


Учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»
Факультет психологии и педагогики
Кафедра педагогики

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой педагогики

Е.Е. Кошман
10.03 2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан
факультета психологии и педагогики

В.А. Бейзеров
2026 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Социально-педагогическое проектирование»
модуль «Технологии социально-педагогической деятельности»

для специальности 6-05-0114-01 «Социально-педагогическое и психологическое образование»

Составитель: Мазурок Ирина Афанасьевна, доцент кафедры педагогики,
кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета
10.03 2026 г., протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка

1 Теоретический раздел.

1.1 Тексты лекций по учебной дисциплине «Социально-педагогическое проектирование»

1.2 Методические рекомендации по организации и выполнению управляемой самостоятельной работы (УСР)

2 Практический раздел.

2.1 Задания для семинарских занятий.

3 Раздел контроля знаний.

3.1 Вопросы к экзамену.

3.2 Тесты по дисциплине.

4 Вспомогательный раздел

4.1 Учебная программа

4.2 Тематический план

4.3 Список рекомендуемой литературы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Социально-педагогическое проектирование» является частью модуля «Технологии социально-педагогической деятельности» государственного компонента учебного плана. Учебная программа по учебной дисциплине «Социально-педагогическое проектирование» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования для специальности 6-05-0114-01 «Социально-педагогическое и психологическое образование».

Содержание и технологии освоения ЭУМК учебной дисциплины имеют выраженную практическую направленность и будут востребованы у будущих специалистов в сфере социально-педагогической деятельности.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) имеет четкую структуру, удобный в использовании пакет документов, полностью отражает содержание учебной программы. Реализация содержания учебно-методического комплекса заключается в формировании у будущих специалистов компетенций в области проектной деятельности, обеспечивающих успешность реализации задач социально-педагогической и психологической деятельности в системе образования, и будет способствовать продвижению социально-педагогических знаний в практику будущих социальных педагогов, и предназначен для профессиональной подготовки специалистов в области социально-педагогической работы с детьми, молодежью, взрослым населением в социальной среде, семье, в различных образовательно-воспитательных институтах.

Цель ЭУМК учебной дисциплины «Социально-педагогическое проектирование» - формирование у будущих специалистов компетенций в области проектной деятельности, обеспечивающих успешность реализации задач социально-педагогической и психологической деятельности в системе образования.

Задачи ЭУМК:

- обеспечить освоение будущими специалистами теоретических и прикладных знаний в области социального, педагогического и социально-педагогического проектирования, логики проектной деятельности;
- сформировать проектные умения и навыки;
- способствовать овладению студентами технологией разработки социально педагогических проектов;
- стимулировать самостоятельную деятельность студентов по разработке актуальных социально-педагогических проектов.

В результате изучения курса «Социально-педагогическое проектирование» с использованием ЭУМК соответствующей дисциплины студент должен:

знать:

- сущностные характеристики социального, педагогического, социально-педагогического проектирования;

- специфику проектной деятельности;
- этапы, и методы социально-педагогического проектирования;
- уметь:
 - выявлять и анализировать социально-педагогические проблемы учреждения образования;
 - определять цели, задачи, результаты социально-педагогического проекта, способы оценки эффективности проекта; планировать проектную деятельность;
 - оформлять и презентовать социально-педагогический проект;
- владеть:
 - методами диагностики социально-педагогических проблем;
 - технологией разработки социально-педагогического проекта;
 - навыками текстового описания проекта.

Структура ЭУМК учебной дисциплины «Социально-педагогическое проектирование» включает несколько разделов.

Теоретический раздел содержит материалы для теоретического изучения учебной дисциплины в объеме, установленном типовым учебным планом по специальности. В данный раздел включены методические рекомендации и программа разноуровневой управляемой самостоятельной работы студентов.

Практический раздел содержит материалы для проведения занятий в соответствии с типовым учебным планом специальности. Каждая тема состоит из перечня обсуждаемых вопросов, разноуровневых заданий, тематического тестового контроля и списка литературы.

Раздел контроля знаний содержит материалы текущей и итоговой аттестации.

Вспомогательный раздел содержит учебную программу, перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) содержит все необходимые компоненты, позволяющие формировать у студентов академические, социально-личностные и профессиональные компетенции и представляет собой завершенное учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины «Социально-педагогическое проектирование».

Теоретический раздел

1.1 Тексты лекций

Тема 1. Социально-педагогическое проектирование в контексте социального проектирования

1. Понятие и сущность социального проектирования.
2. Типология социальных проектов.
3. Социально-педагогический проект.
4. Типология социально-педагогических проектов.

1. Понятие и сущность социального проектирования

Социальное проектирование как отрасль социологической науки начало формироваться в XX в., когда стало очевидно, что игнорирование социальных аспектов приводило к серьезным социальным деформациям. На первых этапах своего становления оно было производным от научного и технического проектирования, возникших и получивших распространение в XIX в., особенно в архитектуре и машиностроении. Затем оно стало использоваться при решении проблем расселения, а также при совершенствовании систем управления.

Постепенно наряду с традиционными видами начали складываться новые самостоятельные направления проектирования — человеко-машинных систем, экологическое, демографическое, инженерно-психологическое и др.

По своей сущности проектирование охватывает практически все сферы деятельности человека и общества. По мнению Ж. Т. Тощенко, его исходные принципы разрабатывались Я. Дитрихом, Т. Тиори, Д. Фраем, П. Хиллошем, Ф. Ханикой и другими исследователями [1]. В отечественной социологии первые идеи о проектировании социальных систем были высказаны в работах И. И. Ляхова [2], Т. Л. Дуброва [3], А. Г. Раппопорта [4], Б. В. Сазонова [5], Г. П. Щедровицкого [6]. В аспекте социального управления эти проблемы рассматривались С. Л. Афанасьевым [7], И. В. Бестужевым-Ладой [8]. Теоретические основы проектирования были проанализированы в работах Н. А. Айтова, Г. А. Антонюка, Н. И. Лапина, А. И. Пригожина, Ж. Т. Тощенко, Н. Г. Харитоновой, в исследованиях Т. М. Дридзе [9], Ю. А. Крючкова [10] как одна из форм опережающего отражения действительности, создание прообраза (прототипа) предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов.

Проектирование в конкретной форме выражает прогностическую функцию управления, когда речь идет о будущей материальной или идеальной реальности. Его целью является реализация одного из вариантов преобразования объективной действительности, связанного со стремлением придать желаемые свойства и черты проектируемому объекту.

Социальное проектирование — это автономная созидательная деятельность по научно обоснованному определению вариантов развития

новых социальных явлений и процессов, а также по целенаправленному изменению существующих социальных объектов на принципиально иных основах. Иными словами, это деятельность по созданию конкретных образов будущего, конкретных деталей разрабатываемых программ и планов, результатом которой зачастую является новый (или модернизированный) социальный объект, обладающий новым механизмом и новыми средствами регулирования общественных отношений [10].

Основным понятием социального проектирования выступает проект.

Проект (от лат. *projectus* – брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед) – замысел и его воплощение в виде описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации [11].

В проекте разрабатываются проектируемый объект, схемы его функционирования, а также основные этапы и способы его изготовления. По материалу проект представляет собой чертежи и расчеты, макеты и другие графические и текстовые материалы, представленные или на бумаге, или в электронном виде.

Социальный проект – это система «проектных» целей и задач улучшения социальных систем, социальных институтов и процессов, содержащая соответствующие документы – программы, планы, расчеты, сметы и др. [12].

Проектирование – составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости некоторого процесса. Термин «проектирование» означает процесс разработки того или иного проекта, реализация которого выступает как необходимый результат. Любой проект начинается с замысла, идеи. Для того чтобы замысел превратился в реальность, этим процессом необходимо управлять.

Социальное проектирование подразумевает связь между управлением проектированием и, собственно, самим проектированием [13]. Оно тесно связано с социальным конструированием [14] (поскольку конструктивная деятельность есть поле творческого освоения социальной действительности) и с социальной инженерией, представляет собой способ организации воздействия на человеческую деятельность, направленный на её преобразование с помощью социальных технологий.

Многоаспектность проектирования социальных объектов предъявляет требования к параметрам, составляющим основу социального проектирования.

В основании социального проектирования должны быть заложены следующие параметры:

- а) противоречивость социального объекта;
- б) многофакторность социального объекта;
- в) многофакторность бытия;
- г) невозможность описания социального объекта конечным числом терминов любой социальной теории;

д) наличие множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и существующего в отношении развития социального объекта;

е) субъективные факторы формирования социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования;

ж) факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития социального объекта.

Любое проектирование в широком смысле, как и любое построение моделей будущего, связано с созданием проектной картины мира, а как принятие решений является элементом деятельности по созданию социальных институтов, отношений, норм поведения, социально значимых сторон любой деятельности человека, поскольку в таком созидании проектируется удовлетворение социальных, человеческих потребностей. А поскольку оно является и ответом на потребности общественного развития, и инструментом этого развития, обусловлено им и осуществляется людьми и индивидуально, и коллективно, то оно по своему происхождению, проявлениям, особенностям, по своей сущности целиком социально.

В более узком смысле социальное проектирование может быть звеном деятельности, направленной именно на сохранение, развитие или смену общественных отношений и ситуаций, т.е. можно говорить о социальном проектировании как особом виде деятельности [15]

Социальное проектирование – это автономная созидательная деятельность по научно обоснованному определению вариантов развития новых социальных явлений и процессов, а также по целенаправленному изменению существующих социальных объектов на принципиально иных основах. Иными словами, это деятельность по созданию конкретных образов будущего, конкретных деталей разрабатываемых программ и планов, результатом которой зачастую является новый (или модернизированный) социальный объект, обладающий новым механизмом и новыми средствами регулирования общественных отношений.

Социальное проектирование — это творческий процесс конструирования системы социальных действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.

Социальное проектирование является способом выражения идеи улучшения состояния окружающей среды. Создатель социального проекта ставит перед собой реальные цели и имеет в своем распоряжении необходимые для осуществления проекта ресурсы.

Социальное проектирование — это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

В основе социального проектирования лежат механизмы прогнозирования и социального конструирования желаемых состояний будущего.

В этой связи **Луков В.А.** определяет **социальное проектирование** как прогнозирование и конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Социальное проектирование – один из самых эффективных способов развития общества. Социальное проектирование — это творческий процесс, направленный на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.

Субъекты социального проектирования:

- отдельные личности;
- организации;
- трудовые коллективы;
- социальные институты;
- специально созданные проектные группы и т. п.

Необходимая черта субъекта проектирования — *его социальная активность.*

Объект социального проектирования:

- социальные объекты;
 - социальные качества;
- социальные процессы и отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные, профессиональные и т. п.).

Объектами социального проектирования могут выступать: 1) человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений; 2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.); 3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные, профессиональные и т. п.).

Предмет социального проектирования – новая ценность.

Формы новой ценности разнообразны:

- новая вещь, предмет: предмет быта, быту, оборудование, здание, сооружение, комплекс, город и т. д.;
- новые свойства старой вещи: новое использование (новая жизнь) старых промышленных сооружений (арткомплекс), территорий, транспортной инфраструктуры (пешеходная улица, зона, велодорожки), бытовых упаковок (пластиковые бутылки);
- услуга;
- организация;
- мероприятие;
- невещные свойства и отношения как предмет проектирования (мода, социальные технологии, каналы коммуникации; запрограммированное поведение, реакции, имидж).

Все социальные и технические нововведения – продукты проектной деятельности, результаты реализации проектов.

Успешность проекта зависит от: индивидуальной или общественной потребности в нововведении (преобразовании); от достижения эффекта в социальной сфере и расширения числа людей, получающих пользу от реализации проекта.

Социальное проектирование – это научно-теоретическая и одновременно предметная практическая деятельность по созданию проектов развития социальных систем, институтов, социальных объектов, их свойств и отношений на основе социального предвидения, прогнозирования и планирования социальных качеств и свойств, являющихся социально значимой потребностью.

Социальное предвидение – это форма опережающего отражения действительности, направленная на определение общественных явлений, которые относятся к будущему или к неизвестным на данный момент его состояниям, но поддается выявлению и практическому использованию.

Результатом социального предвидения является прогноз – обоснованное суждение прикладного характера о развитии общества и его отдельных элементов в будущем.

Социальное прогнозирование – социальная теория и практика познания действительности; это метод научного исследования, ставящий своей целью предусмотреть возможные варианты тех процессов и явлений, которые выбраны в качестве предмета анализа.

Социальное прогнозирование – это логическая конкретизация социального предвидения. Если предвидение предполагает достижение некоей общей цели (т.е. связано с утверждением, что это должно свершиться), то прогноз предполагает, что цель может быть достигнута несколькими возможными способами, реализация которых зависит от тех или иных условий и факторов. Уточняя сущность и содержание социального прогнозирования, нужно отметить, что наибольшее распространение получила точка зрения, согласно которой прогноз не предусматривает решения проблем будущего. Его задача иная: содействовать научному обоснованию планов и программ развития.

Основными методами социального прогнозирования являются *экстраполяция, метод составления сценариев, моделирование, экспертиза*

Экстраполяция. *Экстраполяция* — это распространение выводов, сделанных при изучении одной части какого-либо явления (процесса), на другую его часть, в том числе ненаблюдаемую. В социальной области это способ предвидения будущих событий и состояний, исходя из допущения, что некоторые тенденции, проявившиеся в прошлом и в настоящем, сохранятся.

Метод составления сценариев. Сценарии представляют собой описательное воспроизведение предположительной будущей картины мира в целом в условиях глобализации или различных областей социально-политической жизни той или иной страны или области деятельности.

Моделирование. Моделирование — это метод исследования объектов познания на их аналогах — вещественных или мысленных.

Аналогом объекта может быть, например, его макет (уменьшенный, соразмерный или увеличенный), чертеж, схема и т.д. В социальной сфере чаще используются мысленные модели. Работа с моделями позволяет перенести экспериментирование с реального социального объекта на его мысленно сконструированный дубликат и избежать риска неудачного, тем более опасного для людей управленческого решения.

Экспертиза. Особым способом прогнозирования является экспертиза. В социальном проектировании она применяется не только для решения задач прогнозного обоснования, но и везде, где приходится заниматься вопросами с низким уровнем определенности параметров, подлежащих изучению.

2. Социальный проект. Типология социальных проектов.

На философском уровне проект рассматривается как итог духовно преобразовательной деятельности (М. С. Каган).

На деятельностном уровне — проект цель и результат проектирования.

Под проектом понимается представления о будущем результате деятельности и процессе его достижения.

Луков В.А. определяет **проект как сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, которое имеет следующие сущностные характеристики:**

- 1) направлен на создание, модернизацию или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности;
- 2) пространственно-временные и ресурсные границы;
- 3) социальное значение (положительное воздействие на людей).

Социальный проект является инструментом социальных изменений, основывающийся на природном человеческом свойстве конструировать реальность.

Социальное нововведение – реализация решения по целенаправленному изменению социального явления или процесса. Инициатором проекта может быть как отдельный человек, так и организация или сообщество. Необходимость разработки социального проекта обусловлена: общественной потребностью в изменении окружающей среды, функционировании социальных институтов; государственным социальным заказом.

Типология социальных проектов

Типы проектов по характеру проектируемых изменений:

– *инновационные проекты*, их задача — внедрение принципиально новых разработок;

– *поддерживающие проекты* (реанимационные, реставрационные). Они решают задачи экологического характера, сохранения культурного наследия (Этнокультурный центр, д. Озерцо, Строчицы).

Типы проектов по особенностям финансирования:

– бюджетные проекты;

- грантовые, получившие фиксированную денежную сумму, которую владелец средств (грантодатель) передает безвозмездно исполнителю обусловленных работ или услуг (грантополучателю);
- субсидируемые (дотированные) проекты — это проекты, реализуемые за счет государственных финансовых пособий юридическим и физическим лицам в виде ассигнования на покрытие убытков;
- благотворительные проекты (бездоходные, затратные).

Типы проектов по направлениям деятельности:

- научно-технические проекты;
- культурные проекты;
- образовательные проекты. Предмет проектирования в них образовательная услуга, образовательная организация, мероприятие, технология, формирование, развитие социально-личностных и академических компетенций обучающихся и др.

Типы проектов по их масштабам:

- микропроект – это чаще всего результат индивидуальной инициативы, получающей признание окружающих.;
- малые проекты. Они не предусматривают слишком большого числа потребителей, достаточны просты в управлении, не требуют крупного финансирования;
- мегапроекты, выступают как целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов.

3. Социально-педагогический проект.

Социально-педагогический проект – результат конструирования системы действий, предназначенной для достижения социально значимой цели (решения социально-педагогических проблем) педагогическими средствами, с четко определенными результатами, сроками, ресурсами и специфической организацией.

Социально-педагогические проекты — это комплексы действий, направленные на решение актуальных социальных проблем через образовательные и воспитательные технологии.

Социально-педагогический проект – это сконструированное инициатором проекта социально-педагогическое нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности. Оно имеет пространственно-временные и ресурсные границы, воздействие на людей которого признается положительным по своему социально-педагогическому значению.

Под социальным нововведением понимается разновидность управленческого решения, замысел которого предусматривает целенаправленное изменение того или иного социального явления или процесса, а реализация состоит в осуществлении этого замысла.

Каждый социально-педагогический проект имеет свою общественную миссию (назначение). Он рождается на основе социального прогнозирования

и предвидения, ориентированного на изменение окружающей социальной среды (социальных условий) и требующего самоопределения участников проекта относительно качества этой среды.

Его целью становится инициирование с помощью педагогически организованных действий процесса, способного привести к позитивным изменениям в социальной среде.

4. Типология социально-педагогических проектов.

Основные типы социально-педагогических проектов:

по содержанию:

- *Аналитико-диагностические.* Направлены на изучение социальной ситуации, диагностику проблем детей и семей.
- *Профилактические.* Проекты, предупреждающие негативные явления (аддикции, девиантное поведение).
- *Социально-правовые.* (защитные): Ориентированы на защиту прав ребенка, оказание юридической и социальной поддержки.
- *Культурно-просветительские, образовательные.* Нацелены на воспитание, обучение и культурное развитие.
- *Коррекционные и реабилитационные.* Социально-педагогическая терапия для детей с особыми потребностями.
- *Методические.* Разработка новых форм, технологий и материалов для педагогов.

По масштабу и охвату:

- Локальные. Действуют в рамках школы, учреждения.
- Региональные. Охватывают область или всю страну.

По срокам реализации:

- Краткосрочные (акции, интенсивные смены).
- Долгосрочные (программы сопровождения).

Каждый социально-педагогический проект имеет свою общественную миссию (назначение). Он рождается на основе социального прогнозирования и предвидения, ориентированного на изменение окружающей социальной среды (социальных условий) и требующего самоопределения участников проекта относительно качества этой среды.

Его цель – инициирование с помощью педагогически организованных действий процесса, способного привести к позитивным изменениям в социальной среде.

Важным условием эффективности социально педагогического проекта является социальное партнерство – добровольное и равноправное взаимодействие в проектной деятельности различных общественных и государственных сил, людей разных возрастов и социального статуса.

В современной социально-педагогической практике особую актуальность приобретают проекты, направленные на предупреждение проблем в социальном развитии и функционировании личности

несовершеннолетнего. Они имеют коррекционно-превентивную направленность, предполагают активизацию субъектной позиции учащихся и усилий социального окружения детей.

Актуальные социально-педагогические проекты в современных социокультурных условиях:

– проекты, ориентированные на развитие детского и молодежного социального потенциала; проекты, направленные на развитие социальных компетенций детей и молодежи; проекты, направленные на преобразование социокультурных условий жизни и воспитания детей и молодежи;

– проекты, ориентированные на безопасность жизнедеятельности, здоровьесбережение и формирование культуры здорового образа жизни несовершеннолетних; проекты, направленные на реализацию нужд, потребностей и интересов детей и молодежи;

– проекты профилактической направленности;

– проекты повышения воспитательного потенциала семьи; проекты, ориентированные на повышение эффективности взаимодействия всех субъектов социального воспитания детей и молодежи.

Продуктами социально-педагогического проектирования являются разнообразные проекты:

– программы деятельности детских объединений;

– проекты новых направлений работы школы и внешкольных организаций;

– проекты клубной работы;

– сценарии массовых дел и общественных акций и другие.

Инициаторами и субъектами социально-педагогических проектов могут выступать педагоги, дети, родители, менеджеры системы образования, детские и молодежные организации и объединения, представители инспекций по делам несовершеннолетних, представители общественных организаций и другие заинтересованные лица и организации.

Литература

1 Тощенко, Ж. Т. Социальное проектирование / Ж. Т. Тощенко, Н. А. Айтов, Н. И. Лапин. – М.: Мысль, 1982. – 254 с.

2 Ляхов, И. И. Социальное конструирование: доклад на седьмом Международном социологическом конгрессе. – М.: Политиздат, 1970. – С. 87-96.

3 Дуброва, Т. А. Статистические методы прогнозирования в экономике: учебное пособие, практикум, тесты, программа курса / Т. А. Дуброва, М. Ю. Архипова. – Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2004. — 136 с.

4 Раппорт, А. Г. Проектирование без прототипов // Разработка и внедрение автоматизированных систем в проектировании. – 1975. – С. 299-392.

5 Сазонов, Б. В. Социотехнические системы как объект перманентного проектирования и управления // Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2016) / Б. В. Сазонов. – М., 2016. – С. 345-347.

6 Щедровицкий, Г. П. Оргуправленческое мышление: идеология, методология, технология (курс лекций). - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Студия Артемия Лебедева, 2014. – 468 с.

7 Афанасьев, С. Л. Будущее общество. Ведущие социально-экономические тенденции современности. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2000. – 567 с.

8 Бестужев-Лада, И. В. Прогнозное обоснование социальных нововведений / И. В. Бестужев-Лада. – М.: Наука, 1993. – 233 с.

9 Дридзе, Т. М. Основы социокультурного проектирования / Т. М. Дридзе, Э. А. Орлова. – М., 1995. – 254 с.

10 Крючков, Ю. А. Теория и методы социального проектирования / Ю. А. Крючков. – М., 1992. – 246 с.

11 Тощенко, Ж. Т. Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Прометей: Юрайт-М, 2001. – 511 с.

12 Леньков, Р. В. Социальное прогнозирование и проектирование: учеб. пособие / Р. В. Леньков. – 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2020. – 189 с. 128

13 Курбатов, В. И. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 411 с.

14 Поскотина, М. И. Социальное конструирование как техника социальной терапии // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. – 2012. – №2 (22). – С. 185-189.

15 Социальные технологии управления обществом: региональный уровень / под ред. Я. А. Маргуляна. – СПб. : Санкт-Петербургская академия управления и экономики, 2010. – 411 с.

16 Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. А. Луков. - 10-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2016. - 240 с.

5. Образовательный проект

Образовательный проект – это результат конструирования системы действий, направленных на преодоление существующих проблем в образовании, обеспечивающий повышение его качества.

Образовательный проект собой нововведение представляет (инновацию) в образовательной сфере в целях ее развития.

Педагогическая инновация (нововведение) — целенаправленное внедрение новых элементов в систему образования, вследствие чего происходит преобразование ее содержания и качества. Педагогическая инновация – элемент развития образования.

Инновационные проекты в образовании «запускают» инновационные процессы. Инновационный процесс — изменения в целях, условиях, содержании, средствах, методах, формах деятельности, которые:

обладают новизной,

потенциалом повышения эффективности этих процессов в целом и отдельных их частей,

способны дать долговременный полезный эффект, оправдывающий результаты усилий и средств на внедрение новшества,

согласованы с другими осуществляемыми нововведениями.

Полат Е.С. предлагает следующую классификация образовательных проектов:

Таблица 1 – Классификация образовательных проектов

Типологические признаки проекта	Тип проекта
Доминирующий метод или вид деятельности	<ul style="list-style-type: none">• творческий• ролевой (игровой)• информационный (ориентировочный)• прикладной (практико ориентированный)• исследовательский• поисковый
Предметно-содержательная область	<ul style="list-style-type: none">• монопроект (в рамках одной области знаний)• межпредметный (в рамках нескольких областей знаний)
Характер координации проекта	<ul style="list-style-type: none">• открытая координация (явный характер участия в проекте педагога или специалиста в той области знаний, которая подлежит изучению)• скрытая координация (неявный, имитирующий характер участия в проекте)
Характер контактов	<ul style="list-style-type: none">• внутренние или региональные (в пределах одной страны)• международные
Количество участников	<ul style="list-style-type: none">• личностные (между двумя партнерами, находящиеся в разных школах, регионах, странах)• парные (между парами)• групповые (между группами участников)
Продолжительность выполнения проектов	<ul style="list-style-type: none">• краткосрочные (для решения небольшой проблемы или части более крупной проблемы)• средней продолжительности (от недели до месяца)• долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев)

1.2. Социально-педагогическое проектирование в контексте педагогического проектирования

1.Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы.

2.Педагогическое проектирование. Виды педагогического проектирования.

3.Сущность и особенности социально-педагогического проектирования.

4. Социально-педагогическое проектирование как средство и технология развития социальной детской и молодежной инициативы.

1. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы в зарубежной и отечественной педагогике

Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы получил распространение в первой трети XX века. Он возник как одна из форм воплощения в образовании исследовательского метода (принципа). Сущностная характеристика метода проектов – синтез эвристического, исследовательского, экспериментального, научного начал.

В основу метода проектов были положены идеи американского философа и педагога Дж. Дьюи. Он рассматривал детство как самостоятельный и самоценный период человеческого бытия. Миссия образования, по его убеждению, заключается в том, чтобы развивать способность ребенка решать «здесь и сейчас» свои насущные жизненные проблемы, а не только давать знания, которые понадобятся в будущем. Школа это место, где ребенка учат жить в окружающем мире, совместно работать со сверстниками и взрослыми, приобретая необходимый опыт и знания. Обучение должно быть основано на личном опыте учащихся и ориентировано на их интересы и потребности. Основной метод обучения – исследование окружающей жизни в проектной форме. Любое действие, по мнению Дж. Дьюи, (индивидуальное, совместное с другими детьми, учителем, другими взрослыми), дети должны самостоятельно спланировать, выполнить, проанализировать и оценить.

Практически воплотил идеи Дж. Дьюи американский педагог В. Х. Килпатрик. Его книга «Метод проектов» была переведена на русский язык и издана Ленинграде в 1925 году.

Цель обучения, согласно Килпатрика В. Х. – вооружение учащихся методами решения проблем, поиска, исследования. Учебные программы – это серия взаимосвязанных проектов, вытекающих из тех или иных жизненных задач.

Килпатрик В. Х. выделил 4 вида проектов:

1 - созидательные (производительные);

2 - потребительские, в том числе связанные с развлечениями;

3 - проекты решения проблем или интеллектуальных затруднений;

4 - проекты-упражнения.

Для выполнения каждого нового проекта (задуманного самим ребенком, группой, классом, самостоятельно или при участии учителя) необходимо было решить несколько интересных, полезных и связанных с

реальной жизнью задач. В процессе проектного обучения от ребенка требовалось умение координировать свои усилия с усилиями других, самостоятельно добывать необходимые знания из различных областей, опираясь на них, проделывать конкретную работу.

В отечественной педагогике идеи проектного обучения возникли в России практически параллельно с разработками американских педагогов. Основоположники проектной парадигмы в советской педагогике С. Т. Шацкий, А.С. Макаренко. Под руководством С. Т. Шацкого была организована небольшая группа сотрудников, объединенных им в общество «Сетлемент». Они активно использовали различные виды проектирования в практике работы с детьми. В 1911 году общество открыло детскую летнюю трудовую колонию «Бодрая жизнь». Один из ярких педагогических проектов Шацкого Т.С. – «Школа – центр воспитания в социальной среде» – был реализован в сложный послереволюционный период.

В этот же период Макаренко А.С. разрабатывает и воплощает в реальной практике проект трудовой колонии для несовершеннолетних правонарушителей, которая в 1921 году стала носить имя М. Горького. Он писал, что «Все лучшее в человеке, формирование сильной, богатой натуры необходимо специальным образом проектировать...»

Постановлением ЦК ВКП(б) в 1931 г. метод проектов был осужден, так как «не давал возможности ученикам овладеть системой знаний в области конкретных учебных курсов». Однако в зарубежной школе он активно и весьма успешно развивался.

В 60-70 годы XX в. в СССР развитие идеи педагогического проектирования связано с именами методологов Г.П. Щедровицкого, О.Г. Генисарецкого, К.М. Кантора. Щедровицкий Г.П. считал необходимым создание новой научной дисциплины – педагогическое проектирование и особой специальности – педагог-проектировщик. В 70-е гг. XX в. проектировочный компонент был выделен в структуре деятельности педагога (Н. В. Кузьмина).

Терминологический аппарат педагогики пополняется понятиями «педагогическое проектирование», «проектировочная деятельность учителя», «педагогический проект». С конца 1980-х начинает формироваться массовая практика проектирования в сфере образования. Педагогическое проектирование в настоящий период характеризуется: разнообразием подходов к изучению; акцентированием различных аспектов самого процесса проектирования; разнообразием теоретических моделей, исследовательских позиций.

2. Педагогическое проектирование

Педагогическое проектирование отличается многообразием подходов к ее изучению, понятийному аппарату, процессу проектирования.

Слободчиков В.И. рассматривает педагогическое проектирование как построение развивающей образовательной практики, образовательных программ и технологий, способов и средств педагогической деятельности.

Согласно Яковлевой Н.О. – педагогическое проектирование – это целенаправленная деятельность по созданию проекта как инновационной модели образовательно-воспитательной системы.

По мнению Прикота О.Г., педагогическое проектирование – ценностно ориентированная, глубоко мотивированная, высокоорганизованная, целенаправленная профессиональная деятельность по изменению педагогической действительности.

Педагогическое проектирование — творческий процесс, направленный на преодоление существующих педагогических проблем, развитие педагогической практики.

Яковлева Н.О. подчеркивает *сущностные характеристики педагогического проектирования*:

- процесс педагогического проектирования базируется на некотором изобретении;
- результаты проектирования ориентированы на массовое использование;
- в основе деятельности проектировщика лежит ценность, исходя из которой создается проект;
- процесс педагогического проектирования всегда ориентирован на будущее, на предвидение результатов и последствий деятельности;
- в процессе проектирования всегда решается актуальная проблема;
- педагогическое проектирование системно, полинаучно, носит информационный характер [4].

Продукт педагогического проектирования – педагогический проект.

Виды педагогического проектирования

Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская М.П. отмечают, что в современном образовании активно развиваются три основных вида проектирования, различающиеся по объекту преобразования, целевой направленности и результату:

- социально-педагогическое проектирование;
- психолого-педагогическое проектирование;
- образовательное проектирование [3].

Психолого-педагогическое проектирование – прогнозирование и конструирование индивидом, группой или организацией действий, направленных на преобразование человека и межличностных отношений в рамках образовательных процессов. Оно предполагает создание проектов деятельности, преобразования личности и межличностных отношений, исходя из особенностей мотивации, восприятия информации, усвоения знаний, участия в общении.

Объектами психолого-педагогического проектирования являются: педагогический процесс; условия эффективного обучения и воспитания; педагогические технологии; формы взаимодействия обучающихся с преподавателем; способы самопроектирования личности.

Предметом психолого-педагогического проектирования выступают: преобразование целей обучения и воспитания; создание и модификация способов обучения и воспитания; создание форм организации педагогической деятельности; преобразование системы педагогического общения

Образовательное проектирование – прогнозирование и конструирование индивидом, группой или организацией действий, направленных на повышение качества образования, инновационные изменения образовательных систем и институтов.

В рамках образовательного проектирования создаются: проекты развития образования в государстве в целом и в отдельных регионах; проекты создания образовательных учреждений, реформирования органов управления образованием и подведомственных им учреждений; проекты образовательных стандартов и содержания образования всех уровней.

Социально-педагогическое проектирование – прогнозирование и конструирование индивидом, группой или организацией действий, направленных на изменение социальной среды и решение общественно значимых проблем детей и взрослых в повседневной жизни педагогическими средствами.

Социально-педагогическое проектирование выполняет функции педагогического упорядочения социокультурной среды.

Предметом социально-педагогического проектирования выступают внешние факторы и условия, влияющие на развитие, воспитание, формирование, социализацию человека. Результат социально-педагогического проектирования нередко становится основой для организации более эффективного функционирования образовательных систем, позволяя изменять потенциальные возможности развертывания собственно педагогических процессов. Результат проектирования – социально-педагогический проект.

Социально-педагогическое проектирование как средство и технология развития социальной детской и молодежной инициативы.

Социально-педагогическое проектирование — это метод и технология, преобразующие образовательную среду путем моделирования, проектирования и реализации социальных инициатив детей и молодежи. Оно развивает самостоятельность, социальную активность и личностные компетенции, помогая преобразовывать социальные проблемы в конкретные проектные действия, направленные на самореализацию и развитие общества.

Ключевые аспекты проектирования как инструмента инициативы:

– **Технология деятельности:** Включает последовательность процедур (предпроектный анализ, целеполагание, планирование, реализация), что превращает идею в социально значимый результат.

– **Развитие инициативы:** Проектирование стимулирует молодежь к самостоятельному поиску решений социальных проблем, переходя от пассивного участия к активному творчеству.

– **Социально-педагогическая поддержка:** Педагог выступает консультантом, помогая в оформлении и реализации инициатив, что обеспечивает личностно-профессиональное развитие участников.

– **Методы развития инициативы:** Активно используются командные методы, «мозговые штурмы», дискуссии и портфолио, способствующие критическому мышлению и коллективной ответственности.

Примеры инициатив включают социально значимые проекты («Помним прошлое», «Z поколение»), которые улучшают образовательную среду и общество в целом.

Социально-педагогическое проектирование – технология социального воспитания учащихся образовательных учреждениях. Главный педагогический смысл этой технологии – создание условий для социальных проб, социального опыта личности. Именно социальное проектирование позволяет воспитаннику решать основные задачи социализации: формировать свою Я-концепцию и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых.

Основные задачи социально-педагогического проектирования:

– повышение общего уровня культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;

– формирование социально-личностных компетенций: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т. п.), социальная мобильность и т. д.;

– закрепление навыков командной работы.

Типичными примерами социально-педагогического проектирования служат проекты, которые инициируются детскими и молодежными клубами и центрами по месту жительства, общественными организациями и объединениями.

Их продуктами становятся программы деятельности детских объединений, проекты новых направлений работы школы и внешкольных организаций, проекты клубной работы, сценарии массовых дел и общественных акций.

Г.А. Антонюк выделяет следующие виды социальных проектов воспитанников, реализуемых в образовательных учреждениях [2]:

1. Прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике).

2. Информационные (предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ и обобщение информации и представление для широкой аудитории).

3. Ролевые и игровые (участники принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации).

4. Исследовательские (результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.).

5. Проекты, включающие совокупность поисковых, творческих по своей сути приемов.

Литература

1. Алексеев, Н. Г. Проектирование и рефлексивное мышление / Н.Г. Алексеев // Развитие личности. – 2002. – № 2. – С. 92–115.
2. Антонюк, Г. А. Социальное проектирование и управление общественным развитием; теоретико-методологический аспект / Г. А. Антонюк. – Минск : Наука и техника, 1986. – 204 с.
- 3 Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И.А.Колесникова, М.П.Горчакова-Сибирская; Под ред. И.А. Колесниковой. – М: Издательский центр «Академия», 2005. – 288 с.
4. Яковлева, Н. О. Педагогическое проектирование: учебно-практическое пособие / Н. О. Яковлева. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2001. – 124 с.

Тема 1.3. Социально-педагогическое проектирование как деятельность

1. Понятие проектной деятельности. Функции и принципы проектной деятельности.
2. Уровни проектной деятельности.
3. Проектный цикл.
4. Особенности совместной проектной деятельности детей и взрослых.

1. Проектная деятельность — это организация и проведение конкретных действий, мероприятий, инициатив, организаторами и исполнителями которых являются подростки, молодежь, взрослые. Включаясь в проектирование, человек любого возраста получает возможность проявить активность и ощутить интерес к реальной действительности.

Проектная деятельность — эффективное средство личностного, профессионального развития, один из механизмов преобразования окружающей действительности и себя.

Проектирование трактуется как самостоятельная *полифункциональная* педагогическая деятельность, предопределяющая создание новых или преобразование имеющихся условий процесса воспитания и обучения (В. П. Беспалько).

Среди основных функций проектной деятельности принято выделять:

- исследовательскую,
- аналитическую,
- прогностическую,
- преобразующую,
- нормирующую.

Нормирующая функция заключается в установлении норм (предписаний), которые регулируют процесс проектирования и его результаты. Она определяет общие правила и принципы, которые направляют и структурируют проектную деятельность, обеспечивая её целенаправленность, последовательность и эффективность в достижении поставленных целей, например, в образовании или в науке.

Исследовательская функция подразумевает, что в рамках создания проекта выполняется исследовательская деятельность для решения задачи, получения новых знаний и понимания сущности явления, а результатом является как сам продукт проекта, так и знание, отвечающее на поставленные вопросы, а также новые навыки планирования и анализа. Такая деятельность включает сбор данных, анализ и интерпретацию результатов для получения нового знания о предмете исследования.

Аналитическая функция. Данная функция заключается в выявлении того, что не устраивает, является тормозом, нуждается в усовершенствовании. Педагогический анализ имеет место не только на мыследеятельностном, но и на практическом уровнях, когда в ходе реализации проекта анализируется продвижение к новому облику.

Прогностическая функция. В ходе проектирования выстраиваются желаемые педагогические результаты, более эффективные по сравнению с имеющимися. В целом, прогнозирование лежит в основе проектирования, т.к. основным его прогнозом, результатом является новое состояние, качество объекта.

Преобразующая функция заключается в создании нового объекта или эффекта, который улучшает существующую реальность, переходя от текущего состояния к желаемому с заданными характеристиками. Это деятельность, которая активно преобразует действительность, внедряя инновации и решая проблемы для достижения запланированного результата.

Принципы проектной деятельности

Принципы проектной деятельности – общие регулятивы, нормирующие деятельность, объективно обусловленные природой проектирования. Они определяют принадлежность тех или иных действий педагога к проектной сфере.

Принцип прогностичности обусловлен самой природой проектирования, ориентированного на будущее состояние объекта. Особенно ярко он проявляется при использовании проектирования для создания инновационных образцов. В этом смысле проект может быть определен как пошаговое осуществление потребного будущего.

Принцип пошаговости. Природа проектной деятельности предполагает постепенный переход: от проектного замысла \rightarrow к формированию образа цели и образа действий \rightarrow к программе действий и ее реализации. Каждое последующее действие основывается на результатах предыдущего.

Принцип нормирования требует обязательности прохождения всех этапов создания проекта в рамках регламентированных процедур, в первую очередь связанных с различными формами организации мыследеятельности.

Принцип обратной связи: необходимость после осуществления каждой проектной процедуры получать информацию о ее результативности и соответствующим образом корректировать действия.

Принцип продуктивности подчеркивает прагматичность проектной деятельности, обязательность ее ориентации на получение результата, имеющего прикладную значимость.

Принцип культурной аналогии указывает на адекватность результатов проектирования определенным культурным образцам. Опасность получения проектного результата, лежащего вне культурного поля, снимается, если у участников проектной деятельности есть понимание того, что индивидуальное творчество ученика или педагога не является самодостаточным. Чтобы быть включенным в культурный процесс, необходимо научиться понимать и чувствовать свое место в нем, формулировать собственный взгляд на достижения человечества на основе изучения культурно исторических аналогов. При этом получение научных знаний и знакомство с культурными ценностями важно осуществлять в

сопоставлении с собственными суждениями и результатами познавательной деятельности.

Принцип саморазвития касается как субъекта проектирования, так и порождения новых проектов в результате реализации поставленной цели. Решение одних задач и проблем приводит к постановке новых задач и проблем, стимулирующих развитие новых форм проектирования.

2. Уровни проектирования

Деятельность субъектов проектирования осуществляется на разных уровнях проектирования.

Под уровнем проектирования понимается специфика проектных процедур и результата, которая используется в рамках проектных действий.

В зависимости от требований к результату и формам представления продукта педагогическое проектирование может быть выполнено на:

- концептуальном,
- содержательном,
- технологическом
- процессуальном уровнях.

Концептуальный уровень проектирования ориентирован на создание концепции объекта или на его прогностическое модельное представление (*модель образовательного стандарта, концепция программы, проект учебного плана*). Продукт, полученный на этом уровне, носит универсальный характер и может служить методологической основой для создания аналогичных продуктов следующего уровня.

Содержательный уровень проектирования предполагает непосредственное получение продукта со свойствами, соответствующими диапазону его возможного использования и функционального назначения (*программа развития УО, план работы*).

Технологический уровень проектирования позволяет дать алгоритмическое описание способа действий в заданном контексте (технология полного усвоения учебного материала, технология построения ситуации лично ориентированного обучения, методика коллективного творческого дела).

Процессуальный уровень выводит проектную деятельность в реальный процесс, где необходим продукт, готовый к практическому применению (определенные дидактические или программные средства, методические разработки отдельных учебных занятий и внеаудиторных мероприятий, сценарий проведения праздника и др.).

Требования к организации проектной деятельности.

Успешная организация проектной деятельности связана с выполнением ряда требований.

Требование контекстности. Предмет проектной деятельности ее необходимо рассматривать в системе его взаимосвязей, т. е. в соотношении с определенным контекстом (контекстами). Важно учитывать не только психолого-педагогические, но и философские, культурологические,

юридические, экономические, социальные, психологические, физиологические и другие проблемы.

Требование реалистичности, т.е. обеспечение гарантий достижения проектных целей. Условия: компетентность участников проектной деятельности. обеспеченность проекта ресурсами.

Требование управляемости. Эффективность управления проектом во многом обусловлена: наличием проектной дисциплины; полноты информационной обеспеченности каждой проектной процедуры; наличие исходных диагностических, экспертных и иных данных.

Проектный цикл

Проектный цикл (жизненный цикл проекта) – это период от инициирования проекта до оценки его результатов.

Проектный цикл (жизненный цикл проекта) – набор фаз, через которые проходит проект с момента его инициации до момента закрытия.

Луков В.А. выделяет следующие этапы проектного цикла:

- разработка концепции проекта;
- оценка жизнеспособности проекта;
- планирование проекта;
- составление бюджета;
- защита проекта;
- предварительный контроль;
- этап реализации проекта;
- коррекция проекта по итогам мониторинга;
- завершение работ и ликвидация проекта.

С точки зрения логико-структурного подхода, который больше представлен в управлении проектами, в проектном цикле выделяют следующие стадии:

- инициирование проекта;
- планирование;
- финансирование;
- реализация;
- мониторинг;
- оценка результатов.

Цепочка стадий проектного цикла представлена на рисунке 1.

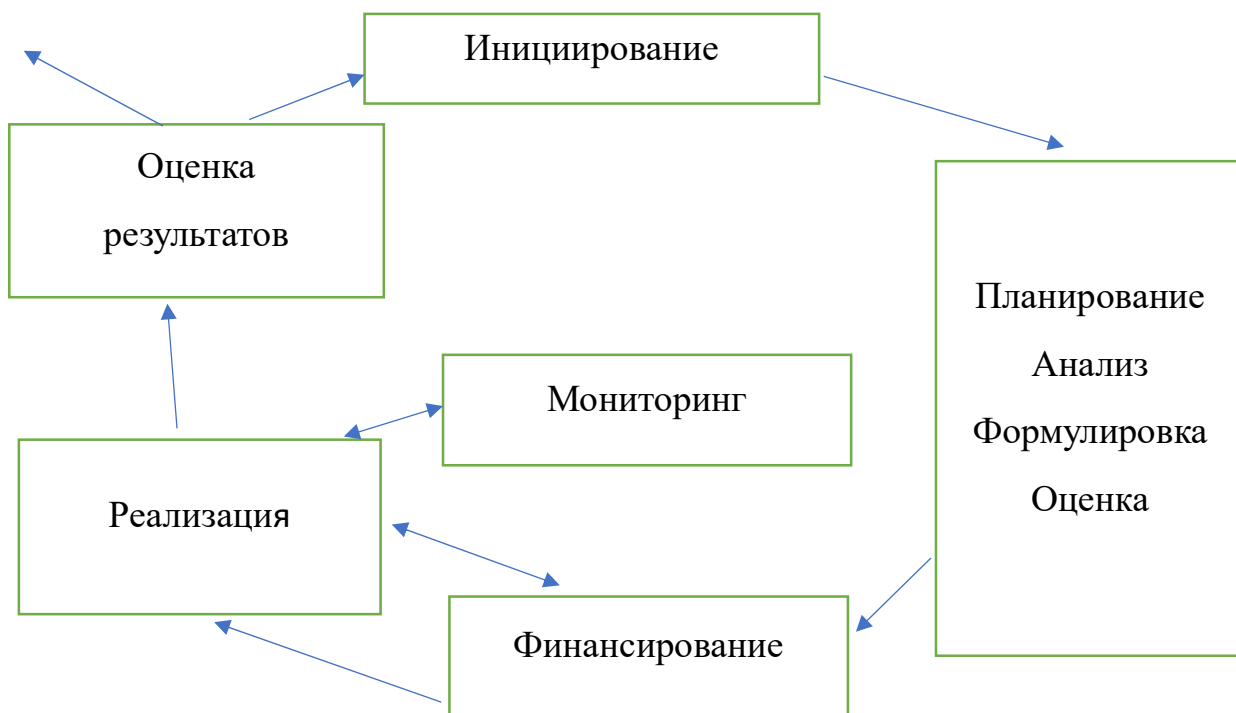


Рисунок 1 – Проектный цикл

Инициирование проекта.

Социально-педагогический проект может быть инициирован различными субъектами: специалистами социально-педагогической и психологической службы учреждения образования; руководителями учреждения образования; сотрудниками отделов (управлений) образования; учащимися; родителями; другими заинтересованными субъектами в решении актуальных социально-педагогических проблем, развитии социально-педагогической деятельности.

При инициировании проекта важно соблюдение ряда условий: четкое определение рамок и границ, в которых может быть осуществлена планируемая деятельность; учет стратегии развития организации; учет возможностей проектной команды; учет ограничений по финансированию; доскональное знание особенностей учреждения, в котором планируется реализация проекта; знание актуальных потребности целевой группы и т.д. Соблюдение условий инициирования проекта обеспечивает его принятие и возможность реализации.

Планирование проекта включает: анализ внешних факторов, влияющих на решаемую проблему; формулировку цели и задач, которые будут выполняться оценку объема ресурсов (временных, человеческих, материальных, финансовых), которые потребуются для реализации проекта.

Финансирование проекта («Fundraising» – привлечение ресурсов, ресурсообеспечение) предполагает осуществление мероприятий, связанных по привлечению ресурсов для реализации проекта. На этом этапе требуется

подготовить и подписать финансовые соглашения с внешними донорами или организовать выделение ресурсов руководством из бюджета организации.

Реализация проекта. Требуется наличие предварительного плана мероприятий, средств и выполнение намеченных действий в соответствии в планом-графиком работ. Зачастую в силу различных обстоятельств требуется коррекция плана-графика. В связи с этим неизбежным для обеспечения эффективности проекта является его текущий мониторинг.

Мониторинг проекта это периодическое (в процессе реализации проекта) наблюдение за ходом его реализации с целью оперативной корректировки плана в зависимости от меняющихся условий (внутренних или внешних). Цель мониторинга – обеспечение гарантированного достижения запланированных результатов, несмотря на возможные допущенные в процессе планирования, ошибки или упущения и независимо от изменения условий либо появления новых факторов.

Оценка результатов – этап, на котором: демонстрируются результаты работы; подводятся итоги; готовится отчет; анализируются ошибки; оценивается приобретенный опыт (чем может быть полезен при разработке нового проекта. По итогам оценки определяются сценарии дальнейшего развития проекта.

4. Особенности совместной проектной деятельности детей и взрослых.

Опыт проектной деятельности современные школьники накапливают начиная с младшего школьного возраста при условии включения в проектную деятельность сначала совместную со взрослыми, потом самостоятельную. Значение проектной деятельности в развитии и воспитании учащихся определяется ее сущностью.

Включение детей в социально-педагогическую проектную деятельность создает благоприятные условия для развития важных социально значимых личностных качеств таких, как активность, инициативность, самостоятельность, креативность. Процесс проектирования требует от ребенка аналитического отношения к действительности, вычленения социально значимых проблем и их негативных последствий и причин, творческого поиска способов решения проблем, предложения креативных идей решения проблем.

Проектная деятельность способствует осознанному пониманию детьми: логической целесообразности действий и мероприятий, необходимых для решения задач и достижения целей; планирования деятельности; важности достижения результата и его оценки.

Разработка и реализация социально-педагогического проекта – это коллективная деятельность. Включенность детей в проектную команду и взаимодействие с другими членами команды стимулирует развитие: коммуникативных умений; уважения мнения каждого члена команды; согласование своих предложений и действий с другими членами проектной

команды, принятие коллективного решения; ответственности и самостоятельности.

В совместной проектной деятельности с неизбежностью проявляется самостоятельность детей, когда необходимо: презентовать себя и свое видение объекта проектирования; сформулировать свой вариант цели проекта; согласовать свою цель и ценности с целями и ценностями других; отстаивать свою позицию в дискуссии со сверстниками и взрослыми; корректировать свои действия на основе обратной связи; рефлексировать по поводу своих действий и полученного результата. Важными качествами личности члена проектной команды являются равнодушное отношение к объекту проектирования, чуткость, отзывчивость, честность.

Особенности совместной проектной деятельности детей и совместная проектная деятельность детей и взрослых имеет ряд особенностей.

Бедерханова В. П. выделяет различия в проектной деятельности взрослых и детей. Она отмечает, что «дети работают в мифологическом пространстве, их движение идет из будущего в настоящее». В силу этой особенности они способны в процессе разработки проекта предложить более креативные и неожиданные идеи, нежели взрослые. Взрослые же в процессе проектной деятельности движутся «от прошлого к будущему, выделяя в прошлом разрывы и проблемы». В силу этой особенности взрослые проектной команде помогают детям соотнести креативные идеи детей с реальными возможностями их реализации в данный момент времени, т.е. обеспечивают реализуемость проекта.

В совместном проектировании роли и позиции детей вариативны. Дети могут выступать с позиции: заказчика проекта; непосредственного участника проектирования; эксперта процесса и результата проектирования.

Совместная проектная деятельность детей и взрослых – это система развивающихся отношений. Важно движение в сторону субъект-субъектных отношений, поддержка развития субъектной позиции ребенка в социально педагогическом проектировании.

Бедерханова В.П. обращает внимание на два варианта субъектной позиции воспитанника в проектной деятельности.

Первый вариант: субъектная позиция ребёнка – это практически скрытая разновидность объектной позиции. Взрослые всё продумали сами, решили за детей и только создали иллюзию самостоятельности своих воспитанников.

Второй вариант: самоопределение каждого в ситуации выбора. Задача педагога – помочь ребенку самостоятельно сделать этот выбор. Педагог помогает ребёнку осознать или сформулировать, уточнить свои цели, желания, потребности, проблемы, трудности. В этом случае исключается позиция взрослого, владеющего истиной. Педагог организует взаимодействие ребенка, подростка с миром, людьми, включая его в разнообразную личностно значимую для него деятельность на основе выбора, общения, осмысления происходящего. При разных целях возникает

необходимость определенных договорных отношений, регулирующих активность каждого участника, включая взрослых.

В проектной деятельности взаимодействие детей и взрослых осуществляется на разных уровнях: информационный (обмен всеми видами информации, получаемой в ходе проектной деятельности); практический (совместная предметная деятельность); эмоциональный (впечатления, переживания, возникающие в ходе проектной деятельности); этический (правила и нормы взаимодействия).

Между участниками проектной команды могут складываться разные типы отношений: подчиненная кооперация (педагог предлагает социально педагогическую проблему, идею ее решения, цель, задачи, содержание деятельности в рамках проекта, выступает главным экспертом проекта); равная кооперация (предполагает совместные действия педагогов и детей на всех этапах проектной деятельности, строится на основе сотрудничества и партнерства); сетевые отношения (строятся по принципу горизонтальных связей, предполагают наличие ролевых позиций координаторов и лидеров проекта. Взаимодействие между участниками сети на добровольной основе инициируют лидеры и координаторы).

Данный алгоритм приемлем на начальных этапах совместной проектной деятельности социального педагога и учащихся в школе.

Таблица 1. Алгоритм проектной деятельности педагога и детей

Этапы проектной деятельности	Деятельность педагога	Деятельность детей
Постановка проблемы	Формулирует для себя проблему, подводит детей к необходимости задуматься над проблемной ситуацией	Учатся видеть проблему, формулировать важные вопросы
Определение цели деятельности	Ставит цель с опорой на интересы и потребности детей	Обозначают цель деятельности (становятся активными исследователями окружающего мира)
Конкретный замысел	Продумывает, представляет то, что будет происходить и к какому результату это приведет	Участвуют в обсуждении: как организовать то или иное дело, выслушивают любые мнения, вплоть до нестандартных и неожиданных
Планирование	Определяет основные этапы работы с детьми в зависимости от дидактических, социальных, предметно-материальных и индивидуально-личностных условий	Перечисляют любимые занятия, предлагают игры, участвуют в определении последовательности операций
Реализация проекта и постоянная рефлексия	Организует и мотивирует различные виды деятельности через	Участвуют в разнообразных видах деятельности, выступают

	интеграцию. Проводит рефлексии и своевременную коррекцию отдельных шагов	партнерами и помощниками воспитателя
Анализ результатов и презентация	Выявляет положительные и отрицательные моменты в совместной деятельности с детьми	Проводят посильный анализ с подачи взрослого. Участвуют в игровой презентации достигнутых результатов

Совместная проектная деятельность детей и взрослых выступает как средство развития и воспитания детей, взаимопознания и взаимообогащения детей и взрослых, технология социально-педагогической деятельности. Она строится на партнерских отношениях и принципах сотрудничества

Тема 1.4. Проектная команда

1. Команда как субъект проектной деятельности.
2. Основные признаки и характеристики команды.
3. Командообразующие принципы.
4. Формирование проектной команды: подходы, цели, этапы, действия.

1. Под проектной командой обычно подразумевается основной круг людей (специалистов), непосредственно участвующих в социально-педагогическом или образовательном проекте.

Внутри этого круга происходит выделение и распределение сфер ответственности (функций):

- исследование,
- обучение,
- экспертиза,
- подготовка документации,
- координация деятельности,
- техническая или социальная разработка,
- консалтинг,
- методическое сопровождение,
- администрирование.

В рамках проектировочной деятельности ее субъекты могут выступать в роли:

- заказчиков,
- разработчиков,
- лидеров,
- координаторов (менеджеров),
- руководителей,
- исполнителей проекта,
- экспертов.

Каждая из этих ролей сопряжена с выполнением особых функций и по своему необходима для прохождения всех этапов проекта.

Решение сложных проблем - здесь также ролевые функции определяются неформально в виде поручений членам команды в соответствии с их нестандартными способностями.

Основные роли:

- "генератор идей" - член команды с хорошо развитым творческим мышлением;

- "концептуализатор" - член команды со склонностью и опытом системного анализа, широкого обобщения и перспективного видения; -

"оптимизатор" - член команды, обладающий способностью и навыками выделения критериальных признаков и проведения сопоставительных оценок различных сценариев действий;

- "реализатор" - член команды прагматичного и практичного склада мышления с навыками планирования и организации практической деятельности;

- "критик" - член команды с критическим складом ума и умением вскрыть все риски различных сценариев.

Важно отметить, что команда может возлагать на своего наиболее выдающегося в личностном плане члена команды не одну, а две и более ролевых функций, что естественно повышает его вес и влияние в команде.

Проектная команда — это временная, иерархичная группа участников (специалистов), объединенная для достижения уникальной цели проекта в установленные сроки и бюджет

2. Основные признаки проектной команды

- **Временный характер:** создается на срок реализации проекта.
- **Общая цель:** все участники работают над одним конкретным результатом.
- **Взаимозависимость:** успех проекта зависит от сотрудничества.
- **Четкая структура и роли:** наличие руководителя проекта и распределение ответственности.
- **Коллективная ответственность:** команда отвечает за результат.
- **Синергия:** способность достигать большего вместе, чем по отдельности $1 + 1 > 2$
- **Автономность:** способность самостоятельно управлять своей деятельностью.
- Основные характеристики проектной команды
- **Состав:** профессионализм, знания и навыки членов команды, соответствующие задачам проекта.
- **Структура:** организационная упорядоченность, наличие органов управления и контроля.
- **Групповые процессы:** способы коммуникации, принятия решений и взаимодействия.
- **Ориентация на результат:** сфокусированность на соблюдении сроков, бюджета и качества.

Команда проекта формируется под конкретные задачи, и ее работа направлена на оперативное решение возникающих рисков и проблем.

3 Командообразующие принципы — это набор правил и подходов для создания сплоченного, продуктивного коллектива. Основу составляют общие цели, коллективная ответственность, взаимное доверие, активное взаимодействие, стимулирование за результат и гибкость ролей. Они направлены на превращение группы сотрудников в эффективный механизм для достижения бизнес-целей.

Ключевые принципы командообразования:

- **Общие цели и ценности:** Наличие единой, понятной цели, разделяемой всеми участниками.

- **Коллективная ответственность:** Ответственность за конечный результат лежит не только на лидере, но и на всей команде.
- **Взаимное доверие и сплоченность:** Формирование доверительных отношений, открытость, поддержка внутри коллектива.
- **Коллективное выполнение заданий:** Привлечение участников к совместному поиску решений и выполнению задач.
- **Ролевая гибкость:** Умение подстраиваться под задачи, ситуационное лидерство.
- **Конструктивное взаимодействие:** Умение коммуницировать, слушать, разрешать конфликты.
- **Добровольность:** Вхождение в команду на добровольной основе, комфорт для каждого участника.
- **Стимулирование:** Мотивация, ориентированная на общеконандный результат.

Методы и инструменты управления командой проекта

Чтобы управлять командой, развивать её и добиваться целей проекта, каждый менеджер использует свой набор методов. Вот базовые, которые обязательно нужно освоить новичку:

- **Наблюдение.** Даже если команда давно сработалась, менеджеру проектов надо следить за тем, как все взаимодействуют между собой, на каком участке чаще всего возникают проблемы и как каждый оценивает атмосферу в коллективе.

- **Фиксация всех проблем.** Далеко не всё можно решить здесь и сейчас, поэтому менеджер фиксирует проблему, чтобы вернуться к ней позже. Это можно делать прямо на доске проекта, в Trello или Notion, или собирать в Google документах. Такой подход помогает найти взвешенное решение либо разобраться, что проблема системная, и нужно копать глубже для улучшения командной работы.

- **Коммуникация.** Менеджеру проекта важно не просто уметь общаться, но и налаживать доверительный контакт с коллегами. Большую часть проблем и внутренних конфликтов можно решить, открыто обсуждая их и давая слово каждому.

- **Лидерство и мотивация.** Менеджер должен вести команду за собой во всех смыслах. Он может не разбираться в программировании до мелочей, но всё равно обладать авторитетом и вдохновлять команду на отличные результаты.

- **Делегирование.** На каждой стадии формирования команды менеджер проекта находится в разной позиции по отношению к команде.

4.Этапы развития команды:

1. **Адаптация:** Знакомство, создание комфортной атмосферы.
2. **Группирование:** Поиск единомышленников, начало формирования доверия.
3. **Сплоченность:** Формирование общего духа, чувство команды.
4. **Доверительные отношения:** Устойчивая, стабильная работа.

5. **Продуктивная деятельность:** Высокая эффективность и слаженность.

Примеры командообразующих мероприятий:

- Интеллектуальные игры, квесты.
- Арт-тимбилдинги.
- Активные/спортивные мероприятия.
- Тематические тренинги.

Формирование проектной группы может осуществляться различными путями.

1. Создание проектной мотивации внутри уже существующего сообщества, такого как класс, студенческая группа, педагогический коллектив.

2. Целенаправленное создание неформальной группы либо профессиональной общности специально для осуществления определенного проекта (часто на конкурсной основе или путем обучения «под проблему»).

3. Формирование социальной или компьютерной сети.

Основные задачи формирования проектной группы.

1. Обоснованный выбор круга участников (учет личной и профессиональной заинтересованности, функциональных обязанностей, уровня компетентности, ролевых позиций конкретных людей).

2. Достижение ценностно-смыслового согласования между всеми участниками предстоящей проектной деятельности.

3. Формирование общих генеральных ориентации и установок, связанных с миссией проекта (возможно использование приемов информационного погружения, эмоционального резонанса, встречи с парадоксом, помогающих в обнаружении нелепости, бессмысленности, тупиковости некоторых привычных действий или типовых образовательных ситуаций).

4. Психологическое обеспечение культурной коммуникации (создание условий для сплочения, срабатываемости, развития культурной коммуникации **внутри** группы). Обучение навыкам общения, информационного обмена, работы в команде.

Психологическое обеспечение культурной коммуникации, которая может осуществляться в реальном или виртуальном режиме (через тренинговые занятия и установление открытых отношений и надежной обратной связи между участниками проектной деятельности).

Механизмы сплочения творческой группы (группового субъекта)

Стартовый семинар проектной команды

Цель – своеобразное предпроектное погружение, сплочение команды.

Его продукты:

- концепция, программа или иной нормативный текст, определяющий стратегию развития объекта;
- формирование (эмоциональных, содержательных, организационных, технологических) для сплочения команды.

Первый логический шаг семинара – перевод его участников систему отношений кооперации и сотрудничества, а не конкуренции или конфронтации.

Используются специальные упражнения, тренинговые ситуации, игротехнические приемы, ориентированные:

- на формирование отношения к проблеме как к стимулу для творческих действий;
- на переключение участников с позиции противостояния мнений на позицию осознания привлекательности разных точек зрения, позволяющих рассматривать одну и ту же проблему с разных позиций.

Второй шаг – «сбор и формулировка проблем», их классификация и ранжирование —► выявляются проблемы, решение которых действительно может существенно улучшить жизнедеятельность конкретных образовательных учреждений.

Третий шаг – оценка имеющихся ресурсов и условий их использования. Довольно простой и эффективной формой работы может стать SWOT-анализ (Strengths – силы, Weaknesses – слабости, Opportunities – возможности, Threats – угрозы) —► намечаются перспективы и сопутствующие им риски (опасения).

Пути формирования сетевого сообщества

- естественные контакты ее потенциальных участников;
- создание социальной сети для решения определенной социально педагогической проблемы.

Создание социальной сети

Предварительная организационная работа.

Организация стартовой встречи широкого круга заинтересованных в проблеме людей (формы – семинар, мозговой штурм, видео или реальная конференция, ознакомительная совместная поездка).

Задачи стартовой встречи:

- 1) формирование референтной группы участников;
- 2) вычленение наиболее актуальных социально-педагогических проблем;
- 3) выявление круга людей и учреждений, готовых далее взаимодействовать в режиме проектной деятельности (среди них – будущие лидеры и координаторы проекта.);
- 4) обеспечение (технологическое предложение) формы (системы) дальнейших контактов;
- 5) обозначение контуров совместной проектной деятельности.

Предпосылки продуктивности дальнейшей деятельности в сетевом режиме:

- полнота и статусность представительства на стартовом этапе (социальные партнеры в лице государственных служащих, служб и учреждений, способных предоставить необходимые ресурсы, отражение в позициях участников приоритетных интересов,

- разновозрастной подбор;
- государственно-общественных наличие (появление) смыслов и мотивов, способных привлечь участников предпроектной встречи к дальнейшей совместной деятельности. адресность предстоящих изменений;
- прозрачность критериев отбора лидеров и координаторов проекта;
- понятность условий доступа к проектной сети;
- доступ участников к сетевой информации и регламент их взаимодействия.

Результат совместных усилий – итоговый «документ» или пакет материалов, задающих направления совместного преобразования действительности.

Совместность участия в проектной деятельности *предполагает взаимодействие на разных уровнях:*

- информационный уровень (обмен всеми видами информации, получаемой в ходе проектной деятельности — исследовательской, обучающей, диагностической и др.);
- практический уровень (совместная предметная деятельность);
- эмоциональный уровень (индивидуальные и совместные впечатления, переживания, приобретаемые в ходе работы над проектом);
- этический уровень (правила, конвенциональные нормы взаимодействия).

Между участниками проектной деятельности могут складываться *разные типы отношений:*

- подчиненной кооперации (социальный педагог предлагает тематику и выступает в качестве главного эксперта);
- равной кооперации (на основе сотрудничества и партнерства между исполнителями проекта);
- сетевые отношения. Они строятся по принципу горизонтальных связей, на пересечении которых (в узлах сети) находятся координаторы и лидеры проекта.

Участники сети на добровольной основе то актуализируют процесс взаимодействия, то на какое-то время дистанцируются друг от друга.

1.5 Этапы социально-педагогического проектирования

1. Различные подходы к выделению этапов проектной деятельности
2. Предпроектный этап (предварительный или стартовый).
3. Планирование хода реализации проекта
4. Этап реализации проекта.
5. Рефлексивный этап.
6. Послепроектный этап.

Различные подходы к выделению этапов проектной деятельности

Шепель В.М. (Шепель В. М. Настольная книга менеджера. Управленческая гуманитарология. — М, 1992.):

- 1) разработка теоретически обоснованной концепции проекта;
- 2) разработка процедур реализации;
- 3) разработка пакета инструментария для каждого этапа;
- 4) создание критериев замера и методов определения результатов реализации замысла;
- 5) разработка условий и защита.

Масюкова Н. А. (Масюкова Н. А. Проектирование в образовании. — Минск, 1999):

1. Диагностика реальности (изучение, проведение исследований разной степени научности).
2. Формирование (актуализация, осмысление, поиск) ценностей, смыслов, целей преобразования действительности.
3. Создание образа результата.
4. Поэтапное планирование совместных действий по достижению проектной цели во времени (составление программы).
5. Обмен, согласование и коррекция намеченных действий в ходе коммуникации.
6. Комплексная экспертиза результатов реализации проекта.

Сериков В. В. (Сериков В. В. Личностно ориентированное образование: концепция и технологии. — Волгоград, 1994):

1. Разработка замысла, диагностичное задание цели, определение состава и условий действий, ведущих к личностным новообразованиям.
2. Формирование обобщенной характеристики педагогической ситуации, динамическое структурирование процесса; подбор педагогических средств.
3. Прогнозирование вариантов поведения педагога.
4. Диагностика результатов.

Колесникова И.А., Горчакова-Сибирская М.П.:

1. Предпроектный этап (предварительный или стартовый).
2. Планирование хода реализации проекта
3. Этап реализации проекта.
4. Рефлексивный этап.
5. Послепроектный этап.

Внутри каждого из этих этапов, в свою очередь, выделяются определенные процедуры, составляющие содержательную, технологическую, структурную, организационную основу проектных действий.

ПРЕДПРОЕКТНЫЙ этап (предварительный или стартовый).

- 1. Диагностика ситуации**
- 2. Проблематизация**
- 3. Концептуализация**
- 4. Выбор формата проекта**

1 Диагностика ситуации.

Появлению проекта предшествует его замысел, т.е. первоначальные представления о возможном объекте, предмете, цели проектной деятельности. Толчком к рождению замысла проекта является осознание проблем, которые создают трудности, порой непреодолимые препятствия. Возникает потребность ответить на вопросы: что именно не устраивает в социально-педагогическом исследовании? какие возможности и ресурсы имеются в наличии для внесения желательных изменений? какие могут быть последствия вмешательства в существующую социально-педагогическую ситуацию. Для ответа на поставленные вопросы организуется *предпроектная диагностика социально-педагогической действительности*. В результате диагностики важно получить наиболее полную картину планируемого объекта преобразования.

Предпроектное диагностическое исследование позволяет провести всесторонний анализ социально-педагогической действительности (ситуации) и выяснить: «болевы́е точки» в развитии проблемы; подтвердить потребность в создании проекта и его актуальность; определить формат проекта; уточнить границы проекта (объектные, временные, пространственные, ресурсные, целевые); конкретизировать партнеров проекта.

Методы предпроектной диагностики: проблемно-информационный поиск в правовых, научных, статистических и других базах данных; проведение адресного предпроектного исследования; социальный опрос; экспертная оценка; экспресс-диагностика; мониторинг.

Результаты предпроектной диагностики могут: подтвердить уже известные предположения и укрепить их; выявить некие парадоксальные моменты и показать проблему с неожиданной стороны; дать совершенно новую информацию.

Диагностические данные подвергаются анализу, обобщению и упорядочению. Их структурируют, ранжируют, дифференцируют, при

необходимости используют методы математической статистики. Для наглядного представления полученных данных используются различные методы и приемы визуализации (рисунки, диаграммы, схемы). Глубокая и качественная предпроектная диагностика – важное условие основательности и успешности социально-педагогического проекта.

Проблематизация. С каждой проблемой связан определенный спектр причин и следствий. Для исследования проблемы требуются определенная компетентность. Члены проектной команды часто встают перед необходимостью более глубокого изучения научной литературы по анализируемой проблеме, привлечению к анализу проблемы более компетентных лиц и их включению в проектную команду. Наиболее продуктивные методы анализа причин и следствий социально-педагогической проблемы мозговой штурм и «Дерево проблемы».

Метод мозгового штурма позволяет активизировать мыслительность участников проектирования, метод «Дерево проблемы» – структурировать причины и следствия проблемы.

В основе метода «Дерево проблемы» лежит построение структурной схемы в виде дерева

Концептуализация

Концептуализация необходима для формирования системно-целостного представления о природе объекта проектирования и тенденциях его развития. Она помогает:

- четко обозначить проектный замысел
- поддержать высокий уровень проектной активности за счет разворачивания и языкового опредмечивания этого замысла,
- подготовить публичное представление проектного замысла.

В ходе концептуализации происходит:

- выбор участниками проектной позиции;
- формирование критического отношения к проекту на основе альтернативных взглядов и концепций;
- углубление в его смысл и содержание проекта;
- видение возможных последствий проектирования.

Концептуализация – методологическая процедура. Источником методологических знаний: для педагога – философские, общенаучные, междисциплинарные, собственно педагогические идеи, положения, подходы, принципы, а также результаты рефлексии; для учащихся – положения, формирующиеся на основе интерпретации результатов их диагностических исследований, а также рефлексии по поводу той или иной проектной проблемы.

Задачи этапа концептуализации:

1. **Постановка целей проектирования** (должны быть конкретны, реальны и направлены на разрешение противоречий (проблем)).

2. **Формирование критериев** (оснований) и индикаторов (признаков, показателей) оценки (они должны соответствовать выбранным целям и принципам проектной деятельности). Приемы – серия вопросов:

- Каких текущих и долгосрочных результатов вы ожидаете от реализации проекта?

- Как вы думаете, каким образом каждый из участников проектной программы сможет оценить его успех (неуспех)?

- Как мы будем «измерять» ожидаемые результаты?

- С помощью какого оценочного инструментария и на каких уровнях возможно будет зафиксировать тот факт, что под влиянием проектной деятельности действительно происходят изменения?

- Какие изменения в программе реализации проекта и подготовке его организаторов необходимы, чтобы оценочный инструментарий действительно заработал?

Результатом концептуализации становится выработка согласованной и понятной всем участникам проектирования теоретической позиции (идея, теоретические положения, принципы).

Содержание концепции проекта может включать (Колесникова И.А.):

- описание и оценку проблемного поля проектирования;

- ценностные основания проектной деятельности;

- цели проекта с описанием конечного продукта;

- совокупность теоретических положений, на основании которых был сформирован замысел;

- подход, стратегию и принципы проектирования.

По справедливому замечанию В. П. Бедерхановой, если общность взгляда на предстоящую проектную работу не рождается, переход к дальнейшим стадиям проектирования теряет смысл, поскольку участники имеют разное представление о конечном результате и разную мотивацию ответственности относительно проектной деятельности.

Выбор формата проекта

Формат проекта – определение границ и масштаба активности участников проектной деятельности.

Обоснованный выбор формата включает в себя:

- определение времени,

- пространства (географического, территориального, социального, культурного, виртуального и пр.),

- контекста проекта,

– круга его участников и других необходимых параметров (их число зависит от социально-педагогической ситуации и целей проектирования).

Пространство проектирования:

– физическое пространство проекта (географический и территориальный диапазон исследования проблематики и применения продукта проектирования);

– социальное пространство проекта (возможность охвата проектом тех или иных групп профессионального сообщества, социальных или возрастных групп);

– парадигмальное пространство проекта (предпочтение технических или гуманитарных характеристик проекта);

– культурное пространство проекта (монокультурное, биполярное, кросскультурное);

– ценностно-смысловое пространство содержания, технологий, диагностики результатов проекта, обусловленное субъективными предпочтениями участников.

Пространство проблем

Информационное пространство

Виртуальное пространство (возникает в случае целесообразности сетевого общения).

Временной формат проектной деятельности:

1. Ориентация на естественный ход событий (неспешное «выращивание» проектного продукта).

2. Установление регламентированных сроков проекта в целом и каждого из его этапов.

3. Смешанный вариант.

Определение способов распространения информации о проекте

Проект – это всегда инновация более широкого или узкого масштаба. Она ориентирована на минимизацию актуальных социально-педагогических проблем или предупреждение прогнозируемых проблем. В этой связи важно привлечь внимание профессионального сообщества, родителей, широкой общественности как к проблеме, так и способу ее решения, т.е. предусмотреть различные способы социальной рекламы проектной деятельности (рекламно-информационных буклеты, презентации результатов, выступлений в СМИ и другие).

Поиск партнеров проекта

Многие социально-педагогические проекты предусматривают привлечение к их разработке и реализации компетентных специалистов в рамках внутриведомственного и межведомственного взаимодействия, представителей общественных организаций, определенных сфер занятости,

родителей. Благодаря партнерам обеспечивается более эффективная реализация проекта Действия по привлечению партнеров к проекту могут осуществляться как на стадии замысла проекта, так и на стадии определения задач, мероприятий, направленных на их решение.

Этап планирования (разработка документации) включает:

- Разработку плана-графика мероприятий: конкретные действия, сроки реализации, ответственные.
- Составление бюджета проекта.
- Определение критериев и показателей оценки эффективности проекта.

Этап реализации проекта

Сущность данного этапа составляет преобразующая деятельность. Эффективность проектной деятельности на данном этапе зависит, с одной стороны, от глубины проработанности всех процедур предпроектного этапа, с другой стороны – от своевременности и качества реализации мероприятий по решению задач проекта. Реализация проекта организуется в соответствии с план-графиком.

Временные границы определяют начало и окончание проекта. При разработке проекта всегда предусматриваются его пространственные границы – рамки реализации проекта (в одном учреждении образования, нескольких учреждениях образования, на территории административного района, города и пр.). Реализация проекта возможна благодаря определенной совокупности ресурсов (человеческих, материальных, денежных). Ресурсы, необходимые для реализации каждого мероприятия проекта, отражены в логико-структурной матрице. Соблюдение рамочных условий (границ) проекта свидетельствует о должном уровне проектной культуры проектной команды. Следование план-графику проекта дисциплинирует всех участников проектной деятельности, позволяет каждому заблаговременно планировать свою деятельность и своевременно готовиться к мероприятиям зоны своей ответственности. Сбой план-графика проекта может приводить к дезорганизации проектной деятельности, нарушать устойчивость эмоционального фона участников проекта. В силу непредвиденных ситуаций, которые могут возникать в процессе преобразующей проектной деятельности, возникает необходимость текущего мониторинга хода реализации проекта и внесения своевременных корректив в план-график. Эти коррективы могут включать замену исполнителей, уточнение проектных действий, но не должны касаться его целей и ресурсных границ. Текущие и итоговые продукты проектной деятельности подлежат широкому освещению (социальная реклама проекта) и распространению.

Рефлексивный этап проектной деятельности.

На завершающей стадии реализации проекта организуется экспертиза и рефлексия проекта. К числу независимых экспертов проекта привлекаются заинтересованные в его результатах и продуктах компетентные специалисты, представители общественности, которые не являются членами проектной команды и партнерами проекта. Четко обозначенные критерии и показатели оценки результатов проекта дают возможность экспертной группе объективно оценить результаты проекта. Итоговая экспертиза и оценка проекта позволяют: определить соответствие полученного продукта первоначальному замыслу; принять решение о локальном применении проектных продуктов или их распространении с целью активного внедрения в практику. Оценка проекта проводится различными способами: на основе привлечения независимых экспертов; в ходе оценки результатов проекта в соответствии с выбранными критериями и показателями; на основе самооценки результатов проекта в соответствии с выбранными критериями и показателями.

Рефлексия на завершающей стадии проекта — это обращение участников к себе и друг другу в новом качестве, с высоты приобретенного опыта совместной деятельности. В ходе рефлексии по поводу проектной деятельности предметом рефлексивного анализа выступают: успешность и целостность проектирования как совместной деятельности; партнерское взаимодействие; «моменты», требующие изменения.

Послепроектный этап

Послепроектный этап следует непосредственно после завершения проектных действий и оценки результатов. Экспертная оценка проекта и является важным основанием для принятия решения о дальнейшей судьбе проекта. Возможны следующие варианты: расширение границ проекта (пространственных, ресурсных, временных); распространение на другие целевые группы; интеграция с другими проектами; изменение целевой группы; закрытие проекта.

Следование логике проектной деятельности, соблюдение процедур каждого этапа проектирования, результативность проекта является гарантом его успешности и дальнейшего развития.

2. Методические основы социально-педагогического проектирования

2.1. Анализ и диагностика социально-педагогических проблем

1. Специфика социально-педагогических проблем в системе образования.

2. Способы обоснования актуальности социально педагогической проблемы. Требования к формулировке проблемы.

3. Методы диагностики социально-педагогической проблемы.

3. «Дерево проблем» как метод анализа социально педагогической проблемы.

1. Социально-педагогические проблемы в образовании связаны с несоответствием между требованиями общества к личности и реальными условиями воспитания/обучения. Ключевые социально-педагогические проблемы включают:

- Снижение в молодежной среде престижа образования и, соответственно, снижение у ряда школьников интереса к учебной деятельности.

- Повышенная агрессивность детей, снижение общей культуры поведения, использование детьми и молодежью ненормативной лексики в бытовом общении.

- Недостаточная индивидуализация обучения, необходимость модернизации программ, проблемы адаптации и инклюзивного образования.

- Нарушения межличностного взаимодействия в системах «учитель – ученик», «ученик - ученик», «ученик – ученический коллектив». «семья – школа».

- Рост употребления в подростковой и молодежной среде психотропных и наркотических веществ.

- Увеличение безнадзорности детей и подростков со стороны родителей, вызванное чрезмерной занятостью родителей, либо родительской безответственностью.

- Информационная и психологическая незащищенность детей и молодежи в средствах массовой коммуникации.

Обоснование актуальности проблемы предполагает: характеристику ситуацию, требующую изменения, то есть проблему; четкую формулировку проблемы, ее причин и следствий; подтверждение актуальности данными научных и собственных исследований, статистическими данными, мнением авторитетных лиц. Опорой для формулировки сущности проблемы, ее причин и следствий является «Дерево проблемы».

2. Для того, чтобы начинать некие целенаправленные изменения в педагогической действительности, необходимо выяснить:

1) что именно нас не устраивает в окружающем мире, в природной или социальной среде, в людях, наконец, в самих себе;

2) какие образовательные (педагогические, социальные, иные) возможности и ресурсы имеются в наличии для внесения желательных изменений;

3) каковы могут быть последствия вмешательства в существующее положение вещей.

Иными словами, необходима всесторонняя диагностика социально образовательной ситуации. Она является непременным условием подлинного проектирования и служит основным источником рождения проектного замысла.

Предпроектное исследование, предшествующее собственно проектной деятельности, обеспечивает:

- возможность диагностики реальной ситуации, ее количественной и качественной оценки;
- выделение «болевых точек» в развитии проблемы;
- экспериментальное подтверждение социальной необходимости (потребности) в создании проекта;
- определение формата (логических рамок) проекта;
- введение проектных ограничений: целевых, временных, финансовых, ресурсных; построение надежной аргументации для принятия решения о начале проекта и привлечении партнеров.

Всесторонний анализ ситуации основывается на результатах ее исследования или обсуждений разной степени научной глубины: от уровня здравого смысла до применения строгих математических методов и методик. Предпроектное исследование помогает обозначить границы «объекта», который хотелось бы преобразовать в проектном режиме.

На этапе диагностики участникам проекта могут потребоваться сложные, требующие специальных умений и навыков **методы**:

- проблемно-информационный поиск в базах данных;
- проведение адресного предпроектного исследования;
- социальный опрос;
- организация экспертизы;
- экспресс-диагностика;
- мониторинг.

Полученные данные могут:

- подтвердить уже известные предположения и укрепить их;
- выявить некие парадоксальные моменты и показать проблему с неожиданной стороны;
- дать совершенно новую информацию.

Условия педагогическую продуктивности начального этапа проектной деятельности:

- появление живого, естественного интереса участников к поиску проблемы, составляющей суть будущего проекта;
- высокую степень свободы поиска в окружающей или информационной среде;

- доступ к значимой информации;
- оснащенность участников проекта способами изучения реальности;
- возможность обмена впечатлениями с товарищами (коллегами);
- психологическая готовность «удержать» негативные впечатления от изучения проблемы;
- помощь в обобщении и представлении полученных данных.

Важно на предпроектном этапе получить как можно более полную картину ситуации (объекта). Полученную диагностическую информацию следует обобщить и упорядочить путем структурирования, ранжирования, дифференциации, математической и статистической обработки.

Наглядное представление исследовательских данных с помощью приема визуализации состояния объекта (рисунки, диаграммы, компьютерная графика) помогает более точно определить предмет проектирования.

Для того чтобы начать проектировать, необходимо присутствие в сознании субъекта проектирования:

- оценочных знаний о реальном состоянии предполагаемого объекта преобразования;
- идеального образа этого объекта в форме модели, идеала, перспективы. Он – целевой ориентир в предстоящей деятельности.

Формирование идеального образа, начинается с эмоционального переживания неудовлетворенности наличным состоянием объекта проектирования, переходит к оформлению образа цели, отвечающего актуальным потребностям как общества (социума), так и самих разработчиков. После создания в воображении желаемого образа объекта проектирования, следует соотнести настоящее и будущее его состояния. (Каков сейчас объект, и каким хотелось бы его видеть в намеченной перспективе).

При этом могут быть использованы:

- стандартные методы и методики прогнозирования;
- проведена свободная фиксация потока впечатлений;
- «изобретены» собственные способы предвидения.

Допустим, в результате проведения опроса среди учащихся гимназии выяснилось, что школьники негативно оценивают систему отношений между ними и педагогами. Из их ответов вырисовывается некий собирательный образ этих отношений, который может стать своеобразным целевым ориентиром для учителей и поводом для собственных прогностических построений.

С психолого-педагогической точки зрения уже на начальном этапе проектной деятельности для каждого ее участника очень важно обнаружить и пережить перспективу подлинной возможности и способности своими усилиями улучшить окружающий мир. Поэтому трудно переоценить значение педагогической диагностики в процессе создания и удержания образа будущего в системе проектной деятельности. Этот образ

функционально многообразен и впоследствии оказывается в рамках проекта тесно связанным с прогнозом, целью, стимулом, ориентирами, критериями, нормативами, многими другими действиями и процедурами.

3. Процедура проблематизации Процедура проблематизации включает действия по выявлению проблем, их формулировке, систематизации и иерархизации.

1. Выяснение проблем, их формулировка. (рисунок 1)
2. Структурирование проблемного поля и составления иерархии (ранжирование) проблем. Выявление корневой проблемы (рисунок 2).
3. Построение «Дерева проблем» (рисунок 3).

Начните с того, что разместите обсуждаемую проблему в центре. Затем обсудите причины ее возникновения, запишите их и разместите ниже уровня проблемы («корни» проблемы). Если задать вопрос, «почему существует эта причина?», анализ переходит еще на один уровень вниз. Можно спускаться вниз, задавая вопрос «почему» столько раз, сколько необходимо, чтобы провести полный анализ проблемы и ее корней. Главное, постарайтесь обсудить и отразить на схеме причинно-следственные связи.

После этого переключите внимание на «ветви» дерева, или на последствия центральной проблемы. Задавайте вопрос: «Каковы негативные последствия этой проблемы?» и анализируйте разные уровни этих последствий. Как только вы произвели анализ проблемы, можно «вывернуть ее наизнанку» и создать «Дерево целей».

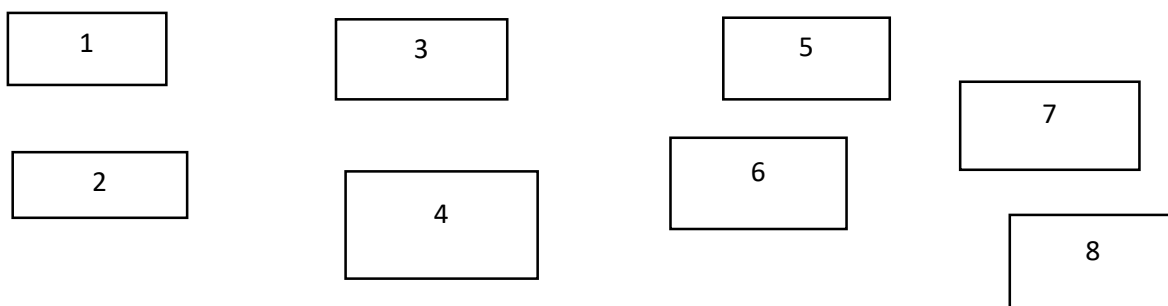


Рисунок 1 – Поле проблем

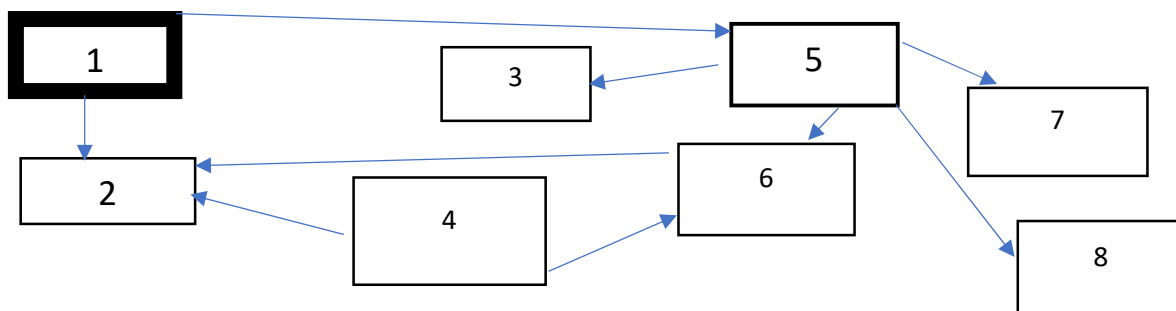


Рисунок 2 – Выявление корневой проблемы



Рисунок 3 – «Дерево проблем»

Результаты обстоятельного анализа причин и следствий социально-педагогической проблемы, которые зафиксированы в схеме «Дерева проблем», позволяют объективировать каждую причину и каждое выделенное следствие проблемы и перейти к следующей процедуре – изучение реальных возможностей учреждения образования, проектной команды, потенциальных партнеров.

Сущностной характеристикой проекта является реальная достижимость результатов. В этой связи членам проектной команды важно оценивать реальные возможности и ресурсы, необходимые для решения социально-педагогической проблемы. С учетом имеющихся ресурсов определяются цели и задачи проекта.

2.2 Целеполагание в социально-педагогическом проектировании

1. Общая характеристика деятельности по проектному целеполаганию.
2. Определение целей, задач социально-педагогического проекта.
3. Прогнозирование результатов проекта.
4. «Дерево целей» как метод целеполагания в проектной деятельности.
5. Методы проектирования.

На основе «дерева проблемы» и реальных ресурсов, необходимых для ее решения формулируются цели, задачи и результаты проекта. Построение «Дерева целей» наглядно обозначает логику и последовательность движения в проблемном поле. (рисунок 4).



Рисунок 4 – «Дерево целей»

Цель проекта вытекает из сущности проблемы. Задачи проекта формулируются на основе причин проблемы. Следует отметить, что не все причины могут быть «переведены» в задачи проекта. Важно определить те основные задачи, для решения которых проектная команда может изыскать ресурсы.

Цели и задачи проекта должны быть «SMART» (от англ. – толковый, сообразительный, умный):

- specific (точные, конкретные)
- measurable (измеримые)
- achievable (достижимые)
- realistic (реалистичные)
- time-bound (имеющие временные рамки).

Результаты (эффекты) проекта определяются на основе следствий проблемы, т.е. негативные следствия проблемы формулируются как положительные результаты. Однако не все следствия проблемы следует «переводить» в результаты проекта. Важно, чтобы обозначенные в проекте результаты можно было количественно «измерить», т.е. представить в числах и динамике. В таком случае проектной команде будет проще и нагляднее подтвердить эффективность внедрения проекта. Над решением одной и той же проблемы может работать несколько проектных групп. Инновационность

проекта зависит от степени новизны идеи достижения цели и решения задач. Для достижения цели проекта снизить могут быть предложены различные идеи.

Реализация идеи становится рабочей целью проекта. результате группового обсуждения и анализа с учетом имеющихся ресурсов и идеи проектного решения выстраивается «дерево целей». Выстраивание «Дерева целей» позволяет каждому члену проектной команды составить четкое представление о целях, задачах и результатах проекта и перейти к следующей процедуре проектной деятельности – планирование деятельности по решению задач и достижению целей проекта.

2.3 Планирование проектной деятельности

1. Общая характеристика деятельности по решению задач и достижению целей проекта.
2. Планирование действия и мероприятий по решению задач проекта.
3. Определение текущих и итоговых результатов проекта.
4. Критерии, показатели, способы оценки результатов проекта.
5. Разработка логико-структурной матрицы проектной деятельности

Для решения каждой задачи необходимы определенные действия. В процессе группового обсуждения определяется формат и содержание этих действий (мероприятий) для каждой задачи проекта (подписание соглашения, организация встречи, проведение мастер-класса и другие).

При этом важно конкретизировать:

- целевую аудиторию, на которую направлено мероприятие;
- организатора мероприятия, т.е. ответственного члена проектной команды за подготовку и реализацию мероприятия;
- исполнителя(ей) мероприятия, т.е. лиц, которые будут проводить мероприятие;
- место и помещение для проведения мероприятия;
- ресурсы, необходимые для проведения мероприятия; ожидаемый результат;
- показатели оценки результата;
- способ информирования.

По результатам обсуждения важно составить логико-структурную матрицу проекта (см. таблицу 1). Такой рабочий документ свидетельствует о всесторонней проработанности всех минимально необходимых действий, для решения задач проекта и достижению его целей.

Таблица 1. Логико-структурная матрица проекта

		Задачи проекта	Мероприятие	Целевая аудитория	Организатор	Исполнитель(и)	Место, помещение	Ресурсы	Ожидаемый результат	Показатели оценки	Способ информирования о результатах	
Цель проекта	Рабочая цель проекта	1 задача										
		2 задача										
		3 задача										

Разработка план-графика работ для достижения цели проекта

План-график проекта (план проекта) – это своеобразная раскладка во временной последовательности мероприятий проекта. При этом, некоторые из них, относящиеся к разным задачам проекта, могут планироваться параллельно.

План-график проекта составляется на основе логико-структурной матрицы проекта и в зависимости от требований организаторов конкурсов проектов может иметь различия в структуре. Он является организующим документом процесса реализации проекта и позволяет:

- представить весь комплекс мероприятий проекта;
- определить начало и общую продолжительность всего проекта;
- установить этапность проекта;
- определить время выполнения каждого мероприятия;
- представить логическую последовательность и взаимозависимость мероприятий;
- распределить ответственность участников проекта за конкретные мероприятия.

В плане графике может отражаться этапность проектной деятельности. Один из вариантов структуры план-графика проекта представлен в таблице 2. Таблица 2. – Вариант план-графика проекта

Этап	Задачи этапа	Сроки реализации мероприятия этапа	Мероприятие	Целевая группа	Ответственный	Исполнители	Ресурсы
1 этап			Мероприятие 1				
			Мероприятие 2				
2							

этап			Мероприятие 1				
			Мероприятие 2				

При разработке календарного плана проекта необходимо учитывать распределение времени для выполнения мероприятий, осуществлять анализ кадровых ресурсов и финансовых средств. Четко составленный календарный план поможет грамотно спланировать реализацию проекта и держать его под постоянным контролем.

Календарный план составляется на основе логико-структурной матрицы.

Существуют различные способы оформления календарных планов проектов.

Самая распространенная, удобная и наглядная форма – график Гантта.

Таблица 3 – Календарный план

№п/п	Мероприятие	Необходимые ресурсы	Сроки	Ответственный

Эта таблица поможет лучше спланировать работу и представить «картинку» всего проекта. В ней необходимо последовательно отразить шаги проекта, описанные в этапах, а также соотносящиеся с задачами проекта.

Разработка критериев и показателей оценки результатов проекта

Результативность реализации проекта необходимо «измерить». Для этого важно выделить критерии и конкретные показатели динамики процессов, явлений или состояний, в которые вносятся изменения. Выше при описании результатов проекта обращалось внимание на важность количественной оценки результатов, т.к. она позволяет выявить динамику.

Результат проекта – это достигнутая цель. Подумайте и определите самостоятельно, что является главными достижениями вашего проекта. Для этого обратитесь не только к цели, но и задачам, мероприятиям.

Ожидаемые результаты могут быть сформулированы с точки зрения различных позиций:

- качественные и количественные;
- долгосрочные и краткосрочные;
- для целевой группы, организации, населенного пункта.

Цель проекта позволяет обозначить качественный результат, а задачи и описанная деятельность в рамках проекта - количественные показатели.

Ожидаемые результаты должны быть:

- достижимы;
- измеряемы;
- конкретны.

Таблица 4 – Примеры формулировок результатов проекта

	Формулировка в проекте	Ожидаемый результат
Цель проекта	Организация селфи-студии для младших подростков на базе средней школы по принципу «равный обучает равного»	Организованы селфи-студии для младших 194 подростков в 3-х средних школах г.Минска
Задача проекта	Обучить группу учащихся 9-10 классов технологиям создания креативного селфи	Не менее 15 учащихся 9-10 классов из 3-х средних школ г.Минска обучены технологиям создания креативного селфи
Задача проекта	Найти помещение и оборудовать в нем селфи-студию в средней школе	Оборудованы селфи-студии в 3-х школах г.Минска

Механизм оценки ожидаемых результатов предполагает конкретизацию критериев и показателей оценки. Важно продумать и предложить критерии и показатели, по которым можно будет судить об успешности реализации проекта. Наличие в проекте показателей оценки результатов свидетельствует о тщательной продуманности проекта. Критерии и показатели оценки результатов должны позволять определить качественные изменения. Примеры формулировок критериев и показателей оценки результатов проекта приведены в таблице 5

Таблица 5 – Примеры формулировок критериев и показателей оценки результатов социально-педагогического проекта

Ожидаемый результат	Критерий оценки	Показатель оценки	Способ подтверждения информации
Организованы селфи-студии для младших подростков в 3-х средних школах	Наличие селфи-студий в средних школах	Количество школ, в которых созданы селфи-студии	Фото и видеоматериалы селфи-студии
Найти помещение и оборудовать селфи-студию в средней школе	Оборудованность селфи-студий	Количество рабочих мест для учащихся Количество компьютеров	Договоры (приказы руководителя учреждения образования) о выделении помещений под селфи-студии

2.4 Реализация, мониторинг, оценка

1. Характеристика деятельности по реализации проекта.
2. Мониторинг хода проекта, выявление рисков, своевременная коррекция план-графика проекта.
3. Организация и проведение рефлексии, экспертизы и оценки результатов проекта

Этап реализации проекта

Сущность данного этапа составляет преобразующая деятельность. Эффективность проектной деятельности на данном этапе зависит, с одной стороны, от глубины проработанности всех процедур предпроектного этапа, с другой стороны – от своевременности и качества реализации мероприятий по решению задач проекта. Реализация проекта организуется в соответствии с план-графиком.

Временные границы определяют начало и окончание проекта. При разработке проекта всегда предусматриваются его пространственные границы – рамки реализации проекта (в одном учреждении образования, нескольких учреждениях образования, на территории административного района, города и пр.). Реализация проекта возможна благодаря определенной совокупности ресурсов (человеческих, материальных, денежных). Ресурсы, необходимые для реализации каждого мероприятия проекта, отражены в логико-структурной матрице. Соблюдение рамочных условий (границ) проекта свидетельствует о должном уровне проектной культуры проектной команды.

Следование план-графику проекта дисциплинирует всех участников проектной деятельности, позволяет каждому заблаговременно планировать свою деятельность и своевременно готовиться к мероприятиям зоны своей ответственности. Сбой план-графика проекта может приводить к дезорганизации проектной деятельности, нарушать устойчивость эмоционального фона участников проекта. В силу непредвиденных ситуаций, которые могут возникать в процессе преобразующей проектной деятельности, возникает необходимость текущего мониторинга хода реализации проекта и внесения своевременных корректив в план-график. Эти коррективы могут включать замену исполнителей, уточнение проектных действий, но не должны касаться его целей и ресурсных границ. Текущие и итоговые продукты проектной деятельности подлежат широкому освещению (социальная реклама проекта) и распространению.

Мониторинг и оценка

Управление проектом должно быть ориентировано на результат. Управление, ориентированное на результат, позволяет обеспечить более высокую эффективность работы за счет применения ясной, логически

выстроенной системы планирования, контроля и оценки реализации проектных мероприятий, ориентированной на желаемые результаты. Во время реализации проекта, необходимо иметь какую-либо систему, помогающую обеспечивать контроль над тем, чтобы мероприятия проводились по плану, выявлять и решать проблемы по мере их возникновения. Система МиО (мониторинга и оценки) является неотрывным элементом проекта и начинает свое существование с момента разработки проекта и до конца его реализации. Эффективная система мониторинга и оценки должна способствовать тому, чтобы работа продвигалась в правильном направлении.

Мониторинг – это постоянное отслеживание хода работ (в рамках проекта, программы) для сравнения текущего состояния дел с планом. Мониторинг проводится непрерывно, при этом в существующую модель программы или проекта по результатам мониторинга могут быть внесены изменения. В ходе мониторинга сравниваются запланированная деятельность и результаты с фактическими данными. Конечная цель мониторинга – использовать полученную информацию для улучшения работы по проекту или программы).

Мониторинг — это регулярный процесс сбора и анализа информации для отслеживания хода выполнения намеченных планов и проверки соответствия установленным стандартам.

В то время как мониторинг предоставляет в режиме реального времени информацию, необходимую для управления, оценка обеспечивает более глубокий анализ. Процесс мониторинга может выявить вопросы, на которые ответит оценка. К тому же оценка в значительной мере опирается на информацию, полученную посредством мониторинга в ходе проектного цикла, к примеру, на такую, как исходные данные, информация о ходе выполнения проекта и показатели результатов.

Оценка – это анализ результатов деятельности или произведенного эффекта от реализации проекта, плана или программы. Цель – оптимизировать деятельность программы; проверить соответствие реализованного плану; проанализировать причины достижения \ не достижения запланированных результатов мероприятия. Данные оценки дают возможность изучить реализацию программ, выявить проблемы и предложить направления на будущее. Оценка проводится на ключевых этапах реализации проекта, что позволяет повысить шансы для достижения желаемых результатов посредством тех или иных мер.

Как правило, в ходе осуществления проекта, **проводится несколько видов мониторинга**, тематика которых определяется конкретными информационными потребностями. Важно помнить о том, что все эти виды мониторинга часто проводятся одновременно в рамках общей системы мониторинга.

Мониторинг результатов позволяет отслеживать эффекты и воздействия. При этом мониторинг сливается с оценкой для определения того, достигает ли проект, программа намеченных результатов

(промежуточные результаты, конечные результаты, воздействие) и не влечет ли он/ она за собой каких-либо непреднамеренных последствий (положительных или отрицательных).

Мониторинг мероприятий позволяет отслеживать использование вложений и ресурсов, а также прогресс в осуществлении деятельности и обеспечении промежуточных результатов. В ходе такого мониторинга изучается то, каким образом обеспечивается реализация мероприятий, т. е. какова их эффективность с точки зрения временных и ресурсных затрат.

Мониторинг соблюдения стандартов обеспечивает соответствие нормативным требованиям и законам, а также этическим стандартам.

Мониторинг бенефициаров помогает отслеживать восприятие проекта со стороны участников целевой группы. Сюда относится удовлетворенность или неудовлетворенность бенефициаров проектом, включая такие аспекты, как участие, общая осязаемость изменений и др.

Финансовый мониторинг обеспечивает отслеживание и учет затрат по каждому виду вложений и мероприятию в рамках заранее определенных статей расходов.

Существует целый ряд различных видов оценки, которые можно классифицировать разными способами. Однако выбор подходов и методов при проведении оценки в конечном итоге определяется целевой аудиторией и задачами оценки.

Среднесрочная оценка является формирующей по своим целям и проводится на промежуточном этапе реализации проекта. При реализации проектов, в течение более чем 24 месяцев, требуется проведение какого-либо среднесрочного оценивания, оценки или анализа. Как правило, такая оценка не обязательно должна быть внешней или независимой и может проводиться с учетом конкретных аналитических потребностей.

Итоговая, окончательная оценка является итоговой по своим целям и осуществляется (часто внешними силами) по окончании проекта для выяснения того, в какой степени проект достиг поставленных целей. Также, оценивается эффективность и воздействие.

Внутренняя или самооценка осуществляется лицами, ответственными за реализацию проекта. Такая оценка может быть менее дорогостоящей, чем внешняя, и способствовать развитию кадрового потенциала и повышению уровня ответственности. Однако такая оценка может не вызывать достаточного доверия у определенных заинтересованных сторон, поскольку она воспринимается ими как более субъективная (пристрастная или односторонняя).

Внешняя или независимая оценка проводится специалистами, не входящими в число сотрудников проекта, что в определенной степени повышает ее объективность и компетентность. Внешняя оценка в большей степени ориентирована на выявление уровня ответственности и воздействия. Оценка воздействия сосредоточена на эффекте от проекта, а не управлении и выполнении задач. По этой причине она обычно проводится после завершения проекта, программы в рамках окончательной / финальной

оценки. Однако воздействие проекта можно измерить и на этапе реализации длительного проекта, если это представляется осуществимым.

Основное различие между мониторингом и оценкой состоит во временной привязке и назначении.

Мониторинг, как правило, направлен на непрерывное отслеживание происходящего процесса, в то время как оценка проводится в определенный момент времени для выяснения того, насколько эффективно этот процесс осуществлялся и к каким изменениям он привел.

Данные мониторинга обычно используются руководством в ходе дальнейшей реализации проекта, а также для отслеживания промежуточных результатов, расходования бюджетных средств, соответствия принятым процедурам и т. д. Результаты оценки (например среднесрочной) также могут использоваться в процессе реализации проекта, но сама оценка проводится не так часто и направлена на изучение более масштабных изменений (конечных результатов), требуя повышенной методической строгости при анализе таких параметров, как воздействие и актуальность вмешательства.

Признавая разницу между мониторингом и оценкой, также важно помнить, что оба эти понятия неразрывно связаны друг с другом; мониторинг, как правило, позволяет получить данные, необходимые для оценки, а элементы оценки (оценивания) присутствуют в мониторинге.

Таблица 1. Обобщение различий между мониторингом и оценкой.

Показатели	Мониторинг	Оценка
Сроки	Постоянно на протяжении всего проекта	Периодическая проверка в самые существенные моменты хода работы над проектом – на стадии завершения проекта, в середине проекта.
Масштаб	Ежедневная деятельность, индикаторы продукта, результатов, ход выполнения работ и изменений	Оценка итогов реализованных мероприятий и прогресс по отношению к целям и задачам, воздействие, устойчивость проекта
Основные участники	Сотрудники проекта, целевая группа проекта	Внешние оценщики, целевые группы проекта, сотрудники проекта, доноры, заинтересованные стороны
Процесс	Регулярные рабочие встречи, интервью – ежемесячные, ежеквартальные обзоры и изучение документации	Изучение документов, дополнительные упражнения для сбора данных
Письменные результаты	Регулярные отчеты с выводами и рекомендациями, контрольные листы, протоколы и т.д.	Письменные аналитические отчеты с выводами, рекомендациями для внесения изменений в проект, с извлеченными уроками, представленные разнообразным заинтересованным сторонам.

Во время проведения мониторинга проверяется ход выполнения проекта в период его исполнения и можно определить, что получается хорошо, а что идет не так, как надо. И если что-то идет плохо, необходимо

будет это изменить. Следовательно, мониторинг должен повлиять на непрерывное планирование проекта. Можно также увидеть, насколько проект придерживается первоначальных задач, которые предполагалось решить, и можно обнаружить, что эти задачи могут меняться по мере продвижения работы. Значит, мониторинг также окажет влияние на то, как мы будем оценивать достижения проекта. Гораздо легче сделать оценку, если необходимая информация собрана во время мониторинга. Оценка деятельности может быть очень интересной процедурой. Она может показать, что вы достигли существенных положительных результатов, или может выявить тот момент, после которого все пошло не так, как нужно. Если оценка не оказывает никакого влияния на будущее планирование любого проекта, это бесполезный процесс. Эта взаимосвязь между планированием, мониторингом и оценкой обобщены на рис. 1. Эти три элемента тесно взаимосвязаны между собой и не могут быть использованы отдельно.



Рисунок 1 – Взаимосвязь между планированием, мониторингом и оценкой

Ниже приведены краткие изложения элементов жизненного цикла проекта, которые являются неотъемлемой частью, основой для создания системы МиО (таблица 2).

Таблица 2 – Создание системы МиО

Этап	Содержание
Оценка потребности	<ul style="list-style-type: none"> Первоначальная оценка потребностей. Такая оценка проводится для того, чтобы определить, существует ли необходимость в конкретном проекте и если да, то ее результаты учитываются при планировании мероприятий в рамках этого проекта. Для успешности проекта очень важно тщательное изучение ситуации для выявления основных причин потребностей целевой группы
Планирование проекта, программы	<ul style="list-style-type: none"> Логическая матрица и индикаторы. Это рабочая структура \ таблица, где отражены цели, задачи, ожидаемые результаты и предполагаемые мероприятия проекта, а также соответствующие индикаторы, средства контроля и допущения. Планирование проведения МиО. Это планирование конкретных мероприятий по мониторингу и оценке достижения целей и индикаторов, определенных в логической матрице проекта. Исследование исходной ситуации. Это измерение исходных параметров (соответствующих индикаторов) до начала реализации проекта.
Начало проекта, реализация	<ul style="list-style-type: none"> Мониторинг, среднесрочная оценка и/или критический обзор. Имеется в виду тщательное обдумывание текущей ситуации с целью оценки и оказания влияния на ход реализации проекта.
Конец проекта	<ul style="list-style-type: none"> Финальная оценка. Проводится после завершения проекта для того, чтобы определить, насколько удалось достичь поставленных целей и к каким позитивным изменениям привела реализация проекта. Распространение опыта и извлечение уроков. Данный процесс служит основой для текущего планирования. Однако такие виды деятельности, как подготовка отчетности, рефлексия и приобретение знаний, должны осуществляться на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Правила:

- Без надлежащего планирования и чёткой формулировки намеченных результатов, очень сложно определить, что и как подлежит мониторингу; следовательно, мониторинг не может проводиться правильно.
- Без эффективного планирования (чётко определённых рамок результатов) база для проведения оценки будет слабой; следовательно, оценка не может быть проведена качественно.
- Без тщательного мониторинга, невозможно собрать необходимые данные; следовательно, оценка не может быть проведена качественно.
- Мониторинг необходим, но не достаточен для оценки. • Мониторинг содействует оценке, но оценка также опирается на новые, дополнительно собранные данные и использует различные системы для анализа.
- МиО проекта зачастую приводят к изменениям в планах проекта. В свою очередь, это может означать дальнейшие изменения в процессе сбора данных в целях мониторинга.

Уровни мониторинга и оценки: продукт, результат и воздействие.

Один из ключевых моментов системы мониторинга и оценки – определить, что необходимо подвергать мониторингу и оценке.

Существует *три уровня результатов проекта*, которые необходимо различать:

- *Продукт / индикатор выхода* – осязаемая продукция, которая поставляется по завершении деятельности проекта. Что было сделано? Например, площадь здания (квадратных метров) детского сада, где провели капитальный ремонт; количество членов сообщества, принявшие участие в капитальном ремонте детского садика; количество семей в рамках проекта построили теплицу; количество жителей села, получившие услуги мобильной библиотеки и т.д.

- *Результаты / индикаторы результата* – незамедлительное и наблюдаемое изменение, соответствующее задачам проекта. Это изменение – прямой результат мероприятий проекта. Что случилось? Например, количество детей из малоимущих семей, получившие бесплатный доступ к дошкольному учреждению;

- *Воздействие / индикаторы воздействия* – это долгосрочное и устойчивые изменения, которые наступают в жизни целевой группы в результате вмешательства проекта. Что изменилось? Например, % матерей из малоимущих семей устроились на работу и повысили доход своей семьи.

Для измерения этих уровней результатов, необходимы показатели – индикаторы, которые тоже в свою очередь делятся согласно этим уровням: индикаторы выхода / продукт, индикаторы результатов и индикаторы воздействия.

Наиболее существенное различие имеется между количественными и качественными индикаторами:

- *Количественные* – изменения в индикаторах можно показать при помощи цифр, например, количество членов сообщества, принявшие участие в мероприятиях. Количественные индикаторы имеют количественное выражение, например, единицы – количество людей; пропорции – доля сообщества, получившая доступ к услуге, обычно выражается в %; степень перемен – изменение в процентах среднего дохода домохозяйства за отчетный период; баллы и ранжирование – баллы на основе пятибалльной системы, выставляемые участниками проекта, которые оценивают качество предоставляемых услуг.

- *Качественные* – изменения в индикаторах можно показать при помощи описаний, например, уровень улучшения отношений, сотрудничества между представителями УО и организациями гражданского общества. Удовлетворение – как участники описывают уровень своего удовлетворения деятельностью проекта; стандарты – степень признания обучения соответствующими органами; практика и поведение – каким образом изменилась практика по окончании обучения в области гигиены.

Индикаторы должны быть:

- *Конкретными* – четко привязанным к тем областям, в которых ожидается, что проект внесет изменения.

- *Точно выраженными* – индикаторы должны быть описаны так ясно, чтобы их измерение и интерпретация не допускали двойного толкования.

- *Измеримыми* – четко описанным с тем, чтобы реально можно было собрать информацию по выбранным индикаторам в пределах приемлемого времени и с умеренными затратами.

Правила

- Очень трудно разработать логическую матрицу, определить четкие, простые измеримые индикаторы, если изначально цель, задачи и ожидаемые результаты проекта размыты и не конкретные. Постарайтесь максимально четко определить, чего вы хотите достичь и какие изменения вы ожидаете от вашего проекта.

- Наличие большего количества индикаторов не показатель успешности проекта, постарайтесь максимально сократить количество индикаторов и использовать качественные индикаторы тоже. Часто в проектах используют только количественные индикаторы входа и выхода.

- Всегда во время определения ожидаемых результатов и индикаторов, задавайте вопрос «и что?», для чего мы хотим достичь этих результатов, что будет дальше после достижения этих индикаторов.

- Часто путают ожидаемые результаты с индикаторами. Ожидаемый результат проекта – это та ситуация, которая должна произойти после ваших мероприятий в среднесрочный период. А индикаторы – это показатели, которые доказывают, что ожидаемый результат произошел и его можно измерить с использованием индикатора и доказать, что результат есть.

- Не превращайте измерение исходной ситуации в большое исследование со значительными затратами времени и средств. Необходимо просто определить два, три основные вопросы и по ним собрать информацию и зафиксировать информацию.

- Часто базовая линия дает дополнительную информацию для проекта и возможно подскажет, какие еще кроме запланированных действий, надо провести мероприятия, для усиления эффективности проекта. Поэтому лучше всего базовую линию измерять до начала планирования проекта, во время оценки потребностей.

При подготовке системы мониторинга следует ответить на следующие вопросы:

Какую информацию следует собирать? Для этого уже во время разработки логической рамки вы определили основные индикаторы – показатели результатов проекта.

Кто будет собирать информацию? В зависимости источника информации разные сотрудники проекта могут собирать информацию.

Как проводить сбор информации для мониторинга? Выбор соответствующих методов зависит от разных факторов, таких как характер проекта, навыки сотрудников и участников проекта, график работы проекта и доступные ресурсы. Использование методов, инструментов сбора

информации зависит от цели мониторинга и оценки. Однако любая система мониторинга или оценки должны применять широкий набор методов для сбора данных из разных источников.

Когда собирать информацию? Важно быть реалистом и не собирать информацию слишком часто, сроки проведения мониторинга должны зависеть от типа данных и методов их сбора.

Кто будет организовывать, и анализировать информацию по мониторингу? Это будут сотрудники проекта, которые, согласно иерархии, предоставляют отчеты вышестоящим сотрудникам, которые обобщают отчеты и анализируют.

Как будут использоваться результаты мониторинга? Результаты мониторинга должны быть интересны руководителям проекта, которые должны учитывать выявленную информацию для будущих принятий решений.

Часто используемые методы мониторинга.

Изучение документов – ежемесячно для отслеживания индикаторов входы и выхода необходимо изучать проектную документацию – отчеты, списки, протоколы, фотоматериалы и т.д.

Наблюдение – часто применяется, когда проводится мониторинг процессов, например, общественных собраний, обучающих тренингов. Обычно в зависимости от цели наблюдения, используются разные проверочные листы (протоколы наблюдения).

Тематические интервью. Цель подробного интервью – охватить основные темы. Исходя из этого вы должны разработать свои вопросы и формат, который был бы применим для индивидуального респондента.

Обсуждение в фокус-группах. Фокусные группы можно использовать для сбора большого количества данных за относительно короткий период. Фокус группа – это свободная дискуссия, где нет правильных или неверных ответов. Оптимальное количество участников варьируется от шести до десяти человек. Это позволяет вести полезную беседу, где каждый может сказать то, что он хочет.

Анализ документов. В результате анализа документов (вторичных данных) можно получить надежную и своевременную исходную информацию и изучить историческую перспективу проекта. Документы включают письменную документацию (например, документы и отчеты по проекту, административные базы данных, учебные материалы, корреспонденцию, законодательные документы), а также видеоматериалы, электронные данные и фотографии.

Опросы. Инструмент для сбора данных, содержащий ряд вопросов, организованных систематическим образом.

Оценка проекта

Проведение оценки проекта.

Для повышения эффективности оценки, должна быть четко сформулированы цели и задачи оценки.

- Оценка нужна для того, чтобы извлекать уроки из завершеного проекта с тем, чтобы использовать их в будущих проектах.
- Используемые методы и подходы, а также определение необходимых ресурсов зависят от поставленной цели оценки.

Основные шаги в проведении оценки:

- Определение цели, задач и основных вопросов оценки.
- Разработка технического задания для оценки
- Согласование методов сбора информации и основных респондентов с оценщиками
 - Проведение оценки – сбор информации
 - Анализ собранной информации
 - Отчет по результатам оценки.

Пять основных критериев оценки проекта: результативность, эффективность, воздействие, соответствие (релевантность) и устойчивость.

Результативность – этот критерий определяет результат в сравнении с затратами, вложенными в проект. Он связан со следующим вопросом: использовались ли вложенные ресурсы наилучшим образом для получения требуемого результата.

Эффективность – затрагивает вопрос о том, насколько реализованная деятельность проекта способствовал достижению желаемых результатов. Можно ли было добиться более сильного эффекта через другие результаты?

Воздействие – какие изменения произошли в результате реализации проекта в жизни отдельных людей (в разбивке по признаку пола, возраста этнического происхождения и т.д.), сообщества и институтах?

Соответствие – в какой степени цели и задачи проекта соответствуют приоритетам и нуждам целевой группы. Насколько выбранные мероприятия и подход проекта соответствует поставленным целям и задачам и проводит к их достижению?

Устойчивость – насколько долговременными будут изменения, произошедшие благодаря деятельности проекта? Здесь рассматривается по трем аспектам – насколько финансовая поддержка будет продолжаться после проекта? Как будет организована после проектная работа по данному вопросу, будут ли после проектные действия для укрепления результатов? Как долго будут сохраняться изменения в сообществе? Внес ли проект, вклад в изменение в поведении членов сообщества или каждодневную практику, которые сохраняться длительное время после проекта?

2.5 Оформление проекта

1. Структура текстового описания проекта.
2. Описание проекта.
3. Логика построения публичного доклада.
4. Мультимедийная презентация проекта.
5. Экспертиза проекта, ее цель, критерии экспертизы, виды экспертизы.
6. Процедура экспертизы.

1. Структура текстового описания проекта

Этап подготовки проекта завершается оформлением соответствующего документа. В его основе лежит текстовое изложение проекта, которое может сопровождаться таблицами, рисункам. Описание проекта предусматривает описание следующих элементов: постановка и подтверждение проблемы; формулировка основной идеи проекта; цель и задачи, целевая аудитория проекта; ожидаемые конечные результаты проекта (конкретные и измеримые), механизмы их оценки; этапы и содержание деятельности в рамках проекта; календарный план (план-график) проекта; смета (бюджет) проекта; способы распространения информации о проекте.

Оформление проекта осуществляется в соответствии с требованиями организации, поддерживающей и финансирующей проект.

Как правило, оно включает:

- титульный лист проекта;
- краткая аннотация;
- актуальность проекта,
- идея решения социально-педагогической проблемы,
- цели и задачи проекта;
- описание деятельности и план-график мероприятий проекта;
- ожидаемые результаты проекта;
- механизм оценки ожидаемых результатов;
- устойчивость и дальнейшее развитие проекта;
- стоимость (смета) проекта.

2. Описание проекта

Титульный лист проекта

Титульный лист является визитной карточкой проекта. Он должен содержать на одной странице всю необходимую информацию: название проекта (важно, чтобы оно было ярким, запоминающимся, кратким и понятным); организация-заявитель (адрес, телефон, номер расчетного счета, адрес электронной почты); руководитель проекта (ф.и.о., должность, домашний и служебные адреса, телефоны, номер факса, адрес электронной почты); срок реализации проекта (месяцы); стоимость проекта (необходимо указать требуемый объем средств, полную стоимость проекта, вклад организации-заявителя); подписи руководителя организации заявителя и руководителя проекта, печать.

Аннотация проекта – краткое, не более двух страниц, изложение проекта, повторяющее все части полной заявки (точная и уменьшенная копия всей заявки, содержащая важную для понимания проекта информацию). Она пишется в самом конце, когда проект готов и можно легко сделать "выжимку" из всех основных разделов. В аннотации важно описать, какую именно идею решения проблемы предлагает проектная группа, кто получит от него пользу, в чем основной результат деятельности. Аннотация включает в себя: информацию о заявителе и его прежних достижениях; информацию о проблеме, на решение которой направлен проект, идею решения проблемы; цели, задачи проекта; ожидаемые результаты; методы и ресурсы, необходимые для реализации проекта; полную стоимость проекта, собственный вклад заявителя запрашиваемую сумму.

Актуальность проекта Описание актуальности проекта предполагает: характеристику ситуацию, требующую изменения, то есть проблему; четкую формулировку проблемы, ее причин и следствий; подтверждение актуальности проекта данными научных и собственных исследований, статистическими данными, мнением авторитетных лиц. Опорой для формулировки сущности проблемы, ее причин и следствий является «Дерево проблемы». При изложении идеи проекта, его целей и задач опорной основой является «Дерево целей».

Цель – это то, что необходимо достичь для решения проблемы. Цель проекта должна быть реалистичной, а ее формулировка – четкой и ясной, *например: оказание адресной социально-педагогической помощи детям с особенностями психофизического развития силами волонтеров.*

Задачи проекта – это конкретные действия (мероприятия), которые необходимо выполнить для достижения цели проекта. Задачи являются своеобразными шагами на пути движения к цели. Четкая и конкретная формулировка задач проекта позволяет легко оценить степень реализации проекта. задачи формулируются в глагольной форме (провести ..., подготовить ..., выяснить ..., разработать ... и т.д.).

Описание деятельности и план-график мероприятий проекта

Описание деятельности в рамках проекта базируется на основе логико-структурной матрицы проекта, в которой выстроены необходимые логические цепочки: задача проекта мероприятие целевая аудитория организатор исполнитель(и) место и помещение ресурсы ожидаемый результат показатели оценки способ информирования о результатах и продуктах. Последовательность действий и мероприятий отражается в план-графике проекта.

Ожидаемые результаты проекта, механизм оценки ожидаемых результатов

При описании результатов проекта опорной основой является «Дерево целей» и «Логико-структурная матрица проекта». Ожидаемые результаты могут быть сформулированы с различных позиций: качественные и количественные; долгосрочные и краткосрочные; для целевой группы, социальной и психолого-педагогической службы учреждения образования,

района, города, региона. Цель проекта позволяет обозначить качественный результат проекта, а задачи и описанная деятельность в рамках проекта – количественные показатели. Ожидаемые результаты должны быть достижимы, измеряемы и конкретны. Примеры формулировок результатов проекта в таблице 3.

Таблица 3 - Примеры формулировок результатов проекта

	Формулировка в проекте	Ожидаемый результат
Цель проекта	Организация селфи-студии для младших подростков на базе средней школы по принципу «равный обучает равного»	Организованы селфи-студии для младших 194 подростков в 3-х средних школах г.Минска
Задача проекта	Обучить группу учащихся 9-10 классов технологиям создания креативного селфи	Не менее 15 учащихся 9-10 классов из 3-х средних школ г.Минска обучены технологиям создания креативного селфи
Задача проекта	Найти помещение и оборудовать в нем селфи-студию в средней школе	Оборудованы селфи-студии в 3-х школах г.Минска

Механизм оценки ожидаемых результатов предполагает конкретизацию критериев и показателей оценки. Важно продумать и предложить критерии и показатели, по которым можно будет судить об успешности реализации проекта. Наличие в проекте показателей оценки результатов свидетельствует о тщательной продуманности проекта. Критерии и показатели оценки результатов должны позволять определить качественные изменения. Примеры формулировок критериев и показателей оценки результатов проекта приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Примеры формулировок критериев и показателей оценки результатов социально-педагогического проекта

Ожидаемый результат	Критерий оценки	Показатель оценки	Способ подтверждения информации
Организованы селфи-студии для младших подростков в 3-х средних школах	Наличие селфи-студий в средних школах	Количество школ, в которых созданы селфи-студии	Фото и видеоматериалы селфи-студии
Найти помещение и оборудовать селфи-студию в средней школе	Оборудованность селфи-студий	Количество рабочих мест для учащихся Количество компьютеров	Договоры (приказы руководителя учреждения образования) о выделении помещений под селфи-студии

Устойчивость и дальнейшее развитие проекта. Этот раздел в описании проекта не является обязательным. Однако его наличие свидетельствует о видении проектной командой перспектив развития проекта.

Стоимость (смета) проекта. Для реализации проекта требуются человеческие, материальные и финансовые ресурсы. Проектная команда должна четко осознавать, из каких источников возможно реальное привлечение необходимых ресурсов. Для привлечения денежных средств составляется финансовый документ, смета проекта, который в обязательном порядке подписывается руководителем организации, инициирующей проект.

3. Логика построения публичного доклада.

Презентация социально-педагогического проекта – процедура публичного представления проекта. Презентация проводится в форме публичного доклада и сопровождается показом слайдов, мультимедийными средствами. Рекомендуются следующая логика построения публичного доклада:

1. Тема социально-педагогического проекта. Обоснование ее актуальности и практической значимости (анализ образовательной ситуации по теме, изучение научно-методической литературы и собственного опыта).

2. Выделение педагогических и методических противоречий: что не устраивало в образовательном пространстве в целом, в учебном или воспитательном процессе школы, в преподаваемом предмете.

3. Постановка проблемы.

4. Описание теоретически обоснованной концепции проекта (некая теоретическая позиция, основанная на осознанном отборе подходов, идей, теоретических положений, принципов, на которых построена проектная деятельность или на интерпретации имеющихся исследовательских (диагностических) данных).

В содержательном отношении концепция проекта может включать: описание и ценностно-смысловую оценку сформированного на основании анализа или исследования проблемного поля проектирования; ценностные основания проектной деятельности; цели проекта с описанием конечного продукта; совокупность теоретических положений, на основании которых был сформирован замысел; подход, стратегию и принципы проектирования.

5. Ожидаемые результаты, параметры оценки и критерии оценки.

6. Участники проектной деятельности.

7. Сроки исполнения проекта.

8. Этапы реализации проекта (для каждого этапа указать продолжительность работы, содержание работы, выход этапа).

9. Обобщение результатов проектной деятельности (соответствие результата первоначальному замыслу, качество полученного продукта, качество совместной деятельности и отношений, перспективы использования продукта и развития проекта).

Основные разделы презентации проекта:

- краткая общая информация о проекте;
- обоснование необходимости проекта (анализ проблемной ситуации);
- формулировка целей и задач проекта;

- календарный план и механизм реализации проекта;
- общая стоимость проекта, при необходимости – бюджет или смета расходов;
- ожидаемые результаты и эффект проекта в долгосрочной перспективе (экономический или социальный).

Существуют три модели представления результатов работы: классическая, индивидуальная и творческая.

Классическая модель (сосредоточение внимания на принципиальных вопросах работы) Алгоритм выступления: тема, её актуальность; круг изученных источников и основные научные подходы к проблеме; новизна работы (выдвижение новых идей, версий, подходов к решению проблемы).

Индивидуальная модель (раскрытие личностных аспектов работы над проектом) Алгоритм выступления: обоснование выбора темы проекта; способы работы над проектом; оригинальные находки, собственные суждения, интересные моменты работы над проектом; личный вклад в проделанную работу над проектом; перспектива работы по данной теме.

Творческая модель Алгоритм подготовки выступления: оформление стенда с документальными и иллюстративными материалами по теме проекта, комментарии к ним; демонстрация слайдов, видеозаписей, прослушивание аудио записей, сделанных в процессе работы над проектом; яркое, оригинальное представление фрагментов основной части проекта.

4. Подготовка электронной презентации проекта. Цели мультимедийной презентации проекта. Содержание и оформление слайдов мультимедийной презентации проекта.

Мультимедийные технологии все шире и шире используются в проектной деятельности.

Под электронной презентацией принято понимать логически связанную последовательность слайдов, объединенную единой тематикой и общими принципами оформления, используемую на занятиях преподавателем и требующую его комментариев и уточнений.

Электронные презентации в отличие от электронных учебников предназначены для решения локальных педагогических задач. Преподаватель может учесть специфику конкретной группы обучающихся.

Презентация – это запоминающееся информационное шоу, способное эффективно воздействовать на аудиторию и мотивировать ее к определенным дальнейшим действиям.

Презентация – важнейшая часть проекта, нацеленная на заведомо определенный эффект от аудитории, как правило, принятие решения о финансировании проекта. Для презентации проекта применяются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ); используется приложение Microsoft PowerPoint.

Перед созданием презентации проекта необходимо подготовить все включаемые в нее материалы: отсканировать фотографии, приготовить картинки по теме проекта.

Этапы работы над презентацией:

1. Определение целевой аудитории. Определение точки зрения аудитории.
2. Определение цели презентации.
3. Изучение технического оснащения для проведения презентации, организация пространственной среды.
4. Создание информационного наполнения. Разработка структуры и содержания презентации.

Презентация содержит 4 основные части:

1. Введение (введение и заключение по времени занимают около 30 % презентации, но запоминаются на 80 %).
2. Основная часть (краткая информация о проекте, цели, задачи, обоснование необходимости проекта, сроки, стоимость, результаты, эффекты в долгосрочной перспективе).
3. Заключение (возврат к основной мысли, идеи проекта).
4. Ответы на вопросы (большинство вопросов можно предвидеть; эффект «провокации» «нужного» вопроса, ответ на который готов).

Репетиция: подготовить презентацию, презентовать группе, получить обратную связь, зафиксировать замечания, недоработку, скорректировать презентацию.

Основные правила для презентующего: психологическая готовность к публичному выступлению; грамотная речь; самопрезентация; готовая отрепетированная речь.

Требования к электронной презентации проекта Электронная презентация базируется на умении отбирать, подготавливать, структурировать, последовательно выстраивать и вводить в компьютер необходимую текстовую, графическую или иную информацию.

Большое значение для восприятия представляемой информации имеет *дизайн презентации:*

- единый стиль, фон, шрифт, анимационные эффекты;
- на каждом слайде должен быть заголовок, например, «Актуальность проекта», «Задачи проекта»;
- гармоничное сочетание шрифтов заголовка и основного текста, единые элементы оформления: маркер для оформления списков, наличие или отсутствие контура графического изображения, шрифт основного текста и заголовков и т. д. используются стили, которые не отвлекают от самой презентации;
- отсутствие злоупотребления в слайдах текстовой информацией и звуком;
- правильность в расставлении гиперссылок.

Презентация должна соответствовать назначению и способу ее представления. Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания презентации. Для фона выбираются более холодные тона.

Используя шаблоны оформления, следует выбирать те, которые не перегружены дополнительной графикой.

Для конкурсной презентации лучше использовать свои варианты оформления. В презентации используется не более трех цветов. Для фона и текста используются контрастные цвета. Цвета гиперссылок до и после использования различны.

Слайды не должны быть перегружены информацией, содержат не более 3 абзацев. Размер букв всегда не меньше 14 пт. Текст на слайде должен быть легко читаем и понятен (краткие лаконичные фразы); слова располагаются строго горизонтально, связаны с объектом, который они определяют, линиями, стрелками или с помощью выделения цветом. Маркированный или нумерованный список выравнивается слева.

Графические изображения должны быть хорошего качества; они на слайде размещаются так, чтобы рядом можно было добавить комментарий. Если на слайд добавлен только один рисунок большого размера, то он обязательно должен быть подписан.

Создание визуального ряда. Важные моменты: зрелищность, оригинальность, не перегруженность анимацией, цветом, текстом и т. п. Легко схватывающийся образ, главная мысль. Правило 10/20/30 (10 слайдов, 20 минут, 30 шрифтом или 30 слов на слайде).

5. Экспертиза проекта в учреждении образования

Педагогической экспертизой называется совокупность процедур, необходимых для получения коллективного мнения в форме экспертного суждения (или оценки) о педагогическом объекте (явлении, процессе).

Главной целью экспертизы является формирование открытости образовательной системы, ее восприимчивости к запросам граждан и общества.

Экспертиза инновационных разработок в сфере образования имеет три цели:

1. Оценка степени соответствия рассматриваемых материалов некоторым нормативным моделям (либо существующим традициям), выраженная в совокупности общих, специальных и частных критериев.

2. Понимание авторского замысла, исходной проектной идеи: выявление ее мировоззренческого контекста, целевых ориентаций проекта и его ценностно-смысловых оснований.

3. Оценка деятельности проектировщиков по проработке инновационного проекта, приращению их профессионального мастерства (потенциала участников), а также оценка деятельности по реализации проекта (степени реализации проекта).

Предметом экспертизы инновационной деятельности могут стать такие направления:

- управление образованием (организационно управленческая деятельность);
- материально-техническая база образования; кадры;
- учебно-методическое обеспечение;

- образовательные технологии;
- среда учебного заведения и другие.

Экспертиза – оценка состояния, выявляющая общественную значимость инициативы, ее потенциал реализации, особенность включения данной инициативы в региональную образовательную ситуацию.

Целью экспертизы является также определение возможных направлений движения данной инновации, форм ее существования и воздействия на региональную ситуацию.

Экспертные оценки – количественные и/или порядковые оценки процессов или явлений, не поддающихся непосредственному измерению. Основываются они на суждениях специалистов.

Критерии экспертизы. Критерий – признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило оценки.

Достаточно полной и интересной является следующая классификация критериев экспертизы:

- общие критерии, позволяющие оценить значимость предлагаемого проекта с точки зрения основных тенденций, целей и направлений развития и реформирования образования на разных уровнях его организации: новизна или инновационность, масштабность, системность, эффективность, транслируемость;

- специальные критерии, позволяющие оценить компетентность автора и содержательность проекта с точки зрения его полноты, соответствия нормативным и понятийным требованиям: полнота структуры, степень проработанности структурных элементов, согласованность структурных частей;

- частные критерии, позволяющие оценить степень обоснованности проекта с точки зрения возможностей его воплощения и жизнеспособности: реалистичность, реализуемость, инструментальность.

Выбор оптимальных критериев позволяет осуществить процедуру экспертизы.

6. Процедура экспертизы

Последовательность проведения экспертизы

Экспертиза – это рефлексия практики, она предполагает участие как в конструировании происходящего, так и в выявлении существенного в нем. Экспертиза включает следующие виды работ:

1. Регистрация заявки на экспертную деятельность.
2. Выбор и согласование экспертной группы.
3. Согласование сроков проведения экспертизы.
4. Проведение экспертизы и подготовка экспертного заключения.
5. Определение возможных последствий реализации инновации в практику.

Согласно процедуре экспертизы, по итогам экспертного исследования составляется заключение – письменный документ, в котором фиксируются

основания и условия проведения экспертизы, фактические данные, выраженные в баллах.

Критерии оценки раздела «Актуальность проекта»:

- 1) описывает, почему возникла необходимость в выполнении проекта;
- 2) обозначены обстоятельства, которые побудили авторов написать проект;
- 3) проблема выглядит важной и значимой для экспертов;
- 4) отражена связь проблемы с целями и задачами организации заявителя;
- 5) разумность масштаба работ – не делаются ли попытки решить все мировые проблемы сразу?
- 6) раздел поддерживается статистикой, ссылками на авторитеты в данной области и ключевые литературные источники (1-5);
- 7) проблема сформулирована с точки зрения тех, чьим нуждам служит заявитель, а не самого заявителя;
- 8) раздел не содержит голословных утверждений;
- 9) содержит минимум научных и иных специальных терминов, интересен для чтения и краток (насколько возможно).

Критерии оценки раздела «Цель и задачи»:

- 1) описываются предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке. Цель – общий итог. Задачи – конкретные частные результаты, и они заметно отличаются друг от друга;
- 2) из раздела ясно, что получится в результате выполнения проекта, какие произойдут изменения в существующей ситуации;
- 3) насколько цели и задачи логически вытекают из постановки проблемы;
- 4) по каждой проблеме, сформулированной в предыдущем разделе, имеется, по крайней мере, одна четкая задача;
- 5) вероятность того, что в результате выполнения проекта задачи будут решены;
- 6) цели в принципе достижимы, а результаты поддаются измерению;
- 7) из раздела ясно, кто извлечет пользу от выполнения проекта;
- 8) язык ясен и четок;
- 9) постановку задач авторы не смешивают с методами их решения.

Критерии оценки раздела «Описание деятельности по проекту»:

- 1) из раздела ясно, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены;
- 2) указывается разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта;
- 3) в разделе ясно описываются мероприятия в рамках программы;
- 4) понятны причины выбора именно таких мероприятий;
- 5) убедительна предлагаемая последовательность выполнения мероприятий;

- 6) ясен состав разработчиков;
- 7) описываются состав и обязанности исполнителей программы;
- 8) отражена последовательность логической цепочки: проблема – цель – задача – метод.

Критерии оценки раздела «Оценка результатов»:

- 1) из раздела ясно, как Вы предполагаете оценить в конце, достиг ли проект цели, и как Вы будете контролировать процесс выполнения проекта;
- 2) каков план оценки степени достижения целей (насколько точно достигнуты цели);
- 3) каков план оценки и корректировки методов в процессе выполнения проекта (как будет контролироваться процесс выполнения проекта);
- 4) достаточно ясно, кто будет проводить оценку и как эти люди (организации) будут отбираться;
- 5) четкость установленных критериев успеха проекта;
- 6) объясняется, какие способы анализа будут применяться (ревизии, инспекции, вопросники);
- 7) указывается форма отчетности.

Критерии оценки раздела «Устойчивость проекта»:

- 1) представлен конкретный план финансирования и деятельности в ближайшем будущем;
- 2) описывается, будут ли получены средства из других источников и как именно;
- 3) заявитель минимально полагается на дальнейшую поддержку донора;
- 4) имеются рекомендательные письма и письма поддержки.

2.6 Информационное сопровождение и продвижение проекта

1. Социальная реклама как метод информационного сопровождения проекта.
2. Функции, цели и задачи социальной рекламы.
3. Формы социальной рекламы.
4. Пресс-релиз проекта.
5. Участие в конкурсах и выставках проектов как способ продвижения проекта.

1. Социальная реклама как метод информационного сопровождения проекта.

Социальная реклама может и должна рассматриваться как один из методов социально-педагогической работы. Поскольку социальная реклама – одна из составляющих PR, есть смысл рассматривать ее не как отдельно существующий феномен, а в рамках общей системы связей в социально-педагогической работе. Например, можно ли привлечь внимание людей к проблемам, которые они давно привыкли считать обыденными – алкоголизму, проституции, наркомании, сиротам при живых родителях, насилию в семье, аварийности на дорогах, а в отдаленной перспективе – поменять поведенческую модель граждан. Создать новые ценности должна социальная реклама. Реклама — это неперсонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и обычно имеющая характер убеждения, о продукции, услугах или идеях известными рекламодателями посредством различных носителей.

Рассмотрим несколько определений социальной рекламы.

Социальная реклама представляет собой рекламу не конкретного товара, а некоторого «отношения к миру». Оно может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе. Причем результат заранее неизвестен.

Социальная реклама – это проявление доброй воли общества, ее принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей. Это подвид жанра, отличный от любого другого только тем, что привлекает внимание к социальным проблемам.

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума. Социальная реклама — разновидность социального продукта.

2. *Цель социальной рекламы* — привлечь внимание людей к конкретным социальным проблемам или сообщить о социальных инициативах властей.

Задачи социальной рекламы:

-гуманистическая, когда внимание общественности привлекается к социальным проблемам и тем самым помогает их разрешить;

- образовательная: люди должны наглядно увидеть, что бывает не только реклама по продвижению личностей и товаров, но и по "раскрутке" вечных ценностей.

3. *Формы социальной рекламы:* плакаты, заставки, клипы, щиты, листовки, значки и другая атрибутика, эмблемы на товарах массового потребления, граффити, компьютерная графика, комиксы, фотография, карикатура.

Работы могут быть представлены также в литературной форме в виде: сценария спектакля, слогана, стихотворения, частушек, сказок, сочинения, актуального репортажа, фельетона, басни.

Телевизионные ролики также можно подразделить на три группы: художественно постановочные; документальные (посвященные, например, исповеди реальных людей) и информационные (ознакомительные).

Методы передачи рекламы:

- устная реклама,
- фотография,
- социальный плакат,
- листовки.

Устная реклама передается посредством радио. Радио использовалось для целей социальной рекламы еще во времена первой мировой войны. По радио передавались не только фронтовые новости, но и активно создавались героические образы собственной армии и образ ненавистного врага. Радио использовалось для создания мотивации поддержки армии и государства за счет получения военных займов.

Визуальные образы в социальной рекламе могут иметь различные формы:

Фотография. Фотография стала неотъемлемым элементом социальной рекламы. Она придает ощущение большей достоверности тексту. У людей возникает ощущение причастности к событиям, изображенным на фотографии, сопереживание ее героям. Вместе с тем, фотография — это интерпретация специального замысла фотографа, а не объективная регистрация событий. При этом на интерпретацию влияют весь наш личный опыт и культурная среда. В фотографии используются различные символы, и для правильной интерпретации образа в социальной рекламе необходимо, чтобы эти символы были хорошо знакомы аудитории и были ей понятны.

Социальный плакат. Плакат как средство социальной рекламы и пропаганды имеет глубокие исторические корни. Плакаты первой мировой войны разделяются на три большие категории — первая связана с рекрутированием солдат в армию, вторая — со сбором денег на войну, третья категория плакатов — с демонстрацией своей стране и миру лица врага. Эти плакаты во всех странах удивительно похожи по своей графической структуре и социальному предназначению. Они выполняли две важных функции — информировать и создавать четкий негативный образ врага у населения, а потому способствовали настрою на уничтожение противника и

помощь всеми силами своему государству. Социальные плакаты способствуют формированию установок, идей, этических принципов, убеждений и стереотипов, однако их главной функцией является склонение читателя к действию.

Листовки. Жанр листовки как формы социальной рекламы также имеет давнюю историю. Во время первой мировой войны листовки разбрасывались с самолетов. Листовки различны по своим функциям: информирующие и дезинформирующие, призывающие к действиям и вызывающие депрессивное настроение, создающие смысл и лишаящие смысла.

Выгоды и минусы социальной рекламы.

К выгодам социальной рекламы можно отнести:

- Формирование позиции «гражданской ответственности».
- Трансляция ценностей.
- Привлечение граждан к участию в социальной жизни.
- Гуманизация общества.

Минусы социальной рекламы: обычно касаются финансовой стороны вопроса, т.е. производства и размещения. Социальную рекламу нельзя ни в коем случае размещать вместе с коммерческой. И самое важное: «трудно оценить эффективность социальной рекламы, поскольку она не имеет конкретного просчитываемого эффекта»

Эффективная социальная реклама: не является формой монологического вещания, каковыми являются обычные СМИ или коммерческая реклама, но является каналом практически-ориентированной коммуникации между обществом и репрезентантами общественного интереса. Она заставляет людей задуматься, она позитивна, имеет “человеческое лицо” (в объективе не предмет, а человек), опирается на социально-одобряемые нормы и действия, на сложившиеся ценности и стереотипы не провоцирует противоречий между различными социальными, возрастными, гендерными и др. группами. Сообщения в социальной рекламе объединяют, влияют на большинство, укрепляют связи между различными социальными группами способствует формированию бережного отношения к национальным традициям, культурному и природному наследию в отличие от коммерческой рекламы, призывающей к потреблению чего-либо, может призывать к отказу от использования чего-либо в интересах самого потребителя (здоровья, безопасности и т.п.) обозначает условия и способы для непосредственного участия граждан в позитивных социальных процессах (от сохранения отдельных видов флоры и фауны до сохранения генофонда страны) Т.е. отвечает на вопрос “как?”, причем предлагает несколько вариантов (сделай так сам, помоги другим, расскажи, как можно помочь другим...), формирует не немедленное и единовременное действие, а устойчивое и часто пролонгированное социально-значимое поведение.

Психологический аспект рекламного воздействия. В отличие от коммерческой рекламы, информация, содержащаяся в социальной, не является новой. Наоборот, чем более адресат социальной рекламы

осведомлен о теме социального сообщения, тем острее он реагирует на него, тем результативней кампания. Тем не менее, социальной рекламе присущи такие критерии психологической эффективности, как запоминаемость, привлекательность, информативность, побудительность, но с определенными ограничениями.

Эмоциональный аспект рекламного воздействия. Эмоциональный компонент рекламного воздействия определяет эмоциональное отношение к объекту рекламной информации: относится ли к нему субъект с симпатией, антипатией, нейтрально или противоречно. В психологии считается, что многочисленные человеческие эмоции могут быть описаны несколькими базовыми составляющими: любовь, радость, счастье, удивление, печаль, страдание, страх, гнев, ярость, отвращение, презрение, вина и др. Они выражаются во множестве индивидуальных особенностей. Таким образом, непосредственное переживание действующих на индивида явлений и ситуаций осуществляется в многообразии форм эмоциональных переживаний, которые откладываются в эмоциональной памяти. На эмоциональную память сильное воздействие оказывает яркость впечатлений.

Информационное и PR-сопровождение проекта.

PR-сопровождение проектов или отдельных мероприятий – это комплекс действий, направленных на управление имиджем проекта в целях формирования правильного восприятия компании, бренда, продукта и т.д. целевой аудиторией. Вся работа по информационному и PR-сопровождению делится на три больших этапа: «работа до», «работа на» и «работа после» мероприятия. В узком смысле слова под *информационным сопровождением* понимается использование традиционных СМИ в качестве основного канала для информирования потребителей о продукте или услуге, рассказе о мероприятии в рамках проекта (например, используя инструмент – пресс-релиз). В более широком понимании *информационное сопровождение* – использование всех имеющихся в распоряжении компании каналов для создания образа и информирования потребителей о товарах и услугах.

Как и любой PR-проект, информационное сопровождение подразделяется на этапы:

- стратегия (постановка целей, задач),
- реализация,
- оценка эффективности и корректировка.

PR – сопровождение включает в себя:

- определение целевых аудиторий и приоритетных каналов коммуникации
- медиапланирование
- создание информационных поводов
- инициирование публикаций в СМИ
- подготовку PR- и промо-акций
- привлечение СМИ на мероприятие
- подготовку пресс-материалов

- сопровождение проектов информационной кампанией в СМИ
- проведение мероприятий для СМИ: пресс-конференций, брифингов, пресс-завтраков
- организация работы пресс-центра
- подготовку информации по итогам проведённых мероприятий.

При организации информационного сопровождения необходимо заранее подготовить:

- пресс-релизы и заготовки новостей
- информационные материалы, которые помогут в создании статей (экспертные мнения, интервью)
- сценарии (рекламных роликов, промо-акций, презентаций и других событий)
- легенды для работы в социальных сетях и блогах

Наружная реклама «Я люблю Беларусь» Наружная реклама «Я люблю Беларусь» интересна тем, что слово «люблю» символично. На картинках изображены мини-сюжеты с изображением сердца. Такая социальная реклама призвана вызвать патриотические чувства у белорусов и показать гостям из других стран какие ассоциации возникают у граждан, при упоминании о Белоруссии. Как сообщили авторы, целью проекта «Я люблю Беларусь» было создать серию имиджей, которые призваны были пробуждать патриотические чувства у жителей нашей страны. Причем так, чтобы это было ненавязчиво. Авторы постарались сделать современные сюжеты, которые бы легко воспринимались. Слоган был подобран по принципу одинакового написания, как на русском, так и на белорусском языках.

4.Пресс-релиз как форма презентации проекта и его результатов

Пресс-релиз – это анонс того или иного события, мероприятия в рамках проекта. Если у вас намечается конкурс, акция и прочее, что необходимо донести до сведения широкой публики, это можно оформить в виде пресс-релиза. Необходимо обратить внимание на то, что инфоповод должен быть действительно значимым и интересным. Дословный перевод фразы press release – информация для прессы, то есть интригующие новости, которые интересно будет изложить в прессе. Пресс-релиз – это не рекламное, а новостное сообщение:

При написании пресс-релиза руководствуемся следующей схемой:

1. Заголовок (часто с подзаголовком).
2. Первый абзац, где содержится самая важная информация (Первый абзац отвечает на пять вопросов: кто, что сделал, где, когда, почему.)
3. Основная часть, где рассказываются подробности, излагаются дополнительные факты
4. Мнение самой организации (ее лидеров) в виде цитаты
5. Контактная информация
6. Справки о компании

5.Участие в конкурсах и выставках проектов как способ

продвижения проекта.

В настоящее время значительно повысился интерес педагогов и студентов к использованию новых технологий, возросла заинтересованность обучающихся в олимпиадах, конкурсах и проектах, активизировалась работа по созданию портфолио обучающихся. Например, молодежь Беларуси активно участвует в республиканских конкурсах социальных проектов: «100 идей для Беларуси» (организатор Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи»), Social Weekend и других. Конкурсы проводят отбор лучших проектов в различных сферах, которые могли бы быть полезны для общества. Работы выставляются инновационных проектов. на выставке-презентации молодежных

В 2018 году стартовала международная студенческая олимпиада по социальному проектированию «STEP BY STEP». Организатором выступила кафедра общей и клинической психологии факультета социокультурных коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный университет». Цель олимпиады – развитие творческой активности и креативного мышления студентов, навыков практической деятельности в сфере социального проектирования, выявление и поддержка наиболее талантливых студентов в области управления проектами, менеджмента, бизнеса и социального предпринимательства, проявивших способности в научной деятельности, а также популяризация образования в сфере управления проектами.

Ежегодно проводятся профессиональные конкурсы: городские конкурсы профессионального мастерства «Столичный учитель – столичному образованию» в различных номинациях («Учитель», «Педагог социальный» и др.), «Учитель года Беларуси» и другие. Одной из наиболее удачных форм подготовки и представления социально-педагогического проекта можно назвать создание мультимедийных презентаций.

В результате проектно-исследовательской с использованием ИКТ студенты приобретают умения:

1) самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

5) определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

6) организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

7) происходит формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Цели участия в выставке. Этапы деятельности по организации выставки проекта. Приоритетной целью современного образования является обеспечение его высокого качества, формирование самостоятельной, ответственной и социально мобильной личности, способной к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда, к личностному самоопределению и саморазвитию. Выставка – это значительный ресурс развития образования школьного, муниципального и регионального уровней. Она способствует анализу прогнозирования и реализации творческого потенциала как всего педагогического коллектива в целом, так и отдельных участников образовательно-воспитательного процесса. Важной составной частью деятельности участников выставки является определение цели, реально связанной с их приоритетами и идеями, а также в соответствии с избранной номинацией. Это является необходимым условием участия в выставке.

Цель выставки: обмен опытом, демонстрация инновационных проектов, литературы и других материалов (видео-, аудио-, демоверсии компьютерных программ и т. д.). Цели участия в выставке проектов — это формирование своего позитивного имиджа; презентация своего проекта общественности; проведение рекламы педагогической разработки; проведение экспертизы оценки качества конкурсного проекта.

При подготовке к участию в выставке используются информационно-коммуникационные технологии. С их помощью осуществляется публикация проекта, его презентация; оформление стенда проекта. Участие в выставке дает возможность:

- продемонстрировать новые разработки, авторские программы, методики, учебники и обсудить с коллегами их актуальность и действенность;
- установить и расширить деловые и творческие контакты с коллегами, обменяться идеями или информацией;
- получить данные о потенциальных перспективных направлениях развития образования и своего образовательного учреждения;
- организовать презентацию своего учреждения и различных направлений его деятельности;

- создать благоприятную обстановку для появления новых идей; — проанализировать рынок новых моделей оборудования и всего того, что обеспечивает образовательный процесс;
- показать новые виды предлагаемых потребителю образовательных услуг;
- прорекламировать свои успехи и достижения.

Постоянное участие в работе по организации и проведению выставок способствует формированию выставочной культуры, развитию творческого, инновационного потенциала педагогов и руководителей образовательных учреждений, росту их профессионализма и квалификации, установлению деловых профессиональных отношений.

Деятельность по организации выставки можно разделить на три этапа.

Предвыставочный этап.

Шаг первый. Принять решение об участии в выставке. Создать рабочую группу в количестве 3—5 человек, выбрать ведущего в группе.

Шаг второй. Определить цель участия в выставке. Определить номинацию. Познакомиться с основными нормативными документами, требованиями к оформлению материалов. Отправить заявку на участие.

Шаг третий. Определить схему участия в выставке. Организовать сбор материала и подготовку участников выставки. Подготовить материал для размещения в каталоге.

Шаг четвертый. Определить результаты участия в выставке. Организовать оформление и отбор материалов.

Шаг пятый. Составить схему экспозиции выставки. Организовать рецензирование, защиту отобранных материалов. Обсудить перспективы участия в выставке.

Шаг шестой. Проектирование и изготовление стенда. Оформление стеллажей. Разработка и изготовление рекламной продукции.

Шаг седьмой. Подготовка презентации. Составление сметы. Подготовка сообщения для прессы.

Проект на выставке можно представить в виде демонстрации его презентации с использованием компьютерной техники, распечатать и представить в папке с файлами. Можно оформить стенд по теме проекта, на котором указать его название, автора (или организацию), цель, задачи, результаты. Стенд будет более интересным, если на нем разместить фотографии, диаграммы. На выставке должна быть рекламная продукция различных видов (наружная, на месте экспозиции, посредством сувениров, экранная, печатная и др.). Проект, представляемый на выставке, должен пройти экспертизу и иметь экспертное заключение специалиста в соответствующей области.

Выставочный этап.

Шаг первый. Составить схему размещения материалов выставки. Организовать монтаж. Спланировать и осуществлять работу на выставке.

Шаг второй. Продумать варианты участия в мероприятиях выставки. Организовать презентации инноваций и обмен опытом с другими

участниками-организациями. Организовать ежедневный анализ работ на выставке. Ведение выставочного журнала для отзывов.

Шаг третий. Демонтаж выставки. Анализ участия.

Послевыставочный этап. Подведение итогов участия в выставке.
Деятельность после выставки.

1.2 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы (УСР) по учебной дисциплине «Социально-педагогическое проектирование»

Педагогическое руководство организацией и выполнением самостоятельной работы студентов в процессе изучения учебной дисциплины «Социально-педагогическое проектирование» направлено на развитие форм группового сотрудничества, стимулирование самостоятельности, инициативности и творческой активности студентов в решении социально-педагогических проблем.

В ходе учебной деятельности используются разнообразные формы и методы организации самостоятельной работы студентов. Их цель – формирование у будущих социальных педагогов системы профессиональных компетенций, обеспечивающих качественное выполнение профессиональных функций. Самостоятельная работа включает:

- изучение материалов лекций с последующим самоконтролем;
- работу с литературными источниками;
- выполнение учебно-практических, исследовательских и творческих заданий с привлечением дополнительных источников информации;
- формирование проектной команды,
- распределение функций проектной деятельности;
- разработку «дерева проблем», «дерева целей», логико-структурной матрицы проекта;
- разработку коллективного социально-педагогического проекта;
- подготовку проекта к представлению и защите.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в виде:

- контрольной работы;
- итогового занятия, коллоквиума в форме устного собеседования, письменной работы, тестирования;
- обсуждения рефератов;
- оценки устного ответа на вопрос, сообщения, доклада.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы студентов являются:

- разработка технологических карт;
- решение и разработка компетентностных задач;
- выполнение творческих заданий (анализ статей, просмотр видеоматериалов (фильмов), создание ассоциативных карт);
- разработка и защита различных типов проектов.

Учебная программа УСР 4 часа (семинары)

Тема 2.1. Анализ и диагностика социально-педагогических проблем (2 часа, семинар)

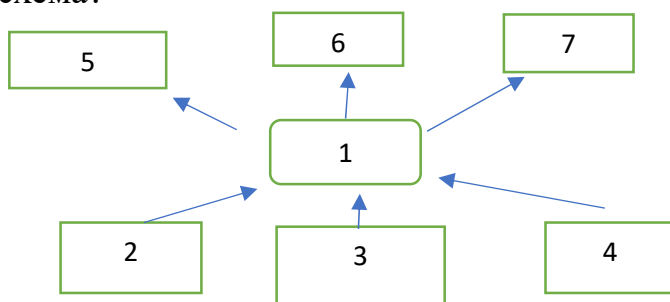
Вопросы для самостоятельного изучения:

1. «Дерево проблем» и «дерево целей».
2. Построение «дерева проблем».
3. Построение логико-структурной матрицы проекта.

Учебные задания по теме УСР:

Модуль 1. Учебные задания по теме УСР, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

1. В основе каких логических конструкций проектной деятельности лежит данная схема?



2. Уточните содержание элементов схемы для «дерева целей»: 1 – это ... 2, 3, 4 – это ... 5, 6, 7 – это ...

Модуль 2. Учебное задание по теме УСР, формирующее компетенции на уровне воспроизведения:

1. Сформулируйте и запишите краткие ответы на вопросы:
 - а) Почему разработка проекта начинается с анализа проблемы?
 - б) Какие материалы необходимы для подтверждения актуальности проблемы?
 - в) Какова связь между «деревом проблем» и «деревом целей»?

Модуль 3. Учебные задания по теме УСР, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Составьте три логические цепочки «проблема – причины – следствия» и преобразуйте их в цепочки «цель – задачи – результаты».
2. Преобразуйте логические цепочки в «дерево проблем» и «дерево целей».
3. Составьте логические цепочки «задача – действия (мероприятия) для ее решения – сроки реализации – ресурсы – исполнители – партнеры».

Форма контроля: защита результатов практических заданий.

Литература:

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слестёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

2. Реут, В. Г. Проектирование в сфере образования : учеб.-метод. пособие / В. Г. Реут, О. В. Семашко. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2017. – 96 с.
3. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.
4. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.

Тема 2.4 Реализация, мониторинг, оценка проекта (2 часа, семинар)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Характеристика деятельности по реализации проекта.
2. Диагностико-прогностический этап.
3. Процедурно-реализационный этап.
4. Рефлексивно-оценочный этап.
5. Мониторинг хода проекта, выявление рисков, своевременная коррекция план-графика проекта.
6. Организация и проведение рефлексии, экспертизы и оценки результатов проекта.

Учебные задания по теме УСРС:

Модуль 1. Учебные задания по теме УСРС, формирующие достаточные знания на уровне узнавания:

Выполнить конспект одной из статей по теме «Экспертиза проекта».

Модуль 2. Учебное задание по теме УСРС, формирующее компетенции на уровне воспроизведения:

Подготовить сообщения по вопросам:

1. Понятие педагогической экспертизы. Цели и задачи экспертизы.
2. Процедура и продукт экспертизы.
3. Принципы организации экспертизы социального проекта.
4. Формы и этапы экспертизы. Методы экспертной деятельности.

Модуль 3. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

Задания:

1. Разработка матрицы экспертизы проекта.
2. Работа в подгруппах по проведению экспертизы проектов.

Форма контроля: защита результатов практических заданий

Литература:

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

2. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.
3. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.

2. Практический раздел

Семинарские занятия:

Тема: 1.1. Социально-педагогическое проектирование в контексте социального проектирования

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Понятие и сущность социального проектирования.
2. Логика социального проектирования.
3. Типология социальных проектов.
4. Социально-педагогический проект.
5. Типология социально-педагогических проектов.

Задание 1. Назовите социально-педагогические проекты, направленные на социализацию его участников.

Задание 2. Назовите социально-педагогические проекты, направленные на:

- изменение социальной среды.
- преобразование человека и межличностных отношений;
- проектирование качества образования и инновационные изменения образовательных систем и институтов.

Задание 3. Проекты в учреждениях образования

Проведите анализ сайтов учреждений образования республики (средних школ, учреждений среднего профессионального образования, учреждений высшего профессионального образования и др.) и найдите информацию о реализуемых (реализованных) проектах. По результатам анализа заполните таблицу:

Название адрес учреждения образования	Название проекта	Сроки реализации	Цель и задачи проекта	Результаты проекта

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

2. Реут, В. Г. Проектирование в сфере образования : учеб.-метод. пособие / В. Г. Реут, О. В. Семашко. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2017. – 96 с.

3. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.

4. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.

Тема: 1.2. Социально-педагогическое проектирование в контексте педагогического проектирования

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Педагогическое проектирование. Виды педагогического проектирования.
2. Целевые ориентиры психолого-педагогического проектирования, объект преобразования.
3. Образовательное проектирование, характеристика целевых ориентиров, объекта преобразования.
4. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы.
5. Сущность и особенности социально-педагогического проектирования.
6. Социально-педагогическое проектирование как средство и технология развития социальной детской и молодежной инициативы.

Задание 1 На основании содержания статьи Громыко Ю. В., Громыко Н.В. «Исследование и проектирование в образовании: различие типов мыслительной деятельности и их содержание» заполнить таблицу.

Параметры	Исследование	Проектирование
отношение к категории времени		
отличие по продукту		
отличие по критериям результативности		
отличие по направленности		
отличие по предметности		
отличие по схеме организации		

Задание 2. Заполните таблицу:

Вид педагогического проектирования	Целевые ориентиры	Объект преобразований	Результат

Задание 3. Подготовьте сообщения:

Метод проектов как педагогическая идея в зарубежной педагогике

Метод проектов как технология и форма учебной работы в зарубежной педагогике

Метод проектов как педагогическая идея в отечественной педагогике.

Метод проектов как технология и форма учебной работы в отечественной педагогике.

Литература

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

2. Реут, В. Г. Проектирование в сфере образования : учеб.-метод. пособие / В. Г. Реут, О. В. Семашко. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2017. – 96 с.

3. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.

4. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.

Тема: 1.3. Социально-педагогическое проектирование как деятельность

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Понятие проектной деятельности. Функции и принципы проектной деятельности.

2. Требования к организации проектной деятельности.

3. Уровни проектной деятельности.

4. Проектная деятельность как процесс, проектный цикл.

Задание 1. Заполните таблицу

Уровень проектирования	Результат	Форма представления продукта

Задание 2. Обоснуйте реализацию принципов проектной деятельности на примере социально-педагогического проекта (социально-педагогический проект на ваш выбор).

Задание 3 Ответьте на вопросы.

1. Что понимается под жизненным циклом проекта?
2. Какая стадия на этапе подготовки проекта, на ваш взгляд, является особенно важной и почему?
3. В чем суть декомпозиции при реализации метода «дерево проблем»?
4. Какой проект можно считать жизнеспособным?
5. Завершение проекта и ликвидация проекта – это одно и то же?

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

2. Свиридов, А. Н. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / А. Н. Свиридов, Е. А. Шаталова, П. А. Шептенко. – М. : ФЛИНТА, 2024. – 152 с.

Тема: 1.4. Проектная команда

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Команда как субъект проектной деятельности.
2. Основные признаки и характеристики команды.
3. Командообразующие принципы.
4. Формирование проектной команды: подходы, цели, этапы, действия.

Задание 1. Ознакомьтесь с методами коллективной работы над проектом (Луков, В. А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 4-е изд., испр./ В. А. Луков. – М. : Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003. – 240 с.).

Задание 2 Презентуйте метод работы над социально-педагогическим проектом в действии (метод на выбор):

1. Мозговой штурм.
2. Метод синектики.
3. Метод фокальных объектов.
4. ТРИЗ.
5. Метод контрольных вопросов.
6. Метод создания сценариев.

1. Луков, В. А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 4-е изд., испр./ В. А. Луков. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003. – 240 с.

2. Свиридов, А. Н. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / А. Н. Свиридов, Е. А. Шаталова, П. А. Шептенко. – М. : ФЛИНТА, 2024. – 152 с.

3. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 160 с.

Тема 1.5 Этапы социально-педагогического проектирования

Вопросы для подготовки и обсуждения:

1. Основные этапы социально-педагогического проектирования, их характеристика.
2. Структурные схемы проектной деятельности.
3. Этап подготовки проекта, основные процедуры. Оценка проекта. Количественные и качественные показатели результатов проекта. Способы распространения информации о проекте.
4. Этап реализации проекта. Проведение плановых мероприятий.
5. Мониторинг, оценка и контроль выполнения плана; корректировка реализации проекта.
6. Рефлексивный этап: рефлексия по поводу замысла проекта, его и результатов, внешняя экспертиза проекта.
7. Постпроектный этап: анализ и распространение результатов проекта; информирование общественности о результатах проекта; принятие решения о развитии проекта, выбор вариантов продолжения проекта.

Вопросы для самостоятельной работы.

Задание

1. **Ознакомьтесь с технологией социального проектирования, которая представлена на примере проекта «Я помогу тебе помочь самому себе»** по организации превентивной социально-педагогической деятельности с подростками в общеобразовательной школе.
2. Сформулируйте миссию проекта в виде краткого заявления объемом 25 – 50 слов. Миссия формулируется в следующих терминах: создать, поддерживать, обновлять, развивать условия, которые помогают обеспечению качества образования и подготовки, отвечающих требованиям современного рынка труда.
3. Разработайте концепцию проекта (в том числе «дерево проблем» и «дерево целей»).
4. Составьте текстовое описание жизненного цикла такого проекта.

1. *Актуальность и социальная значимость проекта*

Нестабильность и напряженность социокультурной ситуации на современном этапе развития общества создают сложные условия для процессов социализации и индивидуализации такой «сложной» возрастной группы, как подростки.

В подростковом возрасте глубокие изменения происходят в физиологии организма, перестраивается мотивационно-потребностная сфера человека, происходит переоценка ценностей, развиваются волевые и деловые качества, оформляются относительно устойчивые отношения в ближайшем окружении, формы поведения. Психологи отмечают, что этот возраст – возраст сомнений в себе и своих возможностях, возраст вопросов «Что со мной происходит?», возраст поиска сферы самовыражения, самоактуализации. Значительное число подростков испытывают дисгармонию во взаимоотношениях в микросреде, непонимание. По данным социологических исследований от 70 до 80% подростков находятся в «зоне конфликтности» с учителями, родителями, сверстниками; 53,2% выбирают

«жесткие» способы разрешения конфликта. Для подростков актуальной является потребность в сопричастности и общении, они стремятся к коммуникативному взаимодействию в микросреде.

Все это делает подростковый возраст наиболее уязвимым для разного рода неблагоприятных воздействий окружающей среды, ведущих к нарушению социального развития личности. Подростки могут стать жертвами процесса социализации под влиянием таких опасностей, как непонимание окружающих, одиночество, потеря жизненной перспективы, курение, алкоголизм, аморальность родителей, гипо- и гиперопека и др.

В связи с этим актуальным в деятельности социального педагога становится формирование у подростка способности противостоять негативному влиянию социальной среды, умений и навыков самопомощи и самоподдержки, позволяющих самостоятельно принимать решение в трудной жизненной ситуации.

Однако, как показывает социальная проба, в социально-педагогической практике во взаимодействии с подростками используется, главным образом, «учебная модель» (подростки являются объектами социализации, взрослые их обучают способам правилосообразного поведения, контролируют их действия и поступки) или «реабилитационная» (когда возникает необходимость в системе мер социально-педагогического характера, направленных на восстановление социального статуса подростка в микросреде, его социальных функций).

Таким образом, возникает противоречие между потребностями подростков в самопознании, самоопределении, самоутверждении, самоактуализации и невозможностью полноценно реализовать данные процессы в социальном взаимодействии, которое и определяет актуальность социального проекта «Я помогу тебе помочь самому себе».

Учитывая, что в настоящее время общеобразовательная школа является чуть ли не единственным массовым и доступным образовательным учреждением, в котором осуществляется непрерывное социально-педагогическое сопровождение подростков, целесообразно реализовать проект «Я помогу тебе помочь самому себе» в деятельности социального педагога общеобразовательной школы.

Социальная значимость проекта состоит в том, что он позволяет в общеобразовательной школе создать организационно-педагогические условия для реализации превентивной социально-педагогической поддержки подросткам, направленной на развитие умений и навыков самопомощи и самоподдержки, становление их субъектной позиции в процессе социализации.

Реализация проекта позволяет предупредить различного рода препятствия в жизнедеятельности подростка.

2. Постановка проблемы, цели и задач

Социально-педагогическая проблема, положенная в основу проекта «Я помогу тебе помочь самому себе», обусловлена разрешением противоречия между потребностью подростка в актуализации своей «Я - концепции» в

социальном взаимодействии и ограниченностью условий ее реализации в общеобразовательной школе.

Решение данной проблемы определило цель социального проекта, которая заключается в разработке социально-педагогических мероприятий по предупреждению препятствий в процессе социализации подростков в микросреде.

Задачи социального проекта:

- развивать психологическую и социальную готовность подростков к активной жизнедеятельности, саморазвитию, личностному и профессиональному самоопределению, самореализации;

- стимулировать развитие у подростков умений и навыков самопомощи и самоподдержки;

- развивать у подростков чувство «сопричастности», креативность, самостоятельность.

Если социальный проект «Я помогу тебе помочь самому себе» будет реализован, то повысится уровень социальной компетентности подростков, а также их уровень социализированности в микросреде.

3. Разработка содержания проекта

Теоретико-методологическими основаниями в разработке содержания проекта явились: теория деятельности (А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.), концепция самоактуализации личности (А. Маслоу, К. Роджерс), концепция педагогической поддержки (Т.В. Анохина, О.С. Газман, Н.Б. Крылова, Н.Н. Михайлова и др.), идеи социально-педагогической поддержки человека в процессе социализации (М.А. Галагузова, И.Ф. Дементьева, Л.Я. Олиференко и др.), общетеоретические подходы к изучению роли среды в социализации и воспитании личности (С.А. Беличева, Б.П. Битинас, В.Г. Бочарова, А.В. Мудрик, Р.В. Овчарова, В.А. Сластенин, Г.Н. Филонов, П.А. Шептенко, Е.Ф. Широкова и др.).

Социальный проект «Я помогу тебе помочь самому себе» направлен на обеспечение в общеобразовательной школе условий для предупреждения препятствий в жизнедеятельности подростков, реализуется в рамках внеклассной работы с учащимися посредством создания подросткового клуба – «Подросток и XXI век».

Разработка содержания социального проекта основывается на следующих ведущих принципах:

- «превентивности» (ориентация на предупреждение препятствий в удовлетворении настоящих социальных потребностей подростка в безопасности, сопричастности, (само)уважении, самоактуализации, а также в трудных жизненных ситуациях в будущем);

- «актуальности» (соответствие интересам подростка, значимость для подростка социально-педагогического взаимодействия в определенном информационном поле);

- «вариативности» (обеспечение вариативной социально-полезной, проектной деятельности подростков)

- «социального партнерства» (привлечение в процессе реализации социального проекта всех участников педагогического процесса);
- «интеграции» (объединение реальных и потенциальных субъектов социально-педагогической поддержки подростков в открытой социально-педагогической системе «общеобразовательная школа - социальная среда»).

4. Направления деятельности в подростковом клубе

Направления работы клуба «Подросток и XXI век» определяются в соответствии с познавательными интересами подростка на этапе создания и совместного планирования работы клуба в процессе проведения социально-педагогической диагностики, что предоставляет возможность подросткам быть равноправными участниками прогностической деятельности, проявлять свою социально-коммуникативную компетентность, субъектный опыт в социально-педагогическом взаимодействии в ближайшем окружении.

Рекомендуемые виды социально-педагогической диагностики: социологический опрос подростков в общеобразовательной школе, мозговой штурм среди членов клуба, методики «Недописанный тезис», «Фантастический выбор», «Конверт дружеских вопросов».

Направления деятельности подросткового клуба:

- клубное самоуправление (самоорганизация деятельности клуба, обеспечивающей формирование у подростков отношений взаимной ответственности, организаторских способностей, развитие органов самоуправления, наделенных реальными правами и полномочиями);
- клубные встречи (еженедельные заседания, предоставляющие возможность подросткам быть субъектами оперативного планирования совместной деятельности, повышать уровень информационной компетентности в определенных сферах социализации человека);
- создание филиалов подросткового клуба, разновозрастных творческих групп (с увеличением членов клуба создание и развитие сети клубных объединений учащихся, координирует и управляет деятельностью которых изначально созданный клуб «Подросток и XXI век»);
- социальное проектирование подростков (разработка и реализация подростками социально и личностно значимых проектов на уровне клуба, общеобразовательной школы, в микросреде).

5. Функциональные роли участников

- Социальный педагог общеобразовательной школы - посредник, помощник, консультант, координатор.
- Учащиеся подросткового возраста – члены клуба «Подросток и XXI век» - субъекты социально-педагогической поддержки.
- СППС школы (социально-психологическая помощь и поддержка участников проекта).
- Учителя-предметники (информационная помощь подросткам в социальном проектировании).
- Классные руководители (стимулирование подростков к вступлению в клуб).

- Педагоги дополнительного образования (помощь подросткам в реализации социальных проектов).
- Медицинский работник (медико-социальная помощь подросткам).
- Старшеклассники (наставничество, обмен опытом социального взаимодействия в микросреде).
- Учащиеся начальной школы (члены филиалов подросткового клуба).
- Спонсорский, попечительский советы школы (финансовая, материальная помощь).
- Администрация школы (нормативное правовое обеспечение деятельности, правовая помощь).
- Студенты университета – будущие социальные педагоги (кураторство служб и филиалов клуба).
- Кафедра педагогики университета (научно-методическая помощь, координационный центр).
- Родители, семья (психологическая подростков, участие в совместных социальных проектах).
- Районные центры социальной помощи семье и детям (социально-информационная, правовая, социально-реабилитационная, экономическая помощь).
- Центр профориентации и психологической поддержки населения (социально-педагогическая поддержка подростков в профессиональном самоопределении).

б. Ресурсное обеспечение проекта

- нормативное правовое обеспечение (инвариативные – Конвенция ООН о Правах ребенка, Конституция Республики Беларусь, Кодекс об образовании; вариативные – Устав образовательного учреждения, положение о социальном педагоге общеобразовательной школы, положение о клубе «Подросток и XXI век», план работы клуба);
- научно-методическое (консультирование и курирование социального проекта специалистами в области социального воспитания и социально-педагогической поддержки школьников, сотрудничество с кафедрой педагогики университета, создание учебно-методических пособий, составление социальным педагогом авторской программы развития клубного объединения «Подросток и XXI век», разработка инновационных социально-педагогических технологий взаимодействия с подростками в условиях общеобразовательной школы, опытно-экспериментальная работа по выявлению подростков, нуждающихся в социально-педагогической поддержке, привлечение их к клубной деятельности);
- кадровое (социальный педагог общеобразовательной школы, психолог, валеолог, учителя-предметники, классные руководители, педагоги дополнительного образования);
- «оздоровительное» (привлечение к сотрудничеству различных специалистов, социально-педагогических и образовательных учреждений, находящихся в микроокружении школы с целью предупреждения социальной

и психолого-педагогической дезадаптации подростков, их социального и психологического оздоровления);

- материально-техническое (центр для проведения клубных встреч, компьютерное оборудование, аудио- и видеотехника); финансовое (самообеспечение, помощь спонсорского и попечительского советов школы, грантовая поддержка, федеральные (региональные) молодежные программы).

7. Сроки исполнения и объем проекта

Социальный проект реализуется в течение учебного года под руководством социального педагога общеобразовательной школы в процессе организации внеучебной занятости, социально-полезного досуга подростков.

Объем проекта позволяют определить мониторинговые исследования, проводимые социальным педагогом совместно с подростками, направленные на диагностику степени удовлетворенности членов клуба и учащихся школы в целом деятельностью инновационной структуры. В зависимости от полученных в ходе исследования социологических данных определяется: необходимо ли продолжить реализацию проекта в следующей четверти, каникулярное время, в будущем учебном году. Кроме того, анализ результатов мониторинговых исследований позволяет координировать работу подросткового клуба, корректировать содержание совместной деятельности с подростками.

8. Структура клуба «Подросток и XXI век»

Клуб «Подросток и XXI век» представляет собой модель социально-педагогической поддержки подростков в процессе социализации, отражает структурные компоненты подросткового клуба, организационный и содержательный компонент клубной деятельности, перспективы ее развития в условиях общеобразовательной школы.

Совет клуба – орган стратегического уровня самоуправления клубной деятельности подростков, координирующий деятельность служб и филиалов.

Службы клуба – органы тактического самоуправления клубной деятельностью, создаются по принципу добровольности участия, исходя из интересов и потребностей подростков (подросток может быть одновременно членом нескольких служб, свободно «переходить» из одной службы в другую), выполняют определенные функции в социальном взаимодействии:

- служба помощи и поддержки – "интегративную" – социально-педагогической поддержки;
- служба доверия – психотерапевтическую;
- служба досуга – организаторскую;
- служба здоровья – социально-профилактическую, охранно-защитную;
- служба общения и коммуникации – посредническую, коммуникативную, координационно-организационную, диагностическую.

Филиалы клуба создаются по инициативе подростков, которые стремятся к расширению коммуникативного пространства в клубной деятельности посредством привлечения к взаимодействию детей, молодежи, взрослых.

Группы самопомощи – подразделения в структуре клуба, имеющие целью стимулирование самовоспитания подростков, развитие у них умений и навыков самопомощи и самоподдержки в трудной жизненной ситуации.

Службы и филиалы клуба, группы самопомощи – вариативны, с учетом потребностей подростков возможна их реорганизация, создание новых.

Руководители служб (филиалов) выбираются из числа подростков, входящих в службу (филиал) на Совете клуба. На первых этапах развития службы (филиала) с согласия подростков возможно также назначение руководителей соответствующей структуры. Руководитель клуба избирается всеми участниками социального проекта по результатам самопрезентации и тайного голосования.

В процессе реализации проекта, развития подросткового клуба создается подростковый центр самопомощи и самоподдержки.

9. Новизна проекта

Новизна социального проекта «Я помогу тебе помочь самому себе»:

- в массовой социально-педагогической практике отсутствует опыт организации социального взаимодействия подростков в условиях общеобразовательной школы, направленного на развитие у воспитанников процессов «само»;

- разработана инновационная форма социально-педагогической поддержки подростков, позволяющая включать всех желающих подростков в проектировочную, социально-полезную деятельность в общеобразовательной школе, в социальное взаимодействие в микросреде;

- предложена авторская технология развития психологической и социальной готовности подростков к активной жизнедеятельности;

- сконструирована модель клубной деятельности «Подросток и XXI век», обеспечивающая предупреждение препятствий и развитие умений и навыков самопомощи и самоподдержки у подростка, становление его субъектной позиции в процессе социализации, развитие социальной компетентности, посредством передачи ему социально-педагогических функций;

- определена организация и структура клубного объединения подростков в общеобразовательной школе, включающая совет, службы и филиалы клуба, группы самопомощи деятельность которых вариативна, реализуется через взаимодействие школьной среды и микроокружения общеобразовательного учреждения;

- раскрыто содержание превентивной деятельности социального педагога с подростками в общеобразовательной школе, основанное на реализации специалистом социальных ролей – посредник, помощник, консультант, координатор;

- созданы условия для социально-педагогической практики будущих социальных педагогов общеобразовательной школы;

- выявлены организационно-педагогические условия, обеспечивающие интеграцию реальных и потенциальных ресурсов общеобразовательной школы и микросреды для решения социально-педагогической проблемы

социально-педагогической поддержки учащихся подросткового возраста в общеобразовательной школе.

10. *Реализация проекта*

Осуществление проекта обеспечивает успешность процесса социализации подростков – интеграции процессов адаптации и индивидуализации в доступном общеобразовательном учреждении, осуществляющем непрерывное социально-педагогическое сопровождение подростков.

11. *Ожидаемые результаты*

Ожидаемые результаты реализации проекта «Я помогу тебе помочь самому себе»:

- освоение подростками программ самопомощи в трудной жизненной ситуации;
- предупреждение препятствий в удовлетворении социальных потребностей подростков в процессе социализации;
- развитие социальной компетентности и формирование готовности подростков к ее актуализации в социальном взаимодействии в микросреде;
- организация внеучебной занятости, активного досуга подростков;
- формирование готовности будущих социальных педагогов к реализации функции социально-педагогической поддержки подростков в общеобразовательной школе (как следствие).

Оценка результатов представленного социального проекта осуществляется с помощью показателей социального развития подростков (С.А. Беличева, И.Ф. Дементьева), а также методик оценки социально-коммуникативной компетентности (Р.В. Овчарова), социальной компетентности подростка, реализации социальным педагогом функции социально-педагогической поддержки (Е.Н. Дронова, П.А. Шептенко).

12. *Условия эффективности реализации проекта*

- психологическая и технологическая готовность участников проекта к функционально-ролевому и межличностному взаимодействию;
- целенаправленная деятельность социального педагога общеобразовательной школы по предупреждению трудных жизненных ситуаций в процессе социализации подростков, развитию у воспитанников умений и навыков самопомощи и самоподдержки;
- стимулирование самостоятельности, самодеятельности и самоуправления подростков с учетом их потребностей, интересов, склонностей;
- включение подростков в совместную проективную деятельность с младшими школьниками, старшеклассниками, студентами, взрослыми;
- расширение коммуникативных связей подросткового клуба и общеобразовательной школы в целом;
- реализация субъект-субъектных отношений во взаимодействии школьной среды и ее микросоциального окружения;
- непрерывное сотрудничество с научным центром как координационным органом в реализации социального проекта;

- развитие волонтерского движения студентов для курирования социального проекта.

1. Луков, В. А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 4-е изд., испр. / В. А. Луков. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003. – 240 с.
2. Свиридов, А. Н. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / А. Н. Свиридов, Е. А. Шаталова, П. А. Шептенко. – М. : ФЛИНТА, 2024. – 152 с.

Тема 2.1. Анализ и диагностика социально-педагогических проблем (2 часа, семинар)

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика социально-педагогических проблем в системе образования.
2. Способы обоснования актуальности социально педагогической проблемы.
3. Требования к формулировке проблемы.
4. «Дерево проблем» как метод анализа социально педагогической проблемы.
5. Методы диагностики социально-педагогической проблемы
6. Способы обоснования актуальности социально педагогической проблемы.

Задание 1. Определите социально-педагогические проблемы, которые могут быть решены с помощью социально-педагогических проектов. Заполните таблицу.

№	Проблемы	Причины возникших проблем	Возможные пути решения

По итогам выполнения задания проранжируйте первичные проблемы, остро стоящие перед современным обществом.

Задание 2. Постановка проблемы при разработке социально-педагогического проекта, опишите:

- проблему, которой вы собираетесь заняться (проблема, какой конкретно собирается заняться ваша организация);
- опишите ситуацию, которая свидетельствует о наличии проблемы,
- причины возникновения данной ситуации;
- целевую группу (опишите ясно, кого касается данная проблема, приведите четкую количественную и качественную информацию).

1. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.

2. Носова, Е.А. Социально-педагогический проект: методические рекомендации по разработке и оформлению / Е. А. Носова. – Минск : БГПУ, 2025. – 8 с.

Тема 2.2 Целеполагание в социально-педагогическом проектировании

Вопросы для обсуждения

6. Общая характеристика деятельности по проектному целеполаганию.
7. Целевая группа проекта.
8. Определение целей, задач социально-педагогического проекта.
9. Прогнозирование результатов проекта.
- 5.«Дерево целей» как метод целеполагания в проектной деятельности.

Задания

1. Составьте три логические цепочки «проблема – причины – следствия» и преобразуйте их в цепочки «цель – задачи – результаты».
2. Преобразуйте логические цепочки в «дерево проблем» и «дерево целей».
3. Составьте логические цепочки «задача – действия (мероприятия) для ее решения – сроки реализации – ресурсы – исполнители – партнеры».
4. Определите цели и задачи по выбранной теме социально-педагогического проекта в соответствии с данным алгоритмом деятельности.

№ п/п	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Сформулировать основную цель социального проекта	Четкая формулировка цели проекта
2	Провести процесс поиска методов и средств решения социальной проблемы	Проектное решение
3	Сформулировать конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы	Перечень конкретных задач, решение которых приведет к достижению поставленной цели

1. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Слостёнина, И. А. Колесниковой. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 288 с.

2. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.

Тема 2.3 Планирование проектной деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Общая характеристика деятельности по решению задач и достижению целей проекта.
2. Планирование действия и мероприятий по решению задач проекта.
3. Определение текущих и итоговых результатов проекта.
4. Критерии, показатели, способы оценки результатов проекта.
5. Разработка логико-структурной матрицы проектной деятельности

Задание 1. Заполните логико-структурную матрицу проекта по выбранной теме.

Таблица 1. Логико-структурная матрица проекта

		Задачи проекта	Мероприятие	Целевая аудитория	Организатор	Исполнитель(и)	Место, помещение	Ресурсы	Ожидаемый результат	Показатели оценки	Способ информирования о результатах	
Цель проекта	Рабочая цель проекта	1 задача										
		2 задача										
		3 задача										

Задание 2. Разработайте план-график проекта по выбранной теме.

Таблица 2. – Вариант план-графика проекта

Этап	Задачи этапа	Сроки реализации мероприятия этапа	Мероприятие	Целевая группа	Ответственный	Исполнители	Ресурсы
1 этап			Мероприятие 1				
			Мероприятие 2				
2 этап			Мероприятие 1				
			Мероприятие 2				

1. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.
2. Носова, Е.А. Социально-педагогический проект: методические рекомендации по разработке и оформлению / Е. А. Носова. – Минск : БГПУ, 2025. – 8 с.

Тема 2.4 Реализация, мониторинг, оценка проекта (2 часа, семинар)

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика деятельности по реализации проекта.
2. Диагностико-прогностический этап.
3. Процедурно-реализационный этап.
4. Рефлексивно-оценочный этап.
5. Мониторинг хода проекта, выявление рисков, своевременная коррекция план-графика проекта.
6. Организация и проведение рефлексии, экспертизы и оценки результатов проекта.

Задание 1. Определите практическое содержание использования каждого из перечисленных методов:

- метод экспертных оценок;
- метод фокус-групп;
- метод «Делфи»;
- контент-анализ;
- метод «репертуарных решеток».

Задание 2. Составьте экспертное заключение социально-педагогического проекта (социально-педагогический проект на ваш выбор), соблюдая следующие параметры:

- актуальность темы социально-педагогического проекта;
- оригинальность предложенного решения;
- соответствие форм и методов реализации социально-педагогического проекта заявленной тематике;
- правильность и полнота использования ресурсов;
- соответствие оформления социально-педагогического проекта международным стандартам.

Примерный перечень социально-педагогических проектов для экспертной оценки (можно найти проект самостоятельно):

1. Социально-педагогический проект «Во имя добра и милосердия». — URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=13911>
2. Социально-педагогический проект «Создание социально-педагогической службы школы по защите прав детей, находящихся в трудной жизненной ситуации». — URL: <https://www.rae.ru/forum2012/325/808>

Литература

1. Барышникова Е.В. Социально-педагогическое проектирование: учеб.-метод. пособие / Е.В. Барышникова. – Челябинск: Издательство ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2023. – 113 с.
2. Свиридов, А. Н. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / А. Н. Свиридов, Е. А. Шаталова, П. А. Шептенко. – М. : ФЛИНТА, 2024. – 152 с.

Тема 2.5 Оформление проекта

Вопросы для обсуждения

1. Структура текстового описания проекта.
2. Описание проекта.
3. Текстовое оформление социально-педагогического проекта.
4. Требования к изложению содержания проекта.
5. Логика построения публичного доклада.
6. Мультимедийная презентация проекта.
7. Экспертиза проекта, ее цель, критерии экспертизы, виды экспертизы.
8. Процедура экспертизы.

Задание 1. Дайте оценку презентации социального проекта, изложенного ниже. Тексты для анализа взяты из оригинально оформленного буклета, отпечатанного 5-тысячным тиражом и направленного в органы государственной власти, ряду общественных объединений и т. д. Проект получил поддержку и осуществляется с 1999 г. В то же время форма его представления дала повод для критики в некоторых средствах массовой информации

Проект «Снегурочка».

«Основные цели проекта. Создание новой традиции празднования масленицы. Формирование новых представлений о неотъемлемой героине масленицы — Снегурочке. Укрепление нравственных основ семьи и общества.

Содержание проекта. Основное содержание проекта направлено на развитие эмоциональных переживаний взрослых и детей, связанных с подготовкой к встрече, гостеванию и проходам Снегурочки. Содержание направлено на создание и укрепление семейных традиций. А по большому счету — на украшение жизни человека на Земле.

Участники проекта. Дети и взрослые. Здоровые и больные. Сказочные персонажи и реальные люди. Проживающие в селе и в городе, в поселке и на острове.

Исполнители проекта. Специалисты самых разных профессий. Психологи и педагоги. Социологи и историки. Художники и операторы. Сценаристы и режиссеры. Архитекторы и бизнесмены. Столяры и плотники. Слесари и электрики. Инженеры и менеджеры. Журналисты и писатели. Мамы и папы. Дедушки и бабушки. Мальчики и девочки.

Источники финансирования. Их поиск постоянно ведут руководители проекта в [названы города] и во всех городах и весях, которые хотят и могут помочь осуществиться столь дерзкой мечте.

Этапы осуществления проекта. В широком смысле проект вечен и не имеет временных рамок. Как не имеет временных рамок жизнь человека на Земле. В узком — с 1 по 7 марта каждого года.

Ожидаемые результаты. Изменение представлений о Снегурочке и отношения к ней в государстве, обществе, семье». (Луков В. А. Социальное

проектирование: Учеб. пособие. – 4-е изд., испр. — М.: Изд-во Моск. гуманитар.-социальн. академии: Флинта, 2003. – С. 108).

Задание 2.

1. Что привлекает в проекте, а что создает неясности?
2. Оцените проект по его описанию с позиций социального работника, бизнесмена — потенциального спонсора, главы органа местного самоуправления, с других ролевых позиций, которые сами и определите.

Задание 3. Уточните основное содержание слайдов мультимедийной презентации проекта (кратко обозначьте содержание слайдов):

Задание 4. Составьте презентацию уже готового социально-педагогического проекта, используя технические средства, опираясь на следующие критерии:

- актуальность выбранной темы;
- грамотное построение презентации;
- логика построения выступления; • умение отвечать на вопросы;
- ораторское мастерство;
- свободное владение материалом;
- аргументированность;
- использование технических средств;
- мобильность.

1. Луков, В. А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 4-е изд., испр. / В. А. Луков. – М.: Изд-во Моск. гуманитар.-социальн. академии: Флинта, 2003. – 240 с.

2. Свиридов, А. Н. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / А. Н. Свиридов, Е. А. Шаталова, П. А. Шептенко. – М. : ФЛИНТА, 2024. – 152 с.

3. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 160 с.

Тема 2.6. Информационное сопровождение и продвижение проекта (2 часа, семинар)

Вопросы для обсуждения:

1. Функции и особенности социальной рекламы.
2. Эффекты рекламного воздействия на человека.
3. Методы реализации социальной рекламы.

Блок 1.

1. Проанализируйте функции и особенности социальной рекламы и приведите примеры ее использования. Заполните таблицу:

Функции социальной рекламы	Особенности социальной рекламы	Примеры использования социальной рекламы
----------------------------	--------------------------------	--

--	--	--

Блок 2.

1. Составьте презентацию (10-12 слайдов) с образцами социальной рекламы по одной из социальных проблем.

2. Проанализируйте их, определите основную идею и эффект рекламного воздействия на человека.

3. Перечислите основные и часто используемые методы реализации социальной рекламы.

Блок 3.

1. Определите содержание рекламы по разрабатываемой социально-педагогической проблеме для размещения на билборде (баннере).

2. Придумайте слоган рекламы.

3. Составьте пресс-релиз (не рекламное, а новостное сообщение: например, приглашение на одно из мероприятий в рамках проекта) по плану: заголовок (часто с подзаголовком); первый абзац, где содержится самая важная информация (первый абзац отвечает на пять вопросов: кто, что сделал, где, когда, почему); основная часть, где рассказываются подробности, излагаются дополнительные факты; мнение самой организации (ее лидеров) в виде цитаты; контактная информация; справка об организации.

1. Барышникова Е.В. Социально-педагогическое проектирование: учеб.-метод. пособие / Е.В. Барышникова. – Челябинск: Издательство ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2023. – 113 с.

2. Свиридов, А. Н. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / А. Н. Свиридов, Е. А. Шаталова, П. А. Шептенко. – М. : ФЛИНТА, 2024. – 152 с.

3. Проектная деятельность в образовательном процессе : из опыта работы в Лицее ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет» : [пособие] / Могилев. гос. обл. ин-т развития образования ; сост.: А. Г. Сугакевич, С. В. Гусев, А. Э. Плетнев. – Могилев : МГОИРО, 2020. – 80 с.

3 Раздел контроля знаний

3.1 Вопросы к экзамену по учебной дисциплине «Социально-педагогическое проектирование»

3.2 Тестовые задания по учебной дисциплине Социально-педагогическое проектирование»

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Социально-педагогическое проектирование»

1. Понятие и сущность социального проектирования. Понятие социального проекта.
2. Субъект, объект и предмет социального проектирования.
3. Логика социального проектирования.
4. Типология социальных проектов.
5. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы в зарубежной педагогике.
6. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы в отечественной педагогике.
7. Педагогическое проектирование. Виды педагогического проектирования.
8. Целевые ориентиры психолого-педагогического проектирования, объект преобразования.
9. Образовательное проектирование, характеристика целевых ориентиров, объекта преобразования.
10. Сущность и особенности социально-педагогического проектирования.
11. Типология социально-педагогических проектов.
12. Основные признаки проекта. Требования к проекту.
13. Структура текстового описания проекта
14. Критерии отбора социально-педагогических проектов.
15. Грантовый проект. Гранты и грантодающие фонды.
16. Заявочные документы для участия в конкурсе грантовой поддержки проектов.
17. Экспертиза заявочных документов по проекту.
18. Функции проектной деятельности.
19. Уровни проектной деятельности.
20. Проектный цикл.
21. Субъекты педагогического проектирования. Объект и предмет педагогического проектирования.
22. Проектная команда. Формирование проектной команды. Уровни взаимодействия участников проектной группы.
23. Типы отношений между участниками проектной деятельности.
24. Особенности совместной проектной деятельности детей и взрослых. Виды проектной деятельности детей и взрослых.
25. Особенности игрового проектирования.
26. Организация игрового проектирования.
27. Характеристика основных этапов социально-педагогического проектирования.
28. Этап подготовки (концептуализации) проекта.
29. Анализ проблемы и построение «дерева проблем».

30. Определение цели, задач и результатов (основных эффектов) проекта. Формулировка основной идеи проекта.
31. Содержание деятельности по реализации задач и достижению цели проекта.
32. Логико-структурная матрица и график мероприятий проекта.
33. Смета (бюджет) проекта; способы распространения информации о проекте.
34. Этап реализации проекта.
35. Рефлексивный этап проектной деятельности. Постпроектный этап.
36. Социальная реклама как один из методов социально-педагогической работы.
37. Функции социальной рекламы, цели и задачи социальной рекламы.
38. Формы социальной рекламы.
39. PR-сопровождение проекта.
40. Организация командного взаимодействия в процессе разработки проекта. Замысел проекта. Способы фиксации замысла проекта.
41. Разработка концепции проекта. Содержание концепции проекта.
42. Структура текстового описания проекта. Оформление приложений к текстовому описанию проекта.
43. Требования к электронной презентации проекта. Подготовка электронной презентации проекта.
44. Цели участия в выставке проектов. Этапы деятельности по организации выставки проекта.

Тестовые задания

1.Метод проектов - это:

- предварительная разработка основных деталей предстоящей деятельности учащихся и педагогов;
- процесс создания проекта, прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния;
- система обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения постоянно усложняющихся практических заданий.

2. Социально-педагогическое проектирование - это:

- возможность преобразовывать социальные процессы, явления, условия с помощью педагогических средств;
- разновидность научного предвидения, специальное исследование перспектив какого-либо явления,
- вероятностное научное суждение о возможных состояниях явления в будущем.

3. Установите соответствие между понятием и его определением. Ответ запишите в виде сочетания цифр и букв (без знаков препинания).

1. Прогноз – это...

2. Модель - это...

3. Проблема – это...

а. научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в будущем или об альтернативных путях и сроках их осуществления.

б. неразрешённая задача или вопросы, подготовленные к разрешению; противоречие между реальной ситуацией и желаемой ситуацией.

в. схема, макет чего-либо; тип, марка конструкции; образец какого-либо изделия.

4. Установите соответствие между уровнями педагогического проектирования и их содержанием. Ответ запишите в виде сочетания цифр и букв (без знаков препинания).

1. Концептуальный уровень - ...

2. Содержательный уровень - ...

3. Технологический уровень - ...

4. Технологический уровень - ...

а. позволяет дать алгоритмическое описание способа действий в заданном контексте (технология полного усвоения учебного материала, методика КТД).

б. предполагает непосредственное получение продукта со свойствами, соответствующими диапазону его возможного использования и функционального назначения (стандарт начального образования, программа развития гимназии).

в. ориентирован на создание концепции объекта или на его прогностическое модельное представление (модель образовательного стандарта, концепция программы, проект учебного плана).

г. позволяет дать алгоритмическое описание способа действий в заданном контексте (определенные дидактические или программные средства, методические разработки отдельных уроков, сценарии проведения праздника и т.д.).

5. Установите соответствие между понятием и его определением. Ответ запишите в виде сочетания цифр и букв (без знаков препинания).

1. Социально-педагогическое проектирование предполагает - ...
2. Психолого-педагогическое проектирование предполагает - ...
3. Образовательное проектирование предполагает - ...
 - а. преобразование целей обучения и воспитания; создание форм организации педагогической деятельности; создание и модификация способов обучения и воспитания; преобразование системы педагогического общения.
 - б. формирование государственно-общественных требований к образованию; проектирование качества образования; создание институтов образования; создание образовательных стандартов.
 - в. изменение социальных условий педагогическими средствами; решение социальных проблем педагогическими средствами.

6. Определите, какое требование неверно характеризует проект как вид деятельности (выберите один ответ):

- Временность.
- Уникальные продукты, услуги.
- Точность изложения информации.
- Последовательность и связность.
- Объективность и обоснованность.
- Жизнеспособность.

7. В соответствии с типом деятельности выделяют следующие виды проектов (в поле «Ответы» запишите четыре правильных варианта ответов в порядке возрастания):

1. образовательные;
2. научно-технические;
3. культурные;
4. деловые;
5. целевые;
6. экологические

Ответы:

8. Выберите наиболее популярные методы передачи социальной рекламы (в поле «Ответы» запишите четыре правильных варианта ответов в порядке возрастания):

1. Устная реклама
2. Фотография
3. Листовки
4. Социальный плакат
5. Беседа
6. Граффити

Ответы:

9. Неперсонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и обычно имеющая характер убеждения, о продукции, услугах или идеях посредством различных носителей – это...

1. -музыка
2. -реклама
3. -видеоролик
4. - PR-деятельность

10. Задачами социальной рекламы выступают (выберите лишнее):

1. - Гуманистическая, когда внимание общественности привлекается к социальным проблемам и тем самым помогает их разрешить.
2. - Образовательная: люди должны наглядно увидеть, что бывает не только реклама по продвижению личностей и товаров, но и по "раскрытию" вечных ценностей. Так, кстати, можно улучшить репутацию рекламы: при наличии даже маленького процента социальной рекламы никто уже не осмелится говорить, что глупые ролики и картинки навязывают плохую ненужную продукцию и ничего полезного не делают.
3. - Информационная – передача информации.

11. Разработка методологических характеристик проекта начинается с:

1. - выбора темы проекта,
2. постановки проблемы,
3. - определения целей и задач проекта,
4. - выделения объекта и предмета проекта.

12. Установите последовательность шагов работы над проектом:

1. социальный заказ,
2. уяснение проблемы (проблемная ситуация),
3. цели проекта,
4. задачи проекта,
5. проект,
6. модель.

13. Назовите принципы проектной деятельности:

1. культуросообразности,
2. пошаговости,
3. прочности,
4. обратной связи,
5. продуктивности,
6. саморазвития,
7. прогностичности.

14. Определите уровень проектирования. Данный уровень выводит проектную деятельность в реальный процесс, его продуктом выступает дидактическое и методическое обеспечение:

1. научно-технический уровень,
2. концептуальный уровень,
3. процессуальный уровень

4. технологический уровень,
5. содержательный уровень,

15 Определите верную последовательность стадий жизненного цикла проекта:

- 1.1) инициирование проекта; 2) финансирование; 3) планирование; 4) реализация; 5) мониторинг; 6) оценка результатов;
- 2.1) инициирование проекта; 2) планирование; 3) реализация; 4) финансирование; 5) оценка результатов; 6) мониторинг;
- 3.1) финансирование проекта; 2) планирование; 3) инициирование; 4) реализация; 5) мониторинг; 6) оценка результатов;
- 4.1) инициирование проекта; 2) планирование; 3) финансирование; 4) реализация; 5) мониторинг; 6) оценка результатов;
- 5.1) планирование; 2) инициирование проекта; 3) финансирование; 4) оценка результатов; 5) мониторинг; 6) реализация.

16 Определите стадию жизненного цикла проекта. Она предполагает первоначальный сбор информации о тех рамках, границах, возможностях организации, в которых может быть осуществлена планируемая деятельность:

1. планирование;
2. финансирование;
3. инициирование проекта;
4. реализация;
5. мониторинг

17 Определите стадию жизненного цикла проекта. Она включает анализ внешних факторов, влияющих на решаемую проблему; формулировку цели и задач, которые будут выполняться; оценку объема ресурсов, которые потребуются для реализации проекта. Это:

1. финансирование;
2. инициирование проекта;
3. реализация;
4. планирование;
5. мониторинг

18 Определите стадию жизненного цикла проекта. На этой стадии: предусматриваются мероприятия, связанные с привлечением ресурсов и финансированием проекта:

1. инициирование проекта;
2. реализация;
3. финансирование;

4. планирование;
5. мониторинг

19. Определите стадию жизненного цикла проекта. Она предполагает выполнение действий и проведение мероприятий, включенных в план деятельности проекта. Это:

1. инициирование проекта;
2. реализация;
3. финансирование;
4. планирование;
5. мониторинг

20 Определите стадию жизненного цикла проекта. Периодическое (в процессе реализации проекта) наблюдение за ходом его реализации с целью оперативной корректировки плана в зависимости от меняющихся условий.

Это:

1. инициирование проекта;
2. реализация;
3. финансирование;
4. планирование;
5. мониторинг

21 Для того, чтобы проект неоднократно анализировался и совершенствовался, необходимо введение дополнительных условий, которые позволяли бы совершенствовать систему, исключив из нее те факторы, которые создают помехи развитию. **Это характеристика:**

1. принципа многообразия,
2. принципа нелинейного развития,
3. принципа дополнительности,
4. принципа оптимальности,
5. принципа единства деятельности и отношений

22 Принцип подразумевает учет приоритетов в процессе проектирования, определении основного звена на том или ином этапе, ориентацию на конечный результат. Это характеристика:

1. принципа многообразия,
2. принципа нелинейного развития,
3. принципа дополнительности,
4. принципа оптимальности,
5. принципа единства деятельности и отношений

23 Принцип требует в процессе проектирования ориентирования не только на овладение каким-либо видом деятельности, ее компонентом, но и на

виды деятельности, рассматриваемые в контексте педагогических отношений. **Это характеристика:**

1. принципа многообразия,
2. принципа нелинейного развития,
3. принципа дополнительности,
4. принципа единства деятельности и отношений;
5. принципа оптимальности,

24 Проектировщик должен учитывать переход от линейной, заранее заданной системы развития к нелинейной. Это характеристика:

1. принципа многообразия,
2. принципа нелинейного развития,
3. принципа дополнительности,
4. принципа единства деятельности и отношений;
5. принципа оптимальности,

25 Данный принцип подразумевает плюрализм в противоположность монизму. При проектировании социально-педагогических систем всегда учитывается наличие другого человека – отличного от нас, у которого есть свои интересы, право на автономность, способность заново решать свою судьбу и без нас, со своими ценностями и внутренним миром. Это характеристика:

1. принципа нелинейного развития,
2. принципа дополнительности,
3. принципа многообразия,
4. принципа единства деятельности и отношений;
5. принципа оптимальности,

26 Данный принцип подчеркивает важность организации этапов проектирования, обосновывает взаимосвязь и взаимозависимость предыдущего этапа с последующим. Это требует от проектировщика определять цели каждого этапа, обеспечивать его частичную завершенность с перспективой на полную завершенность. Это характеристика:

1. принципа нелинейного развития, \
2. принципа непрерывности,
3. принципа дополнительности,
4. принципа единства деятельности и отношений;
5. принципа оптимальности,

27 Данный принцип предполагает учет изменений, происходящих в социальных условиях, в самой развивающейся личности, что ведет к появлению новых закономерностей, которые необходимо принять во внимание. Это характеристика:

1. принципа нелинейного развития,
2. принципа дополнительности,
3. принципа комплексного подхода;
4. принципа единства деятельности и отношений;
5. принципа оптимальности,

28 Данный принцип предполагает систему подходов к социально-педагогическим процессам, ни один из которых не может претендовать на безусловную истинность. В проектировании учитывается единство и разнообразие социально-педагогических процессов, их взаимовлияние, взаимодополнительность, взаимосвязь. Это сущность:

1. принципа нелинейного развития,
2. принципа дополнительности,
3. принципа системного подхода;
4. принципа оптимальности,
5. принципа единства деятельности и отношений;

29 Разработал и воплотил в реальной практике проект трудовой колонии для несовершеннолетних правонарушителей, которая в 1921 году стала носить имя М. Горького:

1. Килпатрик В. Х.
2. Дж. Дьюи,
3. С.Т. Шацкий,
4. А.С. Макаренко,
5. И.Г. Песталоцци

30 Форма опережающего отражения действительности, направленная на определение общественных явлений, которые относятся к будущему или к неизвестным на данный момент его состояниям, но поддается выявлению и практическому использованию – это:

1. социальное проектирование,
2. социальное прогнозирование,
3. педагогическое проектирование,
4. научно-техническое проектирование,
5. социальное предвидение

31 Метод научного исследования, ставящий своей целью предусмотреть возможные варианты тех процессов и явлений, которые выбраны в качестве предмета анализа – это:

1. социальное проектирование,
2. социальное прогнозирование,
3. педагогическое проектирование,
4. научно-техническое проектирование,
5. социальное предвидение

6.

32 Социально-педагогический проект – это результат:

1. образовательного проектирования,
2. психолого-педагогического проектирования,
3. научно-технического проектирования,
4. педагогического проектирования,
5. социально-педагогического проектирования

33 Проекты преобразования личности и межличностных отношений, исходя из особенностей мотивации, восприятия информации, усвоения знаний, участия в деятельности, общении – это результат:

1. образовательного проектирования,
2. психолого-педагогического проектирования,
3. научно-технического проектирования,
4. педагогического проектирования,
5. социально-педагогического проектирования

34 Цель проекта должна быть...

- а) четкой и ясной;
- б) проверяемой;
- в) соответствующей местным особенностям;
- г) все ответы правильные

35 Проектирование — это...

- а) творческая деятельность по конструированию образовательного пространства;
- б) непереносимое, необратимое и закономерное изменение;
- в) процесс и результат освоения личностью конкретных содержательных аспектов

36. Проектирование — это...

- а) творческая деятельность по созданию образовательного пространства;
- б) процесс создания искусственной питательной среды;
- в) культурно-образовательная инициатива;
- г) все ответы верны.

37. Какие функции проектной деятельности являются основными:

- а) аналитическая;
- б) исследовательская;
- в) прогностическая;
- г) преобразующая;
- д) все ответы верны

38. Составной частью проектирования инновационной деятельности является:

- а) планирование;
- б) программирование;
- в) моделирование.

39. Процесс проектирования — это...

- а) принятие решений в условиях неопределенности;
- б) деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий;
- в) система инновационных изменений.

40 Метод «Дерево проблем» используется на этапе

1. проблематизация
2. концептуализация
3. планирования хода проекта
4. реализации проекта
5. рефлексия

41 Метод «Дерево целей» используется на этапе

1. проблематизация
2. концептуализация
3. планирования хода проекта
4. реализации проекта
5. рефлексия

42. Элементы логико-структурной матрицы проекта

1. цель проекта
2. задачи проекта
3. действия и мероприятия
4. ожидаемые результаты
5. все ответы верны

43 Какая из логических «цепочек» верная при разработке проекта

1. цель-задачи- мероприятия-результаты-оценка проекта
2. мероприятия-результаты-оценка проекта-цель-задачи
3. мероприятия-цель-задачи-результаты-оценка проекта
4. все «цепочки»
5. верны нет верной «цепочки»

44 План проекта – это

1. перечень мероприятий с указанием сроков исполнения и ответственных
2. перечень задач проекта и ответственных за их исполнение
3. описание результатов проекта
4. распределение средств для реализации проекта
5. нет правильного ответа

45 Группа лиц, работающих над проектом это

1. проектная команда
2. пилотная команда
3. экспертная группа
4. учебная группа
5. нет правильного ответа

46 Группа лиц, оценивающих проект это

1. проектная команда
2. пилотная команда
3. экспертная группа
4. учебная группа
5. нет правильного ответа

47 «Дерево проблем» это метод

1. Проектирования
2. Моделирования
3. планирования
4. прогнозирования
5. обучения

48 При использовании метода «Дерево проблем» в «кроне» отражаются

1. цели проекта
2. задачи проекта
3. следствия проекта
4. социально-педагогические проблемы
5. причины проблемы.

49 При использовании метода «Дерево проблем» в «стволе» отражается

1. цели проекта
2. задачи проекта
3. следствия проекта
4. социально-педагогическая проблема
5. причины проблемы

**50 При использовании метода «Дерево проблем» в «корнях»
отражаются**

1. цели проекта
2. задачи проекта
3. следствия проекта
4. социально-педагогические проблемы
5. причины проблемы

4 Вспомогательный раздел

4.1 Учебная программа

4.2 Тематический план

4.3 Список рекомендованной литературы

4.1 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 1.1. Социально-педагогическое проектирование в контексте социального проектирования

Понятие и сущность социального проектирования. Понятие проекта, его признаки. Особенности проектного подхода к решению социальных проблем. Связь проектирования с прогнозированием, планированием, конструированием, моделированием. Субъект, объект и предмет социального проектирования. Типология социальных проектов. Социально педагогический проект. Типология социально-педагогических проектов.

Тема 1.2. Социально-педагогическое проектирование в контексте педагогического проектирования

Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы в зарубежной и отечественной педагогике. Педагогическое проектирование. Виды педагогического проектирования. Целевые ориентиры психолого-педагогического проектирования, объект преобразования. Образовательное проектирование, характеристика целевых ориентиров, объекта преобразования. Сущность и особенности социально-педагогического проектирования. Социально-педагогическое проектирование как средство и технология развития социальной детской и молодежной инициативы.

Тема 1.3. Социально-педагогическое проектирование как деятельность

Понятие проектной деятельности. Функции и принципы проектной деятельности. Требования к организации проектной деятельности. Уровни проектной деятельности. Проектная деятельность как процесс. Особенности совместной проектной деятельности детей и взрослых. Позиции ребенка в процессе проектирования, их вариативность и смена. Совместная проектная деятельность детей и взрослых как система развивающихся отношений.

Тема 1.4. Проектная команда

Команда как субъект проектной деятельности. Основные признаки и характеристики команды. Особенности взаимодействия участников проектной команды. Типы отношений между членами команды. Формирование проектной команды: подходы, цели, этапы, действия. Уровни взаимодействия участников проектной группы: информационный, практический, эмоциональный, этический. Создание атмосферы сотрудничества и партнерства в команде. Разрешение конфликтных ситуаций в проектной команде.

Тема 1.5. Этапы социально-педагогического проектирования

Различные подходы к выделению этапов проектной деятельности. Основные этапы социально-педагогического проектирования. Этап подготовки проекта, основные процедуры. Выявление, формулировка и

обоснование актуальной социально-педагогической проблемы. Анализ причин и следствий проблемы, построение «дерева проблем».

Изучение реальных возможностей учреждения образования и проектной команды. Формулировка целей, задач и результатов социально-педагогического проекта, построение «дерева целей». Формулировка основной идеи проекта. Планирование деятельности по решению задач и достижению целей, разработка логико-структурной матрицы проектной деятельности. Определение показателей и критериев оценки результатов проекта. Распределение обязанностей в команде. Разработка план-графика работ. Ресурсы и источники их получения, бюджет проекта. Оценка проекта. Количественные и качественные показатели результатов проекта. Способы распространения информации о проекте. Этап реализации проекта. Проведение плановых мероприятий. Мониторинг, оценка и контроль выполнения плана; корректировка реализации проекта. Рефлексивный этап: рефлексия по поводу замысла проекта, его и результатов, внешняя экспертиза проекта. Постпроектный этап: анализ и распространение результатов проекта; информирование общественности о результатах проекта; принятие решения о развитии проекта, выбор вариантов продолжения проекта.

Раздел 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Тема 2.1. Анализ и диагностика социально-педагогических проблем

Специфика социально-педагогических проблем в системе образования. Способы обоснования актуальности социально-педагогической проблемы. Требования к формулировке проблемы. «Дерево проблем» как метод анализа социально-педагогической проблемы. Теоретический опытно-экспериментальный анализ причин и следствий социально-педагогической проблемы. Методы диагностики социально-педагогической проблемы.

Тема 2.2. Целеполагание в социально-педагогическом проектировании

Общая характеристика деятельности по проектному целеполаганию. Анализ научных и практических подходов к решению социально-педагогической проблемы. Изучение и оценка ресурсов учреждения образования, проектной межведомственного команды, внутриведомственного социально-педагогического взаимодействия и для решения проблемы. Обоснование и формулировка инновационного подхода (идеи) проекта. Целевая группа проекта. Определение целей, задач социально-педагогического проекта. Прогнозирование результатов проекта. «Дерево целей» как метод целеполагания в проектной деятельности.

Тема 2.3. Планирование проектной деятельности

Общая характеристика деятельности по решению задач и достижению целей проекта. Планирование действий и мероприятий по решению задач

проекта. Определение текущих и итоговых результатов проекта. Уточнение критериев, показателей, способов оценки результатов проекта. Разработка логико-структурной матрицы проектной деятельности. Поэтапное планирование деятельности по реализации проекта. План-график проекта. Бюджет проекта.

Тема 2.4. Реализация, мониторинг, оценка проекта

Подготовка к реализации проекта. Диагностика целевой группы. Разработка методических материалов, подготовка средств для организации и проведения мероприятий с целевой группой. Проведение плановых мероприятий в соответствии с графиком проектной деятельности. Мониторинг хода проекта, выявление рисков, своевременная коррекция план-графика проекта. Анализ текущих результатов проектной деятельности. Завершение реализации проекта. Проведение контрольной диагностики целевой группы. Организация и проведение рефлексии, экспертизы и оценки результатов проекта. Определение перспектив развития проекта.

Тема 2.5. Оформление проекта

Структура текстового описания проекта. Требования к изложению содержания проекта. Обоснование актуальности проекта. Обоснование инновационного подхода (идеи) к решению социально-педагогической проблемы. Цель, задачи, целевая группа проекта. Формулирование текущих и конечных результатов проекта (конкретные и измеримые). Уточнение сроков реализации проекта. Описание этапов деятельности по реализации проекта. Оформление план-графика проектной деятельности. Формулирование показателей и способов оценки проекта. Характеристика кадрового, финансового и материально-технического обеспечения проекта. Оформление бюджета проекта. Оформление приложений к текстовому описанию проекта.

Тема 2.6. Информационное сопровождение и продвижение проекта

Социальная реклама как метод информационного сопровождения проекта. Функции, цели и задачи социальной рекламы. Формы социальной рекламы. Пресс-релиз проекта. Участие в конкурсах и выставках проектов как способ продвижения проекта. Цели участия в выставке проектов. Этапы деятельности по организации выставки проекта. Формы презентации проекта. Технология представления проекта на конкурсе проектов.

4.2 Тематический план

Номер раздела, темы,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов (управляемая самостоятельная работа)	
		Всего	Лекции	Семинарские занятия	Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5	6	7
	1 Теоретические основы социально-педагогического проектирования	24	12	12		
1.1	Социально-педагогическое проектирование в контексте социального проектирования 1. Понятие и сущность социального проектирования. 2. Логика социального проектирования. 3. Типология социальных проектов. 4. Социально-педагогический проект. 5. Типология социально-педагогических проектов.	4	2	2		
1.2	Социально-педагогическое проектирование в контексте педагогического проектирования 1. Педагогическое проектирование. Виды педагогического проектирования. 2. Целевые ориентиры психолого-педагогического проектирования, объект преобразования. 3. Образовательное проектирование, характеристика целевых ориентиров, объекта преобразования. 4. Метод проектов как педагогическая идея, технология и форма учебной работы. 5. Сущность и особенности социально-педагогического проектирования. 6. Социально-педагогическое проектирование как средство и технология развития социальной детской и молодежной инициативы.	4	2	2		
1.3	Социально-педагогическое проектирование как деятельность 1. Понятие проектной деятельности. Функции и принципы проектной деятельности. 2. Требования к организации проектной деятельности. 3. Уровни проектной деятельности. 4. Проектная деятельность как процесс, проектный цикл.	4	2	2		

1.4	Проектная команда 1. Команда как субъект проектной деятельности. 2. Основные признаки и характеристики команды. 3. Командообразующие принципы. 4. Формирование проектной команды: подходы, цели, этапы, действия.	4	2	2		
1.5	Этапы социально-педагогического проектирования 1. Основные этапы социально-педагогического проектирования, их характеристика. 2. Структурные схемы проектной деятельности. 3. Этап подготовки проекта, основные процедуры. Оценка проекта. Количественные и качественные показатели результатов проекта. Способы распространения информации о проекте. 4. Этап реализации проекта. Проведение плановых мероприятий. 5. Мониторинг, оценка и контроль выполнения плана; корректировка реализации проекта. 6. Рефлексивный этап: рефлексия по поводу замысла проекта, его и результатов, внешняя экспертиза проекта. 7. Постпроектный этап: анализ и распространение результатов проекта; информирование общественности о результатах проекта; принятие решения о развитии проекта, выбор вариантов продолжения проекта.	8	4	4		
	2. Методические основы социально-педагогического проектирования	30	12	16		4
2.1	Анализ и диагностика социально-педагогических проблем 1. Специфика социально-педагогических проблем в системе образования. 2. Способы обоснования актуальности социально педагогической проблемы. 3. Требования к формулировке проблемы. 4. «Дерево проблем» как метод анализа социально педагогической проблемы. 5. Методы диагностики социально-педагогической проблемы.	6	2	2		2
2.2	Целеполагание в социально-педагогическом проектировании 10. Общая характеристика деятельности по проектному целеполаганию. 11. Целевая группа проекта. 12. Определение целей, задач социально-педагогического проекта. 13. Прогнозирование результатов проекта. 14. «Дерево целей» как метод целеполагания в проектной деятельности.	4	2	2		

2.3	Планирование проектной деятельности 1. Общая характеристика деятельности по решению задач и достижению целей проекта. 2. Планирование действия и мероприятий по решению задач проекта. 3. Определение текущих и итоговых результатов проекта. 4. Критерии, показатели, способы оценки результатов проекта. 5. Разработка логико-структурной матрицы проектной деятельности	6	2	4		
2.4	Реализация, мониторинг, оценка 1. Характеристика деятельности по реализации проекта. 2. Диагностико-прогностический этап. 3. Процедурно-реализационный этап 4. Рефлексивно-оценочный этап. 5. Мониторинг хода проекта, выявление рисков, своевременная коррекция план-графика проекта. 6. Организация и проведение рефлексии, экспертизы и оценки результатов проекта	6	2	2		2
2.5	Оформление проекта 1. Структура текстового описания проекта. 2. Описание проекта. 3. Текстовое оформление социально-педагогического проекта. 4. Требования к изложению содержания проекта. 5. Логика построения публичного доклада. 6. Мультимедийная презентация проекта. 7. Экспертиза проекта, ее цель, критерии экспертизы, виды экспертизы. 8. Процедура экспертизы.	6	2	4		
2.6	Информационное сопровождение и продвижение проекта 6. Социальная реклама как метод информационного сопровождения проекта. 7. Функции, цели и задачи социальной рекламы. 8. Формы социальной рекламы. 9. Пресс-релиз проекта. 10. Участие в конкурсах и выставках проектов как способ продвижения проекта.	2		2		
	Итого часов:	54	22	28		4

4.3 Список рекомендуемой й литературы

Основная

1. Мартынова, В. В. Социальная педагогика : пособие для студентов вузов / В. В. Мартынова. – 4-е изд. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2023. – 204 с.
2. Свиридов, А. Н. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / А. Н. Свиридов, Е. А. Шаталова, П. А. Шептенко. – М. : ФЛИНТА, 2024. – 152 с.
3. Проектная деятельность в образовательном процессе : из опыта работы в Лицее ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет» : [пособие] / Могилев. гос. обл. ин-т развития образования ; сост.: А. Г. Сугакевич, С. В. Гусев, А. Э. Плетнев. – Могилев : МГОИРО, 2020. – 80 с.
4. Раянова, Ю. Ю. Проектная деятельность педагога : учебное пособие / Ю. Ю. Раянова. – Омск : СибГУФК, 2022. – 164 с. – Режим доступа: для авториз. пользователей: <https://e.lanbook.com/book/317795>.
5. Рюмина, Е.Н. Социально-педагогическое проектирование / Е. Н. Рюмина. – Шадринский гос. пед. университет, 2020. – 140 с.
6. Свиридов, А. Н. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / А. Н. Свиридов, Е. А. Шаталова, П. А. Шептенко. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. – 152 с.
7. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 160 с.

Дополнительная

1. Барышникова, Е. В. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Е. В. Барышникова. – Челябинск : Б-ка А. Миллера, 2023. – 113 с.
2. Бедулина, Г. Ф. Социально-педагогическое проектирование : учеб.-метод. пособие / Г. Ф. Бедулина. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2009. – 153 с.
3. Домрачева, С. А. Социально-педагогическое проектирование : учеб. пособие / С. А. Домрачева. – Йошкар-Ола : Мар. гос. ун-т, 2012. – 106 с.
4. Жиркова, З. С. Основы педагогического проектирования : учеб. пособие для студентов вузов / З. С. Жиркова // Научная электронная библиотека. – URL: <https://monographies.ru/ru/book/view?id=250> (дата обращения: 24.03.2025).
5. Матяш, Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение : учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Матяш. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2014. – 160 с.
6. Основы профессиональной культуры педагога. Социально педагогическое

проектирование : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности «Социальная и психолого-педагогическая помощь» / сост.: Е. А. Носова, Ю. А. Маскалевич // Репозиторий БГПУ. – URL: <http://elib.bspu.by/handle/doc/42264> (дата обращения: 24.03.2025).

7. Реут, В. Г. Проектирование в сфере образования : практикум / В. Г. Реут, О. В. Семашко. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2022. – 101 с.
8. Реут, В. Г. Проектирование в сфере образования : практикум / В. Г. Реут, О. В. Семашко. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2022. – 101 с.
9. Носова, Е.А. Социально-педагогический проект: методические рекомендации по разработке и оформлению / Е. А. Носова. – Минск : БГПУ, 2025. – 8 с.
10. Яковлева, Н.Ф. Проектная деятельность в образовательном учреждении : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 144 с.