и отрасли экономики, больше внимания уделять инфраструктуре. Анализ структуры привлечённых иностранных инвестиций показывает их весьма узкую отраслевую направленность.

3) Сокращение доли государственного сектора и приватизация государственного имущества является ключевой предпосылкой прихода иностранных инвесторов в Республику Беларусь [5].

Следует сделать вывод, что осуществление данных мер будет содействовать более уверенному продвижению Беларуси по пути рыночных реформ улучшению инвестиционной привлекательности страны. Потенциальные преимущества притока иностранных инвестиций включают передачу технологий, управляющих навыков, торговых марок; возможность экспортной диверсификации преимущества для квалифицированной рабочей силы в отраслях с высокой добавленной стоимостью; расширение связей с внешними рынками.

Литература

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Результаты инвестиционной политики. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezultat>. – Дата доступа: 15.04.2013.

2. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс] / Платежный баланс Республики Беларусь за 2012 год. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.04.2013.

3. Прокофьева, Н. Нужны ли Беларуси инвестиции? [Электронный ресурс] / Н. Прокофьева. – Режим доступа: <http://alumni.iatp.by/publications>. – Дата доступа: 15.04.2013.

4. Турлай, И.С. Повышение инвестиционной привлекательности стран постсоветского пространства в условиях их участия в процессах региональной экономической интеграции // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – №7. – С. 66-71.

5. Ярошевич, В.И. Возможности Беларуси на международном рынке инвестиций // Белорусский экономический журнал. – 2009. – №3. – С. 47-56.

А. В. Потапенко

МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

Современный мировой экономический кризис в значительной степени повлиял на темпы экономического роста в большинстве стран мира. Глобальный финансовый кризис перерос в крупномасштабную рецессию, сменяющуюся длительной депрессией. Проблемы, которые принес глобальный кризис, обусловленный отрывом финансового сектора от реальной экономики, поставили новые задачи перед каждой страной по разработке системы антикризисных мер для стабилизации экономики и ее последующего роста. Глобальный кризис начался в 2008-2009 годах, годах высоких темпов экономического роста и низких процентных ставок. Он привел к неприемлемому накоплению внешних дисбалансов, значительно завышенным ценам активов в странах с развитой экономикой и странах с формирующимся рынком.

В первом квартале 2012 года в мировой экономике имел место период относительной стабильности после значительного ухудшения ситуации в конце 2011 года, но в конце 2012 финансового года подъем оставался непрочным. Ожидалось, что рост в большинстве стран с развитой экономикой будет оставаться вялым из-за опасений относительно государственного дефицита и долга. В странах с формирующимся рынком и развивающихся странах ожидалось продолжение значительного роста, хотя управление рисками снижения темпов будет оставаться сложной задачей, а некоторые страны испытывали трудности перегрева экономики, связанного с быстрым ростом кредита.

В странах с развитой экономикой правительствам необходимо было решать проблемы, связанные с бюджетными рисками, и начать перевод государственного долга на неуклонно снижающуюся траекторию, не подрывая при этом экономический рост в ближайший период. Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны продолжали пожинать плоды прочных основных макроэкономических показателей и проведенных ранее структурных реформ, хотя внутренние факторы уязвимости постепенно нарастали после десятилетия уверенного экономического роста, которому способствовал быстрый рост кредита или высокие цены на биржевые товары.

Правительствам необходимо усилить меры политики, чтобы укрепить вялую динамику подъема и противостоять рискам замедления роста. В среднесрочной перспективе задача состоит в улучшении слабых перспектив роста в основных странах с развитой экономикой. Требуется неуклонно продолжать бюджетную консолидацию, но организовать ее таким образом, чтобы не допустить чрезмерного ослабления спроса в ближайший период. Также имеется потенциал для дальнейшего смягчения денежно-кредитной политики. В случае стран с формирующимся рынком и развивающихся стран директивным органам необходимо найти правильное сочетание мер макроэкономической политики, позволяющее противостоять глобальным рискам снижения темпов роста и в тоже время, в некоторых случаях, сдерживать тенденции перегрева. Странам с высокими уровнями сбережений нужно было постараться устранить препятствия для роста потребления и инвестиций.

Я. Г. Устиненко

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Реформирование пенсионной системы Республики Беларусь является одной из наиболее актуальных проблем в социальной политике государства. Это обусловлено наличием таких негативных тенденций как: увеличение расходов на пенсионное обеспечение и тарифов страховых взносов, снижение покупательской способности пенсий и др. В связи с этим совершенствование пенсионной системы должно вестись по двум направлениям: 1) модернизация нынешней модели пенсионного обеспечения, поиск ее внутренних резервов; 2) постепенное внедрение накопительных элементов, используя опыт других стран.

Основные направления развития пенсионной системы были определены Концепцией реформирования системы пенсионного обеспечения Республики Беларусь в 1997г, положения которой реализуются с 1 января 2003 г. Главная цель, поставленная документом, – повышение уровня жизни пенсио-

неров путем создания стабильной, финансово устойчивой пенсионной системы, отвечающей принципам социальной справедливости, способной противостоять будущим демографическим изменениям.

Вместе с тем в республике идет процесс оптимизации и развития пенсионного законодательства. С 1 января 2009 года вступил в силу Закон Республики Беларусь «О профессиональном пенсионном страховании». Нормативным актом предусмотрена новая модель формирования источника финансирования досрочных пенсионных выплат работникам, занятым в неблагоприятных условиях, и организация двух видов профессиональных пенсий – досрочной и дополнительной [1, с. 6]

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. в области пенсионного обеспечения основными задачами были выделены финансовая устойчивость пенсионной системы и рост пенсионных выплат с учетом повышения жизненных стандартов.

Работа по совершенствованию пенсионной системы в Беларуси проводится довольно интенсивно. Однако главный ее недостаток состоит в значительном внимании к тактическим вопросам и отсутствии долгосрочной стратегии, основанной на строгих экономических расчетах. Такой стратегией, основанной на мировом опыте пенсионного реформирования и знании тенденций развития социально-экономической ситуации в Беларуси, должно стать дополнение действующей в Беларуси распределительной системы обязательного государственного пенсионного страхования накопительным элементом.

Одним из элементов решения пенсионного вопроса должно стать активное развитие добровольного пенсионного страхования, которое по опыту зарубежных стран является эффективным механизмом. Оно осуществляется в негосударственной форме и является дополнительным по отношению к государственному обязательному пенсионному страхованию. Необходимое условие для увеличения его доли – разработка законодательства о негосударственных пенсионных фондах (НПФ), которое в настоящее время в Беларуси отсутствует.

Важная составляющая успешного реформирования системы пенсионного обеспечения – осуществление постоянного контроля и надзора за принимаемыми изменениями, отсутствие которого чревато нечетким и несвоевременным исполнением финансовых и других обязательств участниками пенсионного страхования. Часть этой работы – предоставление гражданам регулярной, доступной и полной информации о результатах деятельности пенсионных институтов, служащей дополнительной предпосылкой формирования у них активной позиции по отношению к данным вопросам.

Пенсионная реформа даст ощутимые социальные результаты лишь при условии, что будет основана на повышении эффективности управления финансовыми потоками и развитии финансового рынка страны в целом. Только совместными усилиями государства, современных экономических институ-

тов и при ответственном участии самих людей можно обеспечить достойную старость каждому человеку на уровне признанных мировых стандартов.

Литература

1. О профессиональном пенсионном страховании [Текст] : закон Республики Беларусь : принят 5 января 2008 г. №322-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – № 16. – С. 6-14.

Н. В. Шершень

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ЛИТОВСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Основной формой внешнеэкономических связей была и остается внешняя торговля. Одним из важнейших торговых партнеров Республики Беларусь является Литва: двусторонние торгово-экономические отношения характеризуются устойчивой позитивной динамикой. В 2011 г. Беларусь и Литва достигли показателя взаимной торговли в объеме 1,2 млрд. долларов США. При этом экспорт белорусской продукции превысил 859 млн. долларов. По итогам января-августа 2012 г. товарооборот двух стран составил 1 млрд. 80 млн. долларов США, увеличившись в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Экспорт возрос на 67,6% и составил 862,1 млн. долларов. Номенклатура белорусского экспорта в Литву достаточно диверсифицирована - 550 товарных позиций. В структуре экспорта Беларуси в Литву 60% составляют промежуточные товары, 17-20% – сырьевой экспорт, 20-23% – готовая продукция, продовольственные товары и товары народного потребления.

Для развития экономических отношений стран необходимо вести активное сотрудничество в области транспорта, транзита и логистики. Перспективными направлениями сотрудничества стран являются сотрудничество в машиностроении, агропромышленном комплексе, жилищно-коммунальном хозяйстве, биоэнергетике, туризме, гостиничном бизнесе, в сфере недвижимости, торговли, общественного питания, придорожного сервиса и логистики. Необходимо шире использовать возможности программ Европейского союза, таких как «Европа для граждан», «Латвия Литва - Беларусь», программ Балтийского моря.

Таким образом, развитие внешнеэкономических отношений с Литвой позволит расширить поставки товаров и услуг как на рынок этой страны, так и на рынки дальнего зарубежья; улучшить конкурентоспособность экспортных товаров при увеличении доли инновационной, наукоемкой и экологиче-

ски чистой продукции; обеспечить приоритетное развитие сферы услуг; повысить эффективность внешней торговли Беларуси и оптимизировать внешнеторговое сальдо.

Литература

1 Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> – Дата доступа: 16.04.2013.

2 Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сайт Посольства Респ. Беларусь в Литовской Респ. – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://lithuania.mfa.gov.by/> – Дата доступа: 16.04.2013.

Д. В. Бурая

ТЕОРИЯ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В последнее время определяющими факторами повышения конкурентоспособности и экономического роста стали распространение новых технологий, способы активизации и совершенствования инновационной среды, внедрение все большего количества инвестиций вследствие развития инновационной инфраструктуры (сети технопарков и бизнес инкубаторов, инновационных и венчурных фондов), формирования сети трансфера технологий, прямой и косвенной финансовой поддержки инновационных проектов, а так же через механизм кластеризации экономики.

Классическое определение кластера было дано М. Портером: Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере (отрасли) и взаимодополняющих друг друга.

Отличительной чертой кластера является наличие целевой предпринимательской деятельности. В рамках кластера объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес, комплексное управление качеством продукции, сервисное обслуживание. Объединение усилий предпринимателей, органов управления, субъектов инвестиционной инновационной деятельности на определенной территории дает значительные преимущества в конкурентной борьбе, способствует рационализации производственно-рыночных процессов, перераспределению рисков и проведению гибкой политики, необходимой в условиях быстро меняющейся конъюнктуры.

Кластеризация как взаимоувязанная система хорошо себя зарекомендовала во многих развитых странах, таких как Дания (мировой лидер по кластеризации экономики, 29 ведущих кластеров), Великобритания (13 регио-

нальных и 16 национальных), Германия (3 из 7 кластеров высоких технологий получили почетное звание «Силиконовая долина 21 века»), Франция (более 144 действующих кластеров) и другие.

Кластер может включать большое или малое количество предприятий, а так же большие и малые предприятия в разном соотношении. Он служит местом взаимодействия между местными предпринимательскими структурами, а так же между ними и иными институциональными образованиями.

К основным признакам кластеров можно отнести следующие:

- возможности по исследованию и развитию,
- квалификация рабочей силы,
- развитие трудового потенциала,
- близость поставщиков,
- наличие капитала,
- доступ к специализированным услугам,
- отношения с поставщиками оборудования,
- ассоциирующиеся структуры,
- интенсивность формирования сетей,
- предпринимательская энергия,
- инновации и обучение,
- коллективное видение и руководство [1].

Кластер может включать в себя стратегические альянсы предприятий с университетами, потребителями, технологическими брокерами и консультантами. Кластер, исходя из зарубежного опыта, обеспечивает возможность ведения конструктивного диалога между государством и другими общественными институтами.

Для администрации кластеризация регионов является наиболее современным и эффективно работающим инструментом в промышленной политике, через этот механизм происходит взаимодействие государства и бизнеса, реализуется повышение доходности региона и обеспечение занятости населения.

Необходимо отметить, что кластер нецелесообразно создавать директивным путем, его создают рыночные отношения и конкуренция, государство не должно заставлять предприятия входить в кластер. Государство может и должно создавать условия для его успешного функционирования путем развития инфраструктуры, формирование благоприятной налоговой политики, внедрения инвестиций.

Для нашей страны кластерный подход достаточно новый. Из-за этого существует ряд методических и организационных проблем по его формированию.

Организационные проблемы связаны, прежде всего, с необходимостью усиления кооперации и взаимодействия организаций внутри кластеров. Главной методической проблемой его формирования в Республике Беларусь

является оценка потенциала кластеризации, идентификация и структурирование кластеров, выделение «ядра» кластера.

В настоящее время широко используются три типовых подхода к формированию территориальных инновационных кластеров.

Первый предполагает создание на основе специалистов администрации региона расширенной рабочей группы. В качестве экспертов (участников) могут быть привлечены представители различных региональных организаций, заинтересованных в создании кластера и способных оказать реальную помощь.

Второй включает сотрудничество органов власти и управления с существующими в регионе исследовательскими организациями, консалтинговыми фирмами, вузами и т. д. Работа с такими организациями осуществляется путем заключения с ними договоров об оказании услуг.

Третий подход является относительно новым для стран постсоветского пространства. Суть его заключается в создании специализированной организации — Агентства экономического развития. Региональные органы власти могут выступать одним из учредителей, передавая в качестве вноса в уставной капитал, например, объекты недвижимости и другое имущество.

Процедура создания кластеров имеет свои принципы и условия. Создавать кластеры необходимо поэтапно.

На первом этапе (подготовительном) выясняется актуальность, общая экономическая целесообразность, разработка и апробация механизмов создания и развития кластеров и принимается решение о полномасштабной работе над проектом.

На основном этапе решаются организационно-правовые вопросы, связанные с формированием кластеров.

Завершающий этап предполагает корректировку «портфеля» приоритетных кластеров, форм и методов государственной поддержки на основе мониторинга и анализа результатов формирования кластеров, а также разработку всех организационных документов, технико-технологических и экономических обоснований [2].

Таблица 1 - Схема разработки кластера

Подготовительный этап	Оценка актуальности создания кластера
	Оценка возможности создания кластера
	Раскрытие побудительных мотивов для создания кластера
	Определение целей и задач кластера
Основной этап	Определение состава участников кластера
	Оценка возможностей перераспределения ресурсов на основе рыночных механизмов для стимулирования ключевых точек развития региона
	Формирование организационно-правовых положений создания кластера
	Технико-экономическое обоснование организационного проекта кластера

	Распределение организационных обязанностей между участниками кластера
	Определение эффекта функционирования кластера
Завершающий этап	Формирование механизма взаимодействия кластера с администрацией региона
	Экспертиза и заключение антимонопольного органа
	Разработка и подписание договора о создании кластера

На сегодняшний день наша страна находится на первом этапе развития кластеров. В целях реализации Государственной программы инновационного развития республики на 2011-2015 годы, как на национальном, так и на региональном уровне планируется создание инновационно-промышленных, туристических и иных кластеров:

- химический кластер в г. Гродно (ядро – ОАО «Гродно Азот», ОАО «ГродноХимволокно», УО «Гродненский государственный университет», БГУ, УО «Белорусский государственный технологический университет»);

- нефтехимический кластер в г. Новополоцке (ядро – ОАО «Нафтан» и УО «Полоцкий государственный университет», Научно-исследовательский институт физико-химических проблем БГУ);

- агромашиностроительный кластер в г. Гомеле (ядро – РУП «Гомсельмаш» и УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»);

- автотракторостроительный кластер в г. Минске (ядро – РУП «Минский тракторный завод», РУП «Минский автомобильный завод», РУП «Минский моторный завод», БНТУ, ГУВПО «Белорусско-Российский университет», УО «Белорусский государственный технологический университет»);

- химико-текстильный кластер в г. Могилеве (ядро – ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «Моготекс», УО «Могилевский государственный университет продовольствия», УО «Белорусский государственный технологический университет»);

- ИТ-кластер в г. Минске (ядро – резиденты ПВТ, ГНУ «Объединенный институт проблем информатики НАН Беларуси», БГУ, УО «БГУИР», БНТУ).

На наш взгляд фактически действующими в настоящее время на территории Республики Беларусь являются следующие кластеры:

1. по производству и реализации удобрений ОАО «Гомельский Химический завод», ОАО «Беларуськалий», ОАО «ГродноАзот» и ЗАО «Белорусская калийная компани»;

2. в нефтехимической промышленности, на базе действующего концерна Белнефтехим - «ядро» - ОАО «Нафтан» (завод «Полими»), ОАО «Могилевхимволокно» и ОАО «СветлогорскХимволокно»;

3. а так же по добычи, сбыту и экспорту нефтехимической продукции - «ядро» - ПО «Белоруснефть», ОАО «Сейсмтехника», ЗАО «Белорусская

нефтяная компания» и Белорусский научно-исследовательский и проектный институт нефти «БелНИПИнефть»;

4. трансграничный кластер сельского/зеленого туризма в шести прилегающих приграничных районах Гомельской и Черниговской областей;

5. кластер агротуризма Полесского региона;

6. и другие.

Для построения эффективно действующих кластеров в Республике Беларусь дадим несколько рекомендаций:

1. необходимо создать рабочий орган — координационный совет кластера (например, при свободно экономических зонах), в задачи которого будут входить:

– разработка нормативных актов республиканского, ведомственного и областного уровней, обеспечивающих правовую сторону реализации задач создания кластера;

– определение состава потенциальных участников кластера;

– организация и координация научно-технологического сопровождения задач, решаемых кластером;

– обеспечение контроля за соблюдением внутренних и внешних правовых норм в деятельности кластера;

– представление интересов кластера на всех уровнях.

2. Создание привлекательных условий для потенциальных участников кластера.

3. Создание основной группы кластера, формирующей его «ядро», основу функционирования всего кластера.

4. Обеспечение развития кластера.

5. Самороспуск координационного совета кластера по мере выполнения первых трех задач [3].

Региональные исполнительные органы власти в сфере кластерной политики должны стимулировать и поддерживать кластерные инициативы. Для этого они должны осуществлять следующие функции:

– информационно-аналитическую поддержку реализации кластерной политики;

– разработку общей стратегии, включая мотивы, цели, задачи и направления политики развития кластеров;

– использование существующих инструментов и мероприятий экономической политики для реализации кластерных инициатив;

– финансовую поддержку инициатив по развитию кластеров на региональном уровне;

– содействие развитию международного сотрудничества в сфере кластерной политики.

Для финансирования кластерных инициатив могут привлекаться следующие бюджетные средства:

- средства инвестиционных фондов;
- средства инновационных фондов;
- средства, выделяемые на создание свободных экономических зон;
- средства на фундаментальные исследования и НИОКР;
- средства программ развития малого предпринимательства;
- средства, выделяемые на региональные научно-технические программы;
- собственные средства предприятий, используемые на исследования и разработки.

Литература

1. Руднева П.С. Опыт создания структурных кластеров в развитых странах // Экономика региона. - 2007. - №18. - Ч 2.
2. Горшенева О.В. Кластеры: сущность, виды, принципы организации и создания в регионах// Экономический вестник. - Ростов. - 2006. - №4.
3. Егоров О.И. Зарубежный опыт региональной науки, региональной политики и территориального развития / О.И. Егоров, О.А. Чигаркина // Регион: экономика и социология. - 2006. - №1.

А. Н. Корольчук

ПРОЦЕСС ПЕРВИЧНОГО ПУБЛИЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

Денежные средства являются неотъемлемой составляющей функционирования любой компании. В случае недостатка собственных средств, компании прибегают к внешним источникам финансирования своей деятельности. По причине отсталости белорусского рынка финансов формы внешнего привлечения денежных средств не разнообразны. Самыми распространенными из них являются привлечение банковских кредитов, выпуск облигаций и акций.

Около 2,5 тысяч предприятий в Беларуси осуществляют свою деятельность в форме открытых акционерных обществ, и одним из потенциальных способов привлечения инвестиций для предприятий такого типа является размещение акций на зарубежной фондовой бирже, так как международный рынок капитала имеет большую емкость по сравнению с национальным, и котировка за рубежом считается весьма престижной. Для выхода на фондовую биржу в качестве эмитента следует провести такую процедуру как IPO. Initial Public Offering это первичное публичное предложение акций компании, проводимое на биржевых площадках.

Сегодня крупнейшие компании Беларуси стали проявлять большой интерес к IPO. Этот факт говорит о том, что белорусские компании осознали необходимость привлечения крупных денежных средств на длительный срок для осуществления инвестиционных проектов и нормального функционирования и развития бизнеса. Уже есть примеры IPO, успешно осуществленных белорусскими компаниями. Это сделали мажоритарный акционер ЗАО "Миллавица" Silvano fashion group и производитель программного обеспечения и компьютеров ASBIS Enterprises, разместившие свои акции на Варшавской фондовой бирже. В феврале 2012 года компания EPAM Systems провела IPO на Нью-Йоркской фондовой бирже. Организаторами размещения акций EPAM являются Citigroup, UBS Investment Bank, Barclays Capital и "Ренессанс Капитал", в качестве соорганизаторов выступают инвестиционные банки Stifel Nicolaus Weisel и Cowen and Company [1]. Привлеченные в ходе IPO средства компания планирует направить на увеличение объемов оборотных средств, развитие производственной инфраструктуры, инвестиции в новые технологии и приобретение компаний. В этом году пройдет IPO такого крупного предприятия как БелАЗ. БелАЗ уже почти 3 года готовится к выходу на IPO. Подготовку к выходу на IPO БелАЗ начинал с Deutsche Bank и с российскими банками. Подготовительная работа уже закончена и БелАЗ готов к IPO. Скорее всего, БелАЗ будет выходить на Франкфуртскую фондовую биржу, при этом нужно подобрать удачный момент для выхода [2]. Министерство промышленности рассчитывает в 2014-2015 годах провести IPO МТЗ, "Гомсельмаш", БМЗ, "Горизонт" и БАТЭ.

Процедура проведения первичного размещения акций среди широкого круга инвесторов — трудоемкая работа длительностью от 6 до 18 месяцев, в которой принимают участие не только эмитент, но и организации, являющиеся неотъемлемой составляющей в процессе подготовки к успешному проведению IPO. Участниками процесса IPO могут быть как национальные, так и зарубежные компании.

Таблица 1 – Участники процесса IPO

Участник	Функции	Эффект для компании
Лид-менеджер (Ведущий андеррайтер)	Разработка плана проекта и схемы IPO, координирование работы команды проекта, организация синдиката банков, осуществление андеррайтинга, проведение «дорожного шоу», взаимодействие с инвесторами, биржами, государственными органами	Полный контроль над проектом в интересах компании — все параметры, сроки и стоимость; принятие рисков
Коменеджеры (андеррайтеры)	Помощь лид-менеджеру и гарантия размещения акций на бирже	Расширение круга потенциальных инвесторов

Аудиторы	Заверка финансовой отчетности компании по государственным стандартам, подготовка и заверка отчетности по МСФО, проведение независимого анализа проспекта эмиссии, осуществление консультации в рамках «дью дилидженс», предоставление подтверждения точности финансовой информации, опубликованной в проспекте	Доверие инвесторов к финансовой информации, предоставленной компанией
Юридические консультанты	Осуществление полного юридического сопровождения проекта, участие в проведении «дью дилидженс», подготовке всех юридических документов по сделке, проспекта эмиссии, информационного меморандума, разработке схемы IPO, предоставление юридического заключения	Исключение юридических рисков в ходе и после реализации проекта
Финансовый консультант	Подготовка проспекта эмиссии	Гарантия регистрацию проспекта в срок
PR-агентство	Осуществление полного PR-сопровождения проекта, взаимодействие с зарубежными и национальными СМИ, активная работа с PR- и IR-службами компании	Повышение авторитета компании, создание интереса вокруг размещения
Принтер	Печать предварительной и основной версий проспекта эмиссии по международным стандартам и других документов	Качественное производство и распространение ключевых документов проекта

Одним из главных решений является правильный выбор инвестиционного банка, который станет лид-менеджером. Для проведения IPO на международной бирже выбор останавливают на крупных инвестиционных банках, которые в курсе ситуации на рынке, знают цены на акции схожих компаний, уже котирующиеся на бирже, и обладают развитой клиентской базой. В одиночку со всем объемом работы не справится даже крупная финансовая структура, поэтому лид-менеджер формирует синдикат андеррайтеров (коменеджеров), распределяя ответственность между несколькими инвестиционными банками. Различные андеррайтеры имеют разную клиентскую базу инвесторов. Поэтому наличие синдиката андеррайтеров позволяет получить больше информации в период подготовки IPO об уровне спроса на акции данной фирмы среди различных групп инвесторов и точнее установить цену предложения. Выбор участников IPO эмитентом зависит от площадки, на которой он собирается совершить размещение, так как инвестиционный банк, который будет организовывать IPO должен котироваться на соответствующей бирже. Для выхода на международный фондовый рынок со своими акциями выбор останавливается на известных зарубежных банках, юридических и аудиторских фирмах, так как они имеют достаточный опыт в этой сфере. Несмотря на то, что в Беларуси также есть подходящие аудиторы и консультанты, но их услугами предпочтительнее пользоваться для выхода на Белорус-

скую валютно-фондовую биржу, потому что опыта подготовки проспекта эмиссии для международных фондовых бирж они не имеют. Тем не менее, белорусские эмитенты не имеют проблем с поиском партнеров для проведения IPO. Многие зарубежные банки и фирмы считают белорусские компании весьма перспективными, и приглашают их к партнерству, проводя многочисленные презентации.

Непреодолимым препятствием для выхода на IPO для большинства белорусских компаний является необходимость проведения коренной реструктуризации своего бизнеса. Организатор IPO должен быть уверен в беспрепятственном обороте акций, что в условиях нестабильности белорусской экономики невозможно. Поэтому для выхода на IPO предприятия вынуждены создавать холдинги за пределами Беларуси, передавая им белорусские активы, что не всегда может быть реализовано, особенно для открытых акционерных обществ с долей государства в уставном фонде. В этом случае остается вариант, связанный с передачей акций организатору IPO (банку-андеррайтеру). Банк на данные акции выпускает депозитарные расписки, которые размещаются на иностранной бирже. В целях решения этого вопроса Департамент по ценным бумагам Минфина Беларуси внес проект Указа Президента РБ "Об иностранных депозитарных расписках". Этот проект регламентирует вопросы размещения акций открытых акционерных обществ на зарубежных фондовых рынках с использованием иностранных депозитарных расписок [3].

Кроме того, ещё одной существенной проблемой на данном этапе для белорусских компаний является то, что для выхода на IPO компания должна иметь финансовую отчетность и аудит в соответствии с международными стандартами (МСФО). Компания, желающая провести IPO, должна выпускать финансовые отчеты принятого международного стандарта на протяжении нескольких лет, чего ни на одном белорусском предприятии никогда не делали. В связи с этим запланировано приближение белорусского законодательства по ценным бумагам и коллективным инвесторам к принципам, применяемым в мировом финансовом сообществе – международным стандартам и Директивам ЕС. Кроме того, предусмотрено обеспечение перехода на составление и раскрытие финансовой отчетности эмитентов по международным стандартам.

Следующей проблемой для белорусских предприятий является раскрытие информации на постоянной основе и прозрачность деятельности. Многие акционерные общества Беларуси, в том числе крупные, скрывают результаты своей хозяйственной деятельности. Например, публикуют бухгалтерские балансы в малотиражных изданиях или вообще не публикуют. С начала апреля 2012 года управление фондового рынка Департамента биржевых операций Белорусской валютно-фондовой биржи приостанавливало торговлю акциями 1981 эмитента, не подтвердивших публикацию годового отчета в СМИ [4]. Кроме того, в целях оптимизации налогообложения и максимизации доходов менеджмента и акционеров они стремятся занижить финансовые показатели

отчетности. Это приводит к тому, что прибыльная стабильно работающая компания совершенно неприглядна с точки зрения инвесторов, анализирующих ее бухгалтерскую отчетность.

Еще одной проблемой является корпоративное управление. В руководстве компании должны быть независимые члены совета директоров — лица, наделенные соответствующими полномочиями в компании и обладающие богатым управленческим опытом. На практике независимыми членами совета директоров могут быть и нерезиденты. При этом они не должны иметь прямого интереса к деятельности компании. Присутствие независимых топ-менеджеров позволяет оградить инвесторов, купивших ценные бумаги эмитента, от необдуманных решений компании. В корпоративном секторе Беларуси такое явление как независимые члены совета директоров практически отсутствует. Соответственно, это создает дополнительное препятствие для выхода белорусских компаний на международный рынок капитала.

Помимо этого, белорусские предприятия в большинстве своем не имеют четкой стратегии развития бизнеса на ближайшие 3-5 лет и квалифицированного менеджмента, обладающего достаточными знаниями для реализации этой стратегии. Белорусские предприятия преимущественно считают, что на IPO идут тогда, когда недостает денег. На самом деле, инвесторы хотят знать, что у предприятия уже есть деньги и стратегия, и оно стремится увеличить свое финансирование в целях увеличения бизнеса. Эти проблемы, которые затрудняют проведение IPO белорусскими предприятиями, в итоге затрудняют выход на международные биржи.

Положительным моментом, который может повысить готовность белорусских компаний к проведению IPO, является выход Беларуси на международный рынок капитала на уровне государства. Белорусские еврооблигации послужили хорошим примером и стимулом для предприятий. Кроме того, подготовлен проект указа о создании правового поля для IPO, его разработчиком является Министерство экономики. В настоящее время проект указа находится на согласовании в Высшем хозяйственном суде.

Таким образом, отечественным компаниям, желающим провести IPO на ведущих фондовых площадках Европы, необходимо уже сейчас проводить планомерную работу по подготовке к публичному размещению акций.

Литература

1. Компания-резидент Парка высоких технологий "Эпам Системз" объявила о начале IPO//БЕЛТА [Электронный ресурс] – 01.02.2012 – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Kompanija-rezident-Parka-vysokix-technologij-Epam-Sistemz-objavila-o-nachale-IPO_i_587921.html – Дата доступа: 18.03.2012.

2. Белорусские IPO уже реальность // Белорусы и рынок [Электронный ресурс] – №38, 2011. – Режим доступа:

<http://belmarket.by/ru/145/150/11496/Белорусские-ИРО-уже-реальность.htm?tpl=93> – Дата доступа: 18.11.2011.

3. Беларусь создает нормативные условия для IPO своих эмитентов на внешних рынках//Интерфакс [Электронный ресурс] – 12.04.2012 – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/109093> – Дата доступа: 12.04.2012.

4. Приостановлены торги акциями почти 2 тысяч ОАО //Ежедневник [Электронный ресурс] – 04.04.2012 – Режим доступа: http://www.ej.by/news/economy/2012/04/04/priostanovleny_torgi_aktsiyami_pochti_2_tysyach_oao.html – Дата доступа: 10.04.2012.

А.О. Пашнин

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Представителям нового бизнеса трудно пробиться на развитые рынки, именно поэтому часто единственным вариантом начала своего дела для предпринимателя является производство инновационного продукта, который может создать в данной области (стране) новый сегмент рынка, или создание новой технологии, которая позволит потеснить конкурентов. Инновационными можно назвать и те фирмы, которые используют новые, разработанные ими бизнес-модели, которые приводят фирму к успеху на рынке.

Создание нового обязательно требует высокой квалификации сотрудников, которые будут трудиться над его созданием. Встает вопрос подготовки кадров для появления возможности внедрения различных инноваций. Несмотря на наличие достаточно сильной научной и кадровой базы, заложенной в Республике Беларусь еще во времена Советского Союза, развитие инноваций, а следовательно, и развитие экономики требует преобразования как системы образования, в том числе и переподготовки, так и научной структуры. Для создания инноваций, развития инновационной экономики необходимо увеличить престижность ученого и стимулировать приток кадров в научную среду; информатизировать систему образования, повысить актуальность передаваемых знаний, значительно увеличить переподготовку кадров; обновить материально-техническую базу ВУЗов, необходимую для проведения научных исследований на их базе, что поспособствует вовлечению ВУЗов в инновационный процесс.

В настоящее время спрос на инновации со стороны крупного бизнеса в Республике Беларусь практически отсутствует. Так, доля расходов на НИ-ОКР в ВВП страны значительно меньше, чем в развитых странах. Необходимо стимулировать этот спрос путем предоставления предприятиям, осущест-

влияющим инновации, различных льгот. Однако такие мероприятия во многом могут оказаться неэффективными при существующей экономической системе. В настоящее время единственным возможным быстрым путем появления инноваций являются единичные исследования и проекты, которые через усилия самого разработчика превращаются в продукт и выходят на рынок. Они в основном представлены малыми предприятиями во главе с предпринимателями, которые ищут возможность выхода на рынок и находят ее только через использование или разработку инноваций. Самым актуальным шагом в развитии инноваций, направленным на быстрое улучшение положения дел, будет являться именно поддержка таких единичных проектов.

Малые предприятия являются достаточно эффективной формой организации для создания инноваций. Успех малых фирм в инновационном бизнесе во многом обусловлен большой заинтересованностью руководителей фирм, их непосредственным участием в исследованиях и процессе создания нового продукта, личной заинтересованностью во внедрении новых технологий и применении инновационных бизнес-процессов.

Но создание инновационного продукта еще не является гарантией успеха данной инновации на рынке во многом и потому, что для вывода продукции на рынок или промышленного применения новой технологии часто требуются значительные финансовые ресурсы, именно поэтому малые инновационные предприятия нуждаются в государственной поддержке.

Малые венчурные инновационные предприятия могут придать экономике толчок к развитию и являются единственным способом быстрого повышения инновационности экономики. Государство должно стимулировать создание новых венчурных предприятий и поддерживать уже созданные фирмы.

Появление венчурных предпринимателей, которые бы брались за создание и продвижение на рынок различных инновационных проектов, невозможно без копирования опыта таких предпринимателей из других стран: необходимо создать условия для деятельности иностранных венчурных предпринимателей в Республике Беларусь путем предоставления им различных льгот. Также проводить семинары, курсы с местными предпринимателями, приглашая на них известных венчурных предпринимателей, добившихся успеха. Таким образом будет перениматься их опыт, и с течением времени в Беларуси вырастут свои сильные венчурные предприниматели.

Важным направлением должно являться «взрачивание» инновационных предпринимателей, которое предполагает создание бизнес-инкубаторов, бизнес-акселераторов, реалити-конкурсов, в которых будущие предприниматели, которые имеют лишь идею, смогут довести свой проект до стадии инвестирования и вывода на рынок. Необходимо переосмысление существующего понятия «бизнес-инкубатор»: сейчас это лишь площади и консалтинговые услуги, предоставляемые малым фирмам, которые уже ведут свою деятельность. Необходимо превратить бизнес-инкубаторы в настоящие инкуба-

торы в прямом смысле этого слова, они будут обеспечивать предпринимателя всем необходимым со стадии зарождения идеи. Таким образом получится накопить опыт выделения лучших идей, их поддержки и выведения на рынок, применять и передавать его в дальнейшем.

Также необходимы значительные инвестиции в развитие человеческого капитала – развитие системы образования и науки, что позволит производить открытия и изобретения для венчурного бизнеса. И важнейшей составляющей является финансирование или софинансирование венчурного бизнеса. Ведь именно нехватка финансовых ресурсов является главной проблемой при создании любого венчурного инновационного предприятия. Финансирование может проявляться как в прямом финансировании компаний, так и в государственных инвестициях в венчурные фонды. Другими направлениями государственной поддержки должны являться:

- создание законодательной базы функционирования инновационного бизнеса (принятие указа «О некоторых мерах по стимулированию инновационной активности и коммерциализации объектов промышленной собственности», который впервые в законодательной практике закрепит право на риск инновационной деятельности (возможность финансирования на безвозвратной основе));

- обеспечение для инновационного бизнеса налоговых и прочих льгот;

- защита и страхование рисков инвесторов, регламентация венчурного финансирования;

- гарантирование кредитов, получаемых предприятиями;

- развитие инфраструктуры поддержки МСП, в том числе, создание инновационных кластеров на основе регрессионно-корреляционной модели;

- передача МСП неиспользуемых помещений убыточных предприятий;

- регламентация кооперации и интеграции научных учреждений и бизнеса.

Важной стороной выживания малого инновационного предпринимательства является его взаимодействие с крупными фирмами. Его формами могут быть: интрапренерство (реализация определенной цели крупного предприятия, например, разработки идеи, нового продукта силами создаваемого для этого малого предприятия; инкубаторство (создание малой фирмы для решения различных целей, ее финансовая поддержка); сателлитная форма (юридически самостоятельные малые предприятия, экономически тесно зависимые от одной или нескольких крупных фирм). Наиболее распространенной может быть сателлитная форма взаимодействия, которая проявляется в форме субконтракции и франчайзинга. Передовой формой кооперирования малого и крупного бизнеса является проведение на малых предприятиях научных работ в интересах крупной фирмы. Это одна из тенденций в экономике развитых стран, наряду с размещением на малых предприятиях государственного заказа на проведение НИОКР. Так малое предприятие получает фи-

нансовую стабильность и может концентрироваться непосредственно на инновационной деятельности.

Инновационным можно назвать кооперативное взаимодействие малых предприятий друг с другом на неформальной основе путем создания альянсов, что позволяет предприятиям снизить собственные транзакционные издержки, более рационально использовать производственные факторы. Это объясняется синергическим эффектом: то, чего фирма не может достичь в одиночку, она достигает при совместном функционировании с другими предприятиями.

Кооперативное взаимодействие малых предприятий друг с другом и с крупными предприятиями необходимо при применении инновационного сетевого подхода к формированию структуры организации. Использование аутсорсинга, который предусматривает передачу другим организациям некоторых видов деятельности, позволит фирмам значительно сократить постоянные расходы, превратит основную фирму в небольшую головную организацию, легко адаптирующуюся к изменениям внешней среды. Основная фирма выполняет лишь тот вид деятельности, в котором она имеет наибольшую компетенцию. Преимущества инновационной сетевой структуры организации увеличиваются с возрастанием роли современных информационных технологий в процессе производства и управления.

А. А. Филиппчик

Мировой рынок рыбы и продукции аквакультуры

Рыба и рыбопродукты относятся к числу наиболее популярных во всем мире продовольственных товаров: в 2011 году показатели торговли этими товарами как в объемном, так и в стоимостном выражении достигли новых рекордных величин и, согласно прогнозам, продолжают расти, причем основная доля мирового экспорта будет попрежнему обеспечиваться развивающимися странами. Если производство продукции промыслового рыболовства остается на стабильном уровне, то объемы производства продукции аквакультуры продолжают нарастать. Аквакультура будет оставаться в числе наиболее динамично развивающихся секторов по производству продовольственных товаров животного происхождения, и в следующем десятилетии суммарное производство продукции рыболовства и аквакультуры превысит объемы производства говядины, свинины или птицы. Несмотря на снижение темпов роста мировой аквакультуры, она остается наиболее быстро растущим сектором по производству продуктов питания животного происхождения, на долю которого в настоящее время приходится почти половина общих поставок пищевой рыбы.

В 2010 году рыболовство и аквакультура поставили в мировом масштабе порядка 148 млн. тонн рыбы (общей стоимостью 217,5 млрд. долл. США), из которых 128 млн. тонн было использовано для пищевого потребления; в 2011 году объем производства рыбы возрос до 154 млн. тонн, из которых 131 млн. тонн был направлен на производство пищевой продукции.

Мировой объем предложения пищевой рыбы на душу населения увеличился со среднего показателя в 9,9 кг (в эквиваленте живого веса) в 1960-е годы до 18,6 кг за 2010 год указывают на дальнейший рост объема потребления рыбы.

Основными экспортерами рыбы и морепродуктов в 2010 году были:

- а) Китай – 13,3%;
- б) Норвегия – 8,8%;
- в) Таиланд – 7,1%;
- г) Вьетнам – 5,1%;
- д) США – 4,7%.

Основными импортерами в 2010 году были:

- а) США – 15,5%;
- б) Япония – 15,0%;
- в) Испания – 6,6%;
- г) Китай – 6,2%;
- д) Франция – 6,0%.

В 2010 году 67% (в стоимостном выражении) экспорта рыбы из развивающихся стран было направлено в развитые страны. Растущую долю в объеме этого экспорта составляли переработанные рыбопродукты из импортной сырой рыбы, поставляемой для ее переработки и реэкспорта. В 2010 году 39% (в стоимостном выражении) импорта рыбы и рыбопродуктов в развивающиеся страны было поставлено развитыми странами.

Главными видами в составе вылова рыбы и морепродуктов являются анчоус перуанский; минтай; сельдь атлантическая; тунец полосатый; скумбрия японская; сабля-рыба; кальмар аргентинский; ставрида чилийская; анчоус японский; сардина европейская. Согласно исследованию, карп, креветка и лосось сегодня являются главными объектами аквакультуры.

Мировыми лидерами по объему реализованной продукции за пять лет стали Китай, Россия и Япония, доля которых превысила 50% общемировых продаж. По количеству проданного продукта на душу населения в 2007-2011 гг лидирующее место заняла Норвегия.

Производство мороженой рыбы в мире с 2007 г по 2011 г увеличилось до 30,8 млн т. Ведущими национальными производителями были Китай, Индия, Перу и Индонезия. Наибольшая часть продукции производится в Китае. С 2002 года Китай является безоговорочным лидером экспорта рыбы: в 2010 году его доля в мировом объеме экспортируемой рыбы и рыбопродуктов со-

ставила почти 12% (около 13,3 млрд. долл. США), а в 2011 году увеличилась до 17,1 млрд. долл. США.

Экспорт мороженой рыбы в мире в 2007-2011 также вырос: прирост составил 10,3%. Основными экспортерами являются Япония, Соединенные Штаты Америки и Европейский союз (ЕС), на которых приходилось в общей сложности около 69% в 2008 году. Самым крупным национальным импортером рыбы и рыбопродуктов является Япония, чей импорт составил 14,9 млрд. долл.

США в 2008 году, увеличившись на 13% по сравнению с 2007 годом, хотя потом он уменьшился на 8% в 2009 году.

ЕС является крупнейшим рынком импорта рыбы и рыбопродукции, стоимость которой в 2008 году достигла 44,7 млрд. долл. США, увеличившись на 7% с 2007 года и составив 42% от всего мирового импорта. Однако если исключить внутрирегиональную торговлю между странами ЕС, то объем импорта в ЕС от поставщиков, не входящих в ЕС, составит 23,9 млрд. долл. США. При этом ЕС все равно останется крупнейшим мировым рынком, доля которого составляет около 28% от стоимости мирового импорта (без учета торговли внутри ЕС). Данные за 2009 год указывают на тенденцию к сокращению импорта в ЕС, составившему 7% в стоимостном выражении.

Регион Латинской Америки и Карибского бассейна прочно сохраняет свои позиции как чистый экспортер рыбопродукции, наряду с регионом Океании и развивающимися странами Азии. В стоимостном выражении Африка является чистым экспортером с 1985 года, но в количественном выражении она – чистый импортер, что отражает более низкую удельную стоимость импорта (преимущественно малые пелагические рыбы).

Для Европы и Северной Америки характерно отрицательное сальдо в торговле рыбопродукцией.

В 2010 году рыболовство и аквакультура являлись источником жизнеобеспечения и дохода для 54,8 млн. человек, занятых непосредственно производством рыбной продукции; из них примерно 7 млн. человек занимались рыболовством и рыбоводством окказионально. Более 87% лиц, занятых в рыболовстве и аквакультуре всего мира, проживают в Азии, причем только в Китае их насчитывается почти 14 млн. человек (26% работников сектора в мире). Далее следуют Африка (более 7%) и Латинская Америка и Карибский бассейн (3,6%). Примерно 16,6 млн. человек (около 30% всех работников сектора рыбного хозяйства) занимались рыбоводством, причем их доля была намного выше в Азии (97%), за которой следовали Латинская Америка и Карибский бассейн (1,5%) и Африка (около 1%).

Что касается использования мировой рыбной продукции в 2010 году, то 40,5% (60,2 млн. тонн) было реализовано в живом, свежем или охлажденном виде, 45,9% (68,1 млн. тонн) было переработано путем замораживания, копчения, вяления или иными способами для прямого человеческого потребления, а 13,6% было предназначено для непищевых видов использования.

В конце 2011-начале 2012 года для мировой экономики начался трудный этап, характеризующийся высокими рисками падения и нестабильностью, вследствие чего показатели деятельности основных рынков рыбной продукции резко снизились.

К числу факторов, способных повлиять на устойчивость и рост рыбо-торговли, относятся динамика производственных и транспортных издержек, а также цен на морепродукты и альтернативные сырьевые товары, в том числе на мясо и корма. В последние десятилетия рост производства продукции аквакультуры внес существенный вклад в увеличение объемов потребления и реализации тех видов рыбы, которые первоначально добывались в дикой среде, с последующим снижением цен на эти виды, особенно в 1990-е годы и в начале 2000-х годов, когда показатели средней удельной стоимости продукции аквакультуры и торговли ею в реальном выражении неуклонно снижались. Затем из-за роста издержек и стабильного повышения спроса цены на эту продукцию снова начали расти. В следующем десятилетии при существенном увеличении доли аквакультуры в общем объеме предложения рыбопродуктов скачки цен на продукцию аквакультуры могли бы ощутимо влиять на ценообразование во всем секторе и, возможно, повышать при этом уровень их волатильности.

Аквакультура окрепла благодаря технологическим инновациям и мерам по адаптации для удовлетворения меняющихся требований. Примерно за полвека из почти ничтожного сектора аквакультура развилась в отрасль, которая вполне сопоставима с промысловым рыболовством с точки зрения обеспечения населения мира продуктами питания.

В 2010 году мировой объем производства продукции аквакультуры достиг нового рекорда, составив 60 млн. тонн (не считая водных растений и непищевых продуктов) с общей оценочной стоимостью 119 млрд. долл. США.

В 2010 году общий объем производства культивируемой пищевой рыбы составил 59,9 млн. тонн, что на 7,5% больше по сравнению с 2009 годом, когда этот показатель составил 55,7 млн. тонн (в 2000 году – 32,4 млн. тонн). К культивируемой пищевой рыбе относятся пелагические рыбы, ракообразные, моллюски, амфибии (лягушки), водные рептилии (за исключением крокодилов) и другие водные животные (такие, как морской огурец, морской еж, асцидии и медузы), которые в настоящем документе отнесены к рыбам. Собираемые объемы культивационной продукции аквакультуры почти полностью предназначены для человеческого потребления.

В мире потребляют больше импортной мороженой рыбы, чем продукции внутреннего производства. Доля импорта в общемировом объеме продаж в 2007-2011гг не опускалась ниже 57,4%.

Согласно исследованию, ведущими игроками международного рынка рыбы и морепродуктов являются индийское представительство корпорации Amalgam Enterprises, Faroe Seafood, Dongwon, Lyons Seafoods, Stolt Sea Farm,

The Seafood Company, Tri Marine International, Fishery Products International, Princes, Trebon, Sajo Industries & Surapon Foods. По производству лосося лидируют Cermaq, Marine Harvest, Salmar, Leroy Seafood, Marine Harvest. Отметим, что в норвежской корпорации Marine Harvest работают около 5000 человек. При этом предприятие имеет представительства в 20 государствах и продает свою продукцию в 70 стран мира.

В 2011 году, несмотря на нестабильность многих ведущих экономик мира, рост цен и активный спрос в развивающихся странах послужили стимулом для роста торговли в объемном и стоимостном выражении до рекордно высокого из ранее зарегистрированных уровней, и хотя во втором полугодии наступило некоторое замедление, объем экспорта, согласно предварительным оценкам, превысил 125 млрд. долл. США.

Цены на рыбу, подобно ценам на другие продукты, зависят от спроса и предложения. В то же время высокая степень неоднородности данного сектора, поставляющего в международную торговую сеть сотни видов рыбы и тысячи продуктов, усложняет задачу расчета ценовой динамики по сектору в целом.

Мировое производство продукции аквакультуры уязвимо от вредного воздействия природных, социально-экономических, экологических и технологических условий. Например, хозяйства по разведению атлантического лосося в морских ставках в Чили, устричные плантации в Европе (преимущественно во Франции) и хозяйства по культивации морских креветок в разных странах Азии, Южной Америки и Африки столкнулись с высокими показателями смертности вследствие произошедших в последние годы вспышек заболеваний, что привело к частичной, а иногда даже к полной потере объемов производства. Страны, которые пережили стихийные бедствия, страдают от значительного падения или потерь производства, причиненных наводнениями, засухами, тропическими штормами и реже – землетрясениями. Растущей угрозой для производства в ряде новых промышленных или активно урбанизуемых районах становится загрязнение водных ресурсов. В 2010 году аквакультура Китая понесла ущерб в объеме 1,7 млн. тонн (на сумму 3,3 млрд. долл.), причиненный заболеваниями (295 000 тонн), стихийными бедствиями (1,2 млн. тонн), загрязнением (123 000 тонн) и т.д. Вспышки заболеваний, случившиеся в 2011 году в Мозамбике, практически уничтожили сектор культивации морских креветок в этой стране.

Некоторыми из основных факторов прошлого десятилетия, которые продолжают влиять на международную торговлю рыбопродукцией, являются:

- а) волатильность цен на сырьевые товары в целом и их влияние на производителей и на потребителей;
- б) воздействие растущего импорта культивируемых продуктов на внутренний рыбохозяйственный сектор;

- в) роль мелкомасштабного сектора в будущем производстве и сбыте рыбной продукции;
- г) взаимосвязь между системой управления рыболовством, предоставлением прав и экономической устойчивостью сектора;
- д) введение частных стандартов, в том числе в экологических и социальных целях, и их поддержка основными компаниями розничной торговли;
- е) многосторонние торговые переговоры в рамках ВТО, в том числе с упором на субсидии для рыбного хозяйства;
- ж) изменение климата, выбросы углерода и их влияние на рыбное хозяйство;
- з) растущее беспокойство широкой общественности и сектора розничной торговли по поводу чрезмерной эксплуатации некоторых рыбных запасов.

Согласно прогнозам, объем мирового производства продукции рыболовства и аквакультуры, стимулируемого растущим спросом на рыбу, к 2015 году должен превысить 135 млн тонн, а в 2021 году составит около 172 млн тонн, что на 15% выше среднего уровня 2009-2011 годов. Главным двигателем этого роста должна стать аквакультура: предполагается, что объем ее продукции достигнет почти 79 млн. тонн, т.е. за период 2012-2021 годов увеличится на 33% (рост продукции промыслового рыболовства при этом составит 3%). Тем не менее, в секторе аквакультуры ожидается снижение роста со среднегодового показателя в 5,8% в последнем десятилетии до 2,4% в рассматриваемый период. Это снижение будет вызвано прежде всего нехваткой водных ресурсов, ограниченностью угодий для оптимального производства и ростом расходов на рыбную муку, рыбий жир и другие виды кормов. Несмотря на замедление роста, сектор аквакультуры будет оставаться одним из наиболее динамично развивающихся секторов по производству продуктов питания животного происхождения.

Ожидается дальнейшее развитие производства продукции аквакультуры на всех континентах, которая будет различаться по странам и регионам с точки зрения ассортимента культивируемых видов и формы продуктов. Страны Азии сохраняют лидерство в области мирового культивационного производства: в 2021 году их доля в этом производстве составит 89%, причем один только Китай будет обеспечивать 61% суммарного производимого объема.

Ожидается, что показатель видимого мирового потребления рыбы на душу населения в 2021 году достигнет 19,6 кг, что на 16% выше показателя за 2009-2011 годы.

Рыбоводство в Беларуси представлено 19 специализированными организациями. В их распоряжении 20 тысяч га искусственных прудов, в которых выращиваются карп, толстолобик, амур, линь, щука, сом, а также ценные промысловые виды рыб.

Ресурсное обеспечение внутреннего рынка рыбой в 2010 году составило 211,9 тыс. тонн, в том числе импортировано 165,1 тыс. тонн (139,6 тыс. тонн – импорт, 25,5 тыс. тонн – неучтенный импорт).

К 2016 году объем реализации рыбы в Беларуси предполагается увеличить до 25,2 тысячи тонн без учета рыболовов-любителей. Приоритетным направлением определено производство лососевых, сомовых, осетровых и других ценных видов. Планируется, что их доля в общем объеме возрастет с сегодняшнего 1% до 15%.

Импорт рыбной продукции к 2015 году планируется сократить на 7,9 тыс. тонн в год. В том числе, как минимум, на треть – импорт ценной рыбной продукции.

Литература

1 Состояние мирового рыболовства и аквакультуры / Грейнджера Р.[и др.] // Доклад Департамента ФАО (Food and Agriculture Organization) рыбного хозяйства и аквакультуры за 2012 год. – Рим, 2012. – 237 с.

2 Терещенко, Н.Н. Формирование предложения на мировом рынке рыбы и рыбных продуктов / Н.Н. Терещенко // Маркетинг. – 2010. – №4. – С. 22 – 25.

3 Государственная программа развития рыбохозяйственной деятельности на 2011 - 2015 годы: утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.10.2010 г. № 1453: с изм. от 02.11.2012г. – Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г. – № 250, 5/32635.

4 Грайвер, Б.З. Тенденции развития мировой торговли продукцией аквакультуры / Б.З. Грайвер // Экономика Беларуси. – 2012. – №4. – С. 18 – 21.

5 Максимова Е. Мировой рынок рыбы и морепродуктов / Е. Максимова // Рыбная сфера. – 2012. – № 3(6). – С. 56 – 57.

А. В. Коптева

МИРОВОЙ РЫНОК КАПИТАЛОВ

Рынок капиталов - рынок, на котором обращаются денежные средства со сроком обращения более года и происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы. В структуру рынка капиталов входят ипотечный и фондовый рынки. Рынок капиталов играет большую роль в экономике любой страны: объединяет разрозненные денежные сбережения и создает большие денежные фонды, преобразует денежные средства в ссудный капитал, который обеспечивает внешние источники финансирования материального производства и т.д.

Все виды рынков, которые обслуживают обращение разных по направленности финансовых активов, являются одновременно составной частью как рынка денег, так и рынка капиталов.

Уровень развития рынков капиталов во многом зависит от экономического развития страны, состояния кредитного рынка и рынка ценных бумаг, уровня сбережений населения и т.д. Этим критериям в наибольшей степени соответствуют такие государства, как США, Япония, а также страны Западной Европы. Здесь функционируют крупнейшие рынки капиталов, которые имеют определённые особенности организации. Среди стран Западной Европы можно выделить Великобританию, Германию, Францию.

Рынок капиталов в США

Рынок капитала в США можно назвать мощнейшим в мире. Он включает в себя 2 крупнейших звена: кредитную систему и рынок ценных бумаг. Рынок капиталов в США характеризуется высоким уровнем накопления капитала. Американские пенсионные фонды и страховые компании являются самыми большими источниками долгосрочных капиталов.

В США функционирует множество крупнейших инвестиционных банков. В Нью-Йорке существуют иностранные отделения и филиалы, которые представляют Западную Европу, Японию, а также некоторые азиатские, арабские и латиноамериканские страны. Кроме центральных - Нью-Йоркской (NYSE) и Американской (ASE) – в США действуют еще 8 региональных бирж.

На рынке капиталов США хорошо отлажены механизмы по выявлению любого рода мошенничества по торговле инсайдерской информацией. На рынке существует прозрачная статистика по всем профессиональным участникам фондового рынка.

Рынок капиталов в странах Западной Европы

Страны Западной Европы принадлежат к числу наиболее благополучных и процветающих стран мира. Эти страны привлекают внимание бизнесменов, стремящихся продавать свою продукцию богатым потребителям этого региона.

Рынки капиталов стран Западной Европы отличаются от американского рынка меньшим объемом операций, отсутствие некоторых кредитно-финансовых институтов, ограниченностью рынка ценных бумаг. Кроме того, на состояние этих рынков негативно повлияла Вторая мировая война.

Среди стран Западной Европы можно выделить Германию, Швецию и Данию: на их долю приходится около 80% европейского рынка ипотечных облигаций.

Самый большой в Европе рынок ипотечных облигаций находится в Германии, которая по его масштабам находится на третьем месте в мире после США и Японии. Немецкие ипотечные облигации (Pfandbriefe) доминируют на европейском рынке ипотечных облигаций.

Рынок капиталов в Японии

Рынок капиталов Японии является одним из наиболее развитых в мире. Японский рынок акций занимает второе место после фондового рынка США - относительно и долевых, и долговых ценных бумаг.

Права акционеров здесь защищены в наименьшей степени, а также существуют существенные препятствия для появления новых инвесторов. Несмотря на это Япония занимает второе место в мире по величине капитализации.

Многие корпорации находятся в собственности других корпораций. Взаимоотношения между компанией и ее акционерами основаны прежде всего на взаимных привилегиях. Часто фирмы имеют акции друг друга, чтобы обозначить то, что они находятся в "дружественной организации".

Крупнейшей в Японии является Токийская фондовая биржа, на которую приходится более 90% оборота по акциям.

Рынок капиталов в РБ

На сегодняшний день рынок капитала в РБ находится на стадии развития. Пока в нашей стране полностью не осознается потребность в функционировании финансового рынка. В нашей стране уже создана законодательная база для его формирования, активно работает валютно-фондовая биржа. Перед Республикой Беларусь стоит задача правильно использовать фондовый рынок и эффективно применять его возможности, знать, чем наполнить рынок, чтобы он начал успешно функционировать и развиваться.

Беларусь имеет все возможности успешно развивать рынок капиталов. Для этого должно быть выработано правильное понимание его функций и места в хозяйственной системе. Необходимо объективно изучить зарубежный опыт и разработать предложения по развитию национальной системы рынка капитала и ее интеграции в международную систему, исходя прежде всего из потребностей реального сектора экономики нашей страны.

В современных условиях рынки капиталов играют значительную роль в экономике многих стран: они обслуживают товарное обращение через кредит; объединяют разрозненные денежные сбережения и создают большие денежные фонды; трансформируют денежные средства в ссудный капитал, который обеспечивает внешние источники финансирования материального производства национальной экономики и т.д.

Перед Республикой Беларусь стоит задача сформировать эффективно функционирующий рынок капиталов. Большую пользу реальному сектору экономики нашей страны принесет выход отечественных предприятий на международный рынок капитала.

Республика Беларусь имеет большие возможности и перспективы успешного осуществления развития рынка капиталов. Для этого необходимо изучить зарубежный опыт и разработать предложения по развитию национальной системы рынка капитала и ее интеграции в международную систему, исходя, прежде всего из потребностей реального сектора экономики страны.

Литература

- 1 Закон Республики Беларусь от 16 июля 2010 г. № 172-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь - 2010. № 184.
- 2 Рынок капитала // Самые последние новости бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.insidebusiness.ru/biznes/finansy/rynok-kapitala.html>.
- 3 Финансовая система США // Мировая экономика, финансы и инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globfin.ru/articles/finsyst/us2.htm>.
- 4 Рубцов, Б.Б. Финансовый рынок Франции [Текст] / Б.Б. Рубцов // Портфельный инвестор. – 2009. - №3-4 – С. 90.
- 5 Рубцов, Б.Б. Финансовый рынок Германии [Текст] / Б.Б. Рубцов // Портфельный инвестор. – 2008. - №7-8 – С. 121.
- 6 Tokyo stock exchange fact book 2011 [Электронный ресурс] // Режим Доступа: <http://www.tse.or.jp/english/market/data/factbook/b7gje60000003o32-att/b7gje6000000hldu.pdf>.
- 7 Карачун, И.А. Перспективы развития рынка капитала в Республике Беларусь с учетом последствий мирового финансового кризиса / И.А. Карачун // Вестник ассоциации белорусских банков. – 2009. – № 34 (534) – С. 30–31.

А. А. Новикова

МИРОВОЙ РЫНОК КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Компьютерная игра — это компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре или сама выступающая в качестве партнёра

Развитие цивилизации в нашем веке непременно идет в паре с развитием разнообразных технологий, в частности компьютерных. Компьютерный рынок постоянно наполняется новыми, более совершенными программами, увеличивается скорость процессоров, объем носителей сохранения памяти. Число компьютеров в мире составляет уже около 1,3 миллиарда - значит, почти у каждого пятого человека на Земле есть компьютер (на июль 2009 года население мира примерно 6,8 млрд человек) [1]. Если еще прибавить число консольных приставок, доля игр на которых на Западе уже обогнала долю игр для персонального компьютера, то получится, что почти каждый человек в мире хоть раз пользовался игровым программным обеспечением. Рынок игр становится более массовым. Появляется новая аудитория, для которой игры

на компьютере или приставке становятся не альтернативными, а равнозначными развлечениями, как, например, поход в кино или на концерт.

Рынок игрового программного обеспечения показал огромный рост за последние годы. Игровая индустрия сейчас по объемам продаж соревнуется с другими формами развлечений и даже начала обходить соперников. В 2007 году объем только американского рынка игрового обеспечения был 18 млрд долл. [2]. По итогам 2008 года объем достиг 21,3 млрд долл., что указывает на большие темпы роста данного рынка. Продажи в США выросли на 15%, а в Великобритании - на 26%. Что касается пользователей игрового программного обеспечения, то, например, жители Европы потратили на игры 8,5 млрд евро в 2008 году [3]. С 2003 года число играющих в игры (геймеров) в Европе, возраст которых составляет от 10 до 19 лет, выросло с 15 до 25 миллионов. Количество игроков в возрасте от 30 до 44 лет также увеличилось. Шесть лет назад в этой группе насчитывалось лишь 6 миллионов геймеров, а теперь их число составляет 14 миллионов.

В последние годы появились новые возможности для динамичного роста мирового игрового рынка:

- доступность компьютеров, широкополосный доступ в интернет;
- появились разные платформы для игр – игровая приставка, социальные сети, в которые встроены игры, планшет, мобильный телефон, смартфон и т.д.;
- стало гораздо больше самих игр;
- распространение мобильных устройств (планшетных компьютеров, смартфонов);
- компьютеры, мобильные устройства и игровые приставки становятся дешевле, а значит, доступнее для самых широких масс. [4]

Аналитическое агентство DFC распространило исследование рынка компьютерных игр, в котором отмечается, что несмотря на снижение продаж персональных компьютеров в прошлом году, объем продаж компьютерных игр вырос на 8%. Согласно данным, опубликованным в докладе, в настоящее время в мире насчитывается около одного миллиарда геймеров на ПК, которые за прошлый год потратили на своё любимое развлечение 20 млрд. долл. США. По прогнозам DFC и количество геймеров, и объем тратящихся ими денег будут увеличиваться и дальше. Среди факторов, благоприятствующих этому, исследователи отмечают динамичный рост китайского рынка. Из потраченных за 2012 год \$20 млрд. на долю Китая пришлось 6,8 млрд. долл. США, что по сравнению с показателем годичной давности дало прирост в 9%. [5] Также рост прибыли от компьютерных игр был зафиксирован и на рынках многих развитых стран, таких как Южная Корея, Япония, США, Великобритания и Германия.

По данным DFC, в 2011 году компьютерных игр было продано на сумму около 20 млрд. долл. США, что на 8% больше показателя предыдущего года. Согласно проведенному в отчете анализу, объем мирового рынка ком-

пьютерных игр в 2010 году составил 42,1 млрд долл. США, из которых 17,3 млрд - доля онлайн-игр. При этом онлайн-играм (для которых необходим доступ в интернет) прогнозируют бурный рост, а классическим, "коробочным" играм (играм для PC и консолей) пророчат стагнацию, или даже упадок.

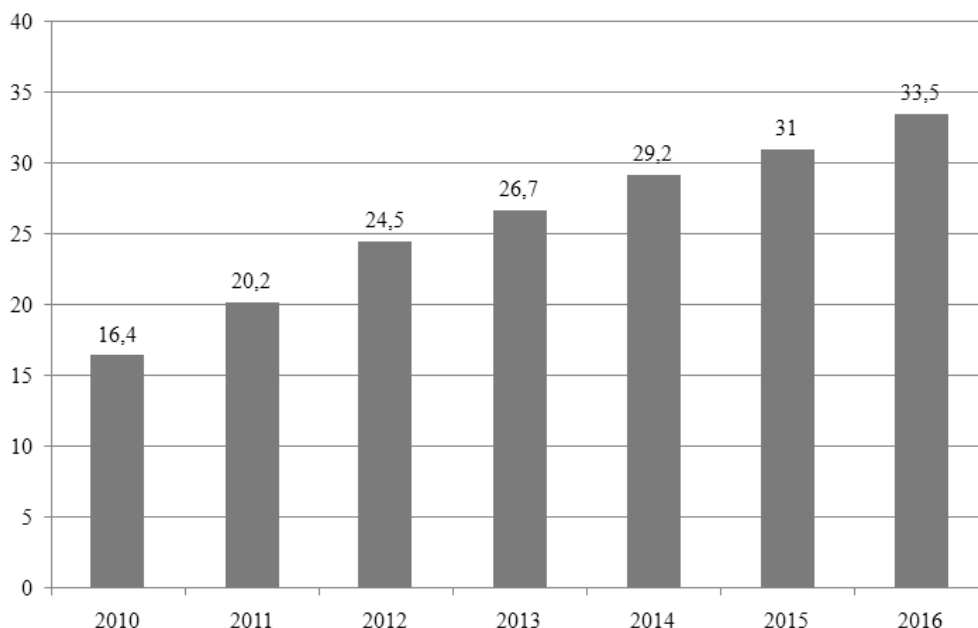


Рисунок 1 – Динамика мирового рынка онлайн-игр, млрд. долл. США, 2010 – 2016 гг.

По прогнозам Electronic Arts, к 2014 году рынок онлайн-игр вырастет до \$31.4 млрд, т.е более чем на 80%. [6]

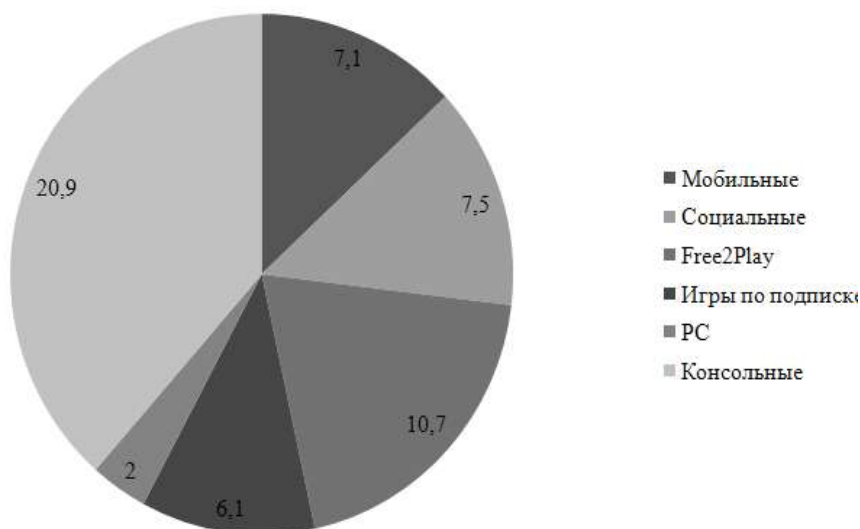


Рисунок 2 – Прогноз на 2014 г., в млрд. долл. США

На долю продаж игр MMO (массовых многопользовательских онлайн-игр) пришлось около 68% всего объема рынка онлайн-игр в мире. Доминирование продаж данного сегмента обусловлено прежде всего большим количе-

ством «хардкорных» игроков, благодаря которым игры такого типа имеют высокий ARPU (средний счет на одного пользователя в месяц).

Самый актуальный тренд на сегодняшний день - стремительно набирающие популярность игры для мобильных устройств. Сотни миллионов человек играют в Angry Birds, а компания Rovio зарабатывает на этом проекте миллионы долларов в месяц.

По мнению аналитиков, к 2014 году выручка от мобильных и социальных игр вырастет более чем в два раза:

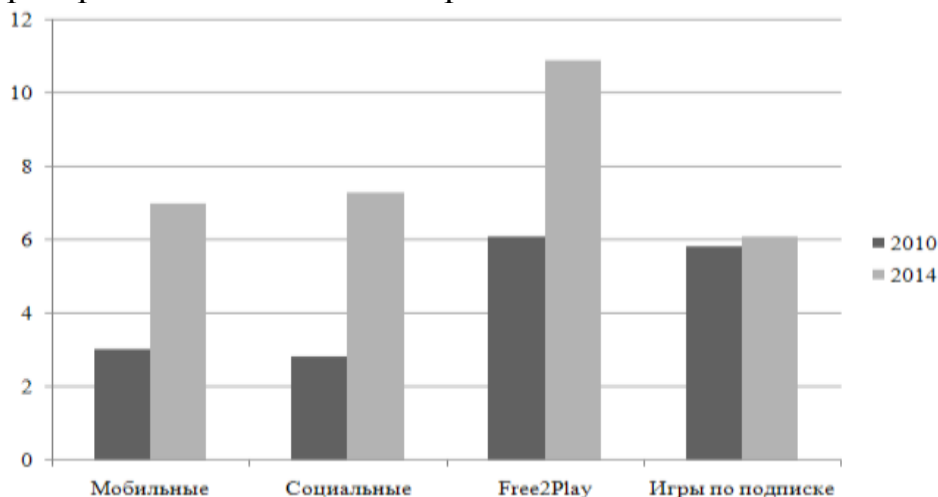


Рисунок 3 – Прогноз роста рынка онлайн-игр, млрд. долл. США

Из перечисленных направлений хуже всего развиваются игры с моделью подписки, уступая условно-бесплатной модели Free2play, при которой пользователь играет совершенно бесплатно, но имеет возможность приобрести дополнительные игровые возможности и преимущества за деньги. Как правило, процент людей, совершающих покупки в бесплатных играх, невелик - в разных проектах их доля обычно составляет от 3 до 10%. Но, поскольку аудитория успешных игр достигает миллионов человек, размер выручки может быть весьма ощутимым. Средний месячный чек платящего игрока в таких проектах колеблется от 10 до 50 долларов, поэтому успешные проекты зарабатывают сотни тысяч, и даже миллионы долларов в месяц. [6] Модель Free2play стала настолько успешна, что постепенно проникает во все ниши: это и крупные онлайн-игры, и игры в социальных сетях, и игры для мобильных устройств.

Загрузка игровых приложений на мобильные устройства за минувшие четыре года резко выросла, согласно последнему докладу аналитиков Juniper Research, которые ожидают 64,1 млрд таких скачиваний к 2017 году, что в три раза превысит результаты 2012 года. Отмечается, что ключевыми силами, которые спровоцируют этот рост, – увеличение числа бесплатных релизов игр (бизнес-модель freemium). К 2017 году ожидается, что только 7% игр останутся платными для скачивания, тогда как расходы внутри приложений и реклама станут основными путями, с помощью которых будут получать их создатели [6].

Широко распространено мнение о неразвитости рынка компьютерных игр на территории Республики Беларусь. Однако в действительности это не так. В стране существует ряд компаний, разрабатывающих высококачественные и интересные проекты компьютерных игр.

В августе 2010 года на суд любителей многопользовательских онлайн-игр компания Wargaming.net представила новинку – ММО-экшен с детальной графикой, увлекательным стратегическим геймплеем и огромным выбором техники середины XX века – World of Tanks. В 2011 году состоялся глобальный релиз World of Tanks. Игра имела колоссальный успех во многих странах мира. Выручка Wargaming в 2012 г. составила 217,9 млн евро, чистая прибыль — 6,1 млн евро, сообщила компания в годовом отчете на сайте Кипрской фондовой биржи. Почти все деньги она заработала на World of Tanks. Сейчас World of Tanks зарабатывает по 20 млн. долл. США в месяц только в Китае, а общая ежемесячная выручка Wargaming превышает 50-60 млн. долл. США Wargaming выходит на рынки Азии и Америки, а также готовит версию игры для планшетов и смартфонов. По итогам 2012 г. в странах СНГ выручка компании составила 130,9 млн евро, в Европе — 54,2 млн евро, в Америке — 30,7 млн евро, в Азии — всего 1,8 млн евро. По итогам 2012 г. Wargaming.net — крупнейшая на территории бывшего СССР компания-разработчик компьютерных игр. [7, 8]

Таким образом, рынок игрового программного обеспечения, как одна из самых востребованных пользователями всех категорий часть рынка программного обеспечения, стремительно развивается. Это находит свое выражение, как в увеличении числа пользователей, так и в увеличении количества и стоимости заключенных сделок между участниками рынка. Однако при всей перспективности этого рынка (по прогнозам Gartner, мировой рынок компьютерных игр к 2015 году увеличится до 112 млрд. долл. США) и привлекательности, выйти на него довольно сложно. Сложно, хотя бы потому, что:

- производство игр является дорогим удовольствием;
- высокая конкуренция. Учитывая, что норма прибыли в этой индустрии составляет не менее 100 процентов [4].

Литература

1 Демография мира // «Washington ProFile» - информационный портал. –Режим доступа: [http:// www. washprofile.org/ru/node/8400](http://www.washprofile.org/ru/node/8400). – Дата доступа: 27.04.2013.

2 Парамонов В. Объем американского рынка консолей и видеоигр в 2008 году превысил 21 миллиард долларов // КОМПЬЮЛЕНТА – онлайн-журнал. – Режим доступа: [http:// business.compulenta.ru/395045](http://business.compulenta.ru/395045). – Дата доступа: 30.04.2013.

3 Европейцы за год потратили на игры 8 миллиардов евро // LENTA.RU – новостной портал. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2009/08/13/gamevision>. – Дата доступа: 30.04.2013.

4 Компьютерные игры: кто и как делит? // «БИРЖЕВОЙ ЛИДЕР» – онлайн-журнал. – Режим доступа: <http://de.exrus.eu/object-id5141afa06ccc19b4190003db>. – Дата доступа: 5.05.2013.

5 Объём мирового рынка игр вырос на 8% // KANOBU.RU – новостной портал. – Режим доступа: <http://kanobu.ru/news/obem-mirovogo-ryinka-igr-vyiros-na-8-365722>. – Дата доступа: 8.05.2013.

6 Игрушечный бизнес // SOSTAV.RU – тренды в маркетинге. – Режим доступа: http://www.sostav.ru/columns/trandinmarketing/2012/igrushechny_biznes. – Дата доступа: 8.05.2013.

7 Игрушки для взрослых // EXPERT.RU – новостной онлайн-журнал. – Режим доступа: <http://expert.ru/2012/04/28/igrushki-dlya-vzroslyih>. – Дата доступа: 8.05.2013.

8 Аналитики рассказали о будущем рынка компьютерных игр // TOP NEWS – новостной портал. – Режим доступа: http://24hours-news.ru/jekonomika/analitiki_rasskazali_o_budushem_rynka_kompjuternyh_igr. – Дата доступа: 11.05.2013.

Н. Н. Атаман

Мировой рынок газа

В течение последних десятилетий роль и значение природного газа в энергобалансе мировой экономики постоянно возрастает, что обусловлено как его высокой эффективностью в качестве энергетического ресурса и сырья для промышленности, так и повышенной в сравнении с нефтью и углем экологичностью. Эта тенденция продолжится и в будущем, а возможно, даже усилится за счет удешевления технологий сжижения природного газа и строительства новых магистральных газопроводов.

Нет необходимости убеждать в том, что природный газ сегодня является экологически и экономически наиболее удобным энергоносителем и прекрасным технологическим сырьем в большинстве процессов в нефтегазохимии. В то же время доля природного газа в топливно-энергетическом балансе мира весьма скромная – 22%, что не отвечает его преимуществам по сравнению с другими энергоносителями. Соответственно темпы роста газовой промышленности в большинстве стран мира также невысокие. Исключение представляют такие страны, как Россия, Нидерланды, Норвегия и ряд других, в которых уже сегодня природный газ является основным энергоносителем и в которых, можно считать, на смену «эпохе нефти» пришла «эпоха природ-

ного газа» или «эпоха метана». К примеру, в России такая эпоха уже наступила, так как природный газ в топливно-энергетическом балансе уже занимает долю более 50%.

Мощное внедрение в XX веке на энергетическом рынке нефти и природного газа можно объяснить бурным развитием электроэнергетики, авиационного, автомобильного и морского транспорта, а также химической промышленности, для которых нефть и природный газ оказались технически и экономически наиболее удобными энергоносителями и прекрасным технологическим сырьем.

В последнее время наряду с таким распространенным термином как «природный газ» все чаще используются такие словосочетания, как «сжиженный природный газ», «компримированный природный газ», «сланцевый природный газ», «кристаллогидраты» или «гидраты природных газов» и т.д. Сегодня благодаря достижениям геологической науки стали известны и доступны новые так называемые нетрадиционные источники природного газа. По мнению многих специалистов, вслед за ресурсами свободного газа в будущем на очереди будет освоение огромных ресурсов природного газа, растворенного в пластовых водах, и твердого газа в виде гидратов, для которых требуется создание соответствующих технологий. Возможно комплексное использование газа, растворенного в воде, одновременно с извлечением ценных компонентов из минеральных рассолов и использование термальной энергии. Все это говорит о том, что природный газ прочно вошел в жизнь человека и занял в ней одно из важных мест наряду с электричеством, бензином и другими явлениями современной цивилизации, а в будущем он займет место главного первичного энергоносителя. Но повсеместное внедрение природного газа не только в промышленности, но и в быту требует соответствующего бережного и экономного, и осторожного обращения с ним. Одновременно с экономически обоснованным увеличением добычи газа в перспективе необходимо, во-первых, энерготехнологическое перевооружение газовой промышленности на базе современных энерго- и ресурсосберегающих технологий добычи, транспортировки и переработки природного газа, а, во-вторых, значительное повышение энергоэффективности использования газа в промышленности и в быту. Для этого потребуется технологическое переустройство газового хозяйства с его полной автоматизацией и компьютеризацией промыслов, газопроводов и потребителей природного газа. Природный газ становится одним из эффективных моторных топлив для автомобилей, локомотивов, самолетов и ракет, одновременно снижая интенсивность загрязнения атмосферы на 40-60%. А впереди человечество ждут новые открытия, которые позволят расширить сферы применения природного газа.

Доля газа в мировом энергобалансе составляет 21% (по состоянию на 2011 год), но наряду с традиционными энергоносителями (нефть, газ, уголь) в последние годы на рынке появился широкий спектр нетрадиционных видов

энергии типа горючего газа, извлекаемых угольных пластов, малопроницаемых песков, сланцев.



Северная Америка (9,16)	Южная и Центральная Америка (8,06)
Евразия (63,09)	Ближний Восток (76,18)
Африка (14,76)	Азиатско-Тихоокеанский регион (16,24)

Рисунок 1 - Географическое распределение геологических запасов природного газа по основным регионам мира на конец 2009г. трлн. м³

Основные тенденции, которые происходят сегодня на мировых рынках природного газа, так или иначе отражаются на внутреннем рынке и определяют те вызовы, с которыми сегодня должны справляться страны-экспортеры газа. Две основные причины кардинальным способом меняют всю картинку мирового рынка газа:

1) это резкое увеличение добычи из так называемых нетрадиционных источников газа;

2) это лавинообразное нарастание предложений на рынках основных регионов потребителей сжиженного природного газа.

И это также существенным образом изменяет картину, которая складывалась годами, и сегодня потоки сжиженного газа, которые идут на рынки Северной Америки, Юго-Восточной Азии, в значительной степени перераспределены. Из этого вытекают и основные последствия, которые сегодня можно наблюдать – ярко выраженное формирование трех основных рынков: североамериканский, европейский и азиатский рынки.

Если раньше это был рынок производителя и доминировали позиции поставщиков газа, сегодня это рынок потребителей, что вносит существенные изменения в основные стратегические решения стран-экспортеров природного газа: снижение импортных потребностей, снижение оптовых цен на традиционный газ, обострение межтопливной конкуренции (сегодня нетрадиционные источники уже могут конкурировать с углем, что тоже накладывает свой отпечаток).

Следует отметить, что в настоящее время газовый рынок находится под сильным влиянием «сланцевой революции», произошедшей в США. Это

привело к значительному изменению соотношения между ценой на нефть и газ. С начала 2009 г. спотовая цена газ в процентном отношении к цене на нефть изменилась с 95% до 31%.

Основными поставщиками газа в Европу являются Россия, Норвегия и Алжир. Доля каждого из них составляет соответственно 23%, 18% и 10% всех поставок этого вида энергоносителей в государства-члены Европейского Союза. При этом к 2020 году Норвегия способна занять первую строчку в данном рейтинге, увеличив объем поставок газа в ЕС до 125-140 млрд. кубических метров. А основными потребителями норвежского природного газа являются Германия, Франция, Великобритания, Голландия, Бельгия и Испания. Заинтересованность в закупке скандинавского топлива выражает и Польша.

Что же касается прогноза, то **добыча** будет расти во всех регионах, кроме Европы, где темпы спада добычи на зрелых месторождениях, вероятно, подорвут приращения добычи, которые имели место после 1975 года. На долю Азии придется наибольшие в мире приросты добычи и потребления. Китай обеспечит 56% роста потребления в регионе. Ближний Восток продемонстрирует второй по величине в мире уровень роста добычи и потребления. Добыча в странах бывшего СССР и Африке существенно вырастет, чтобы удовлетворять спрос на экспорт газа.

Что касается спроса на газ, можно предположить следующее: **спрос на газ** будет быстро расти в Китае (7,6% в год), а в странах ОЭСР, особенно в Северной Америке, будет низким (1% в год). В основном рост спроса будет сосредоточен в электроэнергетическом секторе. Из всех крупных секторов экономики в глобальном масштабе самый быстрый рост спроса будет отмечаться в электроэнергетике (2,6% в год) и промышленности (2% в год), что соответствует историческим трендам.

Потребление газа в странах, не входящих в ОЭСР, определяется экономическим ростом, индустриализацией, промышленной политикой, электроэнергетическим сектором и освоением внутренних ресурсов, а, следовательно, можно сделать прогноз, что оно будет расти, причем в Китае, на Ближнем Востоке, в Индии и Бразилии - наиболее быстрыми темпами. В остальных странах, не входящих в ОЭСР, потребление газа сильнее всего будет расти в электроэнергетике (2,9% в год) и в промышленности (2% в год).

Что касается **нетрадиционных источников газа**, то сланцевый газ и метан из угольных шахт будут обеспечивать 57% североамериканской добычи к 2030 году, и могут сделать экспорт североамериканского СПГ экономически целесообразным. Однако остаются серьезные риски, связанные с издержками и доступом. Вероятно, что за пределами Северной Америки роль нетрадиционных видов топлива будет возрастать. Способность преодолеть технические и регулятивные препятствия будет определять темпы его освоения.



Рисунок 2 - Соотношение цены на нефть и газ 2004-2010 гг.

Важно отметить, что природный газ, используемый для генерирования электроэнергии, дает всего половину выбросов CO₂, поступающих от традиционной выработки электроэнергии на основе угля, и практически нулевые выбросы серы. Ожидается, что газ будет замещать уголь в выработке электроэнергии по всем странам ОЭСР из-за цен на углерод. Также будет наблюдаться быстрый рост производства электроэнергии с использованием ископаемого топлива, особенно возобновляемых источников энергии, доля которых в глобальном масштабе достигнет 10% к 2030 году. А в тех ситуациях, где газ будет доступен по конкурентным ценам, он продолжит вытеснять уголь.

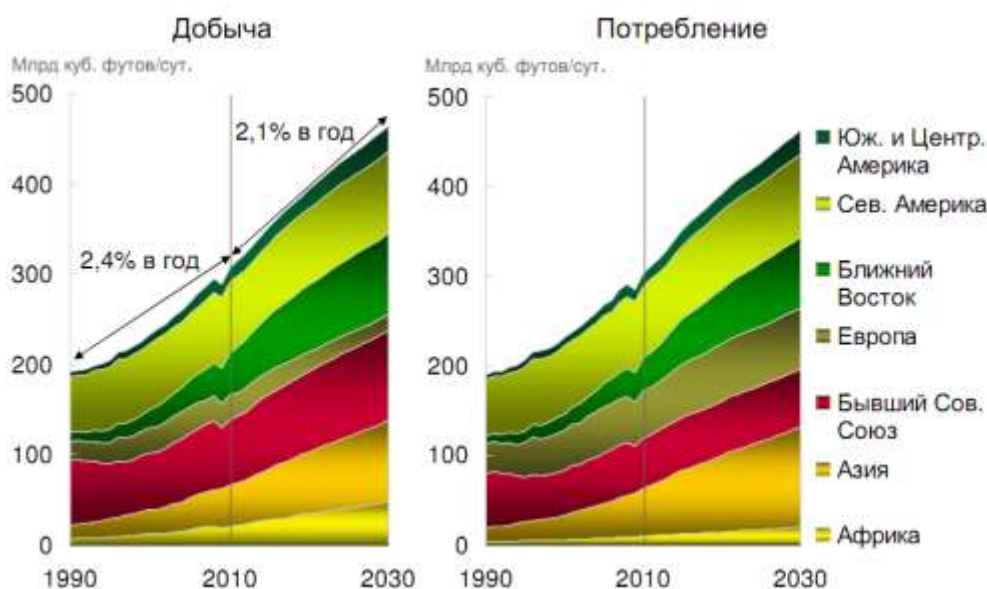


Рисунок 3 - Прогноз добычи и потребления природного газа до 2030г.

И в заключении можно спрогнозировать, что в глобальном масштабе газ станет наиболее быстро растущим ископаемым топливом в генерировании электроэнергии, и его доля в генерировании электроэнергии с использованием ископаемого топлива вырастет с 30% в настоящее время до 37% к концу 2030 г.

Ю. А. Шустова

РОЛЬ СЭЗ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В самой общей форме принято определять СЭЗ как обладающий выгодным экономико-географическим положением регион или часть страны, где устанавливается беспошлинный или льготный экспортно-импортный режим и достигается его некоторая торговая и валютно-финансовая обособленность от остальных регионов страны. Свободной экономической зоной может быть не только часть страны, но и вся (небольшая) страна в целом.

Свободные экономические зоны – важный инструмент мирового хозяйства, один из инструментов развития национальной экономики. Для многих стран они являются нетрадиционной формой активизации участия в международном разделении труда.

СЭЗ создаются для привлечения местного и иностранного капитала, расширения экспорта, роста валютных доходов, получения доступа к новым технологиям, улучшения состояния платежного баланса и в конечном итоге для развития национальной экономики и её большей интеграции в мировое хозяйство.

В промышленно развитых странах, таких как США, Великобритания, Франция свободные экономические зоны часто создавались для активизации внешнеэкономических связей, реализации региональной политики, направленной на оживление мелкого и среднего бизнеса в депрессивных районах, выравнивание межрегиональных различий. Свободные экономические зоны в этих странах представлены всеми типами, однако, наибольшее развитие здесь получили зоны свободной торговли и научно-технические свободные зоны.

Основной интерес вызывают функционирования СЭЗ в ЕС: сегодня крупнейшие зоны свободной торговли (ЗСТ) функционируют на территории Германии (Гамбург, Киль, Куксхафен, Эмден, Бременхафен), Дании (Копенгаген), Австрии (Линц, Грац, Зольбад-Халль, Вена), Греции (Салоники и Пирей), Финляндии (Ханко, Хельсинки и Турку). Что касается технико-внедренческих зон (ТВЗ), то здесь необходимо выделить Ирландию, которая имеет удачный опыт внедрения технопарков, причем создание технопарка в портовом городе Лимерик, расположенном в 24 километрах от Шеннона, является примером синергетического эффекта и эволюционной трансформации

от функционирования беспошлинной зоны «Шеннон», которая была создана на территории международного аэропорта Шеннон, в настоящее время в ней действует более 110 иностранных фирм, создано более 6 тыс. рабочих мест, ежегодный экспорт составляет более 1 миллиарда долларов США.

Также невозможно не упомянуть о развитии и функционировании СЭЗ в США. В США в настоящее время существуют три основных типа свободных экономических зон: зоны внешней торговли, предпринимательские зоны и технологические парки.

Современные зоны внешней торговли предоставляют широкий спектр услуг: складирование, сортировка и упаковка ввозимого товара; полная его переработка; сборка определенных видов продукции из компонентов местного или иностранного происхождения. Первые торговые зоны общего назначения располагались в крупных портах – в Нью-Йорке, Новом Орлеане, Сан-Франциско, Окленде, Лос-Анджелесе и Сиэтле. В 50-е годы подобные зоны были созданы в Толедо (штат Огайо), Бей-Каунти (штат Мичиган), Голулулу (штат Гавайи).

Предпринимательские зоны возникли в США для оживления мелкого и среднего бизнеса в депрессивных районах путем предоставления предпринимателям большей свободы деятельности и значительных финансовых льгот. Эти зоны стали важными центрами регионального развития, основанного на трех «Д»: дерегламентация, дефискализация и дебюрократизация.

Третьим типом СЭЗ в США являются ТВЗ. Они представляют собой территориально сгруппированную совокупность научных лабораторий и производственных помещений, предоставленных в аренду на льготных условиях венчурным фирмам, занятым коммерческим освоением перспективных научных и технологических нововведений и идей.

подавляющая часть парков не получает каких-либо привилегий от государственных организаций. Определенные преимущества имеют фирмы, действующие в высокотехнологичных отраслях национальной экономики на основе федеральных контрактов. Однако, основным побудительным мотивом у фирм, занимающихся высокотехнологическими производствами для размещения своих предприятий в технопарках служит тот синергический эффект многочисленных факторов, характеризующих каждый из таких парков, благодаря которому стимулируется дальнейшее развитие высокотехнологичных и наукоемких производств.

Со сходной целью создавались свободные экономические зоны и в ряде развивающихся государств. Однако в отличие от промышленно развитых стран в этих государствах упор при создании СЭЗ делается на привлечение иностранного капитала, технологий, модернизацию промышленности, повышение квалификации рабочей силы. Основные типы СЭЗ в развивающихся странах – экспортно-производственные и сервисные (в первую очередь оффшорные) зоны.

СЭЗ в развивающихся странах отличаются и структурой источников привлекаемого капитала, источником является преимущественно иностранный частный капитал. Структура затрат в таких зонах складывается примерно следующим образом: прямые бюджетные вложения – 2-3 процента, прямое финансирование из местных бюджетов – 12-15 процентов, финансирование за счет коммерческих структур и иностранных инвесторов – 47-56 процентов.

Ярким примером функционирования СЭЗ в развивающихся странах является Китай.

Сейчас в Китае действуют пять специальных экономических зон (СЭЗ). Три из них: Шэньчжэнь, Чжухай и Шаньтоу созданы в провинции Гуандун в августе 1980 году. Чуть позже, в октябре того же года, появилась зона Сямэнь в провинции Фуцзянь. Пятая зона – провинция Хайнань – возникла в апреле 1988 году.

Главными особенностями китайских СЭЗ являются самостоятельное экономическое развитие на основе принципов рыночного регулирования; главный современный отраслевой приоритет – промышленность (до 1989 года Китай шел практически на любые иностранные инвестиции в СЭЗ) и, в первую очередь, высокотехнологичные отрасли; экспортная ориентация производства, широкое привлечение импортных компонентов и сырья.

Следует отметить, что значительную роль в управлении СЭЗ в Китае играют региональные органы власти. Правом принимать местные положения по всем экономическим вопросам спецзон с последующим утверждением ПК ВСНП и Госсоветом КНР обладают собрания народных представителей провинций Гуандун, Фуцзянь и Хайнань.

Основные стимулы, применяемые в СЭЗ Китая для привлечения иностранных инвестиций: «налоговые каникулы»; налоговая скидка до 0 процентов на производственные материалы; самостоятельность при приеме на работу и увольнении работников; уменьшение ставок таможенных пошлин или отсутствие таковых; отсутствие импортных квот; снижение ограничений на иностранную собственность; неограниченная репатриация прибыли; либерализация или отсутствие валютного контроля; развитая инфраструктура.

Рассмотрим далее основные тенденции развития СЭЗ в Республике Беларусь, а также основные направления совершенствования их функционирования.

На территории Республики Беларусь создано шесть свободных экономических зон: «Брест», «Витебск», «Гомель-Ратон», «Гродно-Инвест», «Минск» и «Могилев». За период своего функционирования СЭЗ доказали целесообразность их создания для социально-экономического развития регионов и Беларуси в целом. За счет привлечения иностранных инвестиций задействуются ранее пустующие и неэффективно используемые производственные площади, создаются новые рабочие места, внедряются современные технологии, растут объемы производства и экспорта товаров из СЭЗ, увели-

чиваются налоговые поступления и сборы в бюджет и во внебюджетные фонды.

По данным за 2011 года, доля убыточных предприятий составила в белорусских СЭЗ 14,7 процентов. При этом, удельный вес убыточных предприятий в свободной экономической зоне «Брест» – 22,9 процента, «Гомель-Ратон» – 22,7 процента, в СЭЗ «Витебск» – 16,7 процента. На 1 января 2012 года в СЭЗ работало 350 резидентов свободных экономических зон, на которых было занято свыше 65 тысяч человек. В промышленности занято 80-85 процентов всех действующих предприятий СЭЗ, из них 90 процентов и более – в машиностроении и металлообработке, химической и нефтехимической, лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной, легкой и пищевой отраслях, где наблюдается наибольший процент предприятий с совместным и иностранным капиталом. В сельскохозяйственной сфере функционируют менее 1% предприятий, зарегистрированных в СЭЗ.

Основным направлением развития СЭЗ Беларуси является формирование внешнеторгового потенциала. Положительного сальдо по внешней торговле белорусские СЭЗ, к сожалению, не имеют. Иными словами, импорт превышает тот объем товаров и услуг, которые резиденты СЭЗ, имея льготы, реализуют за пределы республики. При этом, экспорт резидентов белорусских СЭЗ такой же одновекторный, как и у остальных предприятий страны: 72 процента экспорта резидентов СЭЗ Беларуси приходится на Россию, 18 процентов – на другие страны.

В настоящее время влияние результатов хозяйственной деятельности резидентов СЭЗ на показатели экономики республики незначительное. Объем произведенной продукции резидентами СЭЗ составляет 6,7 процента ВВП страны. В то время как в общем объеме мирового товарооборота доля СЭЗ составляет до 30 процентов.

Для белорусских СЭЗ характерными являются следующие черты: отрицательное сальдо внешнеэкономического оборота; незначительный удельный вес продукции предприятий СЭЗ в ВВП страны; низкие объемы экспорта; реализация значительной части производимого резидентами СЭЗ объема продукции (работ, услуг) на внутреннем рынке республики; низкий удельный вес высокотехнологичной продукции; невысокая конкурентоспособность выпускаемой продукции; ориентация экспорта в основном на российский рынок; низкая диверсификация производства и, соответственно, экспорта; не соответствует целям создания СЭЗ привлечение в них в качестве резидентов национальных предприятий, реализующих большую долю произведенной продукции на внутреннем рынке; предприятия-резиденты СЭЗ не являются высокорентабельными, несмотря на предоставленные им значительные льготы; не соответствуют заявленным объемам фактически привлеченные инвестиции.

К основным направлениям совершенствования деятельности СЭЗ в РБ можно отнести сокращение количества уже объявленных зон за счет наиме-

нее динамично развивающихся, при этом необходимо объявить 10-летний мораторий на организацию новых СЭЗ.

Для укрепления инвестиционного имиджа Беларуси резидентам ликвидируемых зон должны быть сохранены все льготы и условия, на которых ими было организовано производство в СЭЗ, а также срок их действия.

В целях активизации привлечения иностранных инвестиций в СЭЗ Республики Беларусь целесообразно провести сравнительный анализ условий и льгот, предоставляемых в близлежащих странах как в СЭЗ, так и в целом иностранным инвестициям. Следует создать специальную организацию по привлечению отечественного капитала ранее вывезенного из республики.

Необходимо больше внимания уделять таким вопросам, как развитие сети информационного и консультационного обеспечения инвесторов, маркетинга инвестиционных программ и проектов, представляющих интерес для Республики Беларусь, развитие в зарубежных странах сети инвестиционных бюро, оказывающих услуги потенциальным инвесторам для вхождения на белорусский рынок, формирование банка данных по инвестиционным проектам и подготовка справочных материалов об условиях инвестирования.

Особое внимание должно уделяться сотрудничеству Беларуси с транснациональными корпорациями (ТНК), которые могут привнести на рынок Беларуси новые технологии. Сегодня развитие СЭЗ необходимо рассматривать также и в рамках всего Таможенного союза и Единого экономического пространства (ЕЭП). Поэтому одной из основных задач в направлении развития СЭЗ является унификация законодательства о СЭЗ в странах-членах Таможенного союза и ЕЭП.

Для стимулирования притока иностранных инвестиций необходимо решение проблемы гарантий по инвестициям, инвестиционным кредитам. Целесообразно на базе СЭЗ Беларуси провести своего рода апробацию страхования и гарантирования кредитных и инвестиционных рисков, обеспечивающей надежную защиту иностранным инвесторам.

Необходимо также оптимизировать систему управления СЭЗ. В существующей практике управления СЭЗ основным управленческим звеном является Администрация СЭЗ. В соответствии с действующей нормативно-законодательной базой последняя может совершенствовать организационную структуру СЭЗ. Возможным вариантом таких изменений может быть организация смешанного государственно-частного акционерного общества, в котором Республика Беларусь в лице Администрации СЭЗ, горисполкома и облисполкома, а также предприятия-резиденты СЭЗ имели бы долю акций. Такая форма широко используется в мировой практике.

Возможен второй вариант организации управления. Администрация СЭЗ превращается в холдинг, являясь держателем акций резидентов СЭЗ. Очевидно, что решающим правом голоса в Совете Управления холдингом должна обладать Администрация СЭЗ. Однако в отличие от первого варианта основная часть компаний, входящих в холдинг, является унитарными госу-

дарственными предприятиями. Поскольку целью создания подобного холдинга является изыскание источников финансирования инфраструктуры, то в него будут входить государственные предприятия двух типов:

а) обслуживающие и создающие инфраструктуру в зоне: коммунальные предприятия (энергетика, водоснабжение, транспортно-коммуникационные службы и т.п.), и ремонтно-строительные организации;

б) аккумулирующие средства для совершенствования инфраструктуры и других нужд СЭЗ. Подобные фирмы могут создаваться на базе госпредприятий, расположенных на территории СЭЗ, что значительно упростило бы поиск площадей для размещения складов и т.д. Учитывая, что право распоряжения доходами таких предприятий в основном будет принадлежать холдингу-СЭЗ, то направление части их на создание и улучшение инфраструктуры не будет затруднено.

Литература

1 Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой формы информ. Российской Федерации. – Москва, 2005. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/expo/> – Дата доступа: 15.04.2013.

2 IMF – International Monetary Fund [Electronic resource] / International Financial Statistics. – 2012. – Mode of access <http://www.imf.org>. – Data of access: 28.04.2013.

3 Приходько, С.В., Воловик, Н.П. Особые экономические зоны: учебное пособие / С.В. Приходько, Н.П. Воловик. – М.: – Изд-во ИЭПП, 2007. – 232 с.

4 European Parliament [Electronic resource] / International News. – 2012. – Mode of access <http://www.europarl.europa.eu/ic/> – Data of access: 28.04.2013.

5 Кашкина, С.Ю. Введение в право Европейского Союза: учебник / С.Ю. Кашкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЭКСМО, 2008. – 212 с.

6 Кафедра права Европейского Союза [Электронный ресурс] / Маастрихтский договор. – 2012. – Режим доступа: <http://eulaw.edu.ru/documents/articles>. – Дата доступа: 28.04.2013.

7 Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] / принят Министерством по налогам и сборам Респ. Беларусь 12 дек. 2002 г. – Режим доступа <http://www.nalog.gov.by>. – Дата доступа: 28.04.2013.

8 Рончко, Н.А. Основные аспекты осуществления деятельности в свободных экономических зонах / Н.А Рончко // Налоги Беларуси. – 2012. – № 41. – С. 65–69.

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основными задачами государственной миграционной политики Республики Беларусь в сфере внешней трудовой миграции является совершенствование регулирования экспорта и импорта рабочей силы, защита национального рынка труда от неконтролируемого притока иностранной рабочей силы и смягчение ситуации на внутреннем рынке труда за счет трудоустройства белорусских граждан за границей.

В Республике Беларусь политика в области трудовой миграции реализует концепцию активного государственного регулирования, для которой характерно использование преимущественно административных методов государственного регулирования, что отражено в нормативных правовых документах в области трудовой миграции.

В настоящее время для реализации поставленных задач в области трудовой миграции в республике сформировано миграционное законодательство, которое включает в себя законы «Об иммиграции», «О внешней трудовой миграции», «О правовом положении иностранных лиц и лиц без гражданства в Республике Беларусь», «О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь» и др.

Для иностранных граждан, инвестирующих экономику страны, создающих на ее территории предприятия, благотворительные фонды, осуществляющих подготовку и переподготовку кадров на уровне современных требований, принят режим благоприятствования.

Одной из действенных форм организации трудовой миграции, применяемой в международной практике, является заключение двусторонних соглашений между государствами. Беларусь заключила межправительственные соглашения о временной трудовой деятельности с Молдовой, Украиной, Польшей, Литвой, Казахстаном и др.

С декабря 1999 г, в соответствии с подписанным договором о создании Союзного государства с Российской Федерацией, гражданам обеих стран обеспечиваются равные права в трудоустройстве и получении образования, в оплате труда, режиме рабочего времени, времени отдыха, в охране и в условиях труда, а также признается трудовой стаж (включая учебный) и стаж работы по специальности, приобретенные в связи с трудовой деятельностью на территории обеих стран. Отменен обязательный порядок лицензирования на привлечение рабочей силы из Беларуси в Россию и наоборот.

Между правительствами стран СНГ ратифицировано соглашение «О сотрудничестве государств-участников СНГ в борьбе с незаконной миграцией».

Организационная функция государственного управления в области трудовой миграции реализована посредством наделения соответствующими правами, полномочиями, обязанностями Департамента по гражданству и миграции Министерства внутренних дел и его региональных управлений.

Функция планирования выражается в разработке соответствующих программ (Государственная миграционная программа, подпрограмма «Оптимизация миграционных процессов» Национальной программы демографической безопасности).

Функции учета и контроля реализуются через установление строгого порядка въезда/выезда, ограничения по выезду определенных категорий граждан. Однако следует отметить, что контроль над выезжающими гражданами осуществляется через лицензирование деятельности организаций, оказывающих помощь белорусским гражданам в трудоустройстве за границей. При этом в настоящий момент не осуществляется учет белорусских граждан, которые самостоятельно трудоустраиваются в странах безвизового режима, в том числе и в Российской Федерации.

Тем не менее, в недостаточной степени осуществляется функция прогнозирования процессов в области трудовой миграции. В первую очередь это касается проработки следующих вопросов: влияние внешней трудовой миграции на внутренний рынок труда, оценки и прогноза перспектив привлечения иностранной рабочей силы в республику и оттока рабочей силы из республики.

Поступления от международной трудовой миграции граждан Республики Беларусь, как источника пополнения доходной части платежного баланса, постоянно растут. Расширилась география миграции трудящихся из республики. Наиболее предпочтительными странами эмиграции являлись США, Великобритания, Россия, Германия и Молдова. При этом склонность к эмиграции проявляют наиболее перспективные группы населения, в первую очередь, молодежь, в особенности, студенты и молодые специалисты. Если рассматривать страновую структуру иммиграции, то на первом месте стоит Украина. Далее идут Россия, Турция, Вьетнам, Латвия и Армения.

Как показывает анализ, трудящиеся-мигранты, работающие в стране, в большинстве своем (56,0%) были заняты на работах с применением преимущественно физического труда, большая часть из них были заняты в сельском хозяйстве, строительстве, торговле и общественном питании.

Подавляющая часть (89,0%) выехавших из Беларуси мигрантов были заняты также на работах, связанных с применением преимущественно физического труда, – в сельском хозяйстве, в сфере ЖКХ и бытового обслуживания. 10,7% были заняты работой с применением преимущественно умственного труда (снабжение и сбыт, преподаватели и воспитатели).

Характерным для белорусской эмиграции является и то, что безработные не проявляют активности в поисках работы за границей.

Как показывают данные социологических исследований, с каждым годом растет число научных работников, преподавателей вузов и аспирантов, эмигрировавших за границу.

Особенностью миграционных процессов в Беларуси на современном этапе является положительное сальдо миграции со всеми странами СНГ и Балтии. При этом основной миграционный обмен происходит с Россией, Украиной и Казахстаном. За счет иммиграции в Беларуси частично компенсируется естественная убыль населения страны, однако такой способ сохранения количества населения не гарантирует улучшения его качественных характеристик. Среди тех, кто приезжает в Беларусь, значительную часть составляют беженцы из стран СНГ и нелегальные мигранты третьего мира.

Выгодное географическое положение Беларуси, стабильная политическая ситуация, наличие родственных связей между гражданами республики и гражданами иностранных государств, упрощенная процедура получения разрешения на временное и постоянное проживание, возможность трудоустройства и социальной адаптации являются привлекательными факторами для иммигрантов.

Итогом реализации миграционного законодательства в 2010 году стало привлечение в страну на временное проживание 33 тыс. иностранных граждан, а на постоянное – 13 тыс. Более 3,5 тыс. этнических белорусов приобрели гражданство.

Для стабилизации демографической ситуации необходимо, с одной стороны, проведение масштабной компенсирующей иммиграции на основе дифференцированного подхода к различным категориям мигрантов с учетом национальных интересов, а с другой – сохранение и приумножение собственного интеллектуального и творческого потенциала.

Многонациональное и толерантное население Республики Беларусь в целом позитивно воспринимает интернациональную миграцию. Однако, учитывая прогнозируемое увеличение иммиграционного потока, следует проводить постоянную работу через средства массовой информации по предупреждению неприятия иммигрантов белорусским обществом.

Планируется активно информировать иностранных граждан за пределами республики о предоставляемых им возможностях и льготах при переезде в Республику Беларусь.

Потенциал белорусского сельского хозяйства, а также наличие благоустроенного жилья в сельской местности обеспечат рациональное расселение мигрантов в регионах, имеющих дефицит трудовых ресурсов, что будет способствовать снижению диспропорций в территориальной структуре населения.

Предоставление иммигрантам финансовой поддержки при переезде и в период обустройства позволит значительно увеличить их приток.

Мероприятиями по внешней миграции в интересах развития Республики Беларусь предусматривается:

- создать механизм, основанный на избирательном подходе к привлечению иммигрантов, с учетом инвестиционного и образовательного потенциала, возраста;
- обеспечить финансовую поддержку иностранным семьям и специалистам при переезде и в период обустройства;
- организовать рациональное расселение иммигрантов исходя из интересов развития регионов;
- разработать меры адаптации и интеграции иммигрантов в белорусское общество;
- использовать возможности консульских учреждений, диаспор и землячеств за границей и в Республике Беларусь для привлечения иммигрантов.

В результате реализации данных мер в 2015 году сальдо внешней миграции увеличится до 60 тыс. человек, в том числе в 2011 году – 10 тыс. человек, 2012 – 11 тыс. человек, 2013 – 12 тыс. человек, 2014 – 13 тыс. человек, в 2015 году – 14 тыс. человек.

Миграционный прирост в I квартале 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 года увеличился на 45,1% и составил 2 418 человек.

Положительное сальдо миграции уменьшило естественную убыль населения на 43,4% (в I квартале 2012 г. – на 29%).

Основной миграционный обмен Беларуси происходит со странами СНГ. Из этих стран в I квартале 2013 г. в республику прибыло 3,4 тыс. человек, из которых 90,2% составляют граждане, прибывшие из России, Украины и Казахстана. В потоке выбывших также преобладают мигранты, выехавшие в страны СНГ. Их доля в общем объеме покинувших республику составляет 68,3%, из них в Россию выезжает 83,7%.

Направления миграционных перемещений населения республики характеризуются следующими данными, представленными в таблице 1.

Таблица 1 – Миграционные перемещения населения Республики Беларусь (человек)

	I квартал 2013 г.			I квартал 2012 г.		
	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост	число прибывших	число выбывших	миграционный прирост
Миграция населения	43 857	41 439	2 418	40 295	38 628	1 667
в том числе:						
в пределах Беларуси	39 637	39 637	–	36 362	36 362	–
международная миграция	4 220	1 802	2 418	3 933	2 266	1 667
в том числе:						
со странами СНГ	3 406	1 231	2 175	3 189	1 759	1 430
с другими странами	814	571	243	744	507	237

Таким образом, анализ миграционных процессов в республике за время ее существования как независимого государства, показывает, что страна постепенно включается в международный рынок труда.

В условиях глобализации активизируются процессы миграции населения. Республика Беларусь включена в международную миграцию как государство-донор и как государство-реципиент.

Приоритетом государственной политики в области внешней миграции является соблюдение национальных интересов, обеспечение безопасности и сохранение социально-экономической и политической стабильности страны.

Литература

1 Беларусь в цифрах. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

2 Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

3 Исполнительный комитет СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cis.minsk.by>.

4 Национальное собрание Республики Беларусь. Совет Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sovrep.gov.by>.

А. С. Гатилов

ОСОБЕННОСТИ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН И СТРАН С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Особенности платежных балансов развивающихся стран. Платежные балансы развивающихся стран составляются, как правило, по стандартной схеме МВФ, предполагающей унификацию разнообразных операций и классификацию их по разделам и статьям. В разделе «Баланс текущих операций» важное место занимает статья «Товары и услуги». Однако приводимые в платежных балансах развивающихся стран сведения об их экспорте и импорте в значительной мере искажаются недостоверностью статистических данных. Например, легальные внешнеторговые операции фиксируются достаточно точно при пересечении товарами таможенной границы. Затем валютные власти страны вносят поправки, чтобы приспособить таможенную статистику к требованиям платежного баланса, а именно пересчитывают импорт CIF в импорт FOB (т.е. отделяют расходы на фрахт и страхование от прямых затрат на покупку товаров), учитывают импорт по ценам, из которых исключены пошлины, из валютной статистики вычитают стоимость товаров, полученных в

рамках помощи, и т.д. Кроме того, во многих развивающихся странах часть внешней торговли осуществляется контрабандным путем и не учитывается в их статистике.

В целом большинство развивающихся стран сводит внешнеторговые операции с отрицательным сальдо.

Особенности методологии составления платежных балансов развивающихся стран. Стандартная схема платежного баланса предусматривает охват возможно большего числа внешнеэкономических операций, каждая из которых имеет свой порядковый номер. Схема МВФ включает показатели не только платежного, но и расчетного баланса.

Кроме схемы МВФ, некоторые страны составляют балансы с разбивкой операций по валютам. В первую очередь это относится к развивающимся странам, входящим в валютную группировку или ориентирующимся на определенную валюту в своих международных расчетах. Ряд особенностей методологии составления платежных балансов развивающихся стран вытекает из недостаточно высокого уровня их статистического учета. В связи с этим некоторые операции могут не находить отражения в балансах или быть пропущены. Иногда операция отражается лишь частично, например только в виде дебетовой или кредитовой записи. Размеры сумм, проходящих по статьям платежного баланса, зачастую бывают завышены или занижены.

Поскольку методология составления платежных балансов по схеме МВФ требует совпадения итогов кредитовых и дебетовых записей, развивающиеся страны в этих целях широко пользуются статьей «Ошибки и пропуски». Посредством ее валютные власти ряда стран покрывают статистические неточности или ошибки первичного учета. Поэтому по указанной статье зачастую проходят значительные суммы, не отражающие реального состояния международных расчетов развивающихся стран и искажающие достоверность их платежных балансов. В связи с этим МВФ считает, что платежный баланс составлен удовлетворительно, если сумма, проходящая по указанной статье, не превышает 10% экспорта или импорта данной страны (в расчет принимается большая из этих величин). Большое сальдо по статье «Ошибки и пропуски» свидетельствует о том, что платежный баланс составлен с существенными погрешностями. Однако даже небольшое сальдо рассматриваемой статьи не является гарантом точности, так как если сделка целиком минует платежный баланс (например, контрабанда), данные его будут неточны, но неравновесие, которое нужно устранять статьей «Ошибки и пропуски», не возникнет. Величина этой статьи связана также с состоянием валютного контроля и статистики в стране. В целом данные платежных балансов развивающихся стран зачастую менее достоверны, чем в развитых странах.

Большинство развивающихся стран составляют и *расчетные балансы* (соотношение международных требований и обязательств). Сальдо этих балансов обычно не совпадает. Например, расчетный баланс стран - членов

ОПЕК, осуществляющих вывоз капиталов, активен, а платежный баланс пассивен при снижении цены на нефть, например, в середине 80-х - конце 90-х гг. Для развивающихся стран - импортеров нефти характерно пассивное сальдо обоих балансов.

Различие этих балансов проявляется в отражении в них операций, связанных с движением капиталов и кредитов. Если США предоставили кредит Бразилии в 100 млн. долл. США, эта сумма записывается в пассив платежного баланса страны-кредитора как отлив капиталов и в актив расчетного баланса как требование к стране-должнику, которая должна его погасить в будущем. Поскольку Бразилия получает кредит, это отражается в активе ее платежного баланса и пассиве расчетного баланса, где фиксируется задолженность страны.

Факторы, влияющие на платежный баланс развивающихся стран:

1 Зависимое положение развивающихся стран в мировом хозяйстве. На их долю приходится около 35% мирового экспорта.

2 Циклические колебания экономики развитых стран.

3 Военные расходы. Увеличение импорта товаров военного назначения ухудшает состояние торговых балансов развивающихся стран.

4 Зависимость развивающихся стран от внешних источников финансирования. Приток иностранных капиталов оказывает двойное влияние на их платежные балансы: вначале увеличиваются поступления, но с наступлением сроков платежей страны-должники вынуждены уплачивать сумму долга, а также проценты и дивиденды.

5 Изменения в условиях международной торговли. Неравноправная торговля развитых стран с развивающимися отрицательно влияет на торговый баланс последних. В результате политики взвинчивания цен монополиями на мировом рынке рост индекса цен на товары, экспортируемые в развивающиеся страны, значительно превышает увеличение индекса цен на продукцию, вывозимую из этих стран.

6 Валютно-финансовые факторы. Неустойчивость ведущих валют, в частности доллара США, евро, усиливает нестабильность платежных балансов развивающихся стран. Периодическое снижение их курса приносят им дополнительные потери, обесценивая валютную выручку. В связи с повышением курса доллара или евро развивающиеся страны несут убытки как импортеры и должники, так как им дороже обходится приобретение этих валют для погашения международных обязательств.

7 Инфляция в развивающихся странах отрицательно влияет на их платежный баланс, так как повышение цен снижает конкурентоспособность национальных фирм, затрудняет экспорт, поощряет импорт товаров и способствует отливу капиталов.

8 Торгово-политическая дискриминация некоторых развивающихся стран со стороны развитых государств. Нормальному развитию торгово-экономических отношений препятствует проводимая США и их партнерами

политика экономических санкций вплоть до бойкота некоторых освободившихся стран.

Методы балансирования платежных балансов развивающихся стран. Для погашения дефицита традиционно используются временные методы - иностранные кредиты и ввоз капитала. Развивающиеся страны стремятся получить кредиты на еврорынке, но доступ к этому источнику средств ограничен. Обычно евробанки предоставляют кредиты странам, которые получили хотя бы небольшой кредит МВФ и под его контролем выполняют стабилизационную программу. Однако кредиты частных банков недоступны, особенно для стран, имеющих крупную задолженность. Банки внесли некоторые из них в «черные» списки. В направлении ограничения доступа развивающихся стран к мировому рынку ссудных капиталов действует также координация деятельности частных банков и международных финансовых организаций, находящихся под контролем ведущих стран. Активное использование иностранных кредитов, в том числе для балансирования платежных балансов, привело к небывалому росту внешней задолженности развивающихся стран (более 2 трлн долл. в начале 2000-х гг.), выплата которой усиливает нестабильность их валютного положения.

Окончательным методом покрытия дефицита платежного баланса служит использование официальных золотовалютных резервов. На долю развивающихся стран (без КНР и Тайваня) приходится 22,2% валютных и 1,7% золотых совокупных резервов мира. Причем большая их часть сосредоточена в странах - членах ОПЕК и некоторых новых индустриальных государствах.

При крайней необходимости развивающиеся страны используют золото как чрезвычайные мировые деньги для международных расчетов и погашения внешней задолженности.

С 70-х гг. для покрытия дефицита платежного баланса используются СДР путем приобретения конвертируемой валюты. Однако на долю развивающихся стран приходится лишь 1/4 совокупной эмиссии СДР.

Источником погашения пассивного сальдо платежного баланса служит также иностранная помощь в форме субсидий, даров, льготных кредитов. Используя зависимость большинства развивающихся стран от международных кредитов, развитые страны связывают предоставление своей помощи с политическими и экономическими требованиями.

Методы регулирования платежных балансов развивающихся стран. Развивающиеся страны применяют разнообразные методы регулирования платежного баланса, в основном позаимствованные у развитых государств, направленные на стимулирование экспорта, сдерживание импорта товаров, привлечение иностранных капиталов, ограничение вывоза капиталов: 1) дефляционная политика; 2) девальвация национальной валюты: для обеспечения ее эффективности развивающиеся страны периодически вводят дифференцированные налоги и субсидии на экспорт и импорт, множественность валютного курса; 3) валютные ограничения; 4) фи-

нансовая и денежно-кредитная политика (используются бюджетные субсидии экспортерам, протекционистское повышение налога на импорт, денежно-кредитная политика); 5) специальные меры воздействия государства на платежный баланс в ходе формирования его основных статей. Важным объектом регулирования является торговый баланс по линии преодоления монокультурности экспорта и его диверсификации. Регулирование направлено на качественные сдвиги в структуре внешней торговли страны, на ограничение импорта товаров, не являющихся предметом первой необходимости.

В целях регулирования «невидимых» операций развивающиеся страны принимают следующие меры:

- привлечение иностранных туристов путем создания туристической инфраструктуры;
- поощрение миграции рабочей силы за рубеж;
- уменьшение расходов по статьям «Транспорт», «Страхование» и др.

Особенности платежных балансов стран с переходной экономикой:

1 Отечественное производство не покрывает внутреннего спроса на товары, и производители, как правило, имеют возможность завышать цены товаров по сравнению с их стоимостью. Прибыли, получаемые предприятиями, формируют до 60% ВВП. Эти страны, как правило, нуждаются в притоке капитала из-за рубежа для финансирования развития их реального сектора.

2 Состояние платежного баланса стран с переходной экономикой напрямую зависит от проводимых в таких странах реформ и, прежде всего, в направлении относительной стабилизации обменного курса и снижения инфляции.

3 Для переходных экономик, где в процессе либерализации внешней торговли и перехода к рынку происходит адаптация внутренних цен к мировым, соотношение внутренних и внешнеторговых цен на начальном этапе реформ имеет достаточно большие разрывы. С одной стороны, либерализация внешней торговли позволяет «импортировать» неискаженную систему мировых цен через расширение поставок из-за границы товаров и услуг и тем самым выравнивать внутренние и мировые цены. С другой стороны, при пересчете макроэкономических показателей в долларовые цены используется официальный обменный курс, который в условиях рыночных преобразований, как известно, порой достаточно значительно отличается от фактически используемого при проведении торговых операций, что сохраняет диспропорции в ценах. Все эти факторы, безусловно, влияют на внутренние цены и затрудняют процессы сравнения макроэкономических показателей данной конкретной страны с другими странами в единых долларовых ценах.

4 Поскольку процент на денежном рынке в странах с переходной экономикой выше, чем в развитых, рынок краткосрочных капиталов "притягивает" деньги, поступающие от иностранных инвесторов.

5 Рынок корпоративных ценных бумаг в странах с переходной экономикой недостаточно развит, поэтому его вклад в изъятие и перераспределение капитала незначителен.

6 В странах с переходной экономикой ставки доходности на денежном рынке высоки по сравнению с показателями промышленно развитых стран.

7 В странах с переходной экономикой, где остро не хватает инвестиций в реальный сектор, валютное регулирование нацелено на ограничение притока капиталов на рынок краткосрочных капиталов и поощрение притока долгосрочных капиталовложений. Меры по ограничению спекулятивных инвестиций включают в себя резервирование части привлекаемых финансовых ресурсов, установление квот для иностранных инвесторов, разрешительный порядок привлечения внешнего финансирования.

8 На сегодняшний день эти государства являются нетто-импортерами товаров, услуг, кредитов, инвестиций.

Литература

1 Красавина Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 606 с.

2 Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2011. – 875 с.

3 Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений. - М.: ИНФРА - М, 2009.- с.234

4 Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность / Под ред. А.К.Шуркалина, Н.С.Цыпиной. - М.: Логос, 2009.

5 Международные экономические отношения: Учебник для вузов/ Под ред. Жукова Е. Ф. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 485 с.

А. А. Новикова

УЧАСТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Глобальные проблемы для своего решения требуют громадных усилий всех государств, объединения воедино прогрессивных сил и народов, тесного взаимодействия политических, экономических и научно-технических возможностей. Республика Беларусь, являясь частью мирового сообщества, наряду с другими европейскими странами вносит существенный вклад в решение глобальных проблем современности, в особенности таких злободневных вопросов, как борьба с загрязнением окружающей среды, энергетическая безопасность, развитие транспортной, транзитной и таможенной инфра-

структуры, борьба с нелегальной миграцией, международным терроризмом и трансграничной преступностью» в европейском регионе.

С 24 октября 1945 года Беларусь является членом Организации Объединённых Наций (ООН), а с 2007 года является членом Экономического и социального совета ООН (ЭКОСОС). Беларусь является убежденной сторонницей приоритетной роли ООН в решении насущных глобальных проблем. В стране функционирует 11 представительств программ, агентств и организаций системы ООН, среди которых: Программа развития ООН (ПРООН), ЮНЕСКО, Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев, Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИД. Помимо системы ООН республика является членом таких международных организаций, как Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ), Всемирная таможенная организация, Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития и многих других.

Беларусь вошла в число стран-лидеров борьбы с одной из самых острых современных проблем – торговлей людьми, которая, на мой взгляд, в настоящее время также может быть отнесена к ряду глобальных проблем современности. Предложение республики о формировании под эгидой ООН глобального движения «Партнерство против рабства и торговли людьми в XXI веке» вызвало заинтересованность со стороны стран – членов ООН и ряда учреждений системы ООН. В 2007 году в столице Беларуси Минске открыт Международный учебный центр подготовки кадров в сфере миграции и противодействия торговле людьми. В 2008 и 2009 гг. по инициативе Республики Беларусь были организованы тематические дебаты Генеральной Ассамблеи ООН по торговле людьми, в ходе которых идея разработки глобального плана также получила широкую поддержку. Поворотным пунктом реализации идеи плана действий стали ее поддержка Генеральным секретарем ООН и решение Председателя Генассамблеи о проведении в рамках 64-й сессии ГА ООН консультаций по разработке плана. Весной нынешнего года по предложению Республики Беларусь в ООН была создана Группа друзей, объединившихся в борьбе с торговлей людьми. В нее вошли 20 государств из числа наиболее активных сторонников белорусской инициативы, включая Бангладеш, Бахрейн, Боливию, Венесуэлу, Египет, Индию, Казахстан, Катар, Кыргызстан, Ливию, Никарагуа, Нигерию, ОАЭ, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Филиппины, Эквадор.

Республика Беларусь активно выступает за отказ от ядерного оружия. Она после распада СССР, наряду с Россией, Украиной и Казахстаном, стала одним из государств, к которым отошла существенная часть ядерного потенциала Советского Союза. Беларусь первой из стран-обладательниц ядерного наследия присоединилась к Договору о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО) в качестве неядерного государства. Сделано это было без каких-либо предварительных условий и оговорок. Этому важнейшему решению предше-

ствовало подписание в 1992 г. Лиссабонского протокола, посредством которого Республика Беларусь оформила членство в Договоре о сокращении стратегических наступательных вооружений (Договор СНВ). В 1992 г. были выведены тактические ядерные вооружения, причем сделано это было досрочно. Непосредственно вывод ядерного оружия с территории Республики Беларусь был завершен в 1996 г.

К числу актуальных проблем взаимодействия стран-членов СНГ в настоящее время относятся вопросы противодействия распространению наркотиков и психотропных веществ, терроризму и организованной преступности, сотрудничеству в гуманитарной сфере, сфере образования и культуры и пр.

Беларусь является также членом Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) с 1992 года. При вступлении в организацию страна присоединилась к таким основополагающим документам, как Хельсинкский заключительный акт 1975 года и Парижская хартия для новой Европы 1990 года. В ноябре 1999 года делегация Беларуси приняла участие в саммите ОБСЕ в Стамбуле, где была подписана Хартия европейской безопасности. Беларусь принимает активное участие в выработке важнейших документов и решений ОБСЕ, вносит свой вклад в развитие общеевропейского диалога по вопросам безопасности. Страна участвует в Договоре об обычных вооруженных силах в Европе (ДОВСЕ), а также в деятельности Консультативной комиссии по открытому небу. Беларусь первой из государств – участников ОБСЕ ратифицировала Соглашение об адаптации ДОВСЕ. В последние годы активизировалось взаимодействие Беларуси с различными институтами, входящими в структуру ОБСЕ. С 2003 года в Минске функционирует офис ОБСЕ, который оказывает содействие правительству по направлениям, согласованным между Беларусью и ОБСЕ.

Беларусь поддерживает приоритетную роль ОБСЕ в вопросах безопасности на основе уважения суверенитета и территориальной целостности государств, добивается равенства безопасности государств, входящих и не входящих в те или иные военно-политические группировки. По мнению С. Мартынова, экс-Министра иностранных дел Республики Беларусь, по линии «новых угроз» приоритетное внимание должно быть уделено наращиванию усилий по противодействию терроризму, наркотрафику, оргпреступности и, в частности, торговле людьми. В экономико-экологическом измерении приоритетными направлениями сотрудничества Республики Беларусь с ОБСЕ рассматриваются проблемы энергобезопасности, миграции и транспорта в контексте развития транспортных коридоров. В рамках Организации Республика Беларусь также выступила с инициативой о сотрудничестве в сфере повышения безопасности энергетической инфраструктуры.

Республика Беларусь последовательно выступает за дальнейшую эволюцию ОБСЕ, реформирование ее структуры и методов работы, исправление существующих географических и функциональных перекосов с целью пре-

вращения ОБСЕ в полноценную международную организацию, действующую в интересах всех государств-участников.

Говоря об участии Республики Беларусь в решении проблем региональной безопасности, прежде всего, стоит сказать о членстве Беларуси в Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), в которую также вошли Армения, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан и Узбекистан. ОДКБ существует с целью укрепления стабильности в Евразийском регионе, противодействия распространению на континенте терроризма и экстремизма, проведения совместных миротворческих операций в регионе. Беларусь заинтересована в налаживании диалога ОДКБ со всеми организациями, работающими в сфере международной безопасности на европейском континенте, и в первую очередь с НАТО и ОБСЕ.

Таким образом, Республика Беларусь принимает активное участие в разработке стратегий по решению глобальной проблемы терроризма, а также обеспечения мира и демилитаризации.

Одной из наиболее актуальных глобальных проблем для Беларуси является экологическая проблема. Особенно острой эта проблема стала после катастрофы на Чернобыльской АЭС 26 апреля 1986 года. В результате Чернобыльской аварии стали непригодны около 20% сельскохозяйственных угодий. Кроме того, в атмосферу ежегодно выбрасывается 3 млн.т вредных веществ; усугубляют положение 45 млн.т отходов и 63 млн.куб.м сточных вод. В республике уже не существуют как экосистемы более 1500 малых рек и водоемов. По данным органов здравоохранения, около 20% заболеваний (в некоторых районах еще больше) обусловлено ухудшающимися условиями окружающей среды.

Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь проводит активную работу по развитию международного сотрудничества в области охраны окружающей среды. Одним из самых действенных механизмов международного сотрудничества является развитие международной правовой практики, направленной на консолидацию усилий отдельных государств и международных организаций в решении глобальных и региональных экологических проблем. Основные направления деятельности Министерства природы в области международного сотрудничества заключаются в развитии международного партнерства, подготовке обоснований по присоединению Республики Беларусь к многосторонним договорам, укреплению двустороннего сотрудничества, расширению взаимосвязей с международными межправительственными организациями и финансовыми институтами, разработке двух- и многосторонних соглашений с приграничными государствами, различными странами Европы и Азии, реализации договоренностей в рамках подписанных соглашений.

Минприроды проводит активную работу по присоединению Республики Беларусь к многосторонним природоохранным соглашениям. Беларусь является стороной 13 глобальных и 10 европейских международных конвен-

ций и протоколов. К числу важнейших Конвенций, к которым присоединилась Республика Беларусь, следует отнести конвенции, которые рассматривают вопросы изменения климата, реализации Киотского протокола, вопросы по охране озонового слоя, биологическом разнообразии, контроля над трансграничной перевозкой опасных отходов, по борьбе с опустыниванием и деградацией земель и другие. На базе научно-исследовательских организаций страны созданы специальные центры: Национальный научно-исследовательский центр мониторинга озоносферы (БГУ), Орхусский центр (РУП «Бел НИЦ «Экология»), Национальный координационный центр биобезопасности (ГНУ «Институт генетики и цитологии Национальной академии наук Беларуси»), отдел международных конвенций и соглашений РУП «Бел НИЦ «Экология» выполняет функции центра по сопровождению конвенций и протоколов, в том числе РКИК ООН и Киотского протокола.

Помимо глобальных международных договоров Беларусь принимает активное участие в природоохранной деятельности ряда региональных и международных организаций. Минприроды поддерживает рабочие взаимоотношения с организациями системы ООН, включая Европейскую Экономическую Комиссию ООН (ЕЭК ООН) и ее структурные комитеты по экологической политике, энергетике, транспорту и другие, Представительство ООН в Республике Беларусь (ПРООН), Программу ООН по окружающей среде, Всемирную Метеорологическую Организацию (ВМО), Европейскую Комиссию (ЕС), а также руководящие органы глобальных и региональных природоохранных конвенций.

Таким образом, Республика Беларусь принимает активное участие в разработке стратегий по решению глобальных проблем современности, принимая активное участие в деятельности международных организаций, занимающихся изучением различных аспектов влияния глобальных проблем на мировую экономику, таких как, например, ООН, ВОЗ, МАГАТЭ и ОБСЕ.

Литература

1 Участие Беларуси в международных организациях [Электронный ресурс] // EXPORT.BY: портал информационной поддержки экспорта. – 2010. – Режим доступа: http://export.by/bel_info/o_belarusi/obschaya_informaciyafc5/gosudarstvennoe_i_administrativnoe_ustroistvo/uchastie_respubliki_bielarus_v_mezhdunarodnih_organ.html. – Дата доступа: 25.10.2012.

2 Мартынов, С. "Глобальный вызов требует глобального ответа" // Индекс безопасности. – 2010. – № 4. – С. 11–19.

2 Завилонская, О.Н. Международное сотрудничество в области решения экологических проблем [Электронный ресурс] // ECOINFO.BY: офиц. сайт РУП «Бел НИЦ «Экология». – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.ecoinfo.by/content/444.html>. – Дата доступа: 31.10.2012.

4 Беларусь и реформа ООН [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/un/db41d8fbd2106c7f.html>. – Дата доступа: 25.10.2012.

5 Кулик, Г. Борьба с терроризмом: социально-экономический аспект / Г. Кулик // Парламентская газета. – 2005. – №1574. – С. 4–5.

Ш. А. Тагандурдыев

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ И ВАЛЮТНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Валютная система Республики Беларусь представляет собой государственно-правовую форму организации и регулирования ее валютно-кредитных и финансовых взаимоотношений с другими странами. Она является составной частью денежной системы страны. Эта система находится в процессе становления и окончательно еще не сформировалась. В настоящее время институциональный валютный механизм Республики Беларусь по основным параметрам практически приблизился к критериям, присущим странам Запада.

Национальная валютная система Республики Беларусь образована с учетом структурных принципов мировой валютной системы, поскольку страна стремится к интеграции в международные финансовые механизмы.

Основные элементы национальной валютной системы Республики Беларусь: валютная политика; режим валютного курса; организационно-правовая форма валютного регулирования. Основой валютной системы является национальная денежная единица – белорусский рубль, введенный в обращение в 1992 г. В начале он обращался вместе с советским рублем и использовался лишь в наличных расчетах. В марте 1993 г. белорусский рубль начал котироваться на межбанковском валютном рынке, а с августа 1993 г. – на Межбанковской валютной бирже (МВБ). Соответственно, Национальный банк Республики Беларусь с 1993 г. Перешел от установления фиксированного коммерческого курса к единому курсу на основе торгов на МВБ. Тем самым было завершено обособление национальной денежной и валютной систем Республики Беларусь от денежных и валютных систем республик бывшего СССР, в обращении которых до введения национальных денежных единиц оставались советские рубли.

В 1 полугодии 2005 г. белорусский рубль укрепился в номинальном выражении практически ко всем валютам стран – основных торговых партнеров. Укрепление белорусского рубля по отношению к доллару США и рос-

сийскому рублю преимущественно было обусловлено тенденциями во внешней торговле.

Переходным этапом в становлении валютной системы Беларуси в начале 1990-х годов явился валютно-финансовый механизм, уходящий своими корнями в плановую экономику. Определяющую роль в валютном механизме играл основной принцип – равновесие цен на основе сбалансированности спроса и предложения. В структуру валютного механизма входили четыре элемента: валютные методы, валютные рычаги, правовое обеспечение, нормативное обеспечение.

Группы рисков, влияющих на устойчивость белорусской валютной системы: риск кредитования; риск рынка; операционный или системный риск; риск ликвидности; факторы случайности.

Частота подверженности того или иного участника внешнеэкономических связей на всех сегментах финансового рынка вышеуказанным рискам регистрируется в информационных базах мировых аудиторских организаций (рейтинги). Наличие рисков при проведении внешнеторговых операций является важным обстоятельством, влияющим на поступление экспортной выручки и на стабильность валютной системы. Многоликость групп рисков при проведении расчетов по внешнеторговым операциям и валютно-обменным сделкам, естественно, требует как со стороны центральных банков, так и со стороны коммерческих банков и небанковских участников рынка применения современных способов их хеджирования на основании результатов как фундаментального, так и технического анализа. Технический анализ – это совокупность методов оценки риска и выбора способов его минимизации. Состав методов технического анализа в трансформированной экономике Республики Беларусь можно определить двумя уровнями. Первый уровень может быть представлен методом интуитивного характера. Второй уровень технического анализа – метод прогнозирования изменений и тенденций всех сегментов финансового рынка посредством анализа графика.

Для любой страны с трансформированной экономикой, особенно для стран, испытывающих недостаток собственных природных ресурсов, возникает объективная необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Уровень развития рыночных производственных отношений определяет как направление валютного регулирования, так и источники финансирования дефицита платежного баланса. Наличие дефицита платежного баланса в течении пяти и более лет позволяет делать вывод о неоптимальном выборе направления валютного регулирования в стране. В Республике Беларусь с учетом того, что обеспеченность рублевой массы валовыми иностранными активами органов денежно-кредитного регулирования в 1996-2006 гг. составляло 63,6 %, необходимо применение элементов, механизма валютного контролинга с эволюционным переходом к либеральному механизму валютного регулирования, что создаст предпосылки для минимизации проблемы отрицательного сальдо торгового баланса. Отметим, что в настоящее время в

Беларуси продолжается процесс совершенствования и либерализации системы валютного регулирования и контроля. Решающий шаг в этом отношении был сделан в ноябре 2003 г., когда вступил в силу Закон «О валютном регулировании и валютном контроле». Несмотря на то, что Закон разрабатывался параллельно с аналогичным законом РФ, в Беларуси он имеет более обобщающий характер. Это должно позволить более оперативно реагировать на ситуацию в валютной сфере и экономике в целом.

Национальными органами валютного регулирования и контроля применяются принципы либерального направления валютного регулирования:

- принцип множественности субъектов валютного рынка при проведении дилинговых операций;

- принцип либерализации форм расчетов при проведении внешнеэкономических операций, разрешающих применение наличной формы расчетов с использованием иностранной валюты.

Статус Национального банка Республики Беларусь, регламентированный Банковским кодексом и Уставом банка (утвержден Указом Президента Республики Беларусь от 13 июня 2001 г. № 320). Так, установлено, что Национальный банк Республики Беларусь является центральным банком Республики Беларусь и действует исключительно в интересах Республики Беларусь. Цели Национального банка Республики Беларусь подразделены на две группы.

Первая группа целей центрального банка при проведении девизных операций непосредственно охватывает вопросы, связанные с поддержанием международной ликвидности страны (управление золотовалютными резервами и обслуживание внешнего долга в части компетенции Национального банка Республики Беларусь).

Вторая группа целей деятельности центрального банка с иностранной валютой охватывает вопросы, решение которых обеспечивает поддержание устойчивой динамики обменного курса национальной валюты для минимизации оттока капитала и создания оптимальных условий развития экономики.

Национальный банк выполняет следующие функции: устанавливает официальные курсы белорусского рубля по отношению к другим валютам; регулирует обращение валютных ценностей на территории Республики Беларусь; разрабатывает и совместно с уполномоченными государственными органами единую денежно-кредитную политику Республики Беларусь; осуществляет эмиссию денег; выдает разрешение (лицензии) на осуществление валютных операций, связанных с движением капитала; регулирует денежное обращение; регулирует кредитные отношения; осуществляет валютное регулирование; определяет в соответствии с законодательными актами функции агентов валютного контроля, которые могут быть возложены на банки и небанковские кредитно-финансовые организации; организует функционирование системы межбанковских расчетов; осуществляет регулирование деятельности банков и небанковских кредитно-финансовых организаций; устанавли-

вает порядок осуществления банковских операций; определяет порядок проведения безналичных и наличных расчетов в Республике Беларусь; создает золотовалютные резервы, в том числе золотой запас, и управляет ими; выполняет другие функции в соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь и иными законодательными актами Республики Беларусь.

Совершенствование нормативно-правовой базы в области валютного регулирования и валютного контроля в 2007 году было направлено на приведение ее в соответствие с Законом Республики Беларусь “О валютном регулировании и валютном контроле”. В этих целях Национальным банком был разработан и принят ряд нормативных правовых актов, которые предусматривают регистрационный и уведомительный порядок совершения ряда валютных операций, связанных с движением капитала, а также свободный порядок открытия резидентами Республики Беларусь счетов, связанных с кредитованием в кредитных организациях за пределами Республики Беларусь. Кроме того, в рамках международного сотрудничества унифицирован порядок открытия резидентами государств – участников ЕврАзЭС счетов в банках других государств – участников ЕврАзЭС для обслуживания деятельности своих представительств. В Беларуси создана, законодательно оформлена и успешно функционирует валютная система, направленная на обеспечение стабильности платежного баланса и белорусского рубля, экономической безопасности, поддержания устойчивого экономического роста и развития международного сотрудничества. Ее структура включает все основные элементы национальных валютных систем, большинство из которых составляет содержание, функции и механизмы валютного регулирования и валютного контроля.

Как сообщалось, по данным Национального банка Беларуси, объем наличных денег в обращении (денежный агрегат М0) составил на 1 марта 2012 года 6,927 трлн. руб., увеличившись за февраль на 12,7% после снижения за январь на 8,4%. За 2 месяца агрегат вырос на 3,2%. В Беларуси в начале 2011 года нарастал валютно-финансовый кризис, который проявлялся в остром дефиците инвалюты на всех сегментах рынка и множественности обменных курсов. Так, на рынке наличной иностранной валюты девальвация составляла 30%, на внебиржевом рынке – 70% относительно официального курса, который продолжал формировать Национальный банк. И у властей не было выбора, кроме снятия курсовых ограничений. В результате Национальный банк Беларуси “отпустил” рубль в свободное плавание и снял все ограничения по купле-продаже инвалюты. Фактически это означает девальвацию национальной валюты. Похоже, выполнено главное условие оказания кредитной помощи Минску со стороны России и Антикризисного фонда ЕврАзЭС в три миллиарда долларов. Однако это вызвало быстрый рост цен и дефицит многих белорусских товаров.

В то же время белорусские товары стали более конкурентоспособны на зарубежных рынках, в том числе на российском. Прежде всего, это продо-

вольствие, текстиль и сельхозтехника. В прошлые годы в России периодически вводились квоты на некоторые белорусские товары ввиду их низкой цены. Теперь же многие из них могут быстро подешеветь, по экспертным прогнозам, минимум на 20 процентов, а то и на треть. В рамках Союзного государства составляются балансы взаимопоставок разнообразных товаров, а также согласовываются коридоры цен. В 90-х в целом проблема дефицита валюты была решена: за счет увеличения экспорта Республики Беларусь и уменьшения доли бартерных операций во внешнеэкономической деятельности; обеспечение положительного уровня ставки рефинансирования по отношению к реальной инфляции; ликвидации множественности валютных курсов до двух - биржевого и рыночного, что позволит, с одной стороны, удовлетворять заявки по приобретению валюты для оплаты товаров критического импорта, с другой - сформировать механизм курсообразования, при котором преобладающая часть субъектов валютных отношений готова не только покупать, но и продавать валюту; поиска внешних источников валютных средств; создания и внедрения оптимального механизма распределения валютных средств.

М. А. Андык

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ. МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Международная миграция рабочей силы – это перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращение к нему в целях постоянного места работы. Все перемещения населения состоят из эмиграционных и иммиграционных потоков.

Классификация форм миграции рабочей силы:

1 По направлениям:

✓ Из развивающихся стран в развитые. В индустриально развитых странах более высокий уровень жизни, чем в развивающихся странах. В развитых странах, как и в любых других странах, есть непрестижные с точки зрения местного населения рабочие места, без которых, однако, невозможен нормальный производственный процесс. Эти места, как правило, и занимает иностранная рабочая сила. Например, во Франции эмигранты составляют 25% всех занятых в строительстве, 1/3 - в автомобилестроении. В Бельгии иностранная рабочая сила составляет половину всех местных шахтеров. Кроме того, огромные масштабы приобрела международная трудовая миграция из развивающихся стран в развитые высококвалифицированных специалистов («утечка мозгов»). Этот фактор, с одной стороны, негативно сказыва-

ется на экономическом развитии развивающихся стран, а с другой - положительно влияет на экономику промышленно развитых стран, позволяя экономить часть государственных средств, необходимых для подготовки специалистов высокой квалификации.

✓ Между развитыми странами. Международная трудовая миграция, существующая в рамках промышленно развитых стран, обусловлена в большей степени неэкономическими причинами, чем экономическими. В этом случае международная миграция рабочей силы происходит, например, из-за возможности обеспечить профессиональный рост, сделать карьеру, занять место в престижной фирме в другой стране. Особо следует отметить международную миграцию рабочей силы в рамках стран Европейского союза. После того как с 1 января 1993 г. Евросоюз объявил себя единым рыночным пространством, в его границах развивается общий рынок рабочей силы.

✓ Из развитых стран в развивающиеся. В этом случае квалифицированные специалисты едут на работу в развивающиеся страны по приглашению правительства или отдельных фирм.

✓ Между развивающимися странами. В подобном варианте основной причиной международной трудовой миграции становится повышение уровня жизни. Международная миграция рабочей силы между развивающимися странами осуществляется в основном между новыми индустриальными странами Юго-Восточной Азии (Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг) и странами - экспортерами нефти (ОАЭ, Катар, Оман, Саудовская Аравия, Кувейт), с одной стороны, и иными развивающимися странами - с другой.

2 По территориальному охвату : внутриконтинентальная, межконтинентальная.

3 По уровню квалификации мигрантов : высоко-, низкоквалифицированная.

4 По времени: безвозвратная, временная, сезонная, маятниковая.

5 По степени законности: легальная, нелегальная.

Миграция рабочей силы происходит под воздействием двух групп факторов:

1 Неэкономические: политические, военные действия, климатические, религиозные, этнические, семейные.

2 Экономические: различные уровни экономического развития стран, что влечет за собой различную стоимость рабочей силы; различное качество и уровень жизни; состояние национального рынка труда; структурная перестройка экономики; НТП, развитие которого сопровождается ростом потребностей в квалифицированной рабочей силе; деятельность ТНК.

Миграция рабочей силы может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономическое развитие стран.

Последствия миграции рабочей силы для стран иммиграции, позитивные для экономики в целом:

✓ Вследствие притока иностранных рабочих, обладающих более высокой мобильностью, облегчаются структурные, отраслевые и другие изменения экономики.

✓ Иммигранты способствуют омоложению нации, т.к. иммигрирует обычно самая активная часть населения в наиболее трудоспособном возрасте.

✓ Достигается существенная экономия средств на обучение принимаемых рабочих и специалистов.

✓ Иммигранты расширяют объемы внутреннего рынка, увеличивают спрос на национальное производство

Позитивные для отдельной фирмы: иностранная заработная плата оплачивается ниже, чем национальная, следовательно, фирма снижает издержки на заработную плату.

Негативные для страны иммиграции:

▪ Ухудшается ситуация на рынке труда в связи с ростом предложения рабочей силы, а следовательно, ростом безработицы.

▪ Происходит снижение цены на национальную рабочую силу, т.к. растет предложение рабочей силы на рынке.

▪ Провоцируются конфликты между коренным населением и иммигрантами.

Последствия для стран эмиграции позитивные для экономики в целом:

• Эмиграция облегчает положение на национальном рынке труда.

• Из-за границы в страну возвращаются обученные более квалифицированные рабочие.

• Переводы валютных средств из-за рубежа являются важным источником доходов страны.

• При возвращении на родину эмигранты привозят с собой материальные ценности и сбережения, как правило, составляющие ту же сумму, что и денежные переводы

Негативные последствия:

➤ Страна теряет часть трудовых ресурсов в наиболее трудоспособном возрасте, в результате чего происходит старение трудовых ресурсов;

➤ Теряются затраты на общеобразовательную профессиональную подготовку;

➤ Происходит утечка умов.

Основные тенденции развития МТМ:

1) Возрастание масштабов миграции.

2) К началу XXI в. центрами притяжения рабочей силы стали страны и регионы ускоренного экономического развития.

3) Промышленно развитые страны продолжают оставаться главными мировыми центрами притяжения рабочей силы.

4) Увеличение внутриконтинентальной миграции.

5) Появление новых центров притяжения миграции. В настоящее время в мире сложились и функционируют 7 основных мировых центров притя-

жения рабочей силы: страны Западной Европы, Северная Америка, нефтедобывающие страны Ближнего Востока, Австралия, Азиатско-Тихоокеанский регион, страны Латинской Америки, страны Африки (Северная Африка и ЮАР).

6) Сформировался круг государств «специализирующихся» на экспорте своих трудовых ресурсов: Пакистан, Турция, Польша, Испания, Португалия, многие из стран с переходной экономикой.

7) Среди трудящихся-мигрантов преобладают молодые люди (до 35 лет) преимущественно рабочих профессий.

8) «Утечка умов» в современных условиях дополняется их диверсификацией не только по принципу «к капиталу», но и «одновременно с капиталом».

9) Высок уровень нелегальной иммиграции во всех мировых центрах притяжения рабочей силы, что заставляет правительства ужесточать борьбу с ними.

10) Усиление роли ТНК в миграционных процессах.

В настоящее время в мировой экономике сформировалось 8 центров притяжения рабочей силы, куда больше всего стремятся мигранты:

1 Одним из традиционных крупных центров миграции являются США, трудовые ресурсы которых исторически, начиная с XVI в., сложились за счет иммигрантов. Всего в настоящее время в США проживает 39 млн. иммигрантов, 20% всех мигрантов в мире.

2 Европа, где насчитывается около 56 млн. мигрантов. Наибольшее количество их сосредоточено в Германии, Франции, Великобритании, Испании, Швейцарии, Бельгии и Нидерландах. Особенность этого рынка рабочей силы - специфичность каждой страны.

3 Регион арабских нефтедобывающих стран зоны Персидского залива. (ОАЭ, Саудовская Аравия, Катар, Кувейт, Бахрейн и др.). Иностранцы рабочие и специалисты здесь играют настолько большую роль, что их ограничение привело бы к параличу всех основных сфер жизнедеятельности. Главными экспортёрами рабочей силы являются Египет, Иран, Ливан, Сирия, Иордания, Пакистан, Индия и Бангладеш.

4 Страны АТР и прежде всего - Япония, Бруней и новые индустриальные страны - Республика Корея, Тайвань, Гонконг, Малайзия, Сингапур. Для этого региона характерны регулируемая трудовая миграция (Малайзия, Бруней), скрытая или нелегальная (Япония, Малайзия, Гонконг, Пакистан, Тайвань), а также миграция трудовых ресурсов высокой квалификации, сопровождающая прямые инвестиции, направляемые Японией, Тайванем, Гонконгом, Сингапуром.

5 Латинская Америка, где общее число мигрантов составляет порядка 3 млн. человек. Наиболее распространенной формой здесь является сезонная сельскохозяйственная миграция.

6 Африка. Для этого региона характерна, главным образом внутриконтинентальная миграция, в которую, по приблизительным оценкам, вовлечено около 2 млн. человек. Основные принимающие страны - ЮАР, Ливия и др. страны Северной Африки.

7 Австралия, как и США, Канада, Новая Зеландия и ЮАР считается страной переселенческого капитализма.

8 В один из крупных современных центров притяжения рабочей силы превратилась и Россия, которая с опозданием включилась в международные миграционные процессы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в международный миграционный процесс рабочей силы вовлечены практически все страны и континенты мира.

Литература

1 Мировой рынок труда. – М.: Наука, 2011. – 189 с.

2 Международная миграция и развитие: Доклад Генерального секретаря Генеральной Ассамблеи ООН. А/60871. – Н.-Й., 2010 – 106 с.

3 Нестерова, Т.И. «Международная трудовая миграция. Тенденции международной миграции», Киев, 2011. – 289 с.

Научное издание

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

БЮЛЛЕТЕНЬ СНИЛ

«Теория, история и методология экономической науки»

Редактор Е.А. Западнюк

Технический редактор Н.Б. Чигирик

Компьютерный дизайн, верстка В.В. Бонцевич

Подписано в печать 10 сентября 2012 года
Формат 60x80 1/8. Бумага офсетная
Печать офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Ризография. Усл. п.л. 8,2. Тираж 100 экз.
Заказ 7/12

Издательское и полиграфическое исполнение
ЧНУП «Центр исследования институтов рынка»
ЛН № 02330/0494490 от 8.04.2009.
ул. Международная 35, к.2., г.Гомель, 246021