

<b>Заочный факультет</b> ул.Песина, 80 кор.3 тел. 8(0232)573360		
<b>Специальность</b>	<b>1-25 01 10 Коммерческая деятельность</b>	
<b>Направление специальности</b>	<b>1-25 01 10-04 Коммерческая деятельность на внешнем рынке</b>	
<b>Квалификация</b>	<b>Экономист</b>	
<b>Срок обучения</b>	<b>3,5 года – заочная сокращенная форма</b>	
<b>На сокращенный срок обучения принимаются</b>	<p>лица, получившие среднее специальное образование по специальностям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Экономика и организация производства</li> <li>- Коммерческая деятельность (по направлениям)</li> <li>- Финансы</li> <li>- Банковское дело</li> <li>- Розничные услуги в банке</li> <li>- Страхование дело</li> <li>- Бухгалтерский учет, анализ и контроль</li> <li>- Маркетинг</li> <li>- Управление в агропромышленном комплексе</li> </ul>	
<b>Вступительные испытания и минимальные положительные баллы</b>	Экономика организации (письменно)	3 балла
	Основы менеджмента (письменно)	3 балла
<b>Содержание выполняемой работы</b>	<p>Специалист должен быть компетентен в следующих видах деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационно-управленческой;</li> <li>– коммерческой;</li> <li>– научно-исследовательской</li> </ul>	
<b>Сфера профессиональной деятельности</b>	<p>- управленческие, коммерческие, организационные, маркетинговые, прогностические, аналитические процессы и операции, осуществляемые закупочными организациями, организациями торговли и услуг всех форм собственности, производственными предприятиями различных отраслей экономики</p>	
<b>Требования профессии к человеку</b>	<p>Для успешного овладения данной специальностью необходимо наличие следующих профессионально важных качеств:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеть системным и сравнительным анализом;</li> <li>– владеть исследовательскими навыками;</li> <li>– уметь работать самостоятельно;</li> <li>– быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);</li> <li>– иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;</li> <li>– обладать навыками устной и письменной коммуникации;</li> <li>– уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.</li> </ul>	
<b>Возможности</b>	– предприятия торговли,	

***трудоустройства***

- экономические службах предприятий,
- учреждения и организации,
- налоговые органы,
- контрольно-ревизионные службы,
- научно-исследовательские и учебные заведения.