

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____И.В.Семченко
« » _____ 2018 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
по дисциплине «Экономика организации»**

для абитуриентов специальностей
экономического профиля
заочной сокращенной формы получения высшего образования
на базе среднего специального образования

Гомель 2018

АВТОРЫ-СОСТАВИТЕЛИ:

И.В. Бабына – зав. кафедрой экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент

А.П.Геврасева – доцент кафедры экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент

Программа составлена на основании типовой учебной программы «Экономика организации» для учреждений, обеспечивающих получение среднего специального образования по специальности 2-27 01 01 «Экономика и организация производства», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 05.10.2011.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой экономики и управления
(протокол № 8 от 28.03.2018 г.);

советом экономического факультета
(протокол № 8 от 30.03.2018 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание вступительных испытаний соответствует типовой учебной программе «Экономика организации» для учреждений, обеспечивающих получение среднего специального образования по специальности 2-27 01 01 «Экономика и организация производства», утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 05.10.2011.

Цель вступительного испытания по предмету «Экономика организации» – качественный отбор абитуриентов для учебы в учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» на специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-25 01 08 01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в банках», 1-25 01 08 02 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в бюджетных организациях (срок обучения 3,5 года).

Задачи вступительного испытания:

– выявление у абитуриентов специальных профессиональных знаний и компетенций в области понятия организации, внутренней и внешней среды ее функционирования, организационно-правовых форм организаций, производственных ресурсов организаций и их использования, инвестиционной и инновационной деятельности организации, затрат, издержек, доходов и прибыли организации, экономической эффективности производства;

– обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, включающего 20 тестовых заданий, разделенных на 3 уровня сложности. Тесты первого уровня в количестве 5 заданий оцениваются 0,4 баллами за задание, тесты второго уровня в количестве 10 заданий оцениваются 0,5 баллами за одно задание, тесты третьего уровня в количестве 5 заданий оцениваются 0,6 баллами за одно задание. Максимальное количество баллов по результатам ответов – 10 (десять). Минимальная положительная сумма баллов по десятибалльной шкале – 3 (три). Ноль баллов выставляется, если абитуриент не выполнил правильно ни одного задания или отказался выполнять задания.

Требования к оценке результатов учебной деятельности абитуриента по уровню среднего специального образования предъявляются по следующим направлениям:

– уровень общепрофессиональных знаний и умений;

– соответствие квалификационным требованиям к знаниям и умениям специалиста со средним специальным образованием.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Организация как основной субъект хозяйствования

Понятие организации. Классификация организаций. Основные функции и цели организаций в условиях рынка. Виды организаций. Внутренняя и внешняя среда функционирования организации. Факторы, влияющие на эффективное функционирование организации в рыночных условиях.

Производственные кооперативы, унитарные предприятия, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, крестьянские (фермерские) хозяйства: особенности их создания, преимущества и недостатки. Современные организационно-экономические формы объединения организаций.

Тема 2. Основные средства организации и эффективность их использования

Основные средства: сущность, состав и структура. Характеристика отдельных групп основных средств. Виды стоимости основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная и среднегодовая.

Физический и моральный износ основных средств. Методы определения износа. Амортизация, ее норма. Способы и методы расчета амортизационных отчислений. Воспроизводство основных средств: сущность, формы, источники финансирования. Система показателей состояния и движения основных средств: коэффициент выбытия, обновления, износа, годности.

Система показателей эффективности использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств.

Тема 3. Оборотные средства организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Оценка использования оборотных средств в производстве. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

Источники формирования оборотных средств. Методы определения необходимого размера оборотных средств. Производственные запасы организации: состав, порядок нормирования. Нормирование незавершенного производства, запасов готовой продукции.

Пути, ведущие к улучшению использования оборотных средств.

Тема 4. Материальные ресурсы организации и эффективность их использования

Экономическая сущность, состав и классификация материальных ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Материалоемкость, энергоемкость. Определение потребности в сырье, материалах, комплектующих изделиях, топливе, энергии. Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Тема 5. Персонал организации

Персонал организации, его состав и структура. Показатели наличия и использования персонала. Фонды рабочего времени. Баланс рабочего времени. Нормы труда. Планирование численности персонала: основных и вспомогательных рабочих, служащих. Производительность труда: понятие, показатели и методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тема 6. Основы планирования в организации

Сущность планирования и его виды. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, бизнес-планирование. Порядок разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

Производственная программа (план производства) организации: сущность, содержание, измерители и показатели.

Производственная мощность: понятие, определяющие факторы. Расчет производственной мощности организации и ее подразделений.

Баланс производственной мощности. Показатели эффективности использования производственной мощности.

Методика формирования производственной программы. Оценка производственной программы и разработка мер по ее реализации. Точка безубыточности.

Тема 7. Оплата труда работников организации

Экономическая сущность оплаты труда. Функции оплаты труда. Дифференциация оплаты труда.

Тарифная система оплаты труда; ее составные элементы: единый классификатор профессий, тарифные сетки и ставки, должностные оклады. Единая тарифная сетка, порядок ее применения.

Формы и системы оплаты труда: повременная (простая повременная, повременно-премиальная, сдельная (прямая сдельная, сдельно-премиальная, косвенная, аккордная, сдельно-прогрессивная), смешанная: условия их применения. Часовая тарифная ставка. Сдельная расценка.

Оплата труда в особых условиях. Система премирования.

Оплата труда основных производственных рабочих. Распределение коллективного заработка между членами бригады. Оплата труда служащих.

Состав фонда заработной платы организации. Источники средств для формирования фонда заработной платы. Основная и дополнительная заработная плата.

Планирование средств на оплату труда.

Государственное и договорное регулирование организации оплаты труда. Коллективный договор организации.

Государственные гарантии в области оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение, порядок определения. Подоходный налог. Индексация доходов работников.

Тема 8. Издержки и себестоимость продукции

Понятие, состав и виды издержек производства. Затраты прямые и косвенные, постоянные и переменные, основные и накладные. Классификация затрат по экономическим элементам и их состав.

Отчисления и налоги, включаемые в издержки производства. Сущность и состав издержек реализации.

Понятие себестоимости продукции. Показатели себестоимости продукции. Затраты на рубль произведенной продукции. Содержание, методы и этапы планирования себестоимости продукции. Смета затрат на производство продукции.

Калькулирование себестоимости единицы продукции. Виды калькуляции. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции.

Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

Тема 9. Ценообразование в организации

Экономическое содержание цены. Виды цен. Политика ценообразования в Республике Беларусь. Государственное регулирование цен. Состав цены по элементам. Формирование отпускной цены организации. Налоги, включаемые в цену: налог на добавленную стоимость, акциз.

Обоснование цены в организации. Методы ценообразования.

Тема 10. Доходы, прибыль и рентабельность

Экономическая сущность выручки, доходов, виды доходов организации. Прибыль, ее виды. Значение прибыли в рыночной экономике. Формирование и распределение прибыли в организации. Методы планирования прибыли.

Понятие и виды рентабельности, показатели рентабельности и методика их расчета. Факторы повышения рентабельности и увеличения прибыли.

Тема 11. Инвестиционная деятельность

Сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения: состав, структура. Инвестиционная деятельность организации. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.

Источники финансирования инвестиций в условиях рынка. Инвестиционный проект.

Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Учет фактора времени в производстве и определение нормы дисконтирования.

Планирование капитальных вложений.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Экономическое стимулирование инвестиционной деятельности. Пути повышения эффективности использования инвестиций.

Тема 12. Инновации и управление качеством в организации

Роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности организации. Содержание инновационной деятельности. Основные характеристики инноваций. Изобретательство и рационализация как виды инновационной деятельности.

Основные задачи и направления инноваций. Степень проработки инновационного проекта. Эффективность использования инноваций.

Качество продукции: понятие, система показателей качества и методы их определения. Стандартизация и сертификация в системе управления качеством продукции.

Тема 13. Оценка стоимости организации

Имущество организации: экономическое содержание, состав, классификация, основные положения оценки. Процесс оценки имущества предприятия: основные этапы и принципы. Методы оценки стоимости имущества организации: затратный, сравнительный, доходный.

Тема 14. Экономическая эффективность производства

Сущность экономической эффективности производства. Принципы измерения экономической эффективности производства.

Классификация и формы выражения экономического эффекта, результата, ресурсов и затрат. Дифференцированные и обобщающие (комплексные) показатели эффективности производства: порядок определения. Хозяйственный риск: понятие, причины его возникновения и последствия. Классификация рисков. Методы оценки и снижения рисков.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабук, И.М. Экономика предприятия / И.М. Бабук. – Минск, 2006. – 314 с.
2. Волков, О.И. Экономика предприятия (фирмы): уч. пособие для вузов / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 314 с.
3. Воробьёв, И. П. Экономика и управление организацией (предприятием)/ И. П. Воробьёв, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Мн.: В. Т. Квилория, 2014. – 372 с.
4. Головачев, А.С. Экономика предприятия. В 2 ч.: учебное пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2011. – 447 с.
5. Лобан, Л.А. Экономика предприятия : уч. пособие для вузов / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. – Мн.: ООО «Мисанта», 2011. – 409 с.
6. Скляренко, В.К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 352 с.
7. Суша, Г.З. Экономика предприятия / Г.З. Суша. – Минск, 2005.
8. Экономика предприятия /под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 663 с.
9. Экономика предприятия / под общ. ред. А.И. Ильина. – М., 2005.
10. Экономика предприятия / под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск, 2014. – 573 с.